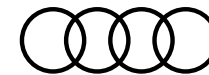




Audi Magazine

MEDIEINFORMATION 2026



Audi Magazine

Et eksklusivt univers af innovation, passion og køreglæde

Audi Magazine er det officielle kundemagasin for Audi i Danmark – en eksklusiv publikation, der bringer læserne tættere på mærket med de fire ringe. Magasinet udkommer tre gange årligt og sendes direkte til Audi-ejere og bilentusiaster, der ønsker at være på forkant med innovation, design og køreglæde.

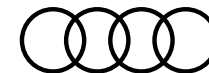
Mere end et magasin – en oplevelse

Audi Magazine er ikke blot et nyhedsmagasin, men et inspirerende univers, hvor teknologi, design og passion for fremtidens mobilitet smelter sammen. Med et højt redaktionelt niveau præsenterer vi de nyeste Audi-modeller gennem imponerende billedserier, dybdegående tests og teknologiske indsigter. Vi dykker ned i Audis engagement i bæredygtighed og elektrificering samt visionerne for grøn mobilitet.

Eksklusivt indhold – skabt til Audi-entusiaster

Magasinet er inddelt i nøje kuraterede sektioner, der hver især giver et unikt indblik i Audis univers. Fra bag kulisserne i Audis udviklingsafdeling til inspirerende livsstilsartikler og interviews med visionære personligheder. Vi dækker de vigtigste nyheder fra både Danmark og udlandet og holder vores læsere opdateret om events, kampagner og særlige Audi-oplevelser.





Prisvindende design og bæredygtig produktion

Audi Magazine er flere gange blevet hædret for sit elegante og moderne design, der afspejler Audis æstetiske og innovative DNA. Magasinet produceres med omtanke for miljøet – trykt på certificeret papir fra ansvarligt skovbrug og med ansvarlige trykmetoder. Papiret kan genanvendes op til 25 gange ved korrekt bortskaffelse.

Direkte til en eksklusiv målgruppe

Med et gennemsnitligt oplag på 30.000 eksemplarer pr. udgivelse distribueres Audi Magazine til Audis kunder og fans af mærket. Ca. 25.000 eksemplarer sendes direkte til postkasserne mens de resterende 5.000 fordeles via autoriserede forhandlere og partnere. Læserne af Audi Magazine er en eksklusiv gruppe med høj købekraft, stor interesse for luksusvarer og en forkærlighed for innovation.

Audi Magazine – der hvor fremtiden møder passionen for køreglæde

Vores ambition er at levere et magasin, der kombinerer aktualitet og relevans med Audis kompromisløse tilgang til kvalitet og innovation. Hver udgivelse er skabt med passion og præcision – præcis som en Audi.

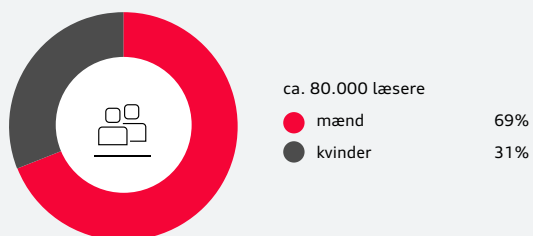
Velkommen til Audi Magazine

– din eksklusive adgang til Audis verden.

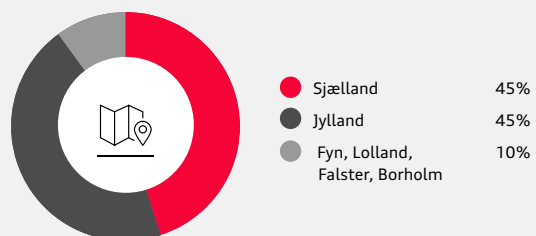


Den typiske læserprofil

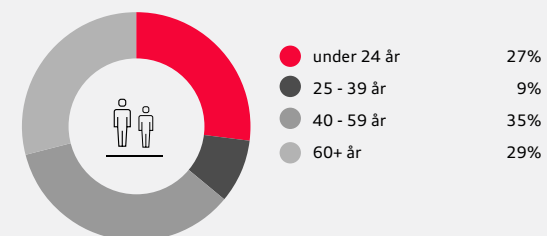
Læsertal og fordeling på køn



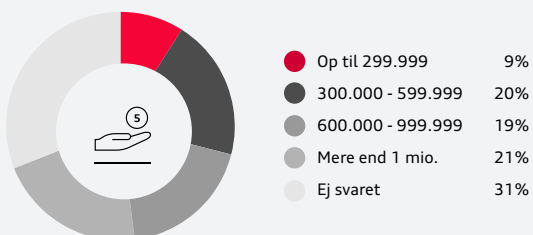
Geografisk fordeling af læserne



Aldersfordeling

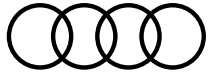


Årlig husholdsindkomst



Biler i husstanden





Udgivelsesplan 2026

Nr.	Udgivelse	Materialefrist
1	8. april	4. marts
2	1. juli	22. maj
3	21. oktober	16. september

Oplag

Udsendt pr. navn til Audi-abonnenter	25.000
Display & uddeling hos Audi-forhandlere og servicepartnere	5.000
Oplag i alt ca.....	30.000

Distribution

Audi Magazine distribueres med post direkte til abonnenterne.

Ansvarshavende

Audi Danmark

Britt Stelling
brst@audi.dk
Telefon +45 43 28 83 82
audi.dk

Annoncer & produktion

Exhibit ApS

Søren Dandanell Nielsen
sdn@exhibit-media.dk
Telefon +45 70 21 10 30
exhibit-media.dk

Priser

1/1 side: 28.900 kr. B: 215 mm x H: 275	Side 2: 31.900 kr. B: 215 mm x H: 275
Opslag: 45.900 kr. B: 430 mm x H: 275	Bagsiden: 45.900 kr. B: 215 mm x H: 275

Farvetillæg

Alle priser er inkl. 4 farver

Tillæg

Særplacering + 10%

Rabatter

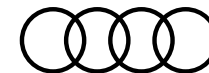
Gentagelsesrabat

2 indrykninger	20% rabat
3 indrykninger	30% rabat

Rabat til nye annoncører

Annoncører, som ikke tidligere har annonceret i Audi Magazine, tilbydes 50% new bizz rabat på den første indrykning. Herefter beregnes rabat efter normal frekvensrabat. New bizz annoncen tæller med i frekvensberegning.

Al rabat forudsætter, at annoncerne indrykkes inden for en periode på 12 mdr. fra første indrykning.



Betingelser

Betalingsbetingelser

Enhver annonce faktureres umiddelbart efter udgivelsen. Betalingsfristen er – uanset fakturadato – netto kontant 8 dage efter udgivelsesdatoen for magasinet, hvori annoncen har været indrykket. Såfremt betalingsfristen overskrides, påregnes et rentetillæg på 2% pr. påbegyndt måned samt rykkergebyr på 150 kr. pr. betalingspåmindelse. I visse tilfælde kan Exhibit ApS kræve, at annoncen betales forud.

Reklamation

Exhibit ApS eller Audi Danmark påtager sig ikke ansvar for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med bestillerens angivelser. Det gælder heller ikke materiale modtaget fra andre tredjepart, materiale der ikke er i overensstemmelse med de tekniske data, eller hvis materialefristen overskrides.

For trykfejl, forkerte størrelser, tidspunkter etc., som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes en reduktion efter Exhibits skøn. Reduktionen kan maksimalt beløbe sig til annoncens pris. Reklamationer over trykfejl, fejl ved farven eller lignende skal være Exhibit ApS i hænde senest 5 dage efter udgivelsesdato. Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at Exhibit ApS modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for den første indrykning. Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for Exhibit ApS eller over for Audi Danmark for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer eller eventuelle følger af sådanne fejl.

Annullering

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt til Exhibit ApS senest 8 hverdage før materialefristen. Annoncer, hvortil særplacering er bestilt, kan ikke annulleres uden forudgående skriftlig aftale med Exhibit ApS. Annullering af annoncer kan få betydning for beregning af rabat på tidligere eller senere indrykninger. Exhibit ApS vil inden for 3 dage fra annullering oplyse om denne eventuelle efterfakturering.

Øvrige bestemmelser

Exhibit ApS forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod Audi Danmarks interesser eller imod gældende love og bestemmelser. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekstomtale, afvises. Enhver annonce, som kan forveksles med redaktionel tekst, skal for annoncørens regning øverst forsynes med ordet “annonce” oven over en streg i hele annoncens bredde.

Annoncemateriale

Annoncer skal leveres som trykklar PDF.

Færdige annoncer under 50 MB kan sendes direkte til sdn@exhibit-audi.dk. Større filer kan sendes med WeTransfer.com eller andre digitale tjenester efter annoncørens valg.

Audi Magazine // Co. Exhibit ApS

Søren Dandanell Nielsen
sdn@exhibit-media.dk
Telefon +45 70 21 10 30
exhibit-media.dk



#VorsprungdurchTechnik