

APERÇU

Boîte à outils AgriPath



renforcer les capacités des petits agriculteurs

L'objectif d'AgriPath est d'identifier, d'évaluer et de promouvoir des voies prometteuses pour faire passer à l'échelle les applications numériques de services de conseil agricole (SCN) basées sur des smartphones et favoriser l'adoption de pratiques agricoles durables par les petits exploitants agricoles, hommes et femmes, afin d'améliorer la productivité et de renforcer la résilience au changement climatique.

Pour atteindre cet objectif, Grameen Foundation a intégré les conclusions des recherches d'AgriPath et les expériences mondiales dans une boîte à outils dont le but est de renforcer les capacités et de fournir aux prestataires de SCN et aux parties prenantes, des conseils pratiques sur la manière de développer leurs applications pour smartphones avec le soutien décisif des agents communautaires (AC).



Pourquoi cette boîte à outils AgriPath?

Bien qu'ils produisent 70 % de la nourriture mondiale, 500 millions de petits agriculteurs souffrent de la faim et n'ont pas accès aux connaissances agricoles essentielles. Avec la faiblesse des services publics de vulgarisation, les services de conseil agricole numériques (SCN) offrent une solution prometteuse pour fournir aux agriculteurs de pratiques durables de gestion des terres. Cependant, les SCN ne touchent actuellement qu'une petite fraction des petits exploitants agricoles, excluant en particulier les femmes et les jeunes qui sont confrontés à un accès inégal à ces outils.

La boîte à outils couvre cinq phases d'activité:

Phase 1: Comprendre votre écosystème numérique présente aux parties prenantes des services de conseil agricole numériques les obstacles et les opportunités liés à la mise à l'échelle des applications SCN basées sur les smartphones, en fonction du contexte spécifique de chaque pays et des spécifications locales des téléphones mobiles.

Phase 2: Construire des plans d'affaire modulables sur les SCN qui incluent les rôles des Agents Communautaires et qui vont au-delà d'une réflexion centrée sur les produits.

Phase 3: Identifier les réseaux d'Agents Communautaires existants aide les parties prenantes des SCN à interroger une organisation du réseau d'Agents Communautaires afin de trouver les partenariats les plus adaptés pour le passage à l'échelle des applications SCN basées sur les smartphones

Phase 4: Recruter des Agents Communautaires présente les facteurs importants pour recruter des Agents Communautaires, en particulier des femmes, et développer des accords professionnels efficaces avec eux.

Phase 5: Former des Agents Communautaires présente aux parties prenantes des SCN les ressources permettant d'identifier les thèmes de formation et de former les Agents Communautaires sur le contenu nécessaire pour être des organisateurs, des communicateurs et des ressources communautaires efficaces.

Phase 6: Suivre les performances des Agents Communautaires présente aux parties prenantes des SCN un ensemble d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs nécessaires pour suivre et évaluer les performances des Agents Communautaires.

Pour en savoir plus sur la boîte à outils AgriPath, rendez-vous sur:
<https://www.agripath.net/das-toolkit>



Partenaires chargés de la mise en œuvre



Bailleurs de fonds

