

NOTA DE PRENSA

Global Employability University Ranking and Survey 2026 (GEURS) 15th Edition

Los empleadores elevan el listón: GEURS 2026 muestra criterios más estrictos y basados en evidencia en la empleabilidad global.

París, octubre de 2025 — La 15.^a edición del Global Employability University Ranking and Survey (GEURS), **elaborado por Emerging y publicado por Times Higher Education (THE)**, confirma un cambio decisivo en la forma en que los empleadores evalúan a las universidades en todo el mundo.



Después de cuatro años de calma pos-Covid, los resultados de 2026 muestran que la pausa ha terminado. **Las expectativas de los empleadores vuelven a aumentar: más rápido, más alto.**

Basado en **119.967 votos de 12.350 directivos corporativos en 32 países**, el estudio revela un giro claro hacia la evaluación basada en evidencia. **La reputación ahora se gana mediante el impacto.** Los empleadores valoran más **las capacidades demostrables y la adaptabilidad** que las credenciales estáticas.

Top 250 - El panorama global de las principales universidades empieza a moverse rápidamente, y no siempre como se esperaba:

- **El bloque angloparlante desafía la gravedad**, recuperándose tras años de declive, ya que los resultados finalmente superan la reputación.
- **Europa gana impulso**, destacándose como el mercado de empleabilidad más completo y confiado del mundo.
- **Asia mantiene su posición**, su fortaleza este año reside más en la precisión que en la expansión, con **China** estabilizándose en una tendencia ascendente y **Singapur** marcando el ritmo.
- **Oriente Medio y América Latina** avanzan, mostrando reordenamientos visibles en sus listas.

De la reputación a la evidencia:

- **Habilidades de los Graduados (n.º 1) y Experiencia Laboral (n.º 2)** siguen siendo la columna vertebral de la empleabilidad, pero los estándares se endurecen. Los empleadores no cambian lo que valoran, sino cómo lo miden: resultados visibles, métricas más sólidas y vínculos más claros entre la formación y las necesidades del mercado.
- **La Internacionalidad (n.º 3)** impulsa muchos de los cambios de este año, reflejando graduados cuyas competencias y mentalidad son globales. **El Rendimiento Académico (n.º 4)** sigue siendo importante, pero ya no impulsa la reputación por sí solo, mientras que el **Impacto Social y el Liderazgo (n.º 5)** influyen más en la percepción que en la contratación. **La Especialización (n.º 6)** disminuye, ya que la experiencia se vuelve modular y transferible.
- La **irrupción de la IA**, las alianzas con empresas y la transferencia de investigación sirven ahora como prueba visible de la innovación impulsada por la empleabilidad.
- **Las restricciones de visado en los principales destinos Angloparlantes** limitan la entrada de nuevos estudiantes, pero no reducen la demanda empresarial de talento global. Refinan los flujos futuros y amplifican la necesidad de calidad medible.

Los movimientos en el ranking reflejan **recalibración y mayor selectividad**, no inestabilidad. Las instituciones con resultados de empleabilidad claros y medibles ascienden, mientras que los “grandes nombres” sin resultados tangibles pierden terreno.

Estos cambios confirman que la empleabilidad sigue su propio ritmo. Listas más precisas y señales cambiantes desafían las suposiciones, revelando un mercado impulsado por la evidencia más que por la percepción.

Top 10 – Estabilidad en la superficie, cambio en el fondo

El Top 10 parece estable, pero está profundamente transformado bajo la superficie. Detrás de la continuidad de los nombres, las posiciones han cambiado significativamente. **UC Berkeley** realiza una entrada destacada en el **6.º lugar (+10)**, mientras que **ETH Zúrich** se une por primera vez al Top 10 (+7). En contraste, **Princeton (-8)** y **Tokio (-3)** salen de la lista. **MIT** mantiene la primera posición, pero el equilibrio está cambiando. El dúo **Cambridge–Oxford** sigue ascendiendo, y la **Universidad Nacional de Singapur** avanza nuevamente, confirmando la creciente presencia de Asia entre las universidades más buscadas del mundo.



Global Employability University Ranking & Survey

TOP 250 | GLOBAL EMPLOYABILITY UNIVERSITY RANKING 2026

GEURS RANK 2026	INSTITUTION NAME	COUNTRY	REGION	RANK 2025	TREND
1	Massachusetts Institute of Technology	USA	North America	1	0
2	Stanford University	USA	North America	3	+1
3	California Institute of Technology	USA	North America	2	-1
4	University of Cambridge	UK	North America	5	+1
5	University of Oxford	UK	Western europe	7	+2
6	University of California, Berkeley	USA	North America	16	+10
7	Harvard University	USA	North America	4	-3
8	National University of Singapore	Singapore	Asia	9	+1
9	Imperial College London	UK	Western europe	10	+1
10	ETH Zurich	Switzerland	Western europe	17	+7

Si se reproduce esta lista, por favor cite “Global Employability University Ranking and Survey (GEURS)” e incluya el enlace a la tabla completa en Emerging o Times Higher Education.

- **Ver la tabla completa en el sitio web de Emerging** (disponible desde las 09:00 GMT del jueves 30 de octubre de 2025): <https://www.emerging.fr/geurs>
- **Ver la tabla completa en el sitio web de THE:** (disponible desde las 09:00 GMT del jueves 30 de octubre de 2025): <https://www.timeshighereducation.com/student/best-universities/best-universities-graduate-jobs-global-university-employability-ranking>
- **Análisis editorial disponible el 30 de octubre de 2025:** (disponible desde las 09:00 GMT del jueves 30 de octubre de 2025): <https://www.emerging.fr/geurs>

Los empleadores participantes proporcionaron en total alrededor de **312.000 contrataciones de graduados en 2024–2025**. La encuesta, que cumple 15 años, incorpora **119.967 votos de 12.250 empleadores en todo el mundo** sobre qué universidades enseñan las competencias clave que los estudiantes necesitan para prosperar en el trabajo.

En 2017, Emerging introdujo el concepto de “motores” (drivers), que permite analizar los motivos detrás de cada voto universitario. Los seis motores son: excelencia académica, especialización, enfoque en experiencia laboral, habilidades de los graduados, impacto social y liderazgo, e internacionalidad.

¿Quiénes son los encuestados?

- Directivos con más de 5 años de experiencia.
- Reclutadores o supervisores con al menos 5 graduados al año.
- Expertos en reclutamiento o supervisión internacional de equipos.
- Al menos dos tercios trabajan en empresas de más de 500 empleados, en la mayoría de los sectores económicos, con un promedio de influencia de 7,63/10 en los procesos de contratación.
- Igual proporción entre roles corporativos/empresariales y de TI/ingeniería.

¿Cómo se realiza la votación?

Cada participante tiene hasta 10 votos para evaluar el desempeño en empleabilidad de una lista de más de 1000 universidades. Deben seleccionar el factor decisivo detrás de cada voto entre los 6 motores de desempeño en empleabilidad.

- ***La metodología completa está disponible adjunta a este documento (disponible desde las 09:00 GMT del jueves 30 de octubre de 2025)***
<https://www.emerging.fr/geurs/methodology>

Las 250 mejores ofrecen una vista panorámica de la empleabilidad

Estados Unidos - Reconocimiento para quienes demuestran resultados

Estados Unidos ha vuelto. Después de años de reajuste y un período de pérdida de confianza, las universidades estadounidenses cuyos resultados son visibles regresan a la vanguardia de la empleabilidad. **Con 52 instituciones en el Top 250 y 24 en el Top 100 (+3)**, los reclutadores han filtrado con mayor rigor y están recompensando resultados tangibles y confiables. El salto de UC Berkeley al sexto lugar refleja este nuevo estado de ánimo.

Zona Angloparlante - Evidencia bajo presión

Bajo la competencia global y expectativas más estrictas, la calidad se está volviendo a demostrar en **Canadá, el Reino Unido y Australia**. Estos sistemas están ganando terreno de manera evidente, a pesar de los titulares sobre restricciones de visado que no han debilitado su atractivo entre los empleadores. Se observan aumentos notables en la mayoría de las universidades de este bloque, lo que refleja un perfil más definido y selectivo. El Reino Unido se estabiliza después de años de volatilidad, con nuevas instituciones como Loughborough University que ingresan a la lista. **Australia** se consolida gracias a su modelo de aprendizaje integrado con el trabajo y colaboración con empleadores, y **Canadá**, con tres universidades adicionales este año, es el claro imán de esta edición. ¡Su modelo de aprendizaje experiencial y cooperativo viaja particularmente bien a través de las fronteras!

Europa continental - Profundidad, densidad y nuevo dinamismo

Europa continental confirma su fortaleza estructural y su creciente profundidad, con 82 universidades en el Top 250. La región combina una excelencia concentrada en la parte superior con una base de capacidad amplia y estable. Alemania muestra el sistema más amplio, añadiendo una universidad este año y consolidando su perfil de ciencia aplicada. Francia mantiene una alta visibilidad de élite a través de sus Grandes Écoles, mientras que Italia y España presentan algunos de sus mejores momentos en años. Los sistemas más pequeños del norte en los Países Bajos, los países nórdicos, Suiza y Bélgica aportan claridad y equilibrio mediante la movilidad y resultados transparentes.

La presión de visados en otras regiones aumenta el atractivo de Europa, convirtiéndola en el ecosistema de empleabilidad más móvil y atractivo del mundo. Europa muestra un panorama denso y bien conectado, donde los graduados se desplazan con facilidad y el reconocimiento profesional se transmite eficazmente.

Asia - Un núcleo selectivo

Asia mantiene un núcleo fuerte pero selectivo, con **40 universidades en el Top 250**. **China**, aún dominante en talento en IA e ingeniería, desciende en tres universidades, ya que los reclutadores buscan resultados más amplios y multisectoriales. **Singapur** se mantiene como el referente regional. **Corea y Japón** permanecen estables, mientras que **India** amplía su presencia gracias a la innovación aplicada y a una mayor visibilidad institucional. En toda la región, **Tailandia, Malasia e Indonesia** continúan en ascenso. El próximo desafío de Asia es claro: crecer en profundidad a través de los sectores para alcanzar un mayor reconocimiento internacional.

Medio Oriente y África — Visibilidad mediante alineación

La región cuenta ahora con **10 universidades en el Top 250 (+3 respecto a 2025)**, lo que marca un progreso constante y selectivo. **Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita** lideran la expansión regional. En el mundo árabe, **Qatar University** (Catar) y la **Universidad Politécnica Mohammed VI (Marruecos)** destacan como líderes nacionales, impulsando la visibilidad en empleabilidad. El progreso se mantiene anclado en la alineación entre la educación superior y los objetivos de transformación económica, con un reconocimiento que sigue creciendo en toda la región y más allá.

América Latina - Del impulso al reconocimiento

América Latina refuerza su visibilidad **con 11 universidades en el Top 250 (+2 respecto a 2025, 3 entrantes)**, lo que confirma que el impulso regional se está transformando ahora en reconocimiento global. El progreso de la región es constante y estructural. **México, Brasil y Chile** continúan siendo los pilares del rendimiento, mientras que **Colombia y Argentina** consolidan sus posiciones.

Sandrine Belloc, Directora General de Emerging Group, comentó:

“Durante los últimos quince años, GEURS ha mostrado cómo la empleabilidad y la forma en que se evalúa han evolucionado. Los propios empleadores han madurado: saben exactamente lo que valoran y lo expresan con una claridad sin precedentes. Los resultados de 2026 marcan una nueva etapa, no de inestabilidad, sino de recalibración. La reputación ahora se gana a través del impacto. Las instituciones ascienden cuando pueden demostrar con evidencia que sus graduados rinden, se adaptan y prosperan en entornos laborales reales; resultados que dependen de un sólido aprendizaje integrado al trabajo y de alianzas profundas con los empleadores. Es un cambio definitivo: de la percepción a la prueba, de la excelencia asumida al éxito demostrado. Y el renovado auge de la internacionalidad es especialmente revelador en un momento en que la movilidad estudiantil está siendo cuestionada: un recordatorio de que el talento debe viajar.”

Más información sobre los resultados y los análisis por país está disponible contactando a:
communications@emerging.fr.

NOTAS PARA LOS EDITORES

ACERCA DE THE (The Times Higher Education)

THE es el socio mundial de datos más confiable para la educación superior. Con cinco décadas de experiencia en el sector, plataformas web que atraen a 50 millones de usuarios únicos al año y más instituciones participando en nuestros rankings universitarios insignia que cualquier otro proveedor importante, *THE* recopilamos millones de puntos de datos individuales para ofrecer una visión más profunda y completa del desempeño universitario global que nadie más. Desde análisis basados en datos y asesoramiento estratégico, hasta eventos de referencia y soluciones de contratación, nuestros productos y servicios permiten que todos los actores de la educación superior tomen decisiones más inteligentes e informadas. **Más información en:** www.timeshighereducation.com

ACERCA de Emerging y GEURS la base de la Encuesta y el Ranking

Emerging Group colabora con universidades y gobiernos para alinear la educación con las necesidades del mercado laboral. Durante más de quince años, ha traducido las expectativas de los empleadores en indicadores medibles y herramientas estratégicas, combinando innovación metodológica con marcos comprobados en más de cuarenta países.

Desde 2010, Emerging produce el **Global Employability University Ranking and Survey (GEURS)**, un proyecto independiente basado en datos que orienta a líderes de educación superior, estudiantes y empleadores en todo el mundo.

Publicado anualmente primero en *The New York Times* y desde entonces, en *Times Higher Education*, es actualmente el ranking más utilizado por los empleadores para evaluar el desempeño en empleabilidad de las instituciones de educación superior.

El GEURS es el único ranking Top 250 de universidades y encuesta basados exclusivamente en la evaluación directa de los empleadores. En la encuesta, estos empleadores comparten su conocimiento sobre los desafíos de la formación futura y sus expectativas respecto a la educación superior. <https://www.emerging.fr/geurs>

CONSULTAS DE PRENSA Y MEDIOS

Para todas las consultas de prensa o solicitudes de entrevista con uno de los expertos de *Emerging*, o para más información, por favor escriba a: communications@emerging.fr

CIERRE