

◦ Clarity
by right◦



Folge 1

Die Notwendigkeit eines 1.5°C-Plans positionieren

1. Grundlagen vermitteln
2. Etwas anbieten
3. Sich absichern

Folge 2

Standhaftigkeit bei der Positionierung

1. Auflösung der Übung aus Folge 1
2. Hilfreiche klimawissenschaftliche Fakten
3. China

Folge 3

Baseline XDC: Klimawirkung im Status Quo

1. Baseline XDC: Klimawirkung im Status Quo
2. Welchen Einfluss haben die Annahmen?
3. Was tun bei einer hohen Baseline XDC?

Folge 4

Baseline XDC: Deep Dive

1. Unternehmen mit schwierigen Scope 3 Kategorien
2. Unternehmen mit Aktivitäten in verschiedenen Sektoren
3. Unternehmen mit verschiedenen Standorten

Folge 5

XDC & SBT // Sonderfolge

1. Klimaziele in einer Welt im Umbruch
2. SBT & XDC: entscheidende methodische Unterschiede
3. Impuls

Folge 6

#whatif Metriken

1. #whatif-App
2. Kernergebnisse
3. Deep Dive: XDC-Track Record

#WHATIF 2025

Mit dem whatif? Report zeigen wir seit 2024 jährlich auf, welchen Fortschritt die Gruppe der größten gelisteten Unternehmen in Deutschland bei der Klimatransition macht und thematisieren Herausforderungen, deren Lösung die Aufgabe von uns allen ist.

Das Besondere: Der Fortschritt in der Klimatransition wird von unserer XDC-Software direkt in °C gemessen und ist damit für jedermann intuitiv verständlich.

[Zum XDC Climate Explorer >](#)

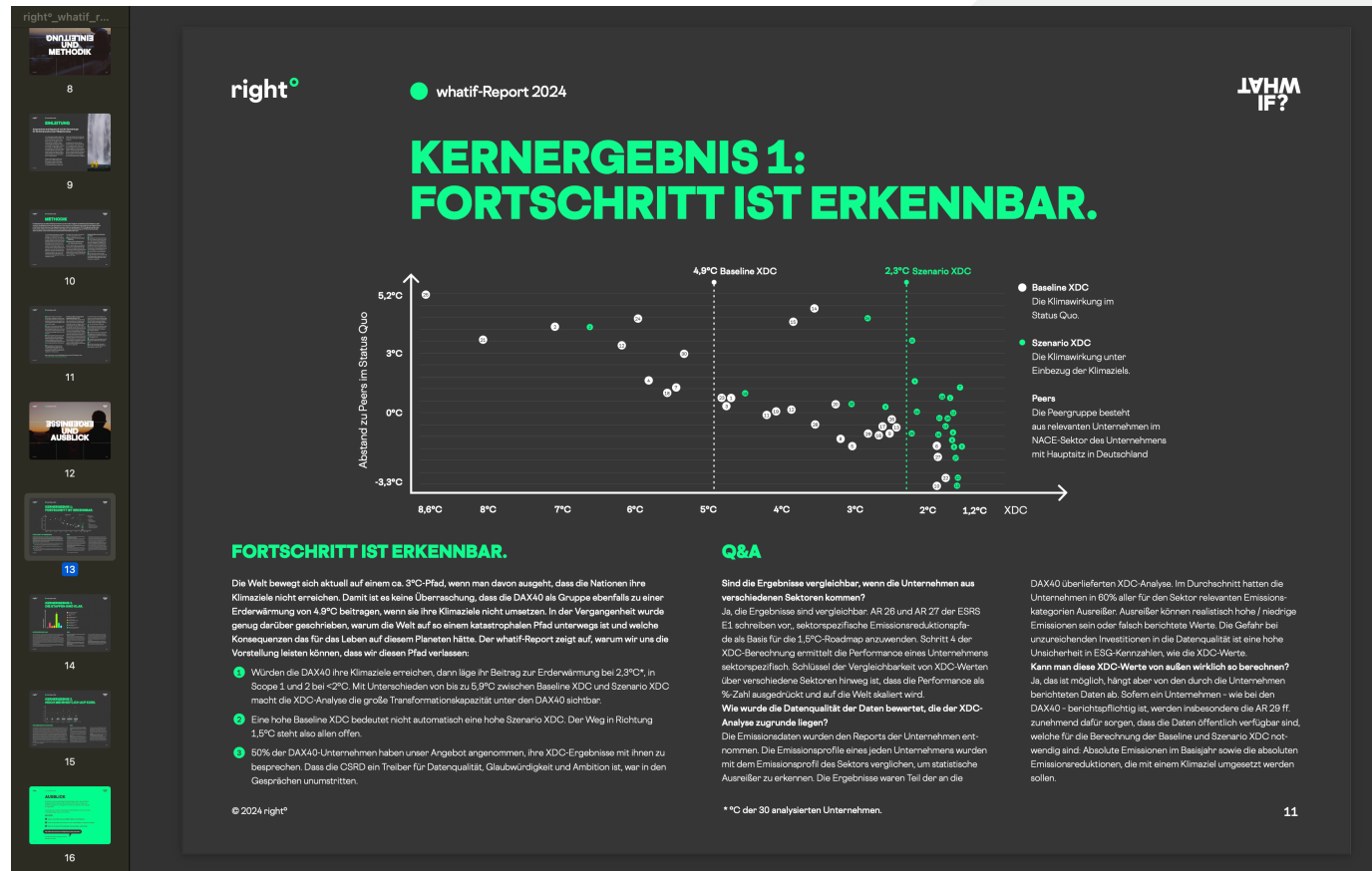
SDAX & MDAX

Unser Partner MHP - A Porsche Company
übernimmt gerne die Dateneingabe für Sie!

WHAT IF?

WHAT
IF?

#whatif: Kernergebnis 1



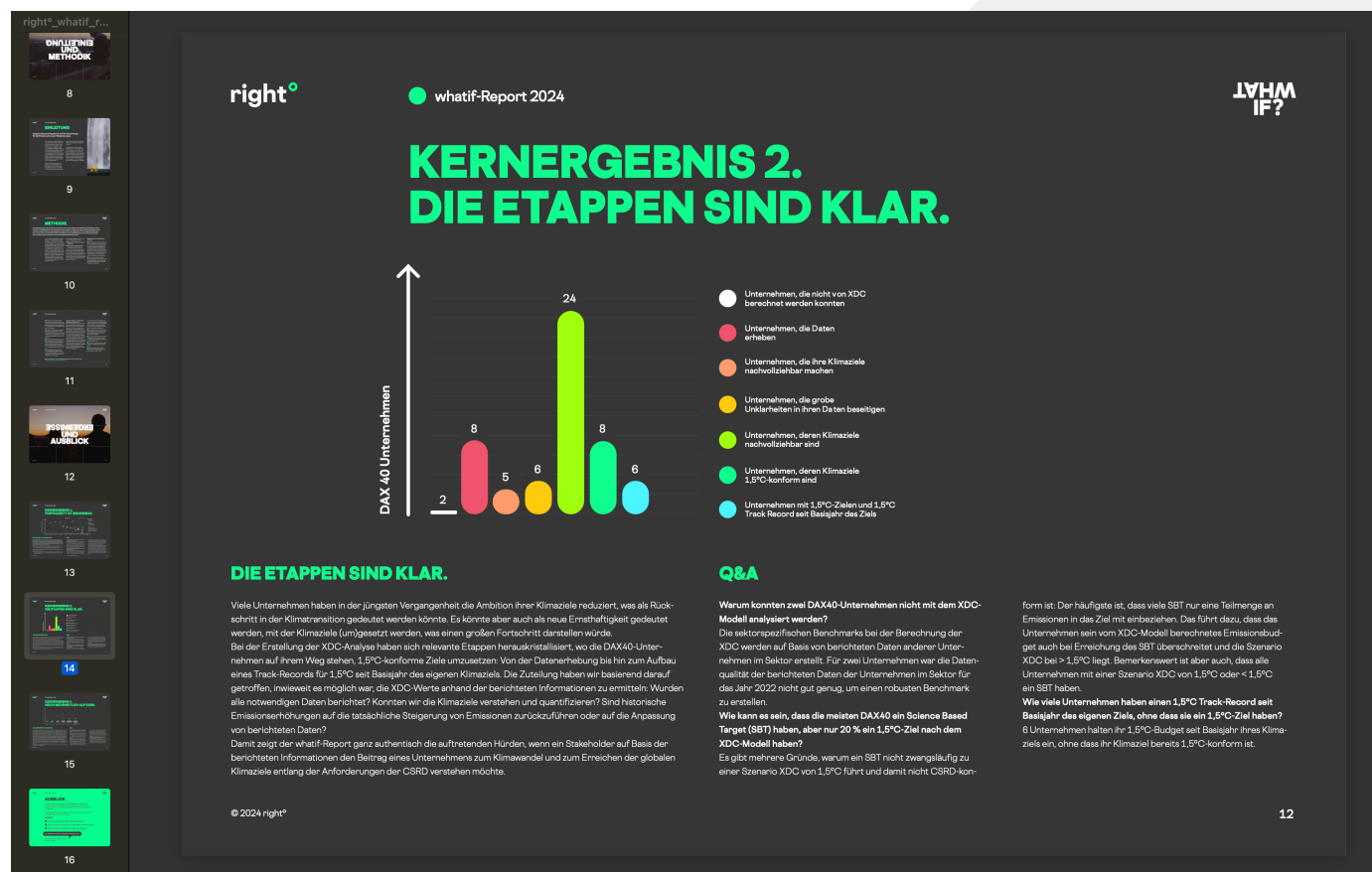
2024 → 2025:

Der Report inkludiert SDAX & MDAX

1.5°C-Firmen werden namentlich genannt

Ergebnisse werden an die Aufsichtsräte gesendet

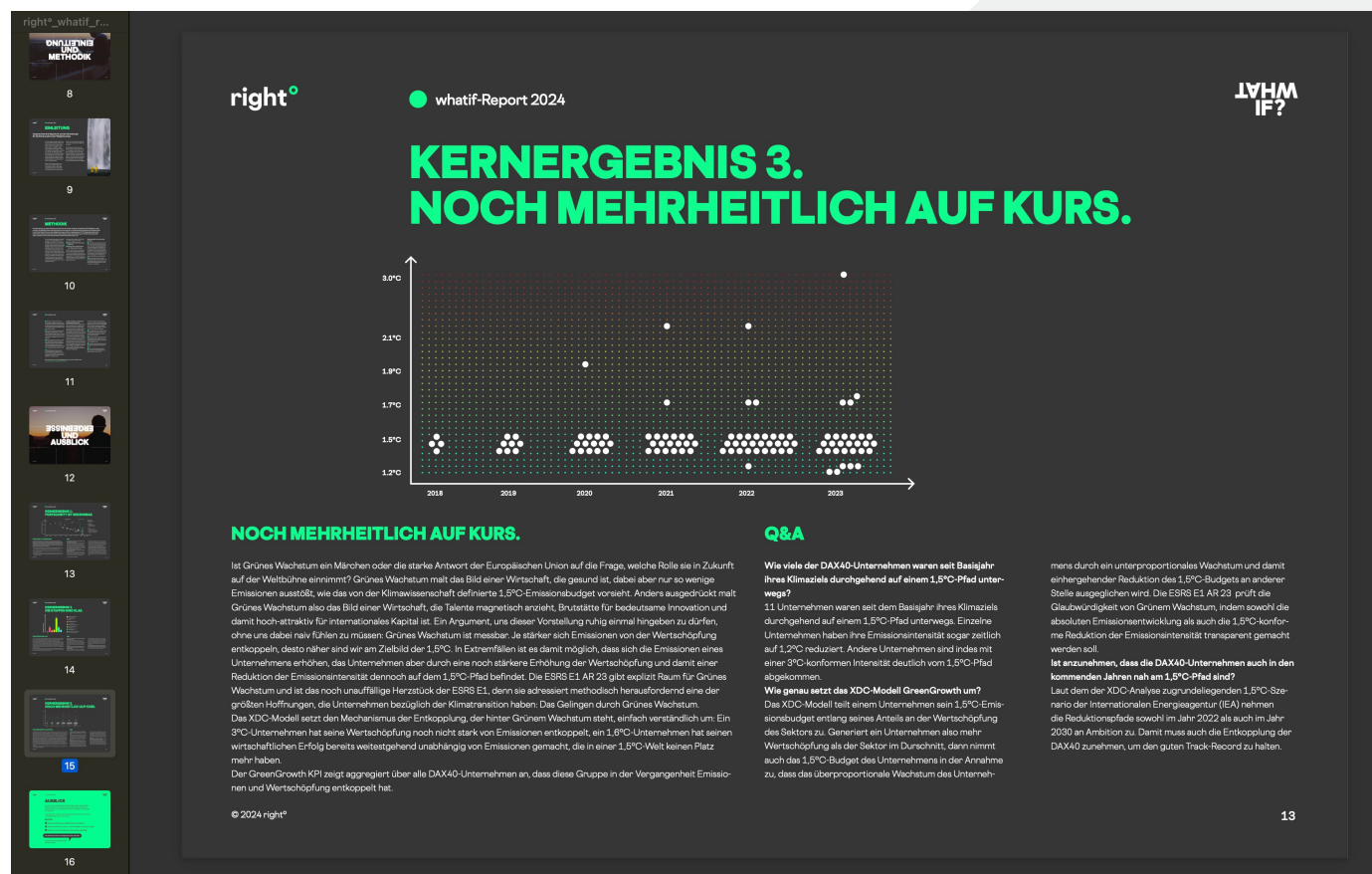
#whatif: Kernergebnis 2



2024 → 2025:

Separate Ausweisung für DAX40, MDAX und SDAX.

#whatif: Kernergebnis 3



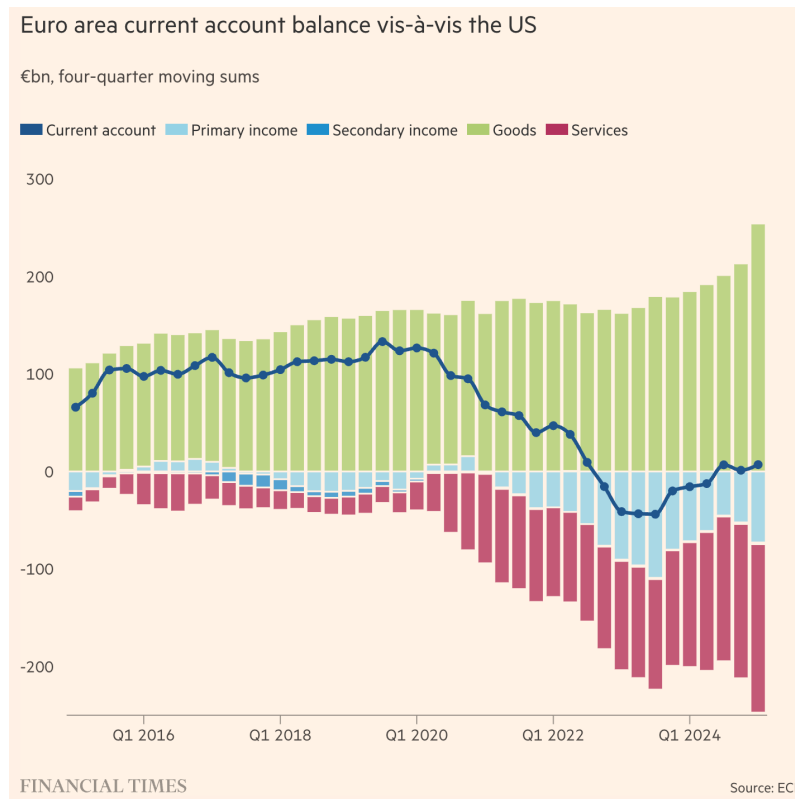
2024 → 2025:

Track Record nicht nur auf jährlicher Ebene, sondern auch für den gesamten Zeitraum seit Zielsetzung.

2025: Was denn jetzt?!



2025: Was denn jetzt?!



„...mittlerweile gleichen die Nettoimporte der EU von US-Dienstleistungen sowie die Nettolizenzzahlungen für geistiges Eigentum die Nettoexporte von Waren in die USA aus.“

“The US is more vulnerable than it thinks. Most people labour under the illusion that EU-US bilateral economic exchange is seriously unbalanced, the EU running a large surplus.”

“The EU’s task is not, therefore, to negotiate a trade deal, but to find ways to insure its economies, companies and workers as much as possible from the cost of being exposed to a completely unreliable US.”

Quelle: <https://www.ft.com/content/d508364d-f0af-4d3f-8261-cc0a1b93cf89>

Auf welche Führung können wir uns in der EU verlassen?

Ein Schritt zurück: Track Record

Niemand widerspricht, dass Klimarisiken echt sind und schlagen werden.
Dissens gibt es über Prioritäten.

Der XDC Track Record gibt Entscheidern **Kontrolle**:

1. Wie schnell bewegt sich mein Unternehmen in Richtung 1,5°C?
2. Wie schnell bewegt sich mein Sektor in Richtung 1,5°C?
3. Wie schnell bewegt sich mein wichtigster Konkurrent in Richtung 1,5°C?

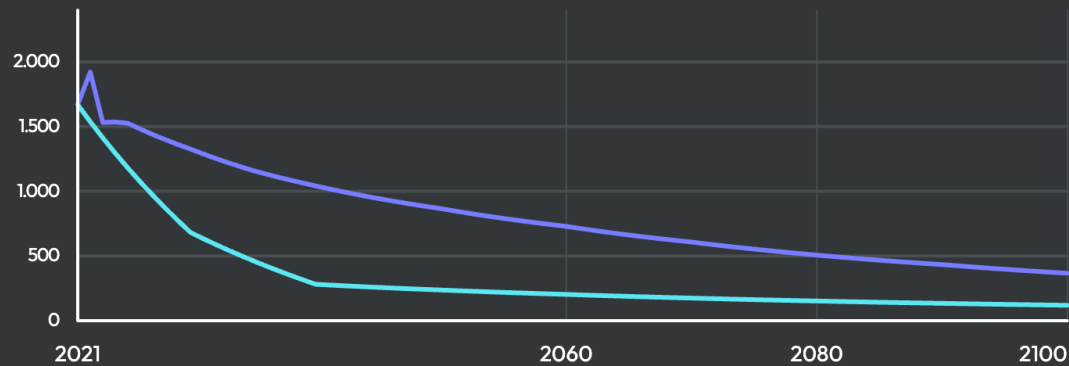
→ Ab wieviel °C Rückstand ist das Klimathema Priorität?

Ein Schritt zurück: Track Record

XDC Track-Record: Sind Sie auf Kurs?

Ihr XDC Track Record sagt aus, um wie viel °C sich die Erde bis Ende des Jahrhunderts erwärmen würde, wenn die Welt bis 2100 die gleiche Klimaperformance hätte wie Ihr Unternehmen zwischen Basisjahr und 2024.

Ihr Klimaziel ist im Einklang mit 1,7°C. Seit Basisjahr Ihres Klimaziels und bis 2024 haben Sie einen Track Record von 2,6°C. Aktuell sind Sie also nicht auf Kurs, Ihr Klimaziel zu erreichen.



- Ökonomische Emissionsintensität Ihres Unternehmens im Target Szenario
- Ökonomische Emissionsintensität Ihres Unternehmens im des 1.5°C-Szenario (IEA NZE 2050)
- Ökonomische Emissionsintensität Ihres Unternehmens unter der Annahme konstanter Performance

	Jahr	XDC Track-Record
<input type="checkbox"/>	2023	○ 2,5 °C
<input type="checkbox"/>	2024	○ 2,6 °C
<input checked="" type="checkbox"/>	combined	○ 2,6 °C

Die Lücke zu 1.5°C ist eine
Innovationslücke.

Die **Abhängigkeit** mit sich
bringt.

Beispiel: NACE Sektor 27 in der Klimatransition

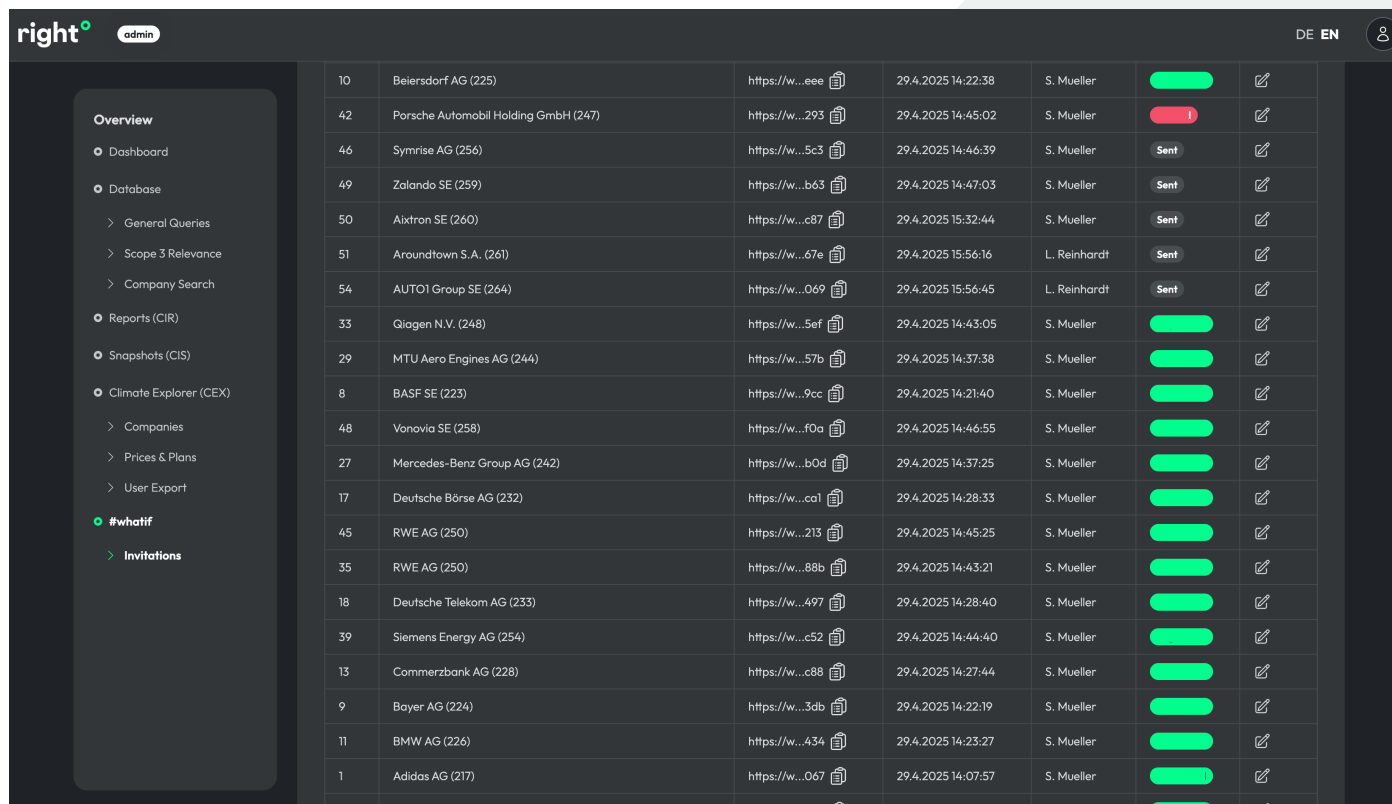
Die wachsende Nachfrage nach elektrischen Ausrüstungen für erneuerbare Energien, smarte Gebäudetechnik und Ladeinfrastruktur bringt echten Zukunftsmarkt mit sich. Produkte wie Schalter, Steuerungen und Energiemanagementsysteme gewinnen an Bedeutung, wenn Industrie, Wärme und Verkehr elektrifiziert werden.

Wer früh auf diese Entwicklungen setzt, kann sich in wachstumsstarken Segmenten positionieren.

Gleichzeitig wird der Druck geringer, fossile Abhängigkeiten zu bedienen. Besonders gefragt sind Lösungen, die energieeffizient, digital vernetzbar und langlebig sind. Neue Geschäftsmodelle wie Wartung-as-a-Service oder modulare Systemlösungen eröffnen zusätzliche Umsatzquellen.

Regionalisierung, Kreislaufwirtschaft und intelligente Produktdesigns **machen Unternehmen unabhängiger und robuster.** Die Transformation bringt Wandel und bietet Raum für unternehmerische Gestaltung – mit dem Potenzial, technologische Exzellenz und Klimaverantwortung zu verbinden.

#whatif: Use Cases



The screenshot shows the right° admin interface. On the left is a sidebar with navigation options: Overview (Dashboard, Database, Reports (CIR), Snapshots (CIS), Climate Explorer (CEX)), #whatif (Invitations), and User Export. The main area displays a table with columns for ID, Company Name, URL, Date, User, and a status indicator (green bar or red bar with 'Sent' or 'I').

ID	Company Name	URL	Date	User	Status
10	Beiersdorf AG (225)	https://w...eee	29.4.2025 14:22:38	S. Mueller	Green bar
42	Porsche Automobil Holding GmbH (247)	https://w...293	29.4.2025 14:45:02	S. Mueller	Red bar with 'I'
46	Symrise AG (256)	https://w...5c3	29.4.2025 14:46:39	S. Mueller	Sent
49	Zalando SE (259)	https://w...b63	29.4.2025 14:47:03	S. Mueller	Sent
50	Aixtron SE (260)	https://w...c87	29.4.2025 15:32:44	S. Mueller	Sent
51	Aroundtown S.A. (261)	https://w...67e	29.4.2025 15:56:16	L. Reinhardt	Sent
54	AUTO1 Group SE (264)	https://w...069	29.4.2025 15:56:45	L. Reinhardt	Sent
33	Qiagen N.V. (248)	https://w...5ef	29.4.2025 14:43:05	S. Mueller	Green bar
29	MTU Aero Engines AG (244)	https://w...57b	29.4.2025 14:37:38	S. Mueller	Green bar
8	BASF SE (223)	https://w...9cc	29.4.2025 14:21:40	S. Mueller	Green bar
48	Vonovia SE (258)	https://w...f0a	29.4.2025 14:46:55	S. Mueller	Green bar
27	Mercedes-Benz Group AG (242)	https://w...b0d	29.4.2025 14:37:25	S. Mueller	Green bar
17	Deutsche Börse AG (232)	https://w...ca1	29.4.2025 14:28:33	S. Mueller	Green bar
45	RWE AG (250)	https://w...213	29.4.2025 14:45:25	S. Mueller	Green bar
35	RWE AG (250)	https://w...88b	29.4.2025 14:43:21	S. Mueller	Green bar
18	Deutsche Telekom AG (233)	https://w...497	29.4.2025 14:28:40	S. Mueller	Green bar
39	Siemens Energy AG (254)	https://w...c52	29.4.2025 14:44:40	S. Mueller	Green bar
13	Commerzbank AG (228)	https://w...c88	29.4.2025 14:27:44	S. Mueller	Green bar
9	Bayer AG (224)	https://w...3db	29.4.2025 14:22:19	S. Mueller	Green bar
11	BMW AG (226)	https://w...434	29.4.2025 14:23:27	S. Mueller	Green bar
1	Adidas AG (217)	https://w...067	29.4.2025 14:07:57	S. Mueller	Green bar

right° → DAX:

Kunde → Lieferant

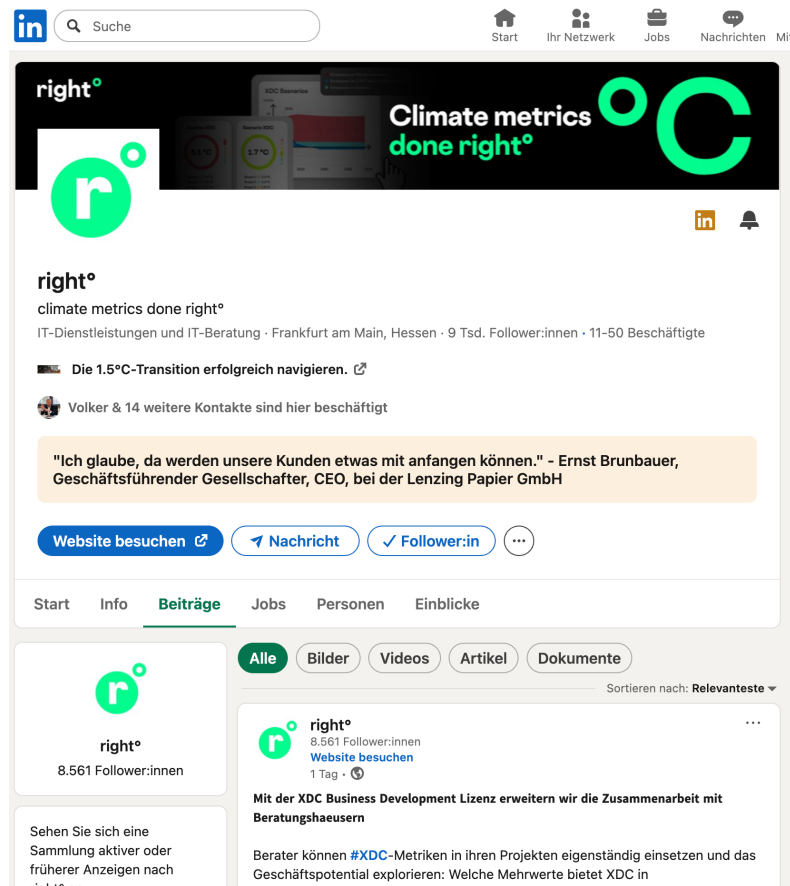
Bank → Kunde

Investor → Investee

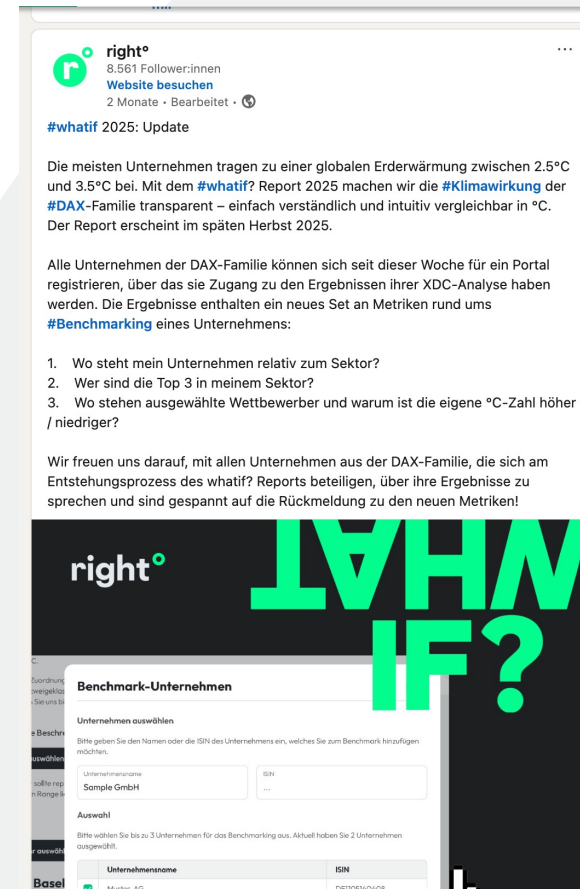
Arbeitnehmer → Arbeitgeber

etc.

#whatif: Publikation Okt 25



The image shows the LinkedIn profile of 'right°'. The header features the company logo and a banner with the text 'Climate metrics done right°' and a large '°C' symbol. Below the banner, the company name 'right°' is followed by the tagline 'climate metrics done right°' and location information. A quote from Ernst Brunbauer, CEO of Lenzing Papier GmbH, is displayed. The 'Beiträge' (Posts) tab is selected, showing a post about the XDC Business Development Lizenz. The post text reads: 'Mit der XDC Business Development Lizenz erweitern wir die Zusammenarbeit mit Beratungshäusern. Berater können #XDC-Metriken in ihren Projekten eigenständig einsetzen und das Geschäftspotential explorieren: Welche Mehrwerte bietet XDC in...'



The image is a screenshot of a LinkedIn post titled '#whatif 2025: Update'. The post is from 'right°', which has 8,561 followers. The text of the post is as follows:

Die meisten Unternehmen tragen zu einer globalen Erderwärmung zwischen 2.5°C und 3.5°C bei. Mit dem **#whatif?** Report 2025 machen wir die **#Klimawirkung** der **#DAX**-Familie transparent – einfach verständlich und intuitiv vergleichbar in °C. Der Report erscheint im späten Herbst 2025.

Alle Unternehmen der DAX-Familie können sich seit dieser Woche für ein Portal registrieren, über das sie Zugang zu den Ergebnissen ihrer XDC-Analyse haben werden. Die Ergebnisse enthalten ein neues Set an Metriken rund ums **#Benchmarking** eines Unternehmens:

1. Wo steht mein Unternehmen relativ zum Sektor?
2. Wer sind die Top 3 in meinem Sektor?
3. Wo stehen ausgewählte Wettbewerber und warum ist die eigene °C-Zahl höher / niedriger?

Wir freuen uns darauf, mit allen Unternehmen aus der DAX-Familie, die sich am Entstehungsprozess des whatif? Reports beteiligen, über ihre Ergebnisse zu sprechen und sind gespannt auf die Rückmeldung zu den neuen Metriken!

Below the text, there is a large graphic with the words 'WHAT IF?' in a stylized font. At the bottom, there is a form titled 'Benchmark-Unternehmen' with fields for 'Unternehmensname' (Sample GmbH) and 'ISIN' (DE10550408).

Updates über unseren LinkedIn Kanal

#WHATIF 2025

Mit dem whatif? Report zeigen wir seit 2024 jährlich auf, welchen Fortschritt die Gruppe der größten gelisteten Unternehmen in Deutschland bei der Klimatransition macht und thematisieren Herausforderungen, deren Lösung die Aufgabe von uns allen ist.

Das Besondere: Der Fortschritt in der Klimatransition wird von unserer XDC-Software direkt in °C gemessen und ist damit für jedermann intuitiv verständlich.

[Zum XDC Climate Explorer >](#)

SDAX & MDAX

Unser Partner MHP - A Porsche Company
übernimmt gerne die Dateneingabe für Sie!

WHAT IF?

WHAT
IF?

Folge 1

Die Notwendigkeit eines 1.5°C-Plans positionieren

1. Grundlagen vermitteln
2. Etwas anbieten
3. Sich absichern

Folge 2

Standhaftigkeit bei der Positionierung

1. Auflösung der Übung aus Folge 1
2. Hilfreiche klimawissenschaftliche Fakten
3. China

Folge 3

Baseline XDC: Klimawirkung im Status Quo

1. Baseline XDC: Klimawirkung im Status Quo
2. Welchen Einfluss haben die Annahmen?
3. Was tun bei einer hohen Baseline XDC?

Folge 4

Baseline XDC: Deep Dive

1. Unternehmen mit schwierigen Scope 3 Kategorien
2. Unternehmen mit Aktivitäten in verschiedenen Sektoren
3. Unternehmen mit verschiedenen Standorten

Folge 5

XDC und SBT // Sonderfolge

1. Klimaziele in einer Welt im Umbruch
2. SBT & XDC: entscheidende methodische Unterschiede
3. Impuls

Folge 5

#whatif Metriken

1. #whatif-App
2. Kernergebnisse
3. Deep Dive: XDC-Track Record

Folge 7 (29. August)

Jenseits von Zielen & Plänen

1. Was nun?
2. XDC Klimaprofil
3. Resilienz



Kontakt

Hannah Helmke
Co-Gründerin right. based on science GmbH
h.helmke@right-basedonscience.de

