

RAPPORT RSE 2025



SOMMAIRE

Sommaire	2
Introduction	3
Une Démarche RSE en pleine structuration	4
1. Gouvernance, Éthique et Droits Humains : Le Socle de la Confiance	5
1.1. Une Gouvernance Structurée pour une Croissance Responsable	5
1.2. Éthique des Affaires : Tolérance Zéro pour la Corruption	6
1.3. Droits Humains et Conditions de Travail : L'Humain au Cœur	7
Au sein du Groupe :	7
Dans notre chaîne de valeur :	8
2. Environnement : Agir pour la Planète	9
2.1. Bilan Carbone : Mesurer pour Mieux Réduire	9
2.2. Une Politique Environnementale Ambitieuse pour 2030	11
2.3. Économie Circulaire et Gestion des Déchets	12
3. Santé, Sécurité et Qualité de Vie au Travail : Une Priorité Absolue	13
3.1. Un Tournant Décisif : La Politique "Tolérance Zéro"	13
3.2. Une Déclinaison Opérationnelle au Cœur des Métiers	14
3.3. Des Résultats Tangibles	14
3.4. La Culture Prévention en Action	15
4. Ancrage Territorial et Satisfaction Client : Notre Raison d'Être	16
4.1. Un Acteur Engagé dans la Vie Locale	16
Soutien au Tissue Associatif et Sportif	16
Un Engagement Solidaire et Inclusif Fort	16
4.2. La Satisfaction Client au Cœur de nos Processus	18
Conclusion et Perspectives 2026	19
Structuration et Renforcement des Fonctions Supports	19
Structuration de la Stratégie RSE	19
Création du Club des Partenaires	20
Déploiement de l'Évaluation des Tiers	20
Perspectives Opérationnelles	20

INTRODUCTION

Le Mot du Président

"Le principe de responsabilité est au cœur du modèle et de la stratégie du Groupe OMNIUM. Acteur économique référent de la rénovation de l'enveloppe du bâtiment sur le pourtour de l'arc Méditerranéen, le Groupe OMNIUM intègre pleinement dans toutes ses actions les enjeux sociétaux, environnementaux et économiques ; et se doit d'accorder la plus grande importance au strict respect des règles propres à l'éthique des affaires et aux réglementations en vigueur.

Cette responsabilité est avant tout celle d'assurer la pérennité et la viabilité de notre Groupe, au profit de nos collaborateurs, de nos clients et de nos actionnaires. L'éthique doit guider nos comportements individuels et collectifs. Elle doit nous permettre d'orienter nos décisions tant sur la stratégie de l'entreprise que dans la conduite des affaires.

J'invite donc l'ensemble des salariés du Groupe OMNIUM à prendre connaissance de cette charte.

Elle fixe un cadre de référence, les règles de bonnes conduite partagées par l'ensemble des femmes et des hommes qui composent le Groupe OMNIUM. Cette charte est un référentiel commun pour que chacune et chacun puisse sereinement s'engager et incarner les valeurs qui sont les nôtres."

Pascal COPPENS, Président du Groupe OMNIUM



UNE DÉMARCHE RSE EN PLEINE STRUCTURATION

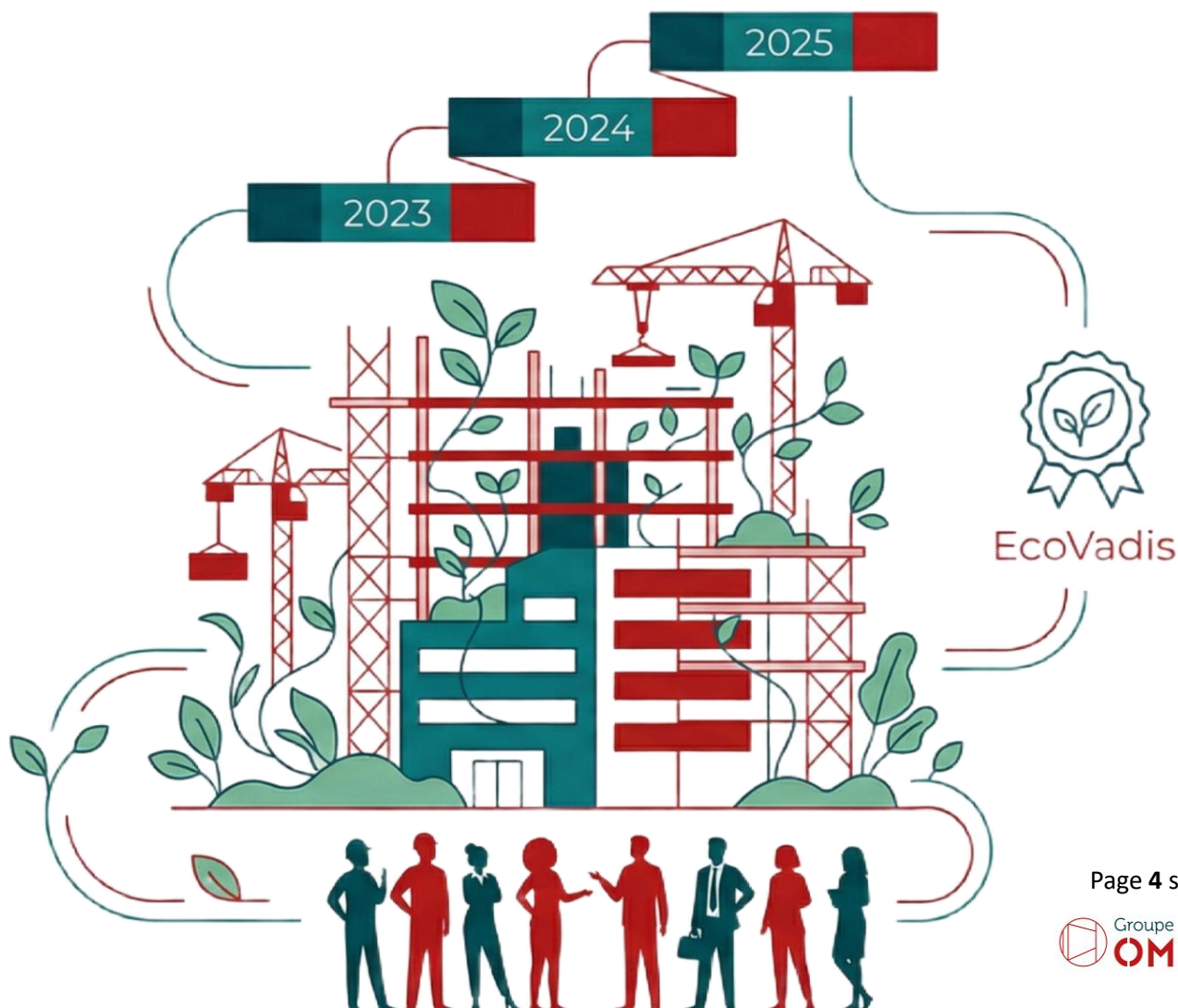
L'année 2025 marque une étape décisive dans la trajectoire RSE du Groupe OMNIUM.

Héritière d'un engagement de longue date, notamment matérialisé par la reconnaissance ECOVADIS obtenue par la filiale OMNIUM FAÇADES, notre démarche a connu une accélération et une structuration significatives.

La volonté de la Direction, affirmée fin 2023, d'étendre cette reconnaissance à l'ensemble du Groupe, a été le catalyseur d'une profonde transformation.

Ce rapport d'activités pour l'année 2025 vise à illustrer la consolidation de notre stratégie, la mise en œuvre d'actions concrètes et les évolutions notables qui témoignent de notre ambition : inscrire notre croissance dans une dynamique de développement durable, partagée et pérenne.

Ce document s'articule autour des grands piliers de notre politique RSE, en mettant en lumière les progrès réalisés, les indicateurs de performance actualisés et les objectifs que nous nous fixons pour l'avenir. Il est le reflet d'un engagement collectif, porté par la Direction et incarné au quotidien par chaque collaborateur, pour faire du Groupe OMNIUM un acteur toujours plus responsable et engagé envers ses parties prenantes et son territoire.



1. GOUVERNANCE, ÉTHIQUE ET DROITS HUMAINS : LE SOCLE DE LA CONFIANCE

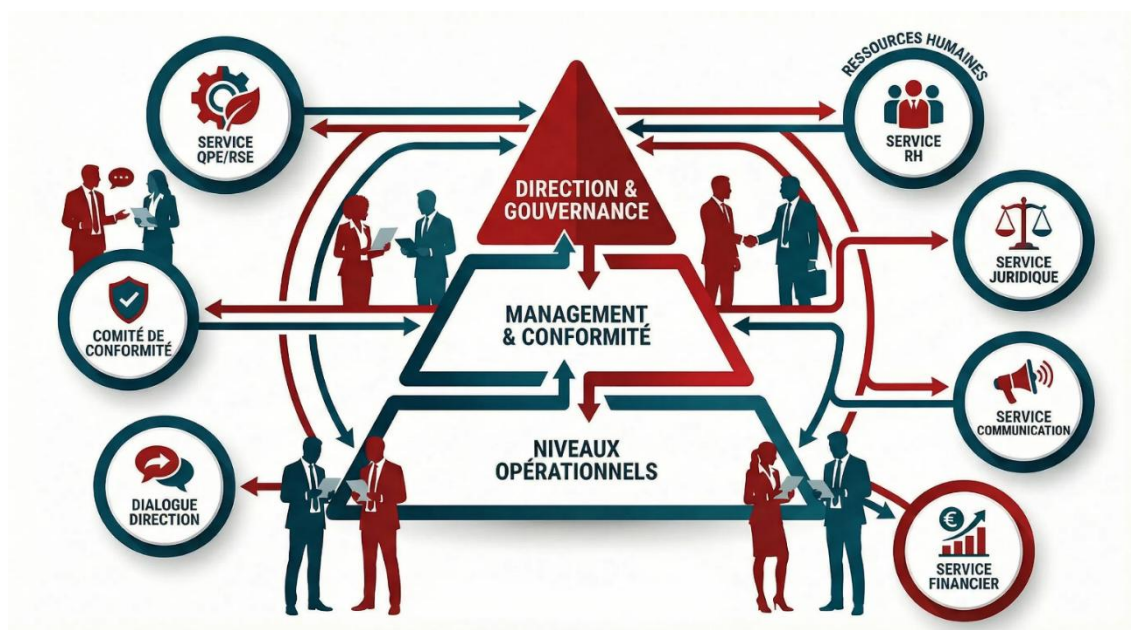
La performance durable du Groupe OMNIUM repose sur une conviction forte : aucune réussite économique ne peut être pérenne sans une gouvernance exemplaire, une éthique des affaires intransigeante et un respect inconditionnel des droits humains.

L'année 2025 a été marquée par la consolidation de notre cadre de conformité et le déploiement d'une culture de l'intégrité à tous les niveaux de l'organisation.

1.1. UNE GOUVERNANCE STRUCTURÉE POUR UNE CROISSANCE RESPONSABLE

La Direction du Groupe a renforcé les structures internes pour garantir le pilotage efficace de la stratégie RSE. Cette organisation, formalisée début 2026 dans la **Note d'Organisation du Système de Management Intégré (SMI) QPE/RSE**, assure l'alignement de nos ambitions avec nos pratiques opérationnelles.

Notre démarche de management intégré, inspirée des référentiels ISO 9001, ISO 45001 et ISO 14001, est le socle de nos interventions. Pilotée par un service QPE/RSE dédié, cette organisation vise l'excellence opérationnelle et une croissance durable. Extrait de la Note d'Organisation – SMI QPE/RSE, Janvier 2026



Les instances clés de notre gouvernance RSE sont :

- **Le Service Qualité, Prévention, Environnement (QPE/RSE)** : Créé en 2023 et rattaché à la Direction Générale, ce service est la cheville ouvrière de notre démarche. Dirigé par Christopher AUGUSTE, il pilote l'animation du SMI, assure la veille réglementaire et entretient les relations avec les organismes de référence (OPPBT, CARSAT).
- **Le Comité de Conformité** : Mis en place en 2024, ce comité a pour mission d'analyser les signalements, de revoir annuellement la cartographie des risques et de s'assurer de l'adéquation de notre organisation pour prévenir les risques identifiés.
- **Le Dialogue avec la Direction** : Des points mensuels entre l'ensemble des fonctions supports et le Président garantissent un alignement stratégique constant et une prise de décision rapide.

1.2. ÉTHIQUE DES AFFAIRES : TOLÉRANCE ZÉRO POUR LA CORRUPTION

Le Groupe OMNIUM a formalisé son engagement pour l'éthique à travers un corpus documentaire robuste, au premier rang duquel figure la **Charte d'Engagement Éthique** de 43 pages. Ce document de référence est complété par une **Charte Anticorruption** qui décline de manière opérationnelle les 8 piliers de la loi Sapin II.



Nos actions en matière de lutte contre la corruption se sont intensifiées :

- **Formation** : En juin 2023, l'ensemble des collaborateurs identifiés comme "salariés potentiellement exposés" ont été formés à la prévention du risque corruptif. Un programme de formation plus large, destiné à l'ensemble des salariés, a été déployé courant 2024 et s'est terminé en 2025.
- **Évaluation des Tiers** : Depuis le second semestre 2024, le Groupe déploie une procédure d'évaluation de l'intégrité de ses tiers, en s'appuyant sur la base de données collaborative VIACO pour objectiver et systématiser la collecte d'informations.
- **Dispositif d'Alerte** : Un dispositif d'alerte global, accessible via une adresse mail dédiée (conformité@groupe-omnium.net), est en place depuis mi-2023. Il permet à tout collaborateur de signaler, en toute confidentialité, un manquement grave à la réglementation ou à notre charte éthique.
- **Création d'un service juridique** : Fin 2024 embauche d'un directeur juridique et structuration d'un service juridique dont l'une des missions est le déploiement de la conformité et la mise en place des règles SAPIN II.

1.3. DROITS HUMAINS ET CONDITIONS DE TRAVAIL : L'HUMAIN AU CŒUR DU PROJET D'ENTREPRISE

Le respect des droits fondamentaux et la promotion de conditions de travail justes et équitables sont au centre de notre modèle social. Cet engagement se traduit par des actions concrètes envers nos collaborateurs et notre chaîne de valeur.

AU SEIN DU GROUPE :

- **Actionnariat Salarié** : Depuis 2020, le Groupe a ouvert son capital à ses salariés, renforçant ainsi l'alignement des intérêts et le partage de la valeur. 34 collaborateurs sont ainsi devenus actionnaires de l'entreprise.
- **Dialogue Social** : La reconnaissance d'une Unité Économique et Sociale (UES) en mars 2020 a permis la mise en place d'un Comité Social et Économique (CSE) unique pour l'ensemble du Groupe. La Direction soutient activement son fonctionnement, notamment via un budget alloué qui dépasse significativement les obligations légales, permettant au CSE de proposer de nombreuses actions en faveur du pouvoir d'achat et du bien-être des salariés (chèques cadeaux, arbre de Noël, sorties, etc.).



- **Inclusion et Emploi Local** : Notre engagement pour l'emploi sur notre territoire a de nouveau été reconnu par l'obtention du **label Empl'itude**, renouvelé en 2025. Ce label valorise nos actions en faveur de l'insertion professionnelle des publics éloignés du marché du travail.
- **Reconnaissance EcoVadis** : En 2025, le Groupe a franchi une étape majeure en transformant le label EcoVadis, initialement détenu par la seule filiale OMNIUM FAÇADES, en une **labellisation Groupe**. Cette démarche s'est accompagnée d'une **amélioration de plus de 20% de notre notation** par rapport à 2023, nous permettant d'atteindre le niveau "**Entreprise Engagée**".

Cette reconnaissance internationale atteste de la maturité de notre démarche RSE et de notre capacité à répondre aux attentes de nos donneurs d'ordre en matière de responsabilité sociétale.

DANS NOTRE CHAÎNE DE VALEUR :

CHAÎNE DE VALEUR RESPONSABLE

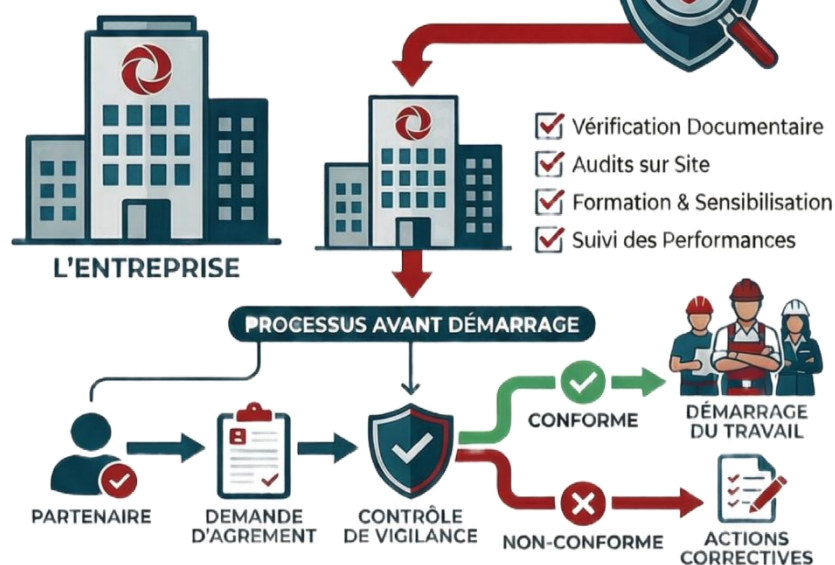
Charte Partenaire :

Signée par l'ensemble de nos sous-traitants et fournisseurs, la Charte RSE Partenaire les engage formellement à respecter la réglementation en matière de droit du travail, de sécurité, d'environnement et d'éthique. Elle proscriit explicitement le travail illégal, le travail des mineurs et toute forme de discrimination.



Contrôle et Vigilance :

Avant chaque démarrage de travaux, nos équipes s'assurent que nos partenaires sous-traitants ont bien rempli l'ensemble de leurs obligations sociales, renforçant ainsi notre devoir de vigilance.



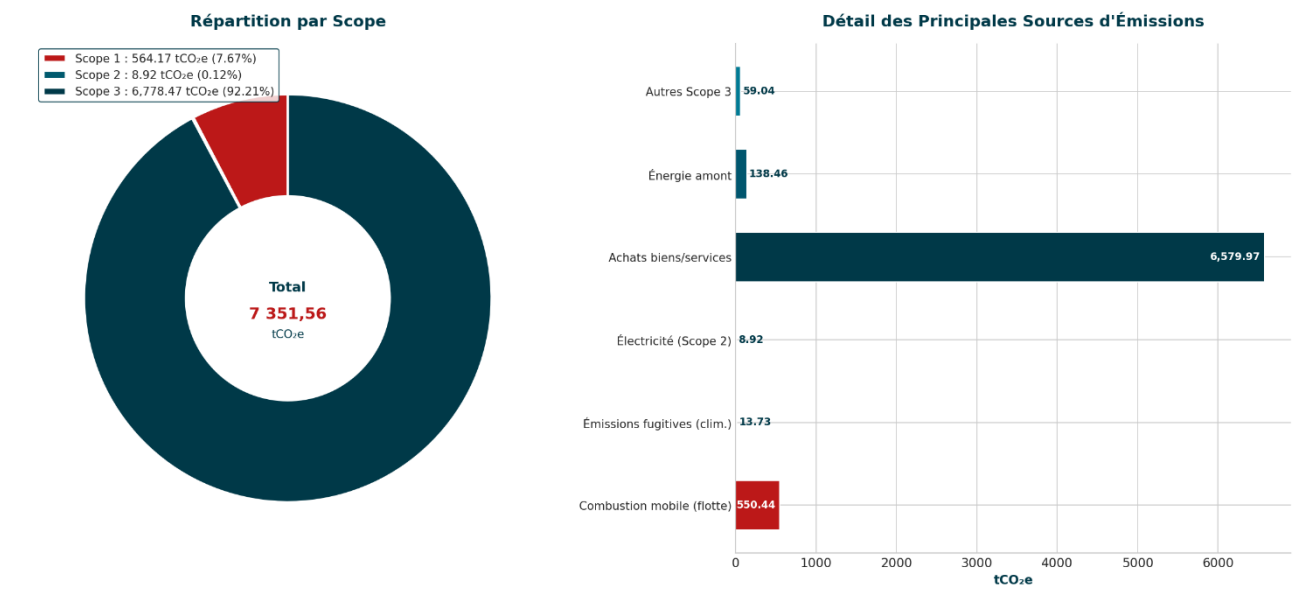
2. ENVIRONNEMENT : AGIR POUR LA PLANÈTE

Conscient de l'impact de ses activités sur l'environnement, le Groupe OMNIUM a fait de la réduction de son empreinte écologique une priorité stratégique. L'année 2025 a été une année charnière, marquée par une mesure plus fine de nos émissions, la définition d'objectifs ambitieux et le renforcement de nos actions en matière d'économie circulaire.

2.1. BILAN CARBONE : MESURER POUR MIEUX RÉDUIRE

Pour la première fois en 2025, le Groupe OMNIUM a réalisé un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre (BEGES) sur un périmètre élargi, incluant le **Scope 3** (le premier bilan ayant été réalisé sur les scopes 1 et 2 uniquement). Cette démarche, bien que non obligatoire pour une entreprise de notre taille, témoigne de notre volonté de transparence et de notre détermination à agir sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Ce bilan complet constitue désormais notre année de référence pour piloter notre stratégie de décarbonation.

Les résultats pour l'année 2024 (sur la base des données consolidées) sont les suivants :



Catégorie d'Émission	Total (tCO ₂ e)	Part du Total
Scope 1 : Émissions Directes	564,17	7,67 %
Combustion mobile (flotte)	550,44	7,49 %
Émissions fugitives (climatisation)	13,73	0,19 %
Scope 2 : Émissions Indirectes (Électricité)	8,92	0,12 %
Scope 3 : Autres Émissions Indirectes	6 778,47	92,21 %
Achats de biens et services	6 579,97	89,50 %
Activités liées à l'énergie (amont)	138,46	1,88 %
Biens d'équipement	41,11	0,56 %
Déchets générés	12,60	0,17 %
Déplacements professionnels	3,58	0,05 %
Déplacements domicile-travail	2,75	0,04 %
Total des Émissions	7 351,56	100 %

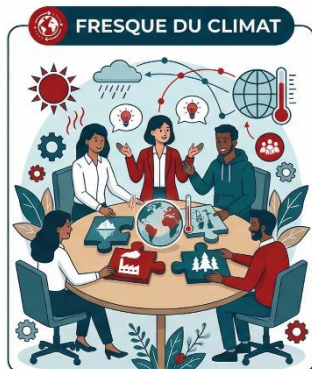
L'intégration du Scope 3 a révélé que les **achats de biens et services**, et plus particulièrement les matériaux de construction et les matières premières, représentent près de 90% de notre empreinte carbone totale. Cette analyse fine nous permet de concentrer nos efforts là où l'impact est le plus significatif : la sélection de nos fournisseurs et le choix de matériaux plus durables.



Principaux Postes du "Cœur de Métier" (Scope 3)	Total (tCO ₂ e)	Part du Cœur de Métier
Matériaux de construction	3 751,64	58,51 %
<i>dont Enduit + Isolant</i>	<i>2 425,92</i>	<i>37,83 %</i>
Matières premières	2 629,85	41,02 %
<i>dont Aluminium Neuf</i>	<i>1 580,19</i>	<i>24,64 %</i>
Machines	30,17	0,47 %
Total Cœur de Métier	6 411,66	100 %

2.2. UNE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE AMBITIEUSE POUR 2030

SENSIBILISATION ET MOBILISATION



La réussite de notre politique environnementale passe par l'engagement de tous. En 2025, le Groupe a intensifié ses actions de sensibilisation :

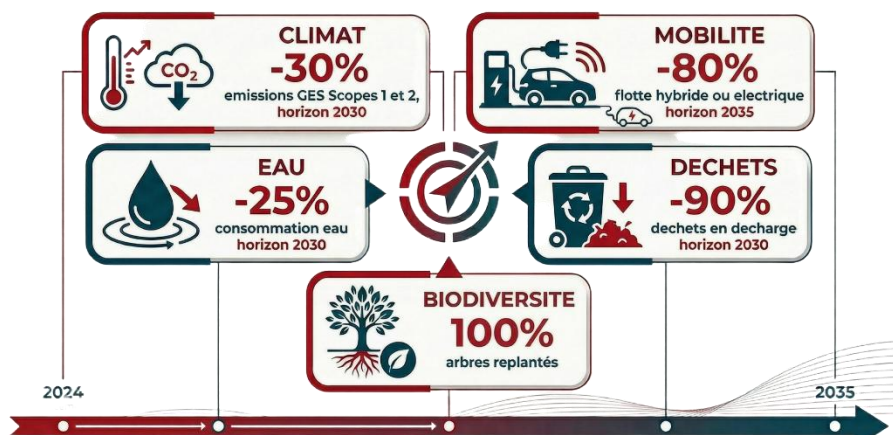
- **Fresque du Climat** : Plusieurs collaborateurs ont participé à cet atelier collaboratif pour comprendre les enjeux du changement climatique.
- **Ateliers 2 Tonnes** : Des sessions ont été organisées pour permettre aux salariés de visualiser leur propre empreinte carbone et d'identifier des leviers d'action individuels et collectifs.
- **CleanMyCalanque** : Le Groupe a soutenu et participé à une campagne de collecte de déchets, renforçant ainsi son ancrage local et sa contribution à la préservation de la biodiversité.

Fort de ce diagnostic, le Groupe a formalisé en 2025 sa **Politique Environnementale**, qui fixe un cap clair et des objectifs chiffrés à l'horizon 2030.

NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2030-2035 :

- **Climat** : Réduire de **30%** nos émissions absolues de GES (scopes 1 et 2) d'ici 2030 (par rapport à 2023)
- **Mobilité** : Atteindre **80%** de notre flotte de véhicules légers en motorisation hybride ou électrique d'ici 2035. Dès 2025, des véhicules 100% électriques ont été intégrés à la flotte, et une politique incitative est en cours de déploiement pour encourager les collaborateurs à opter pour ces solutions.
- **Eau** : Réduire de **25%** notre consommation totale d'eau d'ici 2030 (par rapport à 2024).
- **Déchets** : Réduire de **90%** la part de nos déchets de chantier mis en décharge d'ici 2028 (par rapport à 2023).
- **Biodiversité** : Replanter **100%** des arbres qui seraient arrachés sur nos opérations.

Ces objectifs ambitieux guident désormais nos décisions d'investissement, nos choix opérationnels et notre politique d'achats.

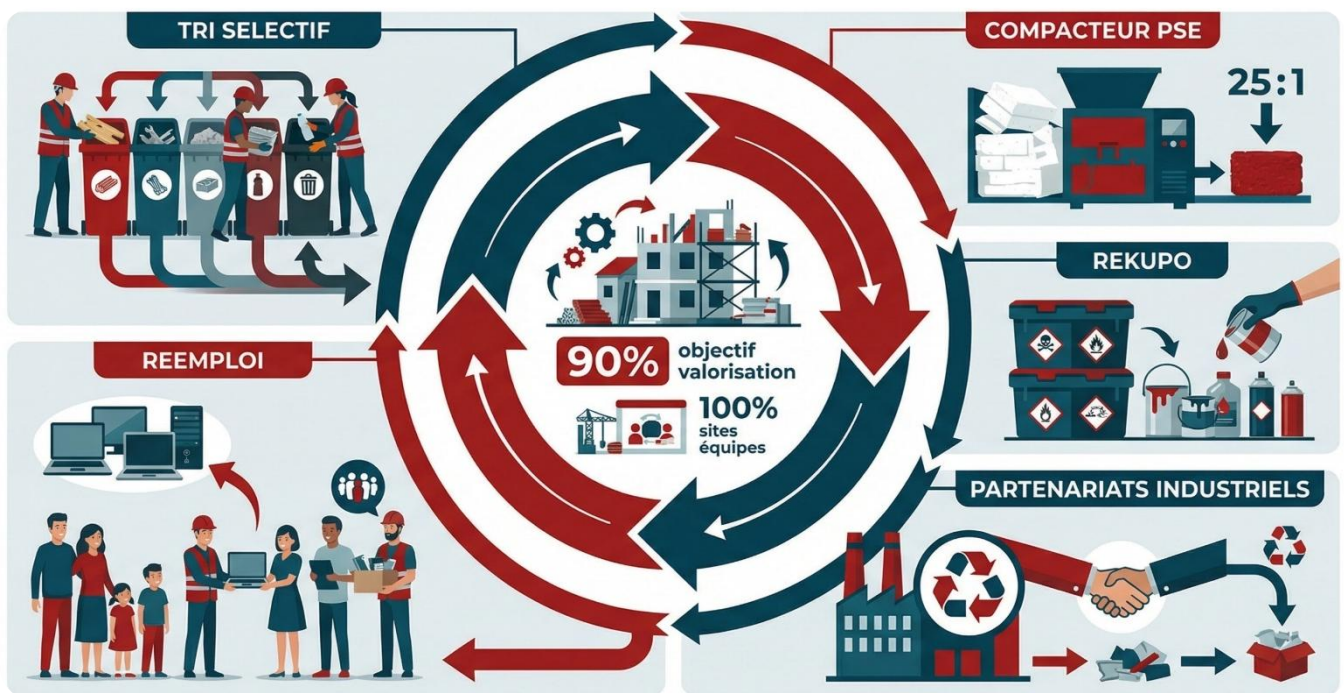


2.3. ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET GESTION DES DÉCHETS

La réduction et la valorisation des déchets sont un axe majeur de notre politique environnementale. Notre démarche, formalisée dans le **Schéma d'Organisation de Gestion et d'Élimination des Déchets (SOGED)** appliqué à chaque chantier, vise à maximiser la valorisation et à réduire le recours à l'enfouissement.

Plusieurs initiatives concrètes ont été renforcées en 2025 :

- **Tri Sélectif sur Chantier** : Le tri multiflux est désormais **déployé sur l'ensemble de nos sites et chantiers**. Nous avons également investi dans un **compacteur à polystyrène (PSE)**, qui permet de réduire le volume de ce déchet de 25:1 et de le valoriser à 100% dans une filière spécifique. Notre objectif est ambitieux : atteindre **90% de nos déchets valorisés hors DIB (Déchets Industriels Banals) d'ici fin 2028**.



- **Tri sélectif dans les locaux** : 100% des sites sont dorénavant équipés d'une collecte multi flux visant à diminuer considérablement les déchets ménager.
- **Déchets Chimiques - REKUPO** : Le dispositif **REKUPO**, en partenariat avec EcoDDS, est désormais déployé sur **100% de nos sites**. Cette démarche permet une collecte sécurisée et un traitement conforme des déchets chimiques issus de nos travaux de peinture (pots, colles, mastics, etc.), garantissant ainsi une gestion responsable de ces flux à risque.
- **Partenariats Industriels pour la Valorisation** : En 2026, le Groupe signera des **partenariats avec des industriels** pour la revalorisation de nos déchets de chantier. Ces accords nous permettront de développer des filières de recyclage dédiées et d'éviter le recours à l'enfouissement en DIB, contribuant ainsi à l'économie circulaire du secteur du bâtiment.
- **Réemploi** : L'ensemble de notre parc informatique en fin de vie est systématiquement donné à des associations locales, favorisant ainsi le réemploi et l'économie sociale et solidaire.

3. SANTÉ, SÉCURITÉ ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL : UNE PRIORITÉ ABSOLUE

L'année 2025 a constitué un tournant majeur dans l'approche de la prévention des risques au sein du Groupe OMNIUM. Portée par une volonté inflexible de la Direction, la sécurité des collaborateurs, partenaires et tiers est plus que jamais la valeur cardinale qui prime sur toute autre considération. Cette transformation s'est incarnée dans une nouvelle politique, plus exigeante, plus structurée et déclinée au plus près des réalités du terrain.

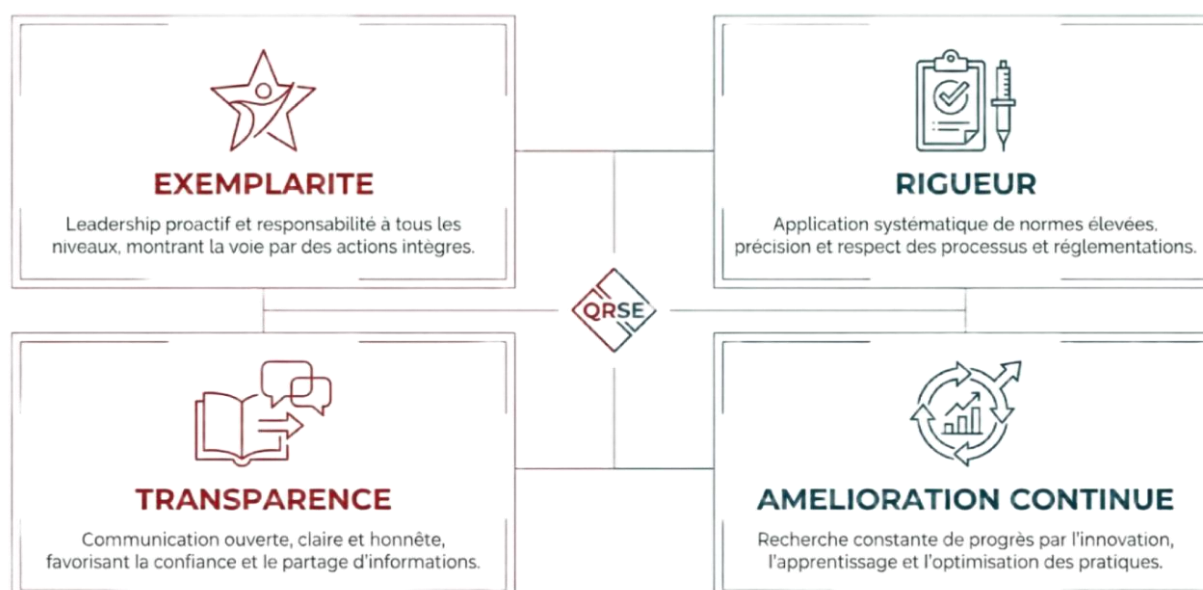
3.1. UN TOURNANT DÉCISIF : LA POLITIQUE "TOLÉRANCE ZÉRO"

Suite au "Mois de la Prévention" organisé en 2025, qui a permis de mettre en lumière des situations à risque persistantes, le Président Pascal COPPENS a impulsé une nouvelle dynamique, passant d'une logique de réparation à une ambition d'anticipation.

*"La sécurité et la santé de nos collaborateurs, de nos partenaires et de toutes les personnes présentes sur nos chantiers sont notre priorité absolue, une valeur non négociable [...]. Ces constats nous imposent une réaction forte, immédiate et sans concession. Nous passons d'une logique de réparation à une ambition d'anticipation. Nous visons la **tolérance zéro pour les manquements graves à la sécurité**. Cet objectif n'est pas une utopie, mais une nécessité impérieuse."* **Pascal COPPENS**, **Président du Groupe Omnim** (Extrait de la Politique QRSE Groupe, 2026)



Cette ambition est le pilier de la **Politique Qualité, Prévention, Sécurité et Environnement (QRSE)**. Elle s'articule autour de quatre valeurs fondamentales : l'**Exemplarité** de la ligne managériale, la **Rigueur** dans l'application des procédures, la **Transparence** pour encourager le signalement des risques, et l'**Amélioration Continue** par l'analyse systématique des incidents.



3.2. UNE DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE AU CŒUR DES MÉTIERS

La force de cette nouvelle politique réside dans sa déclinaison concrète et spécifique à chaque filiale, sous la responsabilité directe de leur Directeur Général. Cette approche permet d'apporter des réponses ciblées aux risques prédominants de chaque activité.

Filiale	Directeur Général	Risque Majeur Identifié	Objectif Prioritaire Spécifique
OMNIUM FAÇADES	Julien PADOVANI	Travaux en grande hauteur	"Zéro Trappe Ouverte" sur les échafaudages et 100% de port du harnais.
SEE	Hervé ABRY	Chutes à travers les toitures	"Zéro Chute" par la sécurisation systématique des surfaces fragiles (lanterneaux, etc.)
MÉTALUMINE	Thierry MATTEO	Levage et machines-outils	"Zéro Chute d'Objet" et "100% Machines Conformes" via un audit complet du parc.
TCE	Samuel RAVANAS	Hétérogénéité des standards	"Exigence Partenaire" avec audit QRSE systématique des nouveaux sous-traitants.

"Notre rôle de coordinateur nous confère une responsabilité particulière : celle de garantir un niveau de sécurité homogène et exemplaire, non seulement pour nos propres équipes, mais aussi et surtout pour l'ensemble de nos partenaires sous-traitants et des occupants des bâtiments que nous rénovons." **Samuel RAVANAS, Directeur Général de TCE**

3.3. DES RÉSULTATS TANGIBLES

Les efforts consentis depuis la création du service QPE en 2023 portent leurs fruits.

Depuis la mise en place de cette organisation dédiée, aucun accident grave n'est survenu au sein du Groupe, et nous constatons une diminution de notre taux de gravité.

Ces résultats encourageants valident notre approche et nous incitent à poursuivre et intensifier nos efforts.



3.4. LA CULTURE PRÉVENTION EN ACTION

Au-delà des politiques, la sécurité se construit au quotidien par des rituels, des standards et des outils partagés par tous.

- **Accueil et Rituels** : L'accueil sécurité formalisé est désormais obligatoire pour tout nouvel arrivant sur un chantier (collaborateur, intérimaire, sous-traitant). Les **quarts d'heure sécurité**, hebdomadaires ou mensuels selon les sites, sont systématisés pour partager les bonnes pratiques et analyser les risques.
- **Digitalisation et Contrôle** : L'application **KIZEO Forms** est largement déployée pour dématérialiser les autocontrôles, les vérifications de matériel et les comptes-rendus de visites, assurant une meilleure traçabilité et une plus grande réactivité.
- **Montée en Compétences** : Un effort majeur est porté sur la formation, avec des objectifs clairs : 100% des compagnons d'OMNIUM FAÇADES formés à l'utilisation des échafaudages, déploiement de formations à l'élingage chez SEE et META, et renforcement des parcours d'habilitation électrique.
- **Standards EPI** : Le Groupe a défini un **standard vestimentaire et de protection** uniforme pour l'ensemble des intervenants sur chantier. Cette uniformisation du port des Équipements de Protection Individuelle garantit une identification claire et un niveau de protection homogène, quel que soit le site ou la filiale.
- **Le Mois de la Prévention** : Chaque année, le Groupe organise désormais un "**Mois de la Prévention**", un temps fort dédié à la sensibilisation et à l'ancrage de la culture prévention. Cet événement annuel permet de mobiliser l'ensemble des collaborateurs, de partager les retours d'expérience et de lancer de nouvelles initiatives.
- **Excellence Opérationnelle** : La qualité des ouvrages, reconnue par nos nombreuses **labellisations Qualibat**, contribue à la sécurité. Des processus de travail clairs, une ingénierie sociale sur mesure pour les sites occupés et un suivi rigoureux par le service QPE garantissent un environnement de travail maîtrisé.



4. ANCRAGE TERRITORIAL ET SATISFACTION CLIENT : NOTRE RAISON D'ÊTRE

En tant qu'acteur économique majeur de l'arc méditerranéen, le Groupe OMNIUM entretient une relation de proximité et de confiance avec son territoire et ses clients. Notre cœur de métier, la rénovation de l'enveloppe du bâtiment, nous place au service direct du confort et du cadre de vie des habitants. Cet engagement sociétal et cette orientation client sont les deux facettes d'une même responsabilité.

4.1. UN ACTEUR ENGAGÉ DANS LA VIE LOCALE

SOUTIEN AU TISSU ASSOCIATIF ET SPORTIF

Le Groupe OMNIUM réaffirme son rôle d'acteur économique et social de premier plan sur son territoire. Notre politique de mécénat et de sponsoring, dotée d'un budget annuel supérieur à 25 000 €, a été renouvelée et structurée en 2025 pour soutenir des initiatives qui partagent nos valeurs.

- **Soutien au sport** : Nous avons accompagné 11 clubs et événements sportifs en 2024, favorisant la cohésion sociale, la santé et le bien-être.
- **Événements locaux** : Notre participation à des événements fédérateurs comme **La Marseillaise des Femmes** témoigne de notre volonté de nous impliquer dans la vie de la cité.



UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE ET INCLUSIF FORT

Au-delà du sport, notre engagement se porte sur des actions de solidarité et d'inclusion, avec un accent particulier sur le handicap et le retour à l'emploi :

- **Solidarité** : Participation à l'opération "**Père Noël Vert**" du Secours Populaire pour offrir des fêtes de fin d'année dignes à tous.
- **Soutien au handicap** : Nous sommes fiers d'avoir soutenu le projet "**Kiliusher**", permettant l'ascension du Kilimandjaro par une personne en situation de handicap, et d'avoir été mécène de la régate "**Rêve à perte de vue**" avec un skipper malvoyant. Nous avons également participé à une course contre la cécité.
- **Insertion professionnelle** : Nous avons apporté un don financier à une association favorisant le retour à l'emploi, une démarche qui s'est concrétisée par l'**embauche d'un collaborateur** issu de ce partenariat.
- **Environnement et Citoyenneté** : Participation active à l'opération de collecte de déchets **CleanMyCalanque**, alliant préservation de notre patrimoine naturel et mobilisation citoyenne.

Le Groupe OMNIUM assume pleinement sa responsabilité d'entreprise citoyenne en contribuant activement au dynamisme de son territoire.

- **Mécénat et Soutien Associatif** : Chaque année, le Groupe alloue plus de 25 000 euros pour soutenir des projets associatifs qui font écho à ses valeurs.

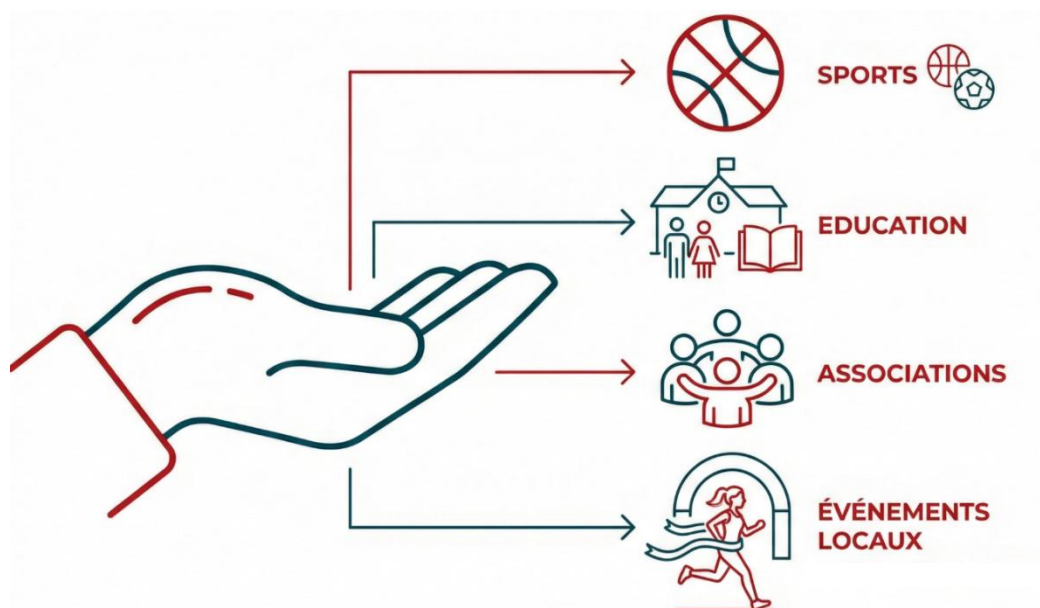
En 2024, nous avons notamment accompagné 11 clubs et événements sportifs locaux. Nous avons également soutenu un projet scolaire et solidaire ambitieux, en aidant des lycéens de Digne-les-Bains à reconstruire un bâtiment pour une ferme pédagogique à Douala, au Cameroun.

En 2025, nous avons procédé au **renouvellement de nombreux partenariats de sponsoring** et avons structuré notre politique de mécénat en intégrant de nouveaux candidats, afin de diversifier notre soutien et d'amplifier notre impact territorial.



BUDGET ANNUEL

- **Mécénat de Compétences** : Nous encourageons nos collaborateurs à s'impliquer dans la vie associative en leur permettant de dédier une partie de leur temps de travail à des missions d'intérêt général.
- **Participation aux Événements RSE Locaux** : Le Groupe OMNIUM s'implique activement dans les événements locaux qui promeuvent les valeurs de responsabilité sociétale. Nous avons notamment participé à **La Marseillaise des Femmes**, une course solidaire qui soutient la lutte contre le cancer du sein, ainsi qu'à de nombreuses autres initiatives locales autour de la RSE. Ces engagements renforcent notre ancrage territorial et témoignent de notre volonté d'être un acteur citoyen engagé.
- **Économie Locale** : Notre Charte d'Engagement Éthique affirme notre volonté de "favoriser les circuits courts et l'économie régionale". Cette orientation se traduit par une sélection privilégiée de partenaires et fournisseurs locaux, contribuant ainsi à la vitalité économique de notre écosystème.

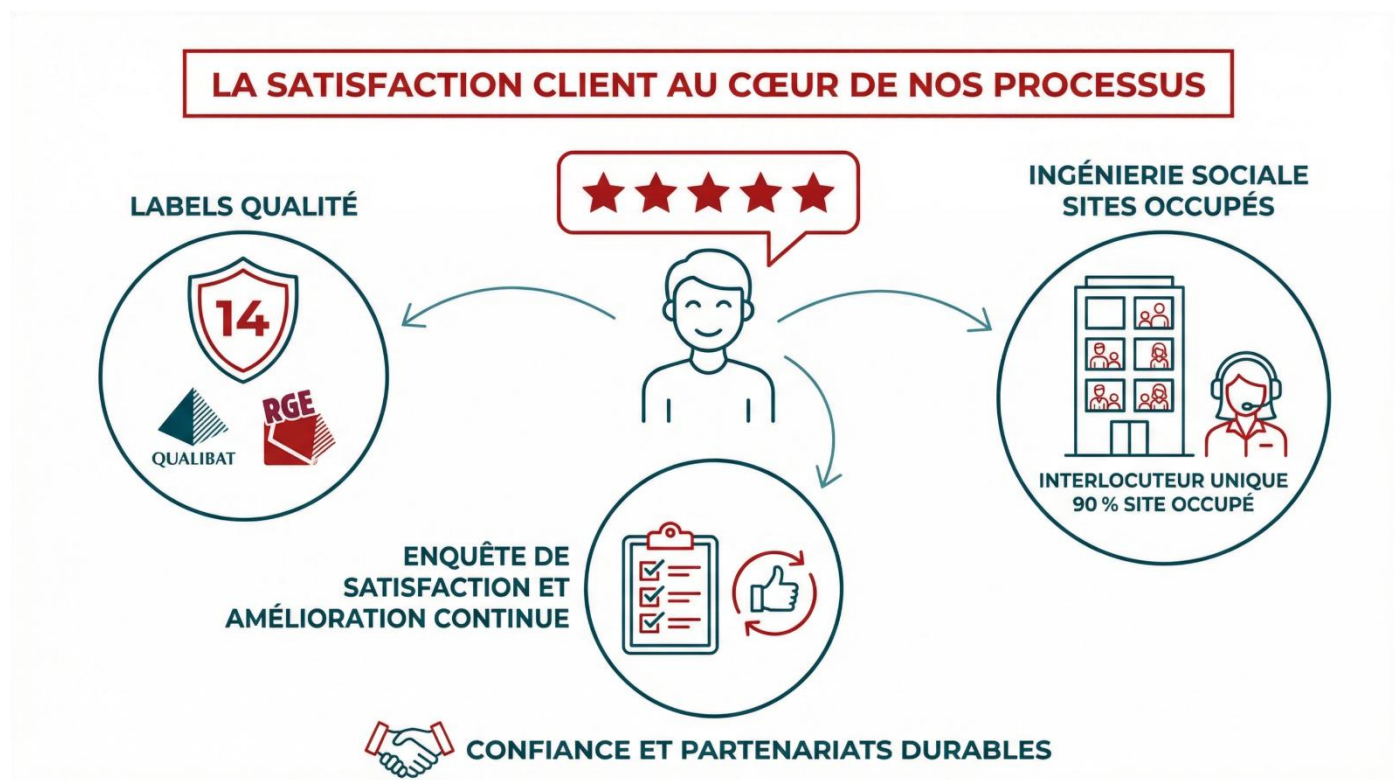


4.2. LA SATISFACTION CLIENT AU CŒUR DE NOS PROCESSUS

La confiance de nos clients est notre plus grand capital. La qualité de nos prestations et la satisfaction des usagers, notamment dans le cadre de nos interventions en site occupé (90% de notre activité), sont au centre de nos préoccupations.

- **Une Qualité Reconnue** : Notre savoir-faire est attesté par **14 labels Qualibat**, dont deux avec la mention RGE (Reconnu Garant de l'Environnement). En 2025, nous avons procédé au **renouvellement de 100% de nos certifications Qualibat**, confirmant ainsi notre excellence technique et notre fiabilité dans la durée.
- **Une Relation Client Structurée** : Pour nos chantiers en site occupé, nous avons développé une véritable **ingénierie sociale**. Un interlocuteur unique est désigné, des réunions de présentation sont organisées et une communication constante est maintenue pour écouter les attentes, limiter les nuisances et optimiser le déroulement des travaux.
- **Vers une Mesure Systématique** : En complément des enquêtes réalisées pour Qualibat, le Groupe a initié en 2025 le déploiement d'un **questionnaire de satisfaction client** systématique à chaque fin de chantier. Ce questionnaire sera déployé progressivement sur l'année 2026. L'analyse semestrielle de ces retours nous permettra d'inscrire la voix de nos clients au cœur de notre démarche d'amélioration continue.

Le taux de fidélisation élevé de nos clients est la meilleure preuve de la pertinence de cette approche. En investissant dans la qualité de nos services et dans une relation de confiance, nous construisons des partenariats durables.



CONCLUSION ET PERSPECTIVES 2026

L'année 2025 a été une année de consolidation et d'accélération pour la démarche RSE du Groupe OMNIUM. En structurant notre gouvernance, en mesurant plus finement nos impacts et en fixant des objectifs ambitieux, nous avons posé les fondations d'une croissance durable et responsable. La nouvelle politique de prévention des risques, avec son ambition de "tolérance zéro", et la publication de notre premier bilan carbone Scope 3 complet, sont les marqueurs les plus forts de cette évolution.

Notre trajectoire est claire : la RSE n'est pas une contrainte, mais un levier de performance, d'innovation et de cohésion. Elle irrigue désormais l'ensemble de nos décisions stratégiques, de la sélection de nos partenaires à la conception de nos offres, en passant par le développement des compétences de nos collaborateurs.

STRUCTURATION ET RENFORCEMENT DES FONCTIONS SUPPORTS

La croissance du Groupe s'accompagne d'une professionnalisation de ses fonctions supports, indispensable pour soutenir les ambitions opérationnelles et RSE.

L'année 2025 a vu la **création d'un service juridique dédié**, renforçant notre capacité à sécuriser nos opérations, à gérer les risques contractuels et à assurer notre conformité réglementaire.

En 2026, cette dynamique se poursuivra avec l'**accueil d'un Directeur Général des Services Supports**, dont la mission sera de coordonner et d'optimiser l'ensemble des fonctions transverses (juridique, RH, finances, Communication, QPE/RSE) au service de la stratégie du Groupe.

Parallèlement, le Groupe prévoit l'**intégration d'une ressource complémentaire au sein du service QPE**, afin d'accompagner la montée en puissance de notre démarche et de garantir le déploiement efficace de nos plans d'action sur le terrain.



STRUCTURATION DE LA STRATÉGIE RSE

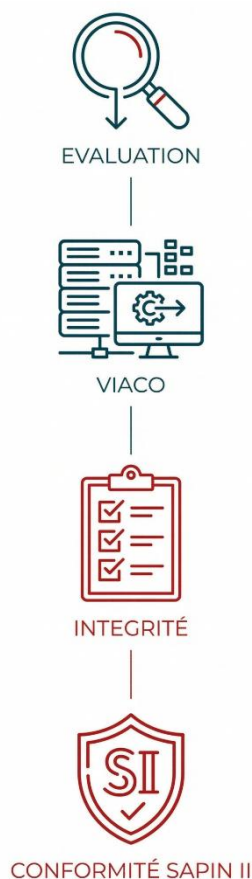
L'année 2026 sera consacrée à la **structuration de notre stratégie RSE en projection des orientations opérationnelles de développement du Groupe**. Cette démarche vise à aligner pleinement nos engagements RSE avec notre plan de croissance, en intégrant les enjeux de durabilité dès la phase de conception de nos projets et de nos offres.

En anticipation des futures exigences réglementaires (CSRD), nous engagerons dès 2026 la préparation d'un **rapport VSME (Voluntary SME reporting standard)**. Cette démarche proactive nous permettra de nous préparer sereinement à la production d'un rapport de durabilité complet et de structurer notre collecte de données sur les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

CRÉATION DU CLUB DES PARTENAIRES

L'une des initiatives majeures de 2026 sera la **création du Club des Partenaires Groupe OMNIUM**. Ce dispositif innovant permettra de qualifier nos partenaires (sous-traitants, fournisseurs) au travers d'un **parcours de formation dédié** et d'**engagements clairs sur le volet RSE**. Les membres du Club bénéficieront d'un accompagnement pour progresser sur les enjeux de qualité, de sécurité et d'environnement, tout en s'engageant à respecter les standards du Groupe.

Cette démarche renforcera la qualité de notre chaîne de valeur et créera une communauté de partenaires partageant nos valeurs.



DÉPLOIEMENT DE L'ÉVALUATION DES TIERS

Conformément aux exigences de la **loi Sapin II**, le Groupe poursuivra en 2026 le déploiement de son dispositif d'évaluation de l'intégrité des tiers. Cette procédure, initiée en 2024 avec l'outil VIACO, sera étendue et systématisée pour couvrir l'ensemble de nos relations d'affaires significatives, renforçant ainsi notre programme de conformité anticorruption.

PERSPECTIVES OPÉRATIONNELLES

L'année 2026 sera également consacrée au déploiement opérationnel des politiques définies fin 2025, notamment les plans d'action QRSE des filiales et la politique environnementale.

Un suivi rigoureux des indicateurs de performance sera mis en place pour mesurer nos progrès et ajuster nos actions.

Nous continuerons à renforcer le dialogue avec nos parties prenantes – collaborateurs, clients, fournisseurs, et communautés locales – pour nous assurer que notre démarche reste alignée avec leurs attentes.

