

T.a.v. AB Regio Zwolle (bijeen op 2-7-2025)

EBRZ-notitie over Lobbystrategie Regio Zwolle

De afgelopen tijd is er hard gewerkt aan het opstellen van een lobbystrategie Regio Zwolle. De Economic Board Regio Zwolle (EBRZ) heeft eerder aangegeven dat dit een belangrijk onderwerp is waarop de Regio Zwolle nadere inhoudelijke invulling moet geven én dat daarbij ook de wijze waarop de lobby vorm krijgt aandacht behoeft. Dit heeft eind 2024 geleid tot een eerste advies van uit de EBRZ aan het DB/AB van de Regio Zwolle.¹

De leden van de EBRZ hebben (het concept) *“Lobbystrategie Regio Zwolle. De kern van een effectieve positionering van Public Affairs voor Regio Zwolle”* schriftelijk toegezonden gekregen en hier in de laatste week van juni 2025 op kunnen reageren. Voor ligt een korte EBRZ-notitie gericht aan het AB van de Regio Zwolle, die 2 juli 2025 bijeen komt oa. over deze lobbystrategie.

Proces/intern

Er is geen twijfel bij de EBRZ over het belang van lobby, zowel in het nu als in de toekomst. Het concept benadrukt dit belang, geeft een uitgebreide analyse over de huidige stand van de lobby en positionering van de Regio en gaat eveneens uitgebreid in op mogelijkheden lobby en positionering te versterken. Met name is er veel aandacht voor het proces en de rol van het Regiobureau hierin.

De Economic Board ziet in het voorliggende concept een voldoende eerste reflectie op de interne stand van zaken, maar ziet daarnaast de noodzaak voor de Regio Zwolle om vervolgstappen te maken. Met name op de verdere stroomlijning van lobby-processen met externe partners én het laden van de inhoudelijke positionering en boodschap(pen).

Inhoudelijk laden

De EBRZ ziet hier een belangrijke rol en opdracht voor zichzelf. Enerzijds in lobbyprocessen, omdat de EBRZ de triple helix in de Regio verenigt en daarmee vele belangrijke spelers en netwerken in de geledingen heeft om de lobby kracht bij te zetten. Anderzijds inhoudelijk: de EBRZ dient (met name) de economische positionering van de Regio te laden, het economisch narratief op te stellen én de daarvoor belangrijke dossiers te identificeren. We kunnen constateren dat met name inhoudelijk er nog een grote opgave ligt, de invulling van “de economische boodschap van de Regio” is in het concept lobbystrategie dat voor ligt niet voldoende. Dat is iets waar de Board mee aan de slag moet.

Het is ook daarom dat de EBRZ reeds hier stappen op heeft ondernomen, want de Economic Board Regio Zwolle (EBRZ) ziet voor zichzelf een belangrijke verantwoordelijkheid om richting en regie te geven aan de economische koers van de regio. Dit jaar is de EBRZ gestart om te komen tot een heldere, overkoepelende economische visie. Een visie die Regio Zwolle positioneert als een sterke, toekomstbestendige regio die klaar is voor de uitdagingen en kansen van de 21e eeuw. Onderdeel daarvan, een eerste stap dit jaar, is een kapstoknotitie aan alle formateurs waarin de EBRZ handvatten aanreikt voor economisch beleid in de gemeenten.

¹ EBRZ (2024): *(Advies)notitie Public Affairs (PA) / Lobby-agenda Regio Zwolle*.

Korte termijn

Tot slot. Het is van belang te beseffen dat we momenteel in een periode zitten waarin veel verschuivingen plaats (kunnen) vinden. Met de landelijke én de gemeentelijke verkiezingen in aantocht vraagt dit scherp te van ons als Regio op de korte termijn. Voorliggend concept-strategie en genoemde aanvullingen van de ingezette inspanningen van de EBRZ raken immers met name middellange en lange termijn. We moeten wel scherp zijn dat in de tussentijd de voor onze Regio belangrijke (individuele) lobbydossiers niet van tafel vallen of dat we juist mogelijk extra kansen laten liggen.

Jelle Weever,

Voorzitter Economic Board Regio Zwolle