

Massimo Ferretti

Presidente Associazione Culturale Young and Old

Dall'inizio degli anni '80 Massimo Ferretti si occupa di progettare organizzare eventi e spazi polifunzionali su richiesta di Enti e Aziende pubbliche e private.

In Italia è stato il primo ad utilizzare le grandi tensostrutture per realizzarvi manifestazioni di prestigio, contribuendo a risolvere i problemi della mancanza di spazi espositivi di qualità che esistevano a Roma e in altre grandi città italiane negli anni '80 e '90.

È stato l'inventore del Palaparioli a Roma e del Palatrussardi a Milano dove, per la prima volta in Italia, un grande Spazio per Eventi è stato abbinato ad un Marchio di Moda.

Manifestazioni importanti e innovative come il "Country & Co.", il "Fitness & Sport in Show", "Luci, Suoni, Profumi al Roseto di Roma" e "Notti animate sulle Terrazze di Castel Sant'Angelo" portano la sua firma.

Ha poi progettato e realizzato centinaia di Presentazioni e Convention Aziendali - Congressi internazionali - Iniziative politico-culturali nazionali e locali.

Dal 1987 al 1993 ha avuto il privilegio di collaborare con Renzo Piano al suo Progetto per la riapertura della Fenice di Venezia - con Strheler alla creazione del Teatro Il Piccolo (MI) - con Pizzi al Teatro Comunale di Bologna (Opere Liriche) e ai Giardini di Boboli (FI) con Ronconi. Una vera palestra professionale e di vita per la sua crescita e conoscenza.

Dalla metà degli anni '80 e fino al termine degli anni '90 ha contribuito alla promozione del Made in Italy nel mondo, con le prime manifestazioni all'estero su Cultura e Turismo, abbinando la Moda e l'alto Artigianato italiano a grandi personaggi ed eventi della Cultura e dell'Arte del nostro paese. E la **Moda** è stato il settore che l'ha maggiormente impegnato, con un veloce inserimento e relativa fuga nel mondo dei grandi Concerti Rock.

Dal 1984 e fino al 2000 ha creato e gestito per conto della CNMI l'evento televisivo "Donna sotto le Stelle", la più importante e famosa manifestazione di moda al mondo, "firmandola", per sua scelta, solo fino al 1996.

Nel 1987, su richiesta della Camera Nazionale della Moda Italiana, ha progettato l'Evento "Milano Collezioni Uomo" in Fiera Milano, curandone poi le prime quattro edizioni, e contemporaneamente il restyling di "Milano Collezioni Donna".

Il "Campo Moda" a Villa Borghese degli anni 1989/1993 è stata una sua creazione, come è stata una sua idea quella di portare la Moda nei Musei e negli stupendi scenari che solo Roma e altre città italiane possono offrire, con le sfilate in Campidoglio, Fori Imperiali, Piazza Navona, Pincio, Ponte Sant'Angelo, Gianicolo, Piazza del Popolo, etc... , e poi Galleria Nazionale di Arte Moderna, Musei Capitolini, Vittoriano, Chiostro del Bramante, Palazzo Pitti, Palazzo Reale, etc.

Anni in cui ha rappresentato la Camera Nazionale della Moda Italiana anche nei confronti delle Istituzioni locali e nazionali (Ministeri, Regioni e Comuni), della RAI-TV e dei più importanti Teatri italiani.

Via della Cellulosa 7, 00166 Roma, Tel. 371.3750085
massimo51ferretti@gmail.com

ALCUNE DELLE MANIFESTAZIONI CREATE E REALIZZATE:

- **Mostre ed eventi culturali :** “Un Fiore, Un Abito” Roseto Comunale - “Memorie in Giardino. Da materiale di Riciclo nascono Opere d’Arte” Accademia Nazionale di Danza - “Ruote Ecologiche” Palaparioli - “ORO DI ROMA” Museo di Castel Sant’Angelo - “BRIONI: Cinquant’anni di stile italiano nel mondo” Palazzo Pitti Firenze - “Gabriele D’Annunzio: Roma e gli anni della mondanità” Museo Barracco - “ROBERTO CAPPUCCI: i percorsi della creatività ” Palazzo delle Esposizioni - “La storia degli scacchi” Palazzo Braschi - “GIACOMO BALLA: Futurismo tra arte e moda” Chiostro del Bramante - “Il Mondo di Luigi Magni” Museo di Roma in Trastevere - “Il Manifesto ecologico. Raccolta internazionale” Palazzo San Michele - “Notti Animate sulle Terrazze di Castel Sant’Angelo” - “50° dell’Accademia Nazionale di Danza” - “Notti Blue” Aranciera di S.Sisto - “Museo degli Strumenti Musicali” - “Festa Barocca al Ninfeo delle Acque al Palatino”, ecc.
- **Villaggi/ Esposizioni/Convention:** “LUCI, SUONI E PROFUMI” al Roseto di Roma - “Campo Moda” a Villa Borghese - “Country & Co.” - “Milano Collezioni Uomo” - Concorso Ippico di Piazza di Siena (’87-’88) - “Fitness & Sport in Show” - “EUR Sport” - “La Piazza Artigiana” (Notte Bianca) - Workshop Tourism & Culture
- **Spettacoli televisivi:** “Donna sotto le Stelle” a Trinità dei Monti di Roma - “Capri & Rock & Blues” - “Modamare a Portofino/Positano” - “Premio Roma” dell’Accademia Nazionale della Danza.
- **Eventi promozionali per:** Alitalia - Amnesty International - Biagiotti Group - Brioni - CCIAA di Roma - Camera Nazionale della Moda Italiana - Comune di Roma - Citroen - Eni - Ericsson - Fiat - Gai Mattiolo - Giardini di Boboli (FI) - Ippodromo di Agnano - Iveco - Mediaset - Pomellato - Procter & Gamble - RAI - Teatro Comunale di Bologna - Teatro La Fenice (Venezia) - Teatro Nuovo (Milano) - Tiffany Italia - Trussardi - Vodafone (Omnitel) - Volkswagen, etc.
- Il suo “marchio” identitario rispetto ai colleghi di altre Agenzie: portare la Cultura, l’Arte e lo Spettacolo all’interno degli Eventi affidatagli e saper trovare sempre la Location nuova e prestigiosa più adatta.

E quando possibile (dovendo convincere il suo Referente/Cliente...) “rompendo” gli schemi: il grande Regista cinematografico nella Moda - lo Scenografo e il Light designer teatrali nella Televisione e negli Spazi espositivi/Musei storici - l’Architetto/Designer nel Teatro - la Danza nella Moda tra Arte e... leggerezza!
- Dal 2024 una nuova Mission, creando una identità associativa: la promozione e l’inserimento dei Giovani nel mondo del lavoro - la Natura come volano di Benessere e Salute delle persone e del Pianeta, avendo come primo riferimento il mondo dei Bambini – Ragazzi, il futuro a cui trasmettere conoscenza e valori come rispetto e collaborazione. Da qui la nascita di Young and Old.