

 1. INLEIDING (SLIDES 2-5)	 2. VOORBEREIDING (SLIDES 6-9)	 3. DICHTBIJ-VERAF KIJKEN SLIDES (10-25)	 VISIE EN AANBEVELINGEN SLIDES (26-..)
a. De Vraag	a. Generieke uitkomsten sectorinterviews	a. Uitkomsten sector Exploitatie workshops (Vandaag en Morgen)	a. Visie en Aanbevelingen
b. Doelstelling en Ambitie	b. Specifieke uitkomsten per sector	b. Uitkomsten Exploratie workshop (Overmorgen)	b. actieplan
c. Plan van Aanpak	c. Samenstelling exploitatie- en exploratieteams	c. Vision Map van de Regio Zwolle	c. Bijlagen

Rotterdam, 5 juli 2021
Eindversie



1. INLEIDING
(SLIDES 2-5)

a. De Vraag

b. Doelstelling en Ambitie

c. Plan van Aanpak

1. Inleiding

Perspectief op digitalisering voor de Regio Zwolle

1a. De Vraag

- 1) Wat zijn de fundamentele veranderingen voor de Regio Zwolle als gevolg van de geschetste digitale ontwikkelingen?
- 2) Hoe kunnen publieke en private partijen hier adequaat op inspelen?
- 3) Hoe kan ERBZ vanuit gezag en leiderschap de Regio Zwolle op sleeptouw nemen in de culturele en maatschappelijke transitie?
- 4) Wat is er nodig om het digitale bewustzijn in de regio voorstelbaar te maken in een leercirkel van onbewust onbekwaam naar onbewust bekwaam.

1b. Doelstelling en Ambitie

1. Doel

- De digitale transitie in de Regio Zwolle wordt aangejaagd,
- door het vergroten van digitaal bewustzijn en de sectorimpact van digitalisering bij ondernemers, overheden, onderwijs & onderzoek en maatschappelijke instanties
- Met elkaar vormen zij het innovatief ondernemend ecosysteem van de Regio Zwolle;

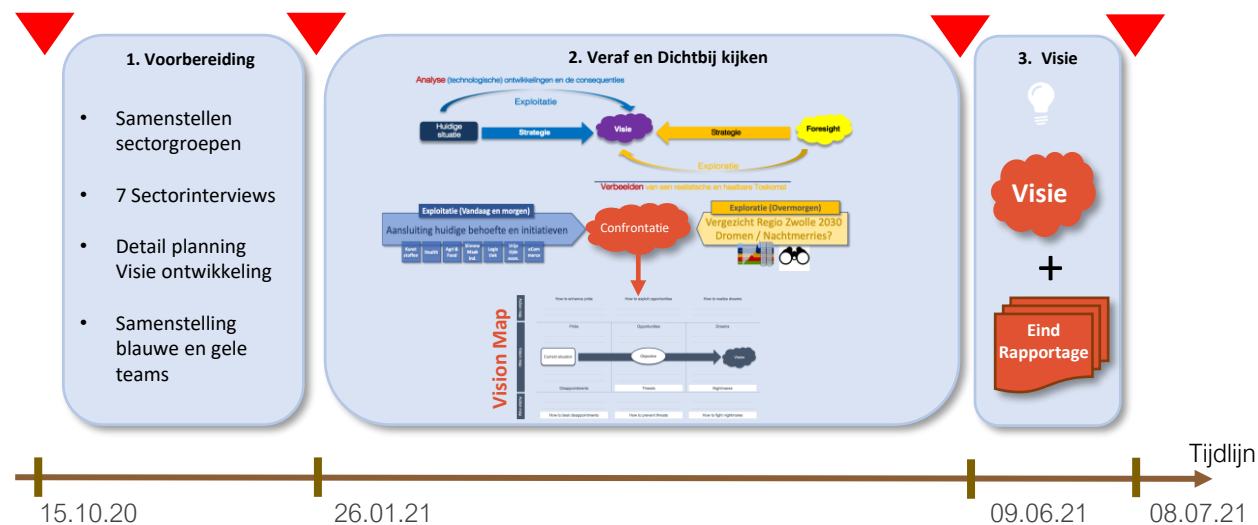
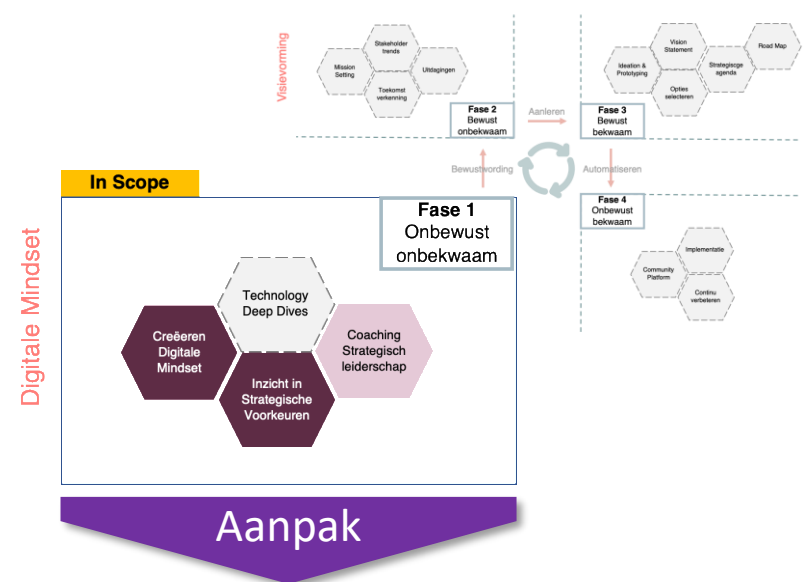
2. Ambitie

- De economische agenda Regio Zwolle 2018 – 2022 spreekt de ambitie uit dat de Regio Zwolle vanaf 2022 wordt gezien als de 4e economische topregio van Nederland. De projectie op de ambitie voor het transitithema digitalisering is dat in 2022 de Regio Zwolle in staat is om:
 - digitale thema's als robotisering, Internet of Things, 3D printing, Kunstmatige Intelligentie, Industry Platforms, Blockchain en smart sustainable snel op te pakken en kansen te pakken op innovatie en op vernieuwende vormen van ondernemerschap (verbeteren van het bestaande: blauw);
 - de discipline van het verkennen, anticiperen en vormgeven van de toekomst die we willen (Foresight Thinking), vanuit collectieve intelligentie, wordt omarmd en toegepast bij de partijen in het innovatief ondernemend ecosysteem (bedenken van het nieuwe: geel);
 - hiermee een digitale infrastructuur en cultuur voor groei te hebben gerealiseerd die bedrijven in staat stelt optimaal in te spelen op de fundamentele impact van digitale ontwikkelingen;
 - als Regio Zwolle te worden gepercipieerd als een ideale toepassingsregio voor bedrijven.

1c. Plan van aanpak

De aanpak is ontworpen vanuit het oogpunt van:

1. verkrijgen van digitale bewustwording
2. versnellen van het innovatief ondernemend ecosysteem
3. sectoren
4. het transitithema digitalisering
5. de doorlopende thema's als focusgebieden
6. kijkend door een digitaliseringslens
7. de innovatieparadox exploitatie en exploratie





2. VOORBEREIDING (SLIDES 6-9)

- a. Generieke uitkomsten sectorinterviews
- b. Specifieke uitkomsten per sector
- c. Samenstelling exploitatie- en exploratieteams

2. Voorbereiding

Perspectief op digitalisering voor de Regio Zwolle

2a. Generieke Uitkomsten Sectorinterviews

1. Kennismakingsgesprekken hebben plaats gevonden met de sectoren eCommerce, Slimme Maakindustrie, Logistiek, Vrijtijdseconomie, Kunststoffen, Health en Agri food
2. Veel mooie digitale initiatieven beschikbaar om de digitale innovatie aan te jagen bij het MKB door ondersteuningsorganisaties

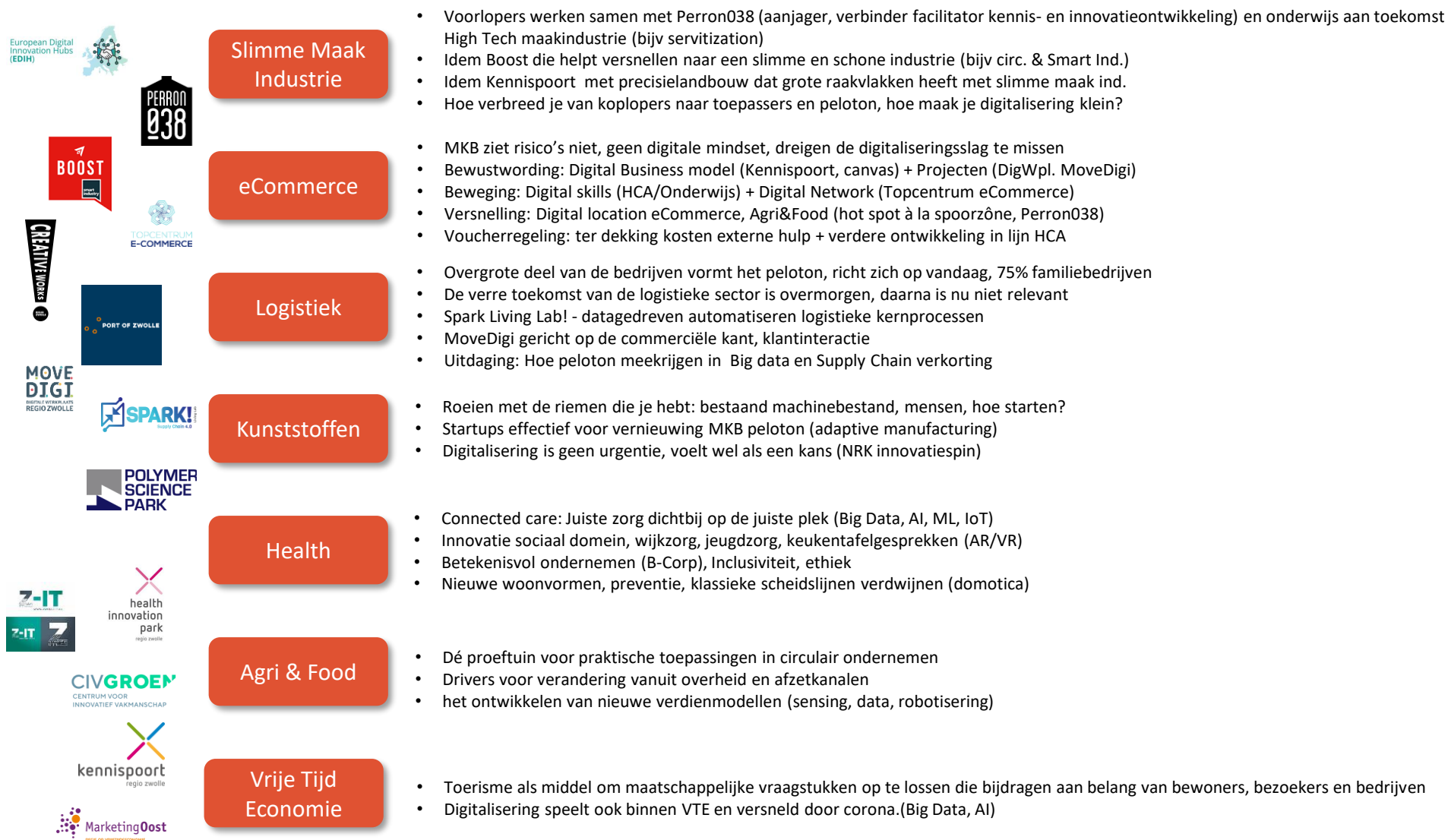


3. Extra stuwkracht is in voorbereiding met de Digital Innovation HUB OOST en NOORD



4. Mbt exploitatie:
 - a. Er is al heel veel innovatie op de bestaande bedrijfsvoering, met name bij de koplopers en toepassers in de sector
 - b. Daardoor is niet zozeer behoefte aan het bedenken van nóg meer initiatieven op het bestaande
 - c. maar eerder op het zichtbaar en toegankelijk maken van de initiatieven bij het overgrote deel van de (voornamelijk MKB) bedrijven, die minder of nog niet met digitalisering bezig zijn
 - d. in nauwe samenwerking en co-creatie met Triple Helix.
5. Mbt exploratie:
 - a. Daar is men nog weinig mee bezig
 - b. Past ook bij DNA van bedrijven wellicht
 - c. Met name MKB is veel met vandaag en soms morgen bezig, en dan vooral gericht op de impact van corona.

2b. Generieke uitkomsten sectorinterviews (details in bijgesloten gespreksverslagen)



2c. Samenstelling exploitatie –en exploratieteams

Een exploitatie (blauw) profiel heeft een voorkeur voor:	Een exploratie (geel) profiel heeft een voorkeur voor:
Exploitatie (verbeteren van het bestaande)	Exploratie (innoveren van het nieuwe, nog niet bestaande)
Duurzame verbeteringen	Disruptieve vernieuwing
Effect dichtbij	Effect veraf
Alleen investeren als de business case het rechtvaardigt	Zo snel mogelijk falen om niet onnodig geld te verbranden
Organische verbetering als het strategische vernieuwingsproces	Creatieve nieuwe business modellen als het strategisch vernieuwingsproces
De toekomst bouwen, vanuit het bestaande een voorstelling maken van het nieuwe	De toekomst vormen/scheppen, fantaseren en buiten de werkelijkheid plaatsen
Continu leren en verbeteren, structuur is je beste vriend	Radicaal doorbreken en veranderen, chaos is je beste vriend
Rationeel en analytisch gedreven	Gut feeling gericht op samenwerking (gevoel als leidraad) met het sterke vermogen om te kunnen verbeelden

Nr	Rollen per team
1	Leider Sector team
2	Contacten uitvoering
3	Koploper
4	Toepasser
5	Volger uit Peloton
6	Gemeente / Provincie
7	Onderwijs
8	Expert / Ambassadeur

Team samenstelling

- Participatief en co-creatief
- Inclusief ondernemers (koploper/toepasser/volger)
- Inclusief gemeente/provincie
- Inclusief onderwijs



3. DICHTBIJ KIJKEN
SLIDES (10-25)

a. Uitkomsten sector
Exploitatie workshops
(Vandaag en Morgen)

b. Uitkomsten Exploratie
workshop (Overmorgen)

c. Vision Map van de regio
Zwolle

3a. Dichtbij kijken

Perspectief op digitalisering voor de Regio Zwolle

3a. Uitkomsten sector Exploitatie workshops (Vandaag en Morgen)

1. Op de uitkomsten van de sectorinterviews (2b, slide 8) heeft er per sector een verdieping plaats gevonden door middel van een digitaal uitgevoerde exploitatieworkshop van 2 uur, waarin zowel sectorondernemers als aanbieders van digitale projecten en programma's zitting namen (2c, slide 9).
2. Doel van de workshop was om vast te stellen welke digitale initiatieven reeds succesvol werden uitgevoerd, hoe dit sector breed kan worden versneld en welke ondersteuningsmogelijkheden er via projecten/programma's, gedreven vanuit de overheid, er op dit moment al zijn voor ondernemers.
3. Tijdens de workshop gaven eerst de aanwezige ondernemers een korte presentatie waarin zij hun digitaliseringsbehoefte schetsten aan de hand van de volgende vragen:
 - a. Welke impact van digitalisering zie je in de komende 5 jaar op je afkomen?
 - b. Wat doen jullie al om met het bedrijf hierop in te spelen?
 - c. Hoe zou je de achterban aan bedrijven in de sector hierin mee kunnen krijgen?
 - d. Waar kan de Regio Zwolle daarbij helpen?
4. Vervolgens gaven de vertegenwoordigers van opleidings-, overheids-, en ondersteunende instanties een beeld van de digitaliseringsinitiatieven die zij zien aan de hand van de volgende vragen:
 - a. Welke digitale initiatieven / diensten biedt jouw organisatie aan, waarmee ondernemers zich kunnen versnellen?
 - b. Hoe zou je (MKB) bedrijven meer in beweging willen krijgen om deze diensten af te nemen en toe te passen?
 - c. Waar kan de Regio Zwolle daarbij helpen?
5. Per sector zijn de ondernemersbehoefte (binnen de cirkel) en beschikbare digitaliseringsinitiatieven (buiten de cirkel) met elkaar geconfronteerd (Bijlage 2). Aan de hand hiervan is vastgesteld waar aansluiting en gaten zitten tussen gevraagde behoefte en beschikbare initiatieven. De uitkomsten zijn samen met die van eerder gedane sectorinterviews vertaald naar een sector vision map met daarin trots, teleurstellingen, sterktes en zwaktes inclusief de acties voor versnelling (3a, slides 14 tm 21).

3a. Uitkomsten sector Exploitatie workshops (Vandaag en Morgen)

6. Terugkerende Thema's

- a. Versplintering aan ondersteunende loketten
 - a. Wie kan mij helpen? - Zichtbaarheid en benaderbaarheid
 - b. Waarmee kan ik worden geholpen? - Wat is het onderscheid tussen de loketten en hun proposities
 - c. Bij wie moet ik waarvoor zijn? - overlappende proposities
- b. Financiering
 - a. Ieder loket met haar eigen subsidiebudget
 - b. Voucherregelingen
- c. Samenwerking tussen Provincie – Regio – Gemeente
 - a. Ieder start zijn of haar eigen initiatief
 - b. Ieder loket probeert haar eigen subsidies zo goed mogelijk te besteden
 - c. regelingen verkopen
- d. Platformen
- e. Kruisbestuiving door communicatie en verbinding

3a. Vision Map Slimme Maakindustrie

<u>Trots</u>	Positief	<u>Kansen</u>
1. Voorlopers werken samen met Perron038 (aanjager, verbinder facilitator kennis- en innovatieontwikkeling) en onderwijs aan toekomst High Tech maakindustrie (bijv. servitization) 2. Hetzelfde geldt voor Boost Industries, die helpt versnellen naar een slimme en schone industrie (bijv circulair & Smart Industry) 3. Idem Kennispoort, met precisielandbouw dat grote raakvlakken heeft met slimme maak industrie		1. Sectorbrede labeling en standaardisering van data legt de basis voor zelfsturing mbv AI/ML 2. Inzet van 3D printing leidt tot sneller kunnen reageren op marktvraag 3. Klantparticipatie in het co-creatieve proces in exploratie van nieuwe business modellen 4. Een masterplan om de digitaliseringsbehoefte van de sector te koppelen aan de vele digitaliseringsinitiatieven die de regio rijk is, laat vele bloemen bloeien 5. Provincie Overijssel biedt vele vormen van financiering 6. Deltion en Windesheim doen veel onderzoek naar digital driven manufacturing
<i>Vandaag</i>		<i>Morgen</i>
1. Teveel verschillende overheidsloketten met dezelfde initiatieven 2. Eén aanspreekpunt waar je met je behoefte terecht kunt en die je richting de andere overheidsloketten verder helpt, ontbreekt 3. Loketten worden vaak gebruikt door grotere bedrijven die met elkaar de kopgroep vormen. Kleinere MKB bedrijven weten niet van het bestaan, laat staan ze te vinden		1. Cyber dreiging in combinatie met digitalisering 2. Cybersecurity die zich nog onvoldoende hand in hand verder ontwikkelt tbv industrie en infrastructuur. 3. Onvoldoende ICT/ Digitale capaciteit in het bedrijf, 4. 55+ haakt af, onvoldoende digitale adaptatie dmv inzet jongeren. 5. Mijn organisatie komt onvoldoende mee in nieuwe modellen (Plaatwerk 365) 6. Digitale initiatieven/opleidingen moeilijk vindbaar en toepasbaar voor MKB
<u>Teleurstellingen</u>	Negatief	<u>Bedreigingen</u>

3a. Vision Map eCommerce

<u>Trots</u>	Positief	<u>Kansen</u>
1. Bewustwording: Digital Business model (Kennispoort, canvas) + Projecten (DigWpl. MoveDigi) 2. Beweging: Digital skills (HCA/Onderwijs) + Digital Network 3. Versnelling: Digital location eCommerce, Agri&Food 4. Voucherregeling + verdere ontwikkeling in lijn HCA		1. Focus door vast te stellen welke MKB bedrijven in scope zijn 2. Nog meer focus door aan de hand van een maturity scan te bepalen waar MKB bedrijven qua digitale ontwikkeling staan 3. Verdieping van de focus door vier vormen van dienstverlening aan te bieden ahv de matrix willen en kunnen 4. Dmv voorlopers in de etalage zichtbaarheid digitaliseringsinitiatieven vergroten 5. Inzet van studenten en start ups om MKB in beweging te krijgen 6. Vergroten vindbaar- en toegankelijkheid uitvoeringsorganisaties bij MKB 7. Centrale regio coördinatie voor focus en toewijding op business development
<i>Vandaag</i>		<i>Morgen</i>
1. MKB ziet risico's niet, geen digitale mindset, dreigen de digitaliseringsslag te missen		1. Versnipperd aanbod aan initiatieven die vaak voor een deel hetzelfde aanbieden 2. Versnipperde deelbudgetten die versnipperd worden toegewezen aan vergelijkbare initiatieven 3. Doordat vele initiatieven en uitvoeringsorganisaties streven naar eigen succes wordt de kans gemist om budgetten bij elkaar te leggen en te besteden aan één collectief overkoepelend initiatief die alle versnipperde initiatieven vanuit een centrale coördinatie bij MKB bedrijven adresseert 4. Het niet toepassen van geautomatiseerde consultancy tooling maakt massa-individualistie, ieder MKB bedrijf op haar eigen wijze en vanuit haar eigen digitale 'maturity' helpen volgende stappen te zetten in digitalisering, erg moeizaam zo niet onmogelijk. 5. De mogelijkheid om vanuit co-creatie tussen Onderwijs, Overheid en Ondernemers, de impact van onderwijs te vergroten wordt gemist wanneer centrale regie en verbinding ontbreekt en ieder haar eigen gang blijft gaan.
<u>Teleurstellingen</u>	Negatief	<u>Bedreigingen</u>

3a. Vision Map Logistiek

<u>Trots</u>		Positief	<u>Kansen</u>
- Overgrote deel van de bedrijven vormt het peloton, richt zich op vandaag, 75% familiebedrijven - De verre toekomst van de logistieke sector is overmorgen, daarna is nu niet relevant - Spark Living Lab! - datagedreven automatiseren logistieke kernprocessen - MoveDigi gericht op de commerciële kant, klantinteractie - Windesheim en het Deltion College werken nauw samen met Sparkling Lab! en MoveDigi door hun opleidingsprogramma's continu in lijn te houden met kennis en vaardigheden tbv logistieke sector in het digitale tijdperk en transitie			1ste stap, aanbieders en ondernemers bij elkaar brengen, belangenanalyse, veel delen en kruisbestuiven heeft meer impact dan een nieuwe digitaliseringsagenda opstellen - Met 75% familiebedrijven kan goed worden ingespeeld op de maatschappelijke impact van digitalisering om lonkende perspectieven in 2030 te kunnen creëren - Bewustwording van de mogelijkheden die bijv Spark Living Lab, MoveDigi, Kennispoort, Topcentrum eCommerce en BOOST Oost Nederland bieden. - Eén digitaal platform (3D production, autonoom transport, warehousing, etc) voor de sector, immers investeringen zijn (te) hoog om alleen te dragen - Inzet studenten om de digitale veranderingen aan te jagen
<i>Vandaag</i>			<i>Morgen</i>
- Een conservatieve markt, 240 bedrijven groot, die gewoon is naar zichzelf te kijken - Impact van vergrijzing neemt snel toe - Traditionele sector waarbij met name koplopers inspelen op digitalisering - Block Chain creëert één waarheid, waardoor iedereen in de logistieke sector wereldwijd tegelijkertijd beschikt over dezelfde gegevens, maar lijkt een eeuwige belofte te blijven. Voor IoT geldt een vergelijkbaar verhaal. - Uitdaging: Hoe krijg je het peloton aan kleinere veelal familiebedrijven mee in de ontwikkelingen op het gebied van Big data en Supply Chain verkorting			- Het ontbreken van sectorbrede labeling en standaardisering van data in combinatie met de weigering van bedrijven om data te delen maakt dat zelfsturing mbv AI/ML, en verdere kostenverlaging in de sector worden vertraagd - De impact van digitalisering wordt veelal onderschat, waardoor veel bedrijven het risico lopen om in korte tijd buiten spel te staan - Port of Logistics Overijssel en Windesheim worden onvoldoende vanuit een centrale sectorregie ingezet waardoor hun 'benefits' met name de grotere partijen ten goede komen en digitalisering voor de overige bedrijven in de sector een ver van hun bed show blijft
<u>Teleurstellingen</u>		Negatief	<u>Bedreigingen</u>

3a. Vision Map Kunststoffen

<u>Trots</u>	Positief	<u>Kansen</u>
1. Startups effectief voor vernieuwing MKB peloton (adaptive manufacturing) 2. Startups die zich richten op sensoren. Sneller info, sneller advies kunnen geven. 3. Digitalisering is geen urgentie, voelt wel als een kans (NRK innovatiespin)		1. 50% van de medewerkers gaat binnen 10 jaar met pensioen = belangrijkste drive voor digitalisering 2. Kruisbestuiven, verbinden met en leren van elkaar 3. Innovatieclusters maken onder regie van PSP + Oost NL/Smart Industry 4. MKB bedrijven helpen om te vinden bij welke instantie ze voor wat terecht kunnen om in te kunnen spelen op digitalisering 5. Waar kan Regio Zwolle helpen: creëren vakkundig personeel 6. Lectoraat en onderwijs: met welke projecten help je bedrijfsleven verder, welke opleiding naast automatisering en robotica, waar gaat de reis naartoe, helpen om in bewustwording en de eerste stappen te zetten.
<i>Vandaag</i>		<i>Morgen</i>
1. Negatief imago van de sector 2. Roeien met de riemen die je hebt: bestaand machinebestand, mensen, hoe starten? 3. Hoe kun je het beste data presenteren, en hoe ga je daar vanuit security perspectief goed en veilig mee om. 4. Wij kijken niet naar de 'achterblijvers'. Immers, 'Wij zijn groot genoeg wij willen een mooi familiebedrijf blijven'. Innovatie is hoog, noodzaak en interesse in kennis ook. 5. Behoeftte ligt op in beweging brengen peloton.		1. Als achterban van bedrijven niet mee komt in het proces van kennis en capaciteit delen, waarbij win-win een voorwaarde is 2. Het ontbreken van sectorbrede labeling en standaardisering van data in combinatie met de weigering van bedrijven om data te delen maakt dat zelfsturing mbv AI/ML, en verdere kostenverlaging in de sector worden vertraagd 3. De impact van digitalisering wordt veelal onderschat, waardoor veel bedrijven het risico lopen om in korte tijd buiten spel te staan 4. Klein bedrijf is geen klein groot bedrijf. Aanpakken voor grote bedrijven werkt vaak niet voor klein bedrijf. In het benaderen van peloton wordt onvoldoende uitgegaan van beleving en wereld van de bedrijven zelf. Brede diepgaande aanpak ipv incrementele methode stelt MKB niet in staat om te groeien. Kleine stapjes zijn voor MKB bedrijven al hele grote stappen
<u>Teleurstellingen</u>	Negatief	<u>Bedreigingen</u>

3a. Vision Map Health

Trots	Positief	Kansen
1. Connected care: Juiste zorg dichtbij op de juiste plek (Big Data, AI, ML, IoT) a. Ziekenhuiszorg krijgt hybride karakter: naast de bestaande hardware komt er een steeds grotere digitale schil. b. Gaat impact hebben, net zoals de ontwikkelingen in de genetica, die risicoprofielen oplevert bij het aflezen van een individueel DNA. Personalized medicine staat voor de deur." c. Gaat de verhouding tussen dokter en patiënt ook verder veranderen. Daardoor verandert het karakter van de geneeskunde, verandert de aard van de relatie tussen dokter en patiënt, en gaat ook het medisch beroep veranderen. We gaan van een volume gerichte benadering naar een waardengericht paradigma. 2. Innovatie sociaal domein, wijkzorg, jeugdzorg, keukentafelgesprekken (AR/VR) 3. Betekenisvol ondernemen (B-Corp), inclusiviteit, ethiek 4. Nieuwe woonvormen, preventie, klassieke scheidslijnen verdwijnen (domotica) 5. Lectoraat ICT innovaties		1. Het verkrijgen van de juiste zorg op de juiste plek vooral toegepast in: a. Kern cure (ziekenhuizen enerzijds, verzorgende aspecten) b. Life sciences (fundamentele onderzoeken) c. Preventie (gezond zijn en gezond blijven) d. Toeleverende industrie 2. Beter inzichtelijk maken van beschikbare initiatieven aan doelgroepen 3. Momenteel werken we in het ziektemodel. Vanuit public health en gemeente ontwikkeling nieuwe perspectieven, mbv databundeling en onderzoek. Sociale aspecten belangrijk element. Denk aan wijkzorg, jeugdzorg, maatschappelijke inclusiviteit, ethiek. 4. Digitalisering en sociale innovatie gaan elkaar vinden en opzoeken. Klassieke scheidslijnen (huisarts, ziekenhuis, etc.) worden doorbroken. Kans op koploperpositie hierin te verwerven. 5. IoT booming, tech driver achter de maatschappelijke ontwikkelingen in de zorg. Nationaal wordt hierop ingespeeld door standaardisatie van connectiviteit.
Vandaag		Morgen
1. Tech giganten als Amazon en Google investeren zwaar in data analyse en monitoring van gezondheidsparameters 2. We raken hierdoor los van onze historische wortels, en die trend is onontkoombaar.		1. In de zorg sector bevinden zich ook veel kleine bedrijven die zich vaak nog niet bewust zijn van de gevolgen van digitalisering, laat staan dat ze zich kunnen voorstellen hoe zij hierop het beste kunnen inspelen. De laatste groep vraagt dan ook om veel meer ondersteuning op maat die ze niet krijgen en daardoor niet meer mee kunnen komen 2. Niet meer mee kunnen komen wordt versterkt doordat de sector zich kenmerkt door een bepaalde mate van conservatief gedrag, onbekend maakt onbemind. 3. Het gat wordt verder vergroot door gedigitaliseerde zorg informatie en datastromen. Dat vormt de basis /grondstof voor de toepassing mbv data analytics, Artificiële Intelligentie, Machine Learning, We missen de boot als de sector daar niet op investeert en geen koppelingen legt met bewezen innovaties als bijvoorbeeld Watson van IBM van belang. Dat geldt ook voor de relatie met de Universiteit van Twente. Denk aan Health coaches, digitale platforms, monitoring centra, etc. Denk aan vertakking naar de arbeidsmarkt, uittesten van bijvoorbeeld infrastructuur en zorgpaden. 5. Voorbij gaan aan Sociale innovatie dat minstens net zo belangrijk is als digitale innovatie. Initiatieven van HIP met Health Valley exploreren nieuwe modellen voor wonen en nieuwe woonvormen. 6. Te weinig focus op de verbinding met Windesheim op het gebied van lectoraten voor fundamenteel onderzoek + praktische toepasbaarheid (Marieke Hettinga), waardoor High Tech bedrijven vrij spel krijgen
Teleurstellingen	Negatief	Bedreigingen

3a. Vision Map Agri & Food

Trots	Positief	Kansen
- De Agri & Food is een brede sector die varieert van primaire agrarische productie tot toeleverende en verwerkende bedrijven. Ook de levensmiddelenhandel is sterk vertegenwoordigd. Naast de boeren en banketbakkers maken ook Cosun, Avebe, RFC en retailketens deel uit van de sector. Dit samen met een innovatieve en 'handen-uit-de-mouwen' mentaliteit maakt dat de Regio Zwolle dé proeftuin is voor praktische toepassingen in circulair ondernemen, het sluiten van kringlopen in agri & food en het ontwikkelen van nieuwe verdienmodellen. - De bedrijven in deze sector vormen dan ook geen eenheidsworst. Zij zijn werkzaam in een veeleisende omgeving. Met revolutionaire nieuwe ontwikkelingen, snel veranderende markten en maatschappelijke uitdagingen op het terrein van biodiversiteit, bodemvruchtbaarheid, klimaatverandering en gezondheid.		- Kansen voor digitalisering in de Agri & Food sector liggen met name bij digitale technologieën op het gebied van : - Sensing - Data - Robotisering - Platformen - Veel innovatie op bestaande bedrijfsmodellen vindt al plaats. Er is behoefte aan het voorstelbaar en praktisch toepasbaar maken van de digitale noodzaak en mogelijkheden op het eigen MKB bedrijf. - Huidige bedrijfsmodellen zo lang mogelijk rendabel houden met digitalisering in het sterk veranderende tijdsgewricht waarin we leven (blauw). - Voor een vitale toekomst op langere termijn (5-10 jaar) is het van belang om tegelijk ook te investeren in de exploratie van nieuwe verdienmodellen (geel).
Vandaag		Morgen
- De sterkste 'drivers' in de ontwikkeling van de sector komen vanuit de overheid en de afzetkanalen. Grootste disrupties worden veroorzaakt door veranderingen in de afzetkanalen en wet en regelgeving. De digitale revolutie heeft hierop grote impact - Borgen dat infrastructuur goed is om digitalisering vorm te geven. Met name in het buitengebied is dat nog wel een probleem, men wil wel maar vaak is platgezegd de bandbreedte gewoon te laag. - Er zijn veel (ook financiële) middelen beschikbaar voor kleiner MKB. In de praktijk zijn bedrijven zich daar onvoldoende van bewust, en moeilijk toegankelijk. - Zodra MKB ondernemers eenmaal toegang hebben tot benodigde kennis op het gebied van digitalisering, dan blijkt in de praktijk dat die kennis onvoldoende is afgestemd op een praktisch en toepasbaar niveau waarmee de praktische teler kan worden ondersteund. - Huidige verdienmodellen zijn niet goed genoeg c.q. rendabel meer om financiële middelen vrij te maken waarmee kan worden geïnvesteerd op lange termijn. In veel gevallen hebben bedrijven nog wel voldoende geld om te kunnen investeren. Dit zou kunnen worden aangewend om toekomstige rendabele verdienmodellen te ontwikkelen. - Visieontwikkeling leidt tot een visie waar mensen met elkaar in moeten geloven. Dat betekent onder meer dat mensen vertrouwen moeten hebben in nieuwe (digitale) technieken. Dat is momenteel nog onvoldoende het geval. Dat vertrouwen zal eerst nog gewonnen moeten worden.		- Te weinig vertrouwen in digitalisering. Belemmeringen die moeten worden weggenomen zijn: <i>Koudwatervrees</i>: Men wil eigenlijk wel maar durft nog niet <i>Voorstelbaar maken van de verbeelding</i>: dmv héle praktische business cases gericht op eigen bedrijf, van dichtbij kunnen zien en meemaken wat de impact van digitalisering voor de maatschappij en daarmee het eigen bedrijf kan gaan betekenen. De wetenschappers in Wageningen worden ondanks hun goede werk niet gezien als collega boeren. <i>Digitaal op afstand</i>: Veel boeren geven aan dat ze digitale sessies misschien gek genoeg best wel fijn vinden werken. Bijvoorbeeld het webinar "Mentaal gezond op boeren grond" trok maar liefst meer dan 300 ondernemers aan. Dus 'even digitaal meekijken' lijkt te werken. - Betrek ondernemers: Aeres HBO is nauw betrokken bij de doorontwikkeling van het Centrum voor Innovatief Vakmanschap (CIV Groen). Miriam van Bree is projectleider (Agro)partijcluster Agro en gaf aan dat de groep deelnemers weliswaar groter wordt, maar dat ondernemers in die groei onvoldoende zijn vertegenwoordigd. - Onvoldoende aansluiting bij landelijke thema's met digitale kapstok. Zoals het Versnellingsprogramma Digitalisering & Automatisering (groenpact.nl)
Teleurstellingen	Negatief	Bedreigingen

3a. Vision Map Vrije Tijd Economie

<u>Trots</u>	Positief	<u>Kansen</u>
1. Toerisme als middel om maatschappelijke vraagstukken op te lossen die bijdragen aan belang van bewoners, bezoekers en bedrijven 2. Digitalisering speelt ook binnen VTE en versneld door corona. (Big Data, AI)		1. Recreatie markt is booming voor aanbieders 2. Ontwikkel digitale toepassingen waarin de 'gastreis' centraal staat 3. Nieuwe verdienmodellen ontwikkelen mbv data analyse 4. Bereik mbv online marketing vergroten 5. Koplopersstrategie vs Volgersstrategie 6. Koplopers die komen brengen willen ook wat kunnen halen
<i>Vandaag</i>		<i>Morgen</i>
1. Bedrijven werken met heel veel pakketten (warm welkom, toegangscontrole, boekhoudpakketten reserveringen, integratie van die pakketten, medewerkers moeten daar verstand van hebben). 2. Technische dienst is niet langer alleen 'groen', maar ook toepassingen. Beslissingen vaak genomen op gevoel.		1. Voor MKB bedrijven is digitalisering een grote uitdaging, veel aanbieders, hoe ga ik mijn park digitaliseren en inrichten 2. Trends: schaalvergroting (roompot, europarks, landal, franse bedrijven) 3. Hoe te concurreren? Concurrentie hebben hele afdelingen daarvoor. Data analisten. 4. Dus MKB bedrijven moeten handen ineen slaan 5. Uitgangspunt: pak die kans van digitalisering door gebruik van data. Maar de kleinere bedrijven vinden het een brug te ver. Zij richten zich op de gast en doen daar alles voor. Krijg maar eens tussen de oren dat digitalisering helpt. MKB-ers zien de uitdagingen wel, maar niet op dit gebied
<u>Teleurstellingen</u>	Negatief	<u>Bedreigingen</u>

3a. Sector overkoepelende Vision Map: Kansen en bedreigingen

Kansen

1. **Gezamenlijke focus:** Samenwerking (en subsidiëring) Onderwijs, Ondernemers, Overheidsinstanties
2. **Betere aansluiting** van ondernemersbehoeften op beschikbare initiatieven en onderwijs
3. **Koplopersstrategie vs Volgersstrategie:** Koplopers die komen brengen willen ook wat kunnen halen
4. **Kruisbestuiving MKB:** Samenwerking en verbinding van bedrijven onderling obv thema digitalisering
5. **Sectorvisie** als integraal onderdeel van de regiovisie
6. **Leidende en verbindende rol** vanuit de gemeenten en regio
7. **Feedback mechanisme** om de impact van alle inspanningen, het rendement van de subsidies en coördinatie en bijsturing van de initiatieven te monitoren

Morgen

1. **Zichtbaarheid en toegankelijkheid** digitaliseringsinitiatieven vanuit overheidsinstanties
2. **Bewustwording** van de impact van digitalisering bij het MKB
3. **Versnippering** digitaliseringssubsidies vanuit politiek belang
4. **Ieder digitaliseringsinitiatief voor zich** ipv elkaar wederzijds versterkende samenwerking op regioniveau

Bedreigingen



3. VERAUF/DICHTBIJ KIJKEN

SLIDES (10-25)

a. Uitkomsten sector
Exploitatie workshops
(Vandaag en Morgen)

**b. Uitkomsten Exploratie
workshop (Overmorgen)**

c. Vision Map van de regio
Zwolle

3b. Veraf kijken

Perspectiefontwikkeling digitalisering EBRZ

3b. Uitkomsten sector Exploratie workshop (Perspectief)

EBRZ

Economic Board
Regio
Zwolle

Exploratiesessie digitalisering EBRZ

schetsfabriek.nl



EXPLOREREN



3b. Uitkomsten sector Exploratie workshop (Overmorgen)

Dromen

1. De leefomgeving is volledig duurzaam, in harmonie met de natuur
2. Leven is een balans tussen wonen, werken, recreëren en ontwikkelen
3. Bezit heeft plaatsgemaakt voor gebruik naar behoefte vanuit een collectief belang
4. Gezondheid is de optelsom van voeding, lichamelijke en geestelijke harmonie, sport en sociale context
5. Persoonlijke vrijheid is het uitgangspunt, vanuit collectieve (regionale) verantwoordelijkheid
6. Op regionaal niveau autonomie op de basisbehoeften, voor burgers en MKB ondernemers zelfvoorzienendheid

Perspectief

1. Problemen met natuur en klimaat geven beperkingen aan mobiliteit, wonen en recreëren.
2. Leven is afhankelijkheid van grote private belangen en publieke interferenties
3. Bezit geeft zekerheid, maar is vooral in handen van private en publieke eigenaren
4. Afhankelijkheid van aanbieders van voeding en lichamelijke en geestelijke zorgaanbieders
5. Controle op de vrijheden van burgers, zowel vanuit private aanbieders als overheden.
6. Dominantie van wereldspelers als Amazon, afhankelijkheid van burgers, en marginale MKB ondernemers

Nachtmerries



3. VERAUF/DICHTBIJ KIJKEN
SLIDES (10-25)

- a. Uitkomsten sector
Exploitatie workshops
(Vandaag en Morgen)
- b. Uitkomsten Exploratie
workshop (Overmorgen)
- c. Vision Map van de regio
Zwolle**

3c. Vision Map Regio Zwolle

Visie ontwikkeling EBRZ

3c. Vision Map Regio Zwolle: Kansen, bedreigingen, dromen en nachtmerries

Kansen

Positief

1. Gezamenlijke focus: samenwerking (en subsidiëring) Onderwijs, Ondernemers, Overheidsinstanties
2. Aansluiting ondernemersbehoefte op beschikbare initiatieven en onderwijs
3. Koplopersstrategie vs Volgersstrategie: Koplopers die komen brengen willen ook wat kunnen halen
4. Kruisbestuiving MKB, samenwerking en verbinding van bedrijven onderling obv thema digitalisering
5. Sectorvisie als integraal onderdeel van de regiovisie
6. Leidende en verbindende rol vanuit de gemeenten en regio
7. Feedback mechanisme om de impact van alle inspanningen, het rendement van de subsidies, en de coordinatie en bijsturing van de initiatieven te monitoren

Morgen

1. Zichtbaarheid en toegankelijkheid digitaliseringsinitiatieven vanuit overheidsinstanties
2. Bewustwording impact digitalisering bij MKB
3. Versnippering digitaliseringssubsidies vanuit politiek belang
4. Ieder digitaliseringsinitiatief voor zich ipv elkaar wederzijds versterkende samenwerking op regioniveau

Dromen

1. De leefomgeving is volledig duurzaam, in harmonie met de natuur
2. Leven is een balans tussen wonen, werken, recreëren en ontwikkelen
3. Bezit heeft plaatsgemaakt voor gebruik naar behoefte vanuit een collectief belang
4. Gezondheid is de optelsom van voeding, lichamelijke en geestelijke harmonie, sport en sociale context
5. Persoonlijke vrijheid is het uitgangspunt, vanuit collectieve (regionale) verantwoordelijkheid
6. Op regionaal niveau autonomie op de basisbehoeften, voor burgers en MKB ondernemers zelfvoorzienendheid

Perspectief

1. Problemen met natuur en klimaat geven beperkingen aan mobiliteit, wonen en recreëren.
2. Leven is afhankelijkheid van grote private belangen en publieke interferenties
3. Bezit geeft zekerheid, maar is vooral in handen van private en publieke eigenaren
4. Afhankelijkheid van aanbieders van voeding en lichamelijke en geestelijke zorgaanbieders
5. Controle op de vrijheden van burgers, zowel vanuit private aanbieders als overheden.
6. Dominantie van wereldspelers als Amazon, afhankelijkheid van burgers, en marginale MKB ondernemers

Bedreigingen

Negatief

Nachtmerries



6. Aanbevelingen

Visie ontwikkeling EBRZ

6a. Visie en aanbevelingen (Vandaag en Morgen)

1. De uitkomsten van de 'visie- en strategie ontwikkeling digitalisering' geven aanleiding om tot transformatie van de regionale samenleving te komen onder regie van een *Privaat-Publieke Powerhouse Regio Zwolle (PPP Regio Zwolle)*.
2. Het Bestuur van *PPP Regio Zwolle* krijgt een krachtig mandaat om besluiten te nemen, keuzen te maken en snel knopen door te hakken. Het toezicht op het Bestuur wordt gevormd door diverse vertegenwoordigende private (bedrijven en burgers) en publieke (provincie, gemeente, etc) stakeholders
3. Richt een *Community Platform Regio Zwolle* op waarin de verschillende private en publieke initiatieven en stakeholders met elkaar kunnen verbinden. Dit community platform kan het beste onder regie staan van *PPP Regio Zwolle*, maar moet in elk geval hier nauw mee samenwerken.
4. De digitale transformatie zal de behoeften en belangen van private stakeholders als uitgangspunt moeten nemen, en zich richten op zowel de versterking van de huidige regionale stakeholders als op het ontwikkelen van de regionale samenleving van de toekomst – *Society 4.0* – waar volledige end-to-end duurzaamheid van natuur en samenleving het uitgangspunt is.
5. De regionale samenleving van de toekomst gaat uit van maximale autonomie van de Regio Zwolle, met horizontale verbindingen met andere (autonome) regio's zoals Nieuw Westland.
6. Door Nationale koploper te zijn in de digitale transitie kan de BHAG van de Regio Zwolle luiden: 'De eerste regio van Nederland waar digitalisering wordt ingezet voor de ontwikkeling van de duurzame samenleving van de toekomst'.
7. De kernboodschap naar burgers en bedrijven kan luiden: 'Het is gezond ondernemen, werken en wonen in de Regio Zwolle'.
8. Trek publieke fondsen zoals het Groeifonds aan om de regionale samenleving te bouwen, betrek private regionale stakeholders bij de transformatie, en geef de regie aan *PPP Regio Zwolle* die de transformatie gaat leiden.
9. Ontwikkel een regionaal congres waarin alle private en publieke regionale stakeholders bijdragen aan de concretisering van de Regionale Visie Digitalisering, en waarin het commitment van de regionale stakeholders wordt geborgd.

6b. Projectie naar een actieplan voor de regio Zwolle

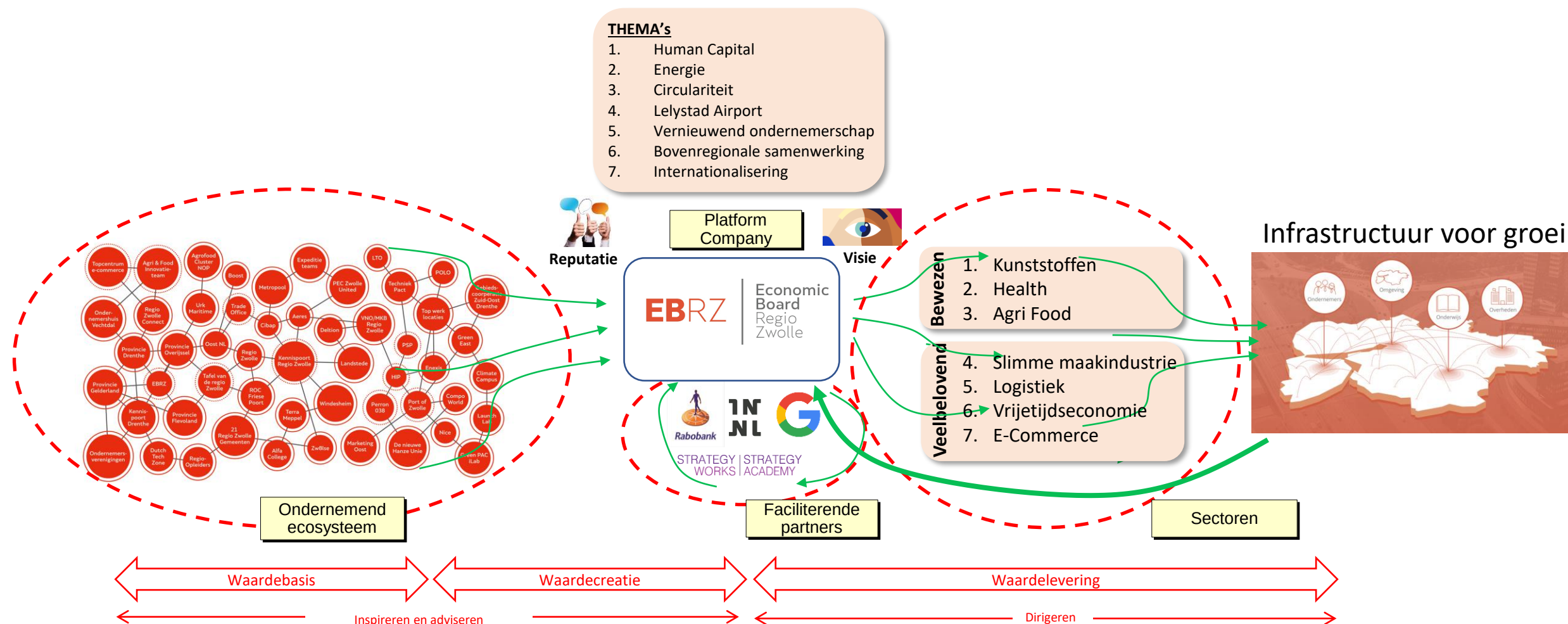
1. Communiceer de uitkomsten uit de sectorgesprekken en het overkoepelende en inspirerende toekomstbeeld voor de Regio Zwolle uit de exploratie workshop breed in de regio en de sectoren, zodat alle partijen beter weten waar naartoe te werken. Vanuit het grote verhaal van de maatschappelijke impact van de digitale transitie. Dit helpt om belangen op provinciaal, regionaal en gemeentelijk niveau te stroomlijnen. Het biedt de Regio Zwolle houvast op de langere termijn. Daarmee kan de regio gedegen beleid opbouwen, (sector) agenda's ontwikkelen en initiatieven opzetten die bijdragen aan een toekomstbestendige Regio Zwolle.
2. Breng meer focus aan op de regionale coordinatie voor een opgabegegerichte en samenhangende aanpak die de inzet van de verschillende uitvoeringsinstanties en het onderwijs laat aansluiten op de behoefte en bewustwording van MKB bedrijven, zodat het meer oplevert voor de regio. Daarmee kan gericht worden gewerkt aan innovatieopgaven, innovaties worden versneld en verspreid, waarbij de huidige versnippering van tijd, aandacht en middelen en eventuele concurrentie tussen regio's wordt tegengegaan.
3. Stel een regionale innovatie agenda op zodat het ecosysteem van de Regio Zwolle gericht kan worden versterkt. Met zo'n agenda wordt focus aangebracht in de verschillende onderzoeks- en innovatieinspanningen van onderwijs en uitvoeringsinstanties. Daarmee kan de Regio Zwolle zich onderscheiden van andere regio's en tegelijkertijd de samenwerking met hen opzoeken. Het onderzoeks- en innovatief ecosysteem van de Regio Zwolle is sterk aanwezig, maar vaak versplinterd met vanuit verschillende eigen budgetten opererend sterk met elkaar overlappende activiteiten. Dat biedt ruimte voor verbetering aan samenwerking tussen partijen. Waar zinvol kunnen beschikbaar gestelde subsidies bij elkaar gevoegd moeten worden om meer slagkracht aan de hand van grotere gezamenlijke initiatieven te financieren. Dat kan de groei van de Regio Zwolle op vernieuwing van de regionale economie drastisch versnellen.
4. Stimuleer vernieuwing door de sectoren te helpen bij de versterking van hun onderzoeks- en innovatieecosystemen. Verstrek daarvoor investeringsmiddelen, bied een mentorprogramma en organiseer kennis en expertise voor decentrale overheden en regionale samenwerkingsverbanden. Ter illustratie is in bijlage 1 een eerste gedachte opgenomen hoe een dergelijke invulling voor de komende 3 jaar kan worden gegeven dmv een Community Platform Regio Zwolle. Het communityplatform is een zelfsturend systeem met een business model dat bij bewezen succes zichzelf in stand houdt, zowel voor als van het innovatief ecosysteem is, en zich organisch als vanzelf ontwikkelt in de richting die voor de Regio Zwolle relevant en toekomstvast is.

6c. Bijlage 1

Community Platform Regio Zwolle

Community Platform Regio Zwolle 2022-2025

Eerste gedachten van een community platform, ter illustratie en verder overleg



Community Platform Regio Zwolle 2022-2025

Toelichting

Visie en ambitie

1. Samenwerking is geen optelsom van regels, handboeken en procedures. Het is mensenwerk. Mensen die in de Regio Zwolle leven. Mensen met ideeën, ideologieën en eerdere ervaringen. Met verschillende karakters, kennisniveaus en belangen. De EBRZ staat samen met deze mensen voor de maatschappelijke opgaven op een creatieve en verbindende manier in te spelen op thema's voor bewezen en veelbelovende sectoren.
2. De gemeenschappelijke agenda wordt bepaald door aan te haken op bestaande initiatieven van het innovatief ondernemend ecosysteem, en deze te versnellen vanuit het perspectief van de digitaliseringslens. Aanvullend halen we inzichten en wensen op bij burgers, overheid, bedrijfsleven en het maatschappelijke middenveld. Zij hebben immers de kennis, netwerken en ervaring. Samen hebben we de organisatiekracht om de verandering in het digitale bewustzijn van onbewust onbekwaam naar onbewust bekwaam waar te maken.
3. We verenigen individuele belangen met het collectieve belang van de ontwikkeling van de Regio Zwolle tot 4e economische topregio van Nederland. We brengen partijen die elkaar versterken dicht bij elkaar. Met hun bijdrage geven we de toekomst vorm. Een toekomst waarin iedereen kan bloeien, waarin we op de thema's in de sectoren excelleren, waarin de Regio Zwolle wordt herkend en erkend als een afspiegeling van Nederland en daarmee ideale omgeving om innovaties en nieuwe businessmodellen toe te passen, waarin bedrijvigheid verder toeneemt en waarin mensen graag willen wonen en leven.

Data als brandstof

1. Data vormt de belangrijkste brandstof voor de invulling van de regio vanuit creatieve verbinding, leiderschap en gezag (= gegunde macht). Deze data zijn onder meer afkomstig van sensoren en camera's (IoT), de wensen en ideeën van stakeholders, lopende initiatieven en de regio zelf, externe partijen en samenwerkingsverbanden met Big Tech bedrijven.
2. Met het betrekken van en nauw samenwerken met deze verschillende groepen stakeholders vergroten we continu hun betrokkenheid met de Regio Zwolle en de economische agenda van de EBRZ.

Community Platform Regio Zwolle 2022-2025

Toelichting

Plan van Aanpak

1. Wij richten een Platform in, dat bestaat uit een groep samenwerkende bedrijven en instanties. De 'Platform company' is de regisseur in ons netwerk die het de deelnemers in het netwerk mogelijk maakt om gezamenlijk totaaloplossingen aan te bieden, die elk van de deelnemers afzonderlijk niet zou kunnen realiseren.
2. Een kernteam bestuurt het platform. Het kernteam werkt vanuit een centraal gestuurde visie, planning en backoffice. De kernteamleden hebben een direct inhoudelijk, zakelijk of maatschappelijk belang bij het doelmatig herinrichten van de Regio Zwolle als 4e economische topregio van Nederland. Ze vertegenwoordigen (in)direct ook één of meerdere thema's en sectoren.
3. Faciliterende partners versterken het kernteam en versnellen het Platform in de rol van adviseur en liaison richting private en publieke organisaties. De kennis, kunde, ervaring en het netwerk zijn daarin belangrijk. Het Platformeffect leidt tot een blijvend en versterkend voordeel voor alle aangesloten partijen (groene feedback lijn).
4. De Regio Zwolle won in 2019 als meest ondernemende regio in de Europese Unie een award voor haar duurzame innovatieklimaat. Brussel ziet Gelderland als een proeftuin voor de economie van de toekomst. De ambities van de HAN en de Universiteit van Twente sluiten hier prima op aan. Wij zullen hen sterk betrekken in onze activiteiten. Dat geldt ook voor Prof. Dr. Ir. Jan Rotmans en Prof. Dr. Bob de Wit voor respectievelijk energietransitie/ economie en maatschappelijke verandering door de digitale revolutie. Zij zullen ons gevraagd en ongevraagd adviseren.

Community Platform Regio Zwolle 2022-2025

Toelichting

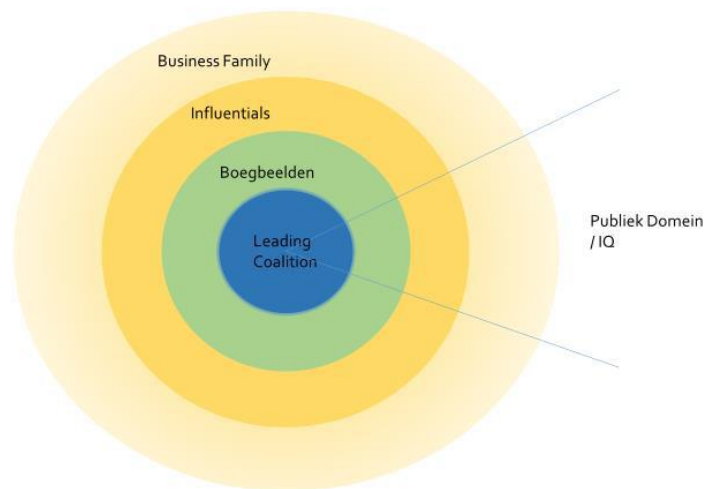
Plan van Aanpak (vervolg)

5. We gaan met alle private en publieke stakeholders in gesprek en we halen bij hen continu de informatie die ons inzicht geeft in de wensen, behoeften en het krachtenveld rondom de initiatieven uit een nog nader te ontwikkelen implementatie roadmap. Per stakeholder zetten we de meest passende communicatietool(s) in. Daarbij gebruiken we onder andere simpele online vragenlijsten, die we naar alle betrokkenen sturen. Kunstmatige Intelligentie helpt ons om de belangen van de betrokkenen te identificeren en berekent slimme verbeterdoelstellingen. Die gebruiken we in een open dialoog met de stakeholders, waarbij we op zoek gaan naar oplossingen waar iedereen iets aan heeft. Stakeholder-specifieke online dashboards geven zaken aan als: Waarom is verbetering nodig? Welke prioriteiten zijn er? Waar is aandacht nodig? Wat moet er verbeterd worden? Hoe kunnen we dat doen? Wie kan daarbij helpen? Dat stelt de Regio Zwolle in staat om tot een gedragen besluitvorming te komen.
6. Een samenwerking is nooit af, zelfs niet als we met iedereen overeenstemming hebben bereikt. Exploratief denken (vooruitdenken) helpt ons om met een frisse blik naar onze omgeving te blijven kijken, door ruimte te maken voor continue innovatie op het nog niet bestaande.
7. De Regio Zwolle blinkt onder meer uit in samenwerking. De mensen kennen elkaar en de regio goed. De meeste bedrijven zijn lokaal stevig zijn verankerd en dat maakt dat ze intrinsiek gemotiveerd zijn om met elkaar en samen met de EBRZ te bouwen aan een innovatieve infrastructuur die de Regio Zwolle laat uitgroeien tot de 4e economische topregio van Nederland. Voor inwoners, bedrijven, scholen en instanties, maar ook voor hun gezinnen, familie en vrienden. Voor nu, maar zeker ook voor later.

Community Platform Regio Zwolle 2022-2025

Eerste gedachten over een community platform, ter illustratie en verder overleg

Business Model



Faciliteert

Centraal coördinerende uitvoeringsinstantie

Is verantwoordelijk voor de regie en executie en vormt de programma- en projectenorganisatie, bewaken het programmabudget en bereiden bestuursbesluiten voor.

Leading Coalition

De leading coalition werkt vanuit een centraal gestuurde visie, planning en back office. In de leading coalition nemen de 4 O's (Overheid, Ondernemers, Onderwijs, Overig) zitting die een direct inhoudelijk en zakelijk/(maatschappelijk) belang hebben dat het transitieprogramma doelmatig wordt uitgerold. Bedrijven die deelnemen vertegenwoordigen (in)direct ook 1 of meerdere thema's van het Regio Platform.

De leading Coalition bestaat uit maximaal 8 – 10 bedrijven en komt vooral in de startfase regelmatig bij elkaar.

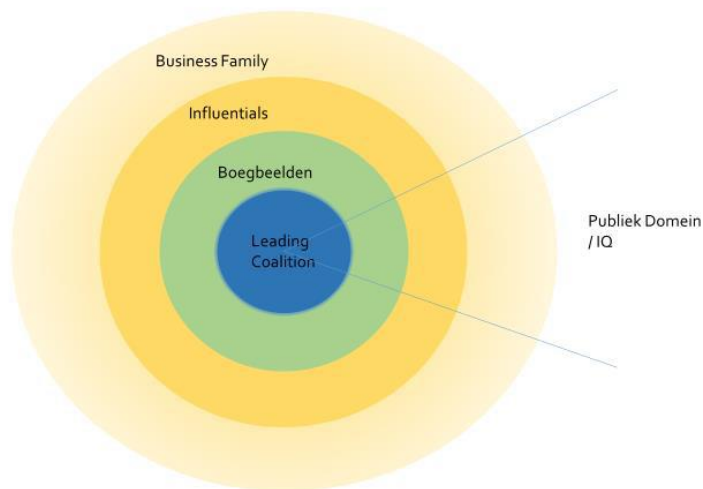
Gevraagde investering: bijvoorbeeld 50K per deelnemer per jaar. Uitgaande van een 3-jarig partnership. *Genoemd bedrag is in dit stadium nog volstrekt willekeurig en puur ter illustratie genoemd. Dit bedrag dient op basis van onderbouwing in de ontwikkeling van dit model met betrokken partijen vastgesteld te worden.*

De Leading Coalition kan ook fungeren als opdrachtgevend bestuur voor de centrale coördinerende uitvoeringsinstantie (denk aan HIP, Kennispoort, Boost, Topcentrum eCommerce etc.). Zij besluiten in dat geval over het programma, priorisering initiatieven, hoogte van investeringen, borging funding, resourcing, etc. en komen dan aan het begin maandelijks en later op kwartaalbasis bij elkaar. Wenselijke scenario's dienen verder verkend te worden.

Community Platform Regio Zwolle 2022-2025

Eerste gedachten over een community platform, ter illustratie en verder overleg

Business Model



Faciliteert

**Centraal coördinerende
uitvoeringsinstantie**

Boegbeelden

Boegbeelden in dit business model zijn *diplomatic rebels*. Mensen die aanzien en gezag hebben autoriteit en/of expert zijn op relevant vakgebied. Zijn veelal zichtbaar vanuit hun huidige baan voor een (groot) relevant 'zakelijk' publiek.

Zij zijn de aanjagers van de central coördinerende uitvoeringsinstantie in het veld en dragen uit wat is besproken in het kern team. Zij vertellen aan hun netwerken over het programma en stellen hun netwerken open en ter beschikking.

Omvang van deze groep kan variëren tussen de 5 – 10 boegbeelden, afhankelijk van relevantie en doelmatigheid.

Profiel: friskijkers & dwarsdenkers, lef en durf, boven het maaiveld, tegelijkertijd diplomatiek, generalist, helicopterview.

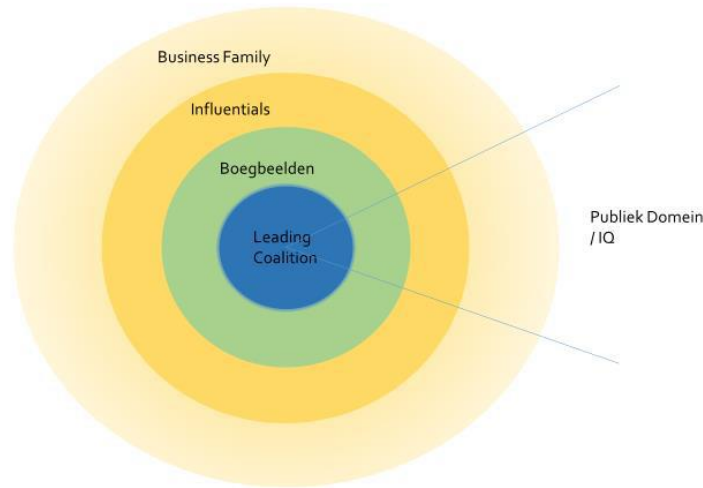
Doel/Opdracht: 'acquisitie' van doelgroep influentials en positieve beïnvloeding van Business Family (congruent met marketingaanpak)

Gevraagde investering: Inspanning in ruil voor reputatie credits

Community Platform Regio Zwolle 2022-2025

Eerste gedachten over een community platform, ter illustratie en verder overleg

Business Model



Faciliteert

**Centraal coördinerende
uitvoeringsinstantie**

Influentials

Bedrijven die een direct of indirect/ontleend businessbelang hebben bij projecten in de regio Zwolle van de centraal coördinerende uitvoeringsinstantie.

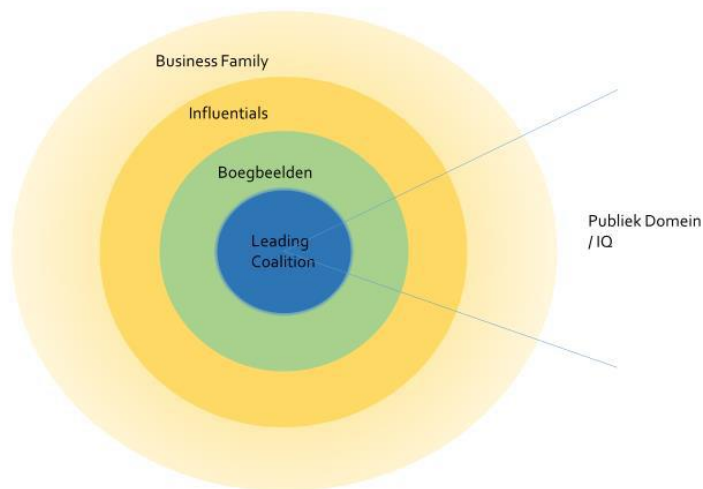
Deze doelgroep wil directe invloed hebben op de implementatie van de projecten van de centraal coördinerende uitvoeringsinstanties. Zij maken dan ook onderdeel uit van een projectgroep binnen één of meerdere specifieke thema's. Zij kunnen uit dezelfde organisatie komen als een lid van het kern team en hierdoor een team vormen of als individueel deelnemer namens een bedrijf of organisatie.

Gevraagde investering: 25K per deelnemer per jaar. Uitgaande van een 3-jarig partnership. *Genoemd bedrag is in dit stadium nog volstrekt random en puur ter illustratie genoemd. Dit bedrag dient op basis van onderbouwing in de ontwikkeling van dit model met betrokken partijen vastgesteld te worden.*

Cummunity Platform Regio Zwolle 2022-2025

eerste gedachten over een community platform, ter illustratie en verder overleg

Business Model



Faciliteert

**Centraal coördinerende
uitvoeringsinstantie**

Business Family

Bedrijven in de Sectoren die graag rechtstreeks op de hoogte gehouden worden van de plannen, ontwikkelingen en projecten in de regio Zwolle van de centraal coördinerende uitvoeringsinstantie.

Hiervoor worden kwartaalbijeenkomsten georganiseerd waarbij een afvaardiging van het kern team spreekt en boegbeeld(en) aanwezig zijn. Mogelijke insteek van bijeenkomsten zijn spreker, update vanuit de centraal coördinerende uitvoeringsinstantie, paneldiscussies, tafeldiscussies e.d.

Doel kan zijn voor het kern team om af en toe het net op te halen in de markt en thermometer in het badwater te steken.

Gevraagde investering Corporates: 5K

Gevraagde investering MKB: 2K

Gevraagde investering start ups/scale ups: €250,-

Facilitators

Organisaties die graag betrokken zijn bij de inhoudelijke ontwikkelingen over het EBRZ Regio Platform, maar geen direct inhoudelijk zakelijk belang hieraan onttrekken. Voorbeelden zijn branche organisaties, VNO NCW, MKB, SER e.d.

Gevraagde investering: 'in kind' (kennis delen, evenement organiseren, locatie, catering, AV e.d.)

6c. Bijlage 2

Uitkomsten exploitatiewerkshops per sector

3a_1. Slimme Maak Industrie: Digitaliseringsbehoefte versus Initiatieven

Kennispoort is er voor innovatie

- Family next programma
- Movedigi (Windesheim, Kennispoort participeert)
 - Bedrijven tot 55 man helpen met digitaliseren 50% kunnen matchen
 - Ecommerce, datascience,
 - Proceverbetering, veel ecommerce
 - Via Boost en OostNL Topcentrum ecommerce verbonden
 - Veel initiatieven van heel laag tot heel hoog.
 - Wat mist is het masterplan: wie laat de vele bloemen groeien

Windesheim – onderzoek en praktijk gericht onderzoek

- Lectoraten: Cybersecurity, datascience en AI
- Is het wel klein genoeg voor MKB?
- Partner van kenniskring
- Partner van Onderwijs
- Hoe beweging creëren?
 - Events seminars, goede voorbeelden
 - Netwerken (RZITP, Perron038)
 - Vouchers voor innovatie
 - Faciliteren van dit soort bijeenkomsten
 - Wie is de tuinman: grotere projecten waar je je als ondernemer achter kunt scharen

- BELANGRIJK: AI/ML alleen mogelijk met gelabelde data, Standaardisering. Zelfsturing verbeteren
- Hoe snel kunnen reageren mbv 3D printing?
- Hoe verbinding met ketenpartners: efficiency, systemen verbinden, lagere faalkosten
- Hoe te komen tot standaardisatie van data uitwisseling in de keten (Model based software)
- Hoe te komen tot geboortebewijs Traceability lasmachine is eis autoindustrie

- Gebrek aan cyber security geeft mij slapeloze nachten
- Metaalunie en MVB (pva ligt er en via Perron038)
- Technische infrastructuur: Wenselijk vs noodzaak
- Make or buy, servitizing, OEM's behoeden voor disruptie
- Hoe koppelen aan 1 ERPplatform

- Hoe krijg je ICT/ Digitale capaciteit in je bedrijf?
- Hoe houden we 55+ aangehaakt?
- Hoe digitale adaptatie vergroten met jongeren?
- Hoe ga ik om met het risico dat je volledig moet afgaan op digitale informatie ipv dat je het fysiek ziet gebeuren?
- Hoe creëer ik een Leer/ les/ omgeving voor jongeren?
- Hoe laat ik mijn organisatie meekomen in nieuwe modellen (Plaatwerk 365)
- Hoe pas je AR/VR toe om op grotere schaal mensen mee te nemen in wat er op digital gebied allemaal is te krijgen?
- Hoe krijgen we programmatuur robuuster?

Behoefte

Bijlagen:

- Gespreksverslag sector Slimme Maak Industrie 13 november 2021

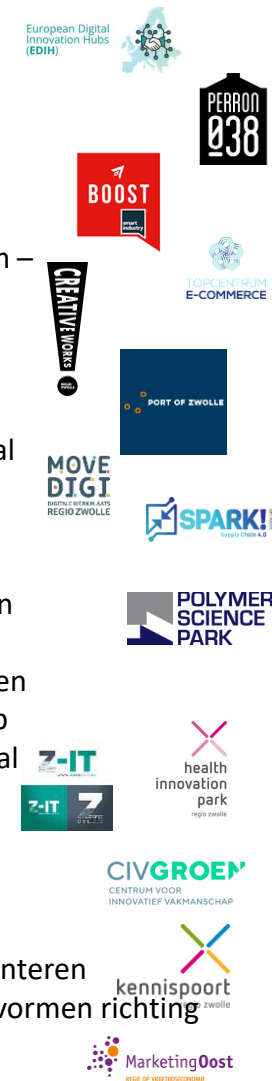
Deltion en Windesheim – Tech for the future

- Veel toegepast onderzoek op engineering & Fabrication en Digital
- Digital driven manufacturing onderzoek
- EU Digital Innovation Hub (EDI)
- Proberen te laten zien wat er allemaal is op het gebied van digital

- Ik zoek één ondersteuningsloket
- Hoe biedt je digitale dienstverlening op maat voor de massa van het MKB aan?
- Hoe neem ik mijn klanten mee in de beweging van digitalisering?

Prov Overijssel

- Rol van Financier
- Boost Smart industry implementeren
- 5 EDI's willen boeketten gaan vormen richting bedrijven
- EDI = platform
- Samenwerken met Ondersteuningsorganisaties
- Cybersecurity, Scan, stappenplan



Initiatieven

3a_2. eCommerce: Digitaliseringsbehoefte versus Initiatieven

Initiatieven

Aanpak voor aansluiting behoefte / initiatieven

Behoeft:

- Masterplan digitale initiatieven (Sven Sjoerds)
- Aansluiting digitaliseringsstrategie gemeente Zwolle (Erik Smeele)

Gericht op spiegelen / reflecteren met MKB:

- 1) Omgeving eerst in kaart brengen
- 2) Voorlopers in de etalage
- 3) Wat zijn de mogelijkheden dan, hoe kun je verder worden geholpen
- 4) Studenten en MKB-ers helpen de juiste vragen te stellen (scan, campagne)
- 5) Hoe kun je als grote organisatie (verkeer) met startups (nieuwe ideeën) beter kunnen samenwerken
- 6) Beweging komt vanuit de overtuiging dat je die moeten maken
- 7) Maturity scan koppelen aan maturity matrix → automated consulting, Hoe doorleiden?
- 8) Dit bied ik aan – dat kun je krijgen, erg procedureel, meer mens tot mens contact, werk daar de menukaart eens uit,
- 9) Communicatie leidt tot herkenning van waarde van laagdrempelige dingen



Bijlagen:

- Gespreksverslag sector eCommerce 23 Oktober 2021
- Digitalisering eCommerce “De Nieuwe Zaak”

Spin off trekkende kracht
grotere bedrijven
(Koplopers), Laten
afstralen op kleinere
bedrijven (Peloton)

Inzet van

- EU innovation hub
- Digitale werkplaatsen
- MKB Next

Afweging - willen en kunnen:

Willen / Kunnen	Wel	Niet
Ja	Innoveren	Bedrijf verkopen
Nee	Evolutie Digitale Mindset	Bedrijf Sluiten

Veel positieve energie in de markt
Aanpalende initiatieven aan elkaar rijgen



3a_3. Logistiek: Digitaliseringsbehoefte versus Initiatieven

Initiatieven

Port of Logistics Overijssel:

- veel projecten, samenwerking, kennisdeling en aanjagen
- speerpunten: bereikbaarheid, duurzaamheid, digitalisering
- Bereikbaarheid
- slimme logistiek – blauwe golf twente kanalen, gebruikersplatform, bete doorstroming binnenvaart, data bezetting wachtplaatsen, #schepen, co2 uitstoot, lading
- samen met POZ uitbreiden naar rest van overijssel
- promoten in NL en EU
- Uitvoeringsagenda Gelderland – wil graag bijdragen
- Intelligente VRI's, Talking traffic (minder optrekken/afremmen), Zwolle (scania)
- Connected traffic corridors, hoe verbinding leggen met de regio
- Gemeenten werken al met camera's → gegevens uitwisselen

Verduurzamingsopgave

- Stadslogistiek
- Green deal, zeehavens, binnenvaart, vergroening van de binnenvaart
- Samenwerking op innovatie met onderwijs
- Extra's
- Vrachtwagen parkeren, langs de corridors, data
- Monitor (deventer, Zwolle, twente)
- financieringsmogelijkheden
- Shipping

DOELSTELLING

Veel delen en niet zozeer nieuwe agenda opstellen

Samenvattend / observatie

- Verbinden/koppelen
- Ruimtelijke ordening die voldoet aan huisvestingseisen
- Belangenanalyse
- Iedereen heft een stukje van de puzzle, wat blijft er liggen

Tielbeke:

- Processen zoveel mogelijk gedigitaliseerd
- Servers vervangen, licenties vernieuwen, wordt duurder
- Basis op orde, Groei behoeft in eigen IT capaciteit
- Data is cruciaal voor besturing bedrijf (IoT), autonoom rijden (ver weg)
- IT bedrijven komen tussen verlader en vervoerder (Simacan)
- Nieuwe spelers die met data geld gaan verdienen om keten te optimaliseren
- Alternatieve brandstoffen, waar mag je wel/niet komen, informatiebeheer (lieft 1 platform), CO2 calculatie → data integratie/kwaliteit/deelbaar (mes snijdt aan 2 kanten → grip op ritrendement)
- Omnichannel logistiek (veel slimme systemen gekoppeld)
- Samenwerking met netwerken (financiering 20K was echt nodig), uniforme barcodering zou ons al heel ver brengen, drempelloze samenwerking (ICT, koppelen, tijd, expertise maakt het heel lastig)
- Rendement is minimal, daarom voorzichtig met keuzes in investering

MCS: "de goedkoopste weg is altijd via MCS"

- Specifieke automatisering voor de branch, als je wat wilt moet je met 11 operators dat samen doen
- digitalisering voor komende 5 jaar verschrikkelijk belangrijk (order entry, 11 partijen aansluiten, binnenvaart, terminal, rederij, etc.). Full time topic 2,5 FTE.
- netwerk is erg belangrijk
- zelfvarende schepen, idem vrachtwagen (electrisch+zelfrijden)
- Informatie bekend in de keten, is veel mismatch, kleine groep operators samen met havenbedrijf (nextLogic), incl overeenstemming over data die wordt gedeeld
- Kunstmatige Intelligentie staat hoog op de agenda
- bedrijven worden steeds groter, transport tot aan de deur regelen, übertaxi voor het platform
- gezamenlijk nextLogic in de regiozwolle
- wij vragen ook wat terug voor het geautomatiseerde platform, Automatisering gaat snel, maar niet iedereen is er op ingericht
- aan studenten beter laten zien dat we kunnen

POZ (kampen, Zwolle, meppel)

- dit is het moment dat we onszelf in de etalage hebben kunnen zetten
- nu oogsten: het laatste stukje is het allerbelangrijkste
- systemen moeten nu wel op orde zijn (geraken)

nu wordt een transformatie gemaakt:

- havengelden gaan digitaliseren
- wat heb je in je haven liggen (havenmeesters andere rol)
- schippers verleiden om meer data te geven
- niet gecompliceerd, maar moet wel gaan gebeuren
- Shipping
- essentie: we gaan nu echt stappen
- EBRZ: Meer bewustzijn creëren. Iedereen vinden ze het nog wel spannend, meer draagvlak bij politiek, vandaag wil je iets maar morgen is het weer complete anders

Behoeft

TGN Fritom:

- Verlader: op ieder moment alles weten wat die auto doet (Shippeo)
- Warehousing: Hoe wel verder met robotisering in Public WH komen?
- BI: kan breed geïmplementeerd worden, maar niemand wil da delen, je zou piekmomenten kunnen koppelen aan inhuur (van elkaars) personeel
- Duurzaamheid = License to operate.
- praktische toepasbaarheid innovaties, robotisering van orderpicken met pallets (financieel vaak niet haalbaar)
- exponentiële snelheid digitale innovaties... Plannen zijn vaak hoogover... praktische toepasbaarheid is er vaak niet
- Platooning was sexy, maar nu wat minder: wat kunnen we daarvan leren voor andere ontwikkelingen: niet te voorzichtig zijn met lef om nieuwe concepten te testen
- verladers vragen veel aan ons, maar zijn vaak zelf slecht in staat om te leveren
- international Vervoer CMR, overheid meer druk uitoefen op EU niveau zodat het snel kan worden uitgerold

MKB op sleeptouw:

- gros is 1/2pitter
- willen gewoon handel
- goed level playing field
- eat or get eaten
- er komen weinig traders bij
- markt is redelijk al verdeeld, is er wel een hulpvraag
- Grote bedrijven vormen platform voor dit soort bedrijven
- bedrijven om de grote partijen heen die het platform

Windesheim

- big bang digital (22.000 studenten)
- Perron 038 heft kansrijke toepassingen
- Blockchain is niet genoemd? Michiel Steenman is lector, uitnodigen en webinar)
- Lectoraten energietransitie, duurzaamheid, ecommerce
- Deltion – webinar noodzaak van leren
- interesse voor werkveld is groot

Bijlagen:

- Gespreksverslag sector Logistiek 30 November 2021

European Digital
Innovation Hubs
(EDIH)



3a_4. Kunststoffen: Digitaliseringsbehoefte versus Initiatieven

CONFRONTATIE

Nog onvoldoende georiënteerd op instanties op PSP bijvoorbeeld → Stappen te zetten

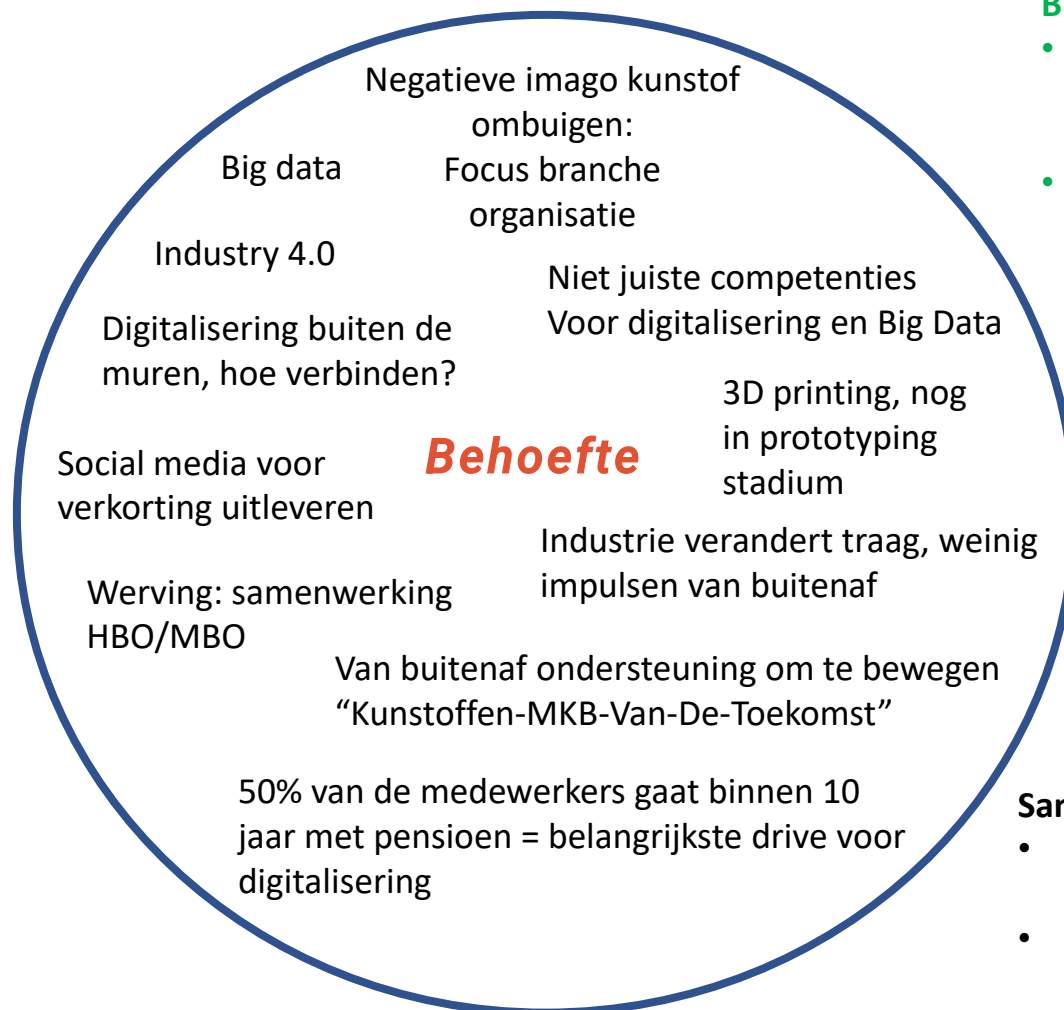
Veel MKB-ers zwemmen, waar haal ik info vandaan? Ervaring van anderen mis ik

Nog meer MKB-ers op zoeken. En vragen doorspelen aan grotere bedrijven.

Rol PSP: verbindende rol, veel bedrijven nog geen deelnemers

Kennispoort doen ze niets mee

Oost NL/Smart Industry, kennis opdoen



Initiatieven

Bijlagen:

- Poyler Science Park deelnemers in de waarde keten
- Gespreksverslag sector Kunststoffen 18 Januari 2021



Samenwerkingsbereidheid

- Prima, met elkaar helpen als vertrekpunt,
- onder vlag PSP innovatie clusters maken,
- Collectief leren van elkaar,
- Regionale netwerken

3a-5. Health: Digitaliseringsbehoefte versus Initiatieven

Deltion

- Aantal initiatieven is overweldigend. We willen testlab zijn. (OZO naar binnentrekken). Innovatieve werkplaatsen, cross sectoraal, multilevel.
- Studenten helpen vanuit bedrijfsleven. Focus op kennisoverdragen naar studenten. Intern loket voor bedrijven om opdracht neer te leggen = Win-Win
- Movedigi betrokken om MKB kennis te laten maken met digitalisering en automatisering. Bedrijven weten dan vaak niet wat ze er mee willen. Wat is de vraag achter de vraag?
- Stagiaires worden ingezet. Koppeling tussen ICT en zorg.
- Scholingsprogramma's: scrum, digitale vaardigheden
- Ingezette beweging:
 - Actiever aangeven wat de toekomst gaat brengen
 - Versnippering opheffen
 - Zoeken en inzetten op gemene deler
 - Learning by doing
- Technologie en zorg project TZA

HIP

- Health valley, kunnen putten uit groter netwerk, landelijk en EU toegang tot subsidies.
- Thema's:
 - 1 innovatiedevelopment
 - 2 certificering ICT ondersteuning Start ups en scale ups
 - 3 connected care
 - 4 van zorg naar gezond, preventieve kant
 - 5 seed growth programma
- Groei vanuit samenwerking creatieve sector en logistieke sector
- 'Match making' op subsidies en diensten
- Speerpunten zijn gericht op de behoefte, HIP wil de partij zijn die het aanjaagt

Voorwaarde voor succes

Bereidheid tot samenwerken – geloof je daarin

HC@home

App aan patient, diagnose vaststellen, patient monitoren, product+dienst
Impact: Diagnostiek, monitoring, behandeling in omgeving patient, delen met sociale omgeving, regie krijgen op eigen ziekte, zelfkennis en anticiperen, registreren en communiceren domeinoverstijgend. Patientendossier = van patient.
Digitalisering is deeloplossing voor personele vraagstuk
Anticiperen: prop- ziekenhuis op termijn het perspectief
Verbinding koplopers: als regio ambitie realiseren. Vanuit bedrijven regionale ambitie te formuleren, dan ook lef om het te gaan doen
Achterban: bereidheid om te delen. Stimuleringsmaatregelen, success boeken, regionale uitvoeringsorganisatie leidend
Zwolle: samenwerkingsklimaat bevorderen. Komen tot afspraken met stakeholders. Afspraken nakomen. Stimuleringsmaatregelen, Fieldlabs → structuur en planmatig MET ELKAAR
Hoe wil je als overheid met burgers omgaan.

Coreon

Welke zorg thuis? Veel bedrijven hebben verouderde IT. Geen model om zorg thuis te bieden. Goedkoper, beter, veiliger. Kost veel geld. Goedkoper alleen werkt niet. Van hele grote achterstand. Waar beginnen? Je moet iets willen. Met je omgeving. ICT is uitvoeringsmiddel. Geen visie. Clienten aan de knoppen, AI doet alles als vanzelf. 1) zwaardere zorgvraag + uitstroom personeel 2) Technologie kan veel, 3) Technologie wordt omarmd. Clienten zijn gewend aan beeldbellen. Vanuit visie kijken we te veel naar vernieuwing. Te weinig wordt gekeken naar de basis infrastructuur. Die modern is en aanpak wat nodig is. In de regio een slag maken door dit aan elkaar
Innovatie: Handen ineen slaan om volgers te helpen.
Fieldlabs maken, koploper organiseren en de rest laten volgen. ISALA zit achter in de keten. In de samenwerking

Behoeft

OZOVerbindzorg

Begonnen in Luttenberg. 2012 vanuit huisartsenpraktijk bedacht. Inwoner leidend, als hulpverlener te gast bij het leven vande inwoner. Van Ziekte en zorg naar Gezondheid en gedrag. Inzet op preventie en samenwerking om niet ziek te worden. Mankracht = verbinders (2013). 42 thuiszorg orgs en doen allemaal wat anders. Centrale instanties vinden dat heel ingewikkeld. In het midden van al die partijen de communicatie opgezet. Keukentafel gesprek kan leidend zijn voor de zorg. Hoe kunnen we samenwerken als we allemaal een 'mijn' hebben. Wat doen we vandaag en wat doen we morgen.
OZO is de standaard waar elke inwoner meer werkt.
ISSUE: professionals neuzen dezelfde kant op. Hulpverleners willen, maar organisaties moeten dat dan wel willen entameren.
Oplossing: Why not approach bij OZO. Is eigendom van burgers. Netwerk dichtbij, laat het wiel draaien.
Gevestigde instanties: multidisciplinaire vraagstukken. Sociaal netwerk is nodig om gedrag nodig.
Cooperatie ipv 1 eigenaar
PGO: geen zes appjes, vanuit burger, elkaar overtuigen van het met elkaar willen doen

8D Games

Gat in digitale innovatie in deze regio. Aansluiten bij HIP.
Gedrag veranderen mbv games. Samen met lectoraat van Marieke. Hoe kunnen we nou de regio economisch versterken. Veel bedrijven kunnen gewoon beginnen. Startup is niet moeilijk, scale up is wel moeilijk. Economische groei: van startup 3 FTE naar scale up 30 FTE.
Issue: Onderzoek leidt vaak niet naar de markt. Kansrijke initiatieven blijven liggen. Grote partij is geen vermarktende partij. Kennisinstellingen Eisen het IP op en vermarkten het vervolgens van. Juridische inrichting + kapitaal om naar de markt niet. Grote instellingen hebben dat belang niet. Gevolg bedrijf blijft uren verkopen en kun je niet opschalen. Klein bedrijf heeft veel tijd en weinig geld.
Hoe help je: ideeën genoeg, startups genoeg, groei komt van startup naar scale up. Hoe krijg je ideeën van klein naar groot. Er zijn geen plakken waar je die stap kunt zetten. Dat zou interessant zijn.
Spinoff van HBO en Bedrijven moet naar MKB gaan. Aanwas van het MKB is lager. Programma De noorderlingen.
Inspiratie krijgen door horizon verbreden.
Subsidies zijn vaak gericht op eerste fase. Zodra je test en iets lijkt marktklaar lijkt krijg je geen subsidie. In de laatste 3km van de marathon sneuvelt. Doorontwikkelen 'subsidie 2'. Het word business model trigger niks. Je wilt gewoon mensen helpen, o ja we moeten er gewoon geld aan verdienen. We gaan iets maken.... Maar wat is het plan voor erna. In de subsidie een business developer. Subsidie is maatschappelijk geld dat weer terug moet vloeien in de maatschappij. Eerst businessplan en dan pas markt

Initiatieven

Bijlagen:

- Jaarbrochure Lectoraat ICT-Innovaties in de zorg
- Gespreksverslag sector Health 7 Januari 2021

Windesheim, lectoraat ICT innovaties

- Mensen trekken aan innovaties
- Weg van makelen en schakelen
- Naar dingen doen
- Wat moeten mensen kunnen om bijv. hartzorg op afstand te kunnen leveren?
- Ontwikkelen van technologie lukt meestal wel
- Opschalen door inzet op preventive, ontschotting in de financiering van de zorg. Een soort van regelvrije zone, waarin je niet meer op genezen in hoeft te zetten. Daar zou gemeente samen met zorgverzekeraars. Je hebt dan mensen nodig die dat ook gaan bewerkstelligen
- Verpleegkundigen van ziekenhuis naar thuis ipv wijkverpleegkundigen vanuit thuiszorg: zit een schot tussen.
- Zorgverzekeraar en gemeente zouden toch beter moeten willen kunnen schakelen.
- [www.innovatiesroutes](http://www.innovatiesroutes.nl) in de zorg. Maakt het voor ondernemers makkelijker de structurele
- Zorg dat er een loket is die daadwerkelijk iets kunnen doen (niet schakelen). Team die zegt hier gaan we mee aan de slag, dit lossen we op. Advies om innovatieinzorg omheen zetten. Bedrijven doorheen loodsen om niet aan een dood paard te trekken.

European Digital
Innovation Hubs
(EDIH)



3a_6. Agri & Food: Digitaliseringsbehoefte versus Initiatieven

Initiatieven

Kennispoort:

- Ik heb een idee, hoe moet ik nou verder. Typische vragen: koppelen van systemen, korte ketens, logistieke processen.
- Veel ondernemers die digitaal voorop lopen. Maar de meeste lopen mijlenver achter.
- Kennispoort koppelt ondernemers aan elkaar en aan kennisbronnen.
- Initiatieven:
 - Movedigi samen met Windesheim. Leg je vraagstuk neer en hoe kunnen studenten, docenten helpen.
 - Topcentrum eCommerce,
 - Family next.
- Verschuiving van vraag naar nieuwe verdienmodellen
- Vechten in bestuurlijk geweld om gehoord te worden. Uitvoeringsorganisatie mag meer aandelen weg timmeren. De contacten zijn belangrijk.
- Droom: stappen zetten op kringloopgebied. Op het niveau van regio Zwolle iets heel moois met elkaar te gaan doen.
- Onderzoek koopgedrag? Nee.

Corné:

- Hoe optimaliseer ik mijn processen mbv digitalisering bij boerenbedrijven, er is geen boerendataplatform, is niet gelukt in afgelopen 15 jaar. Maatschappelijk belang van data. Maar voor boeren is belangrijk is: bedrijf runnen. Data is middel.
- Digitalisering van Landbouwbedrijven. In de kern: Hoe verbeter ik mijn marktpositie? Boerenbedrijf: Monitoring van wat er op grote schaal gebeurt, benchmarking, aanlevering Data aan VOW. Het lukt steeds beter om databronnen te combineren.
- Ketenoptimalisatie kan vanuit die data. Delen is best moeilijk. Andere provincies zijn hier ook mee bezig. Maar zit grotere uitdaging boven. Zie ook chat. Maar blijft een markt voor bedrijven die regionaal opereren. 10% van de boerenbedrijven hebben belang bij de ketenverkorting.
- Focus op regionalisatie. Behoud van ambacht opleiding aanpassen naar regionale fysieke plekken, opleiding.
- Pixel farming. Hoe krijg je zo'n cruciaal onderwerp verder? Samenwerken dat we minder hetzelfde blijven doen op heel veel plekken.

MRGN:

- Veel data maar niet in eigendom van ondernemer. Dat belemmert. Alle bedrijven verzamelen data, behalve de boer.
- Digitalisering wordt gebruikt om tot new business modellen Efficiency maakt dat je keten Kleiner kunt houden, zodat kweker beter verdienmodel krijgt.
- Op basis van vertrouwen samenwerken, data, certificering. Groot produceren om EU grootschalig te kunnen bedienen.
- Regio Zwolle zou ondernemersruimte moeten creëren door regionaal kopen te stimuleren. Daarin helder statement maken en omarmen (de circulaire voedselregio van NL worden).
- Als ondernemer serieus worden genomen (practice what you preach moet een harde eis worden bij regionale aanbestedingen).

Halloboer:

- Trend - Lokaal voedsel inkopen.
- Kans: 10 initiatieven die kloppen bij dezelfde boer aan. Krijg je allemaal vergelijkbare datastromen, hoe te stroomlijnen?
- Geen verdienmodel nog, financiering vanuit overheid.
- Processen worden geoptimaliseerd mbt lokale verkoop..
- Ledencoöperatie (boeren, verwerkers, vervoerders = regioregisseurs).
- Bewustwording van milieukilometers.

Delicio:

- Impact Wet & Regelgeving nog onduidelijk
- Toenemende regelgeving op hygiëne.
- Ambitie: decentraal groeien, groei is organisch gevolg van kwaliteit en verbinding.
- Paradox: opschalen vs kwaliteit.
- Vraag: hoe kunnen we onze kennisdelen en opschalen ipv productie.
- Traceerbaarheid is actueel. Daarin verbinding met boerenbedrijf. Link met live cams, VR/AR, blockchain voor de groothandel? (bijv. oude barteren).
- Het huidige proces automatiseren (online webshop), transitie van online horecabedrijf te bewegen naar een digital voedselbedrijf. Zichtbaar op socials (branding). Achterban activeren door microlokaal de verbinding te zoeken. Samenwerking supermarkten om zich lokaal te onderscheiden.
- Project met Windesheim – beter consument bereiken en overtuigen van zin lokaal zaken doen. Met Windesheim nieuwe businessmodellen onderzoeken. Lekker maaltijd als lichtpuntje op eenzame dag.

Bijlagen:

- Artikel van NOS over blockchain <https://nos.nl/artikel/2370629-de-blockchainkippenboerderij-techreuzen-storten-zich-op-platteland-china.html>
- Gespreksverslag sector Agri Food 15 Januari 2021

Behoefte

STERN Partyservice:

- Cateraar, meer naar F2F activiteiten.
- Worstelen met digitalisering. 20% is standaardiseren, 80% maatwerk,
- Hoe kunnen we die vrijheid aan consumenten binnen.
- Platform Halloboer ook in B2B variant.
- Het gesprek met consument vanuit digitaal sturen



3a_7. Vrije Tijd economie: Digitaliseringsbehoefte versus Initiatieven

CONFRONTATIE

- Koplopersstrategie vs Volgersstrategie
- Koplopers die komen brengen Willen ook wat kunnen halen

Initiatieven

- **Ik ben Drents Ondernemer** (18 adviseurs, Kennispoort)
- Hoe ondernemers te bereiken? Met name diegene die niet digitaal zijn.
- Maar hoe de andere 50% te bereiken? Via buurtkrantje! Nieuwsbrief, ondernemersverenigingen, Benchmark + advies,
- doelstellingen worden gehaald, ons kent ons.

!!hoe kunnen koplopers hierin helpen de volgers te bewegen?

- Ondernemerstafels (wel zeklfde maturity niveau)
- Exploiteren toepassingen bij koplopers bij kleinere ondernemers
- Verdienmodel voor alle partijen door standard oplossing uit te rollen
- Gefaciliteerd door digitale werkplaats



Marketing OOST: Niet alleen helpen om geld te verdienen maar ook om maatschappelijke toegevoegde waarde te vergroten

Campagnes: Platforms, booking oost en booking Twente

Bijlagen:

- Digitale Samenwerking 2021-24, Marketing Oost
- Presentatie MoveDigi
- Presentatie "Ik Ben drechts Ondernemer"
- Gespreksverslag sector VTE 9 december 2021

Thema's:

- Online marketing
- Data analyse
- Automatisering

Projecten:

- Beter keuzes obv data
- Optimalistie customer journey door meer inzicht
- **Initiatieven** Kansenkaart (WWW.KENNISPLATFOR MOOST.NL/KANSENKAART) om aanbod te visualiseren
- Customer journey

Samenwerking met JADS Tilburg

