

K-푸드의 가치를 알고, 현재진행형으로 재해석합니다.

주식회사 온고잉

회사소개서

ongong

(주)온고잉 회사소개서

<https://www.ongo-ing.com>

contact@ongo-ing.com

Company Introduction

비전

성장 지표

연혁

onggong

온고잉을 소개합니다

01

OUR VISION

온고잉은 K-푸드를 전세계로 확장하는 브랜드 빌더입니다

온고잉은 K-푸드의 생산과 판매에 혁신을 일으켜
빠르게 성장 중인 F&B 스타트업입니다.

우리는 한국의 식문화를 현대적으로 재해석하여,
그 가치를 일상 속으로, 더 나아가 전 세계로 확장합니다.

남들이 보지 못한 가치를 발견하고,
한국의 맛과 문화를 넘어 세계와 연결되는 경험을 만듭니다.



溫故

온고 ; ongo



知新

지신 ; -ing



溫故知新

옛것의 가치를 알고,
현재진행형으로 재해석합니다.

메가 트렌드를
타겟한 제품 런칭

K-Food & K-Healthy

온라인 채널 점유
브랜드 팬덤 형성

Influencer & Contents

오프라인 유통
지속적 재구매 확보

Brand & Royalty

OUR GROWTH

우리는 **매년 2배 이상 성장**하며
국내를 넘어 **해외**로 나아가고 있습니다.

(주)온고잉은 매년 2배 이상의 속도로 빠르게 성장하고 있습니다.

국내에서의 빠른 테스트를 마치고, 해외로 나아가고 있는 '글로벌 지향형' 브랜드 빌더입니다.

국내 누적 매출

Sales

71억+

*25년 8월 기준

운영 브랜드

Brands

YUMILKA
SWEET INVITATION

Bugab
& Chip

2+

자사몰 회원 수

Fandom

12만명+

인천공항 면세점

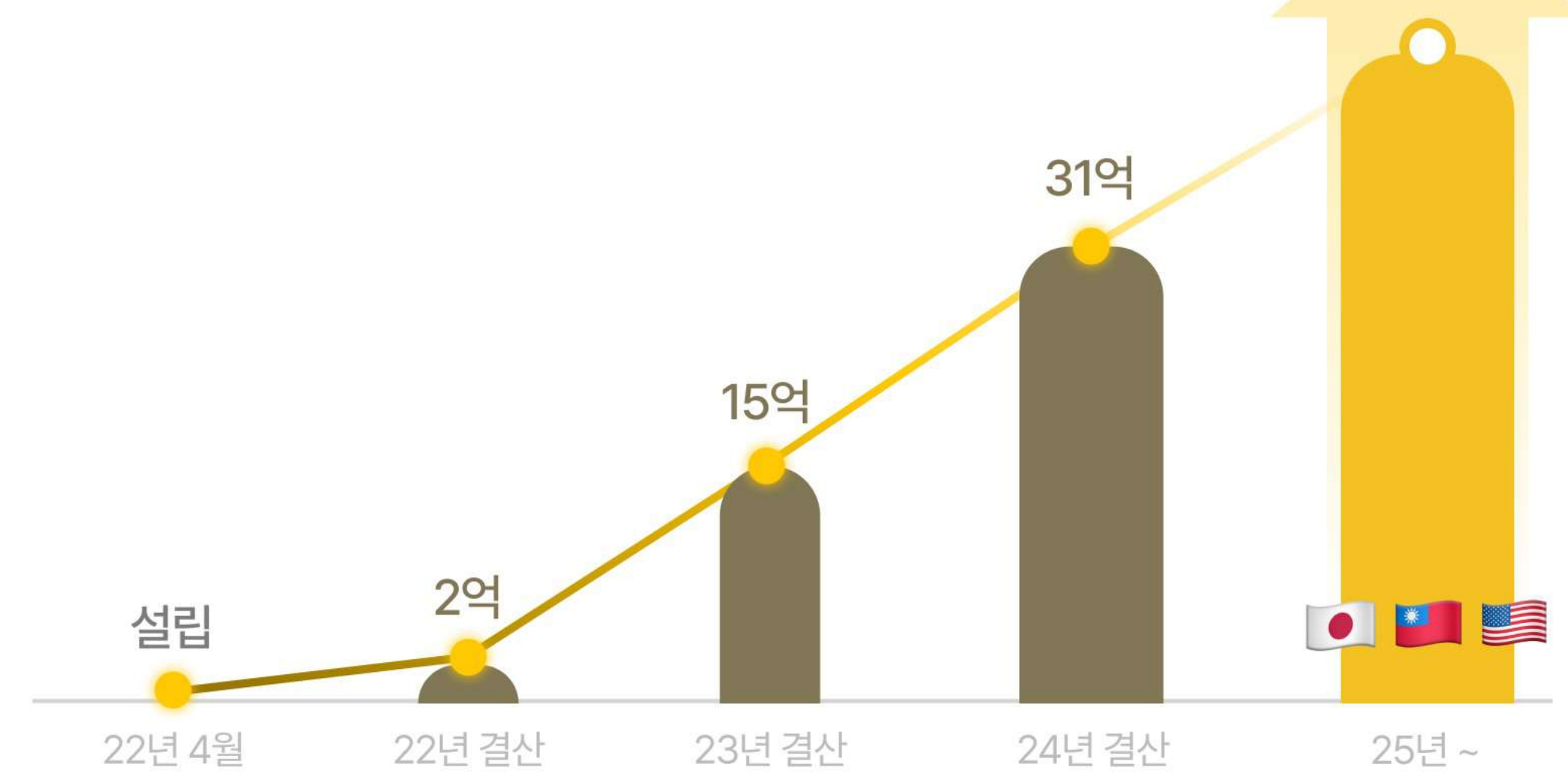
CITY DF

단독 매대+

*자사 운영 브랜드 전체 입점

ongoing

글로벌
진출 본격화



OUR HISTORY

온고잉의 성장을
한 눈에

설립 2년 만에 브랜드 2개 론칭, 정부지원사업 선정·면세점 입점까지.
온고잉은 짧은 시간 안에 국내 테스트와 해외 진출을 위한 이정표를 쌓아가고 있습니다.



Industry Innovation

비즈니스 모델

부각엔칩

유밀가

프로젝션

산업을 혁신합니다

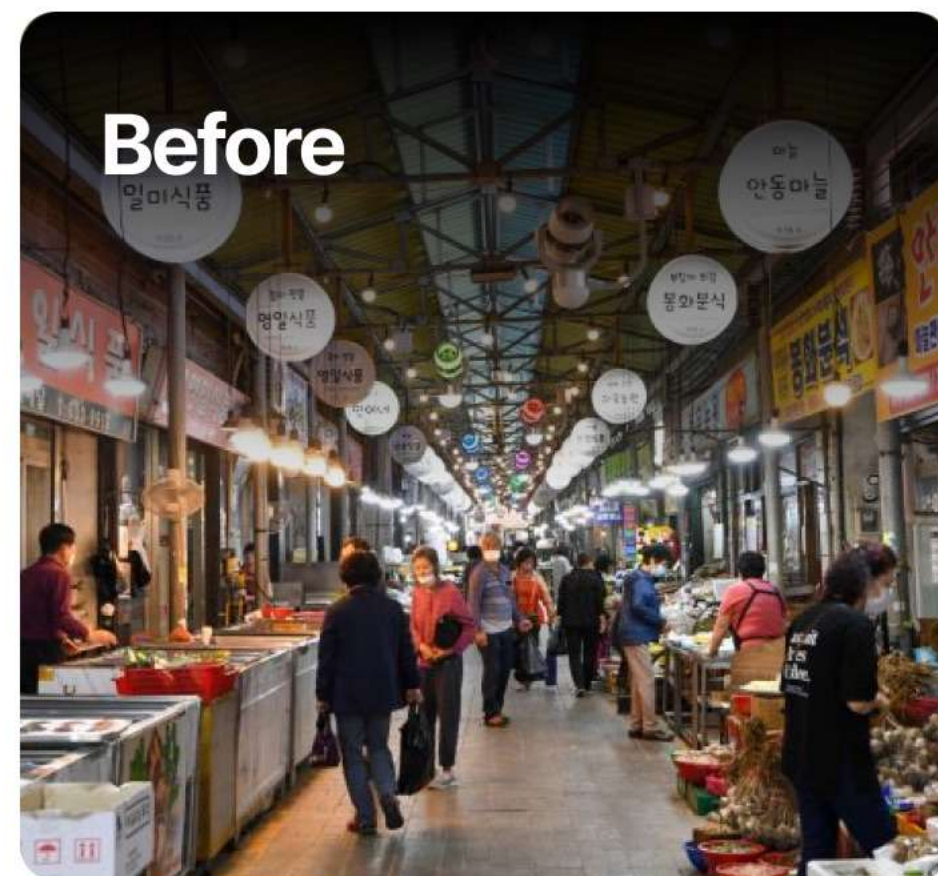
02

BUSINESS MODEL

전통 유통의 한계를, 단계별 혁신으로 넘어섭니다.

온고잉은 생산-유통-판매 전 과정의 고질적인 비효율을 해소하며, 전통 간식의 현대화된 산업 구조를 설계하고 있습니다.
균일한 생산 품질, 유연한 물류 체계, 고객 중심 마케팅까지.
기존의 구조를 혁신하며, 전통 식품의 마켓플레이스를 전통 시장에서 전 세계로 넓힙니다.

AS - IS

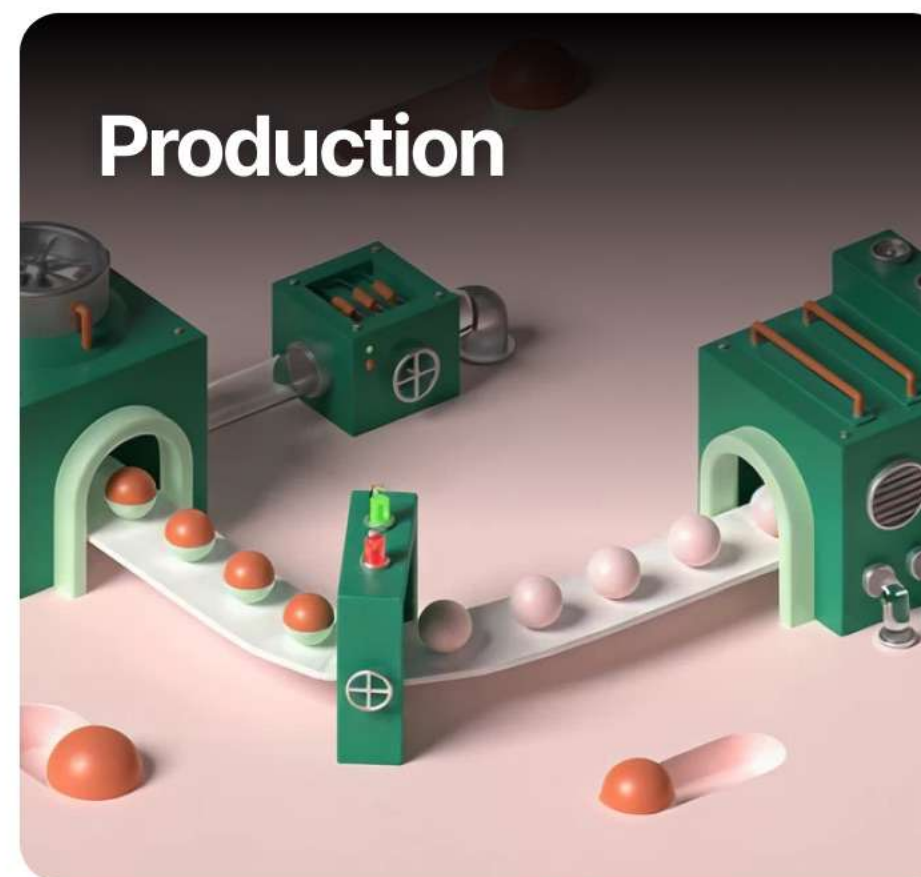


기존 전통 식품

제조, 판매, 구매가
한 곳(전통시장)에서 이루어짐



TO - BE



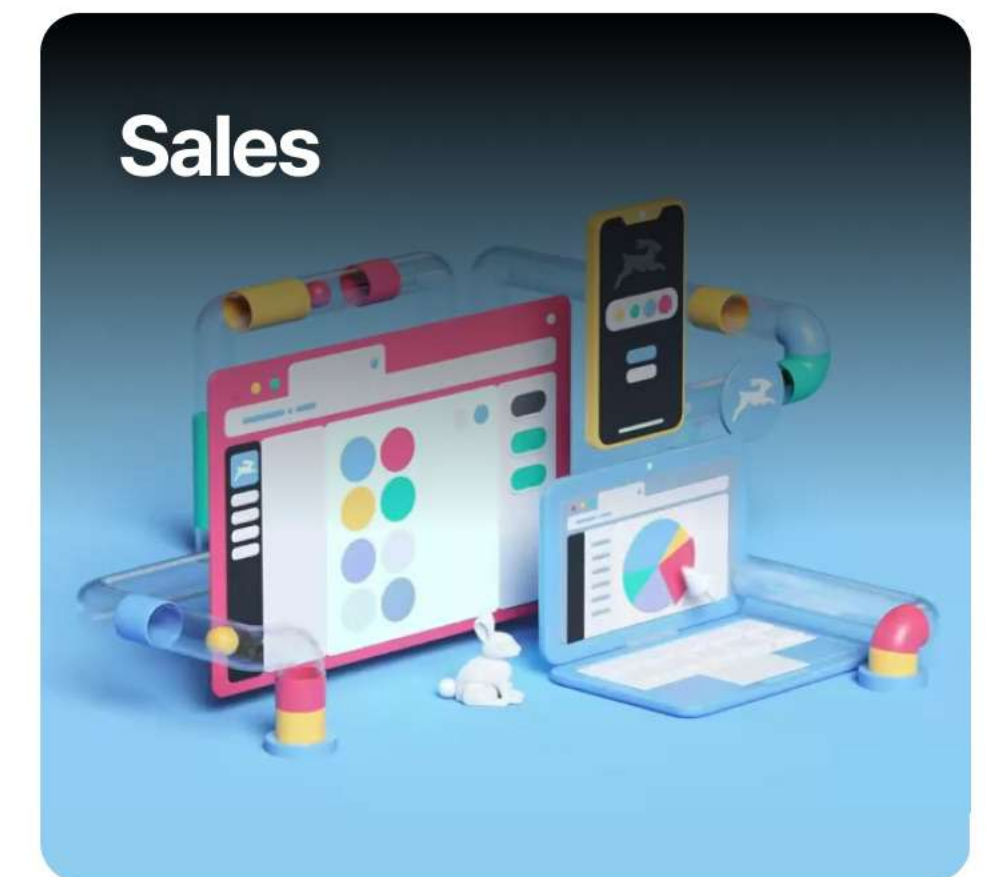
공장으로 생산 전환

균일한 품질 유지
생산의 규모 확장



물류 시스템 효율화

콜드체인 시스템 구축
글로벌로 범위 확장



플랫폼 · 데이터 기반 판매

플랫폼에 맞는 판매 전략 수립
고객의 니즈를 녹인 제품 기획

BUSINESS MODEL

전통 기술의 현대화를 통한 생산 과정의 혁신

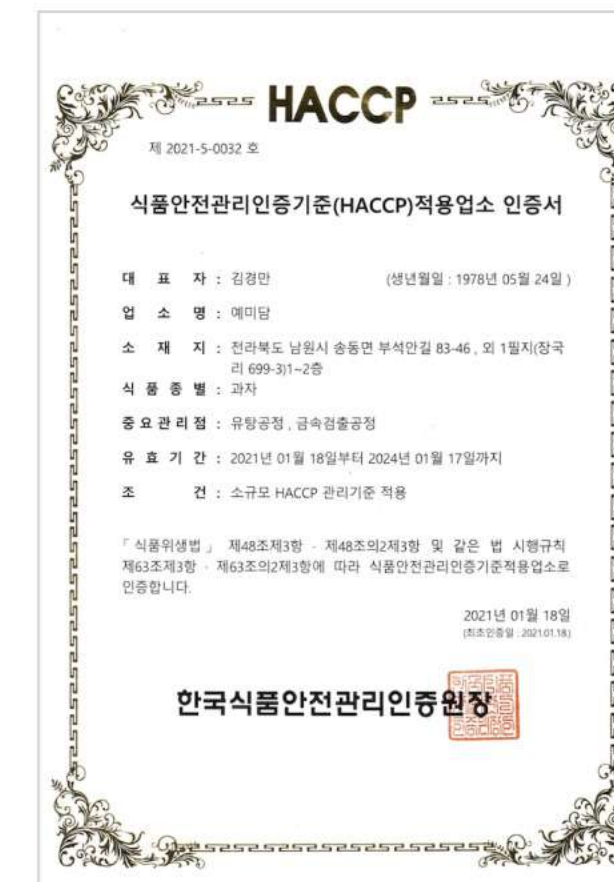
온고잉은 장인의 손맛을 표준화하고, 현대적 생산 시설을 통해 전통 간식의 대량 생산 체계를 실현하고 있습니다.
품질과 생산성을 동시에 잡은 제조 혁신이 시작됩니다.



전통 시장 기반에서
현대적 공장 시설로의 전환



장인 기술의 표준화와
대량 생산 시스템 구축



품질 관리 시스템 도입을 통한
제품 신뢰성 확보

BUSINESS MODEL

보존력과 이동성을 높인 유통 구조의 진화

1년 이상 보존 가능한 제품 설계, 콜드체인 도입 등, 전통식품의 유통 한계를 넘어서는 물류 시스템을 구축했습니다.
국내는 물론 글로벌 시장까지, 이동의 벽을 허무는 유통 전략을 실행 중입니다.



1년 이상의 장기 보존이 가능한
기술 개발로 원거리 시장 진출



글로벌 물류 네트워크 구축을 통한
수출 시장 확대



콜드체인 등 식품 특화
물류 시스템 구축

BUSINESS MODEL

소비자 니즈 기반 판매 전략의 고도화

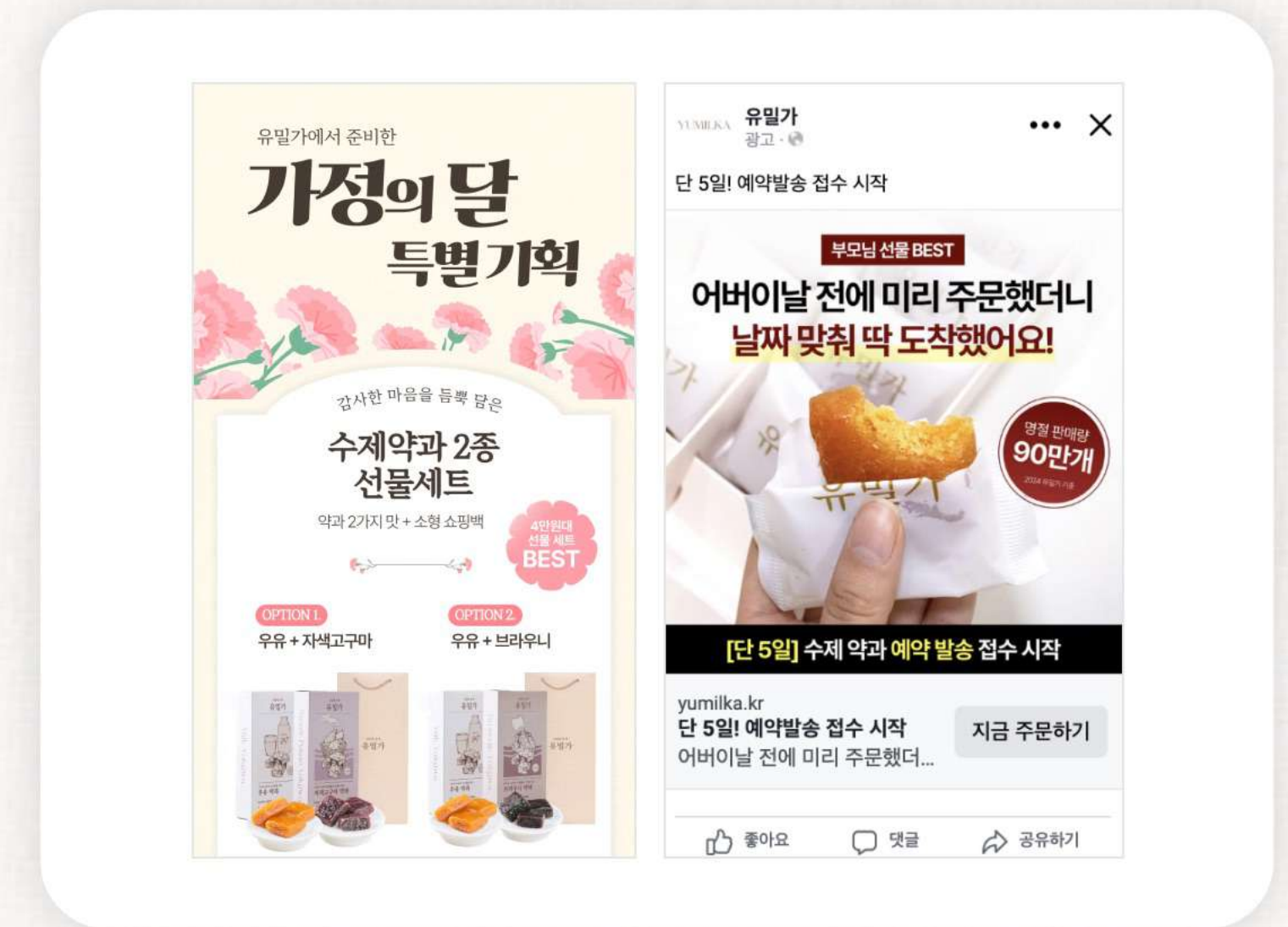
소비자 반응을 빠르게 반영한 기획, 퍼포먼스 마케팅에 최적화된 제품 설계,
채널별 특성을 기반으로 운영되는 프로모션과 대응으로 매출 효율을 극대화하고 있습니다.



고객 경험과 관리 효율을
극대화한 제품 기획



온·오프라인 연계 채널
확대 및 최적화



소비자 FGI 및 판매 데이터 기반
제품 개선 및 마케팅 운영

BUSINESS STRATEGY

생산, 유통, 판매 전 과정의 고질적인 비효율을 해소하며,
K-푸드 카테고리 내 '화장품'을 발굴합니다.

Scalability 1



Production

- 규모 확장이 용이하고 품질문제 발생이 적은 제조원 선별
- 상온 보관 가능하고 원가율 20%대 통제 가능한 카테고리 선정

*해상에서 2-3개월 동안 품질 유지

Scalability 2



Logistics

- 물류비 비중 최소화를 위한 조합 SKU 출시
- 카톤 박스에 최대치 적재 가능하도록
- 부피 중량 최소화

K & Healthy



Sales

- K-콘텐츠, K-푸드 시장 성장세에 탑승할 수 있는 카테고리 선정
- 특정 국가 및 채널별
- 글로벌 니즈를 타겟한 제품 기획



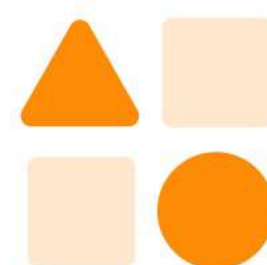
BUSINESS STRATEGY

국가별 적합 제품을 기반으로,
내수에서 수출로 연결되는 새로운 K-푸드 확장 공식을 실행합니다.

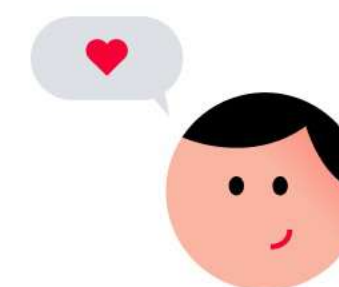
국가별 소구점 명확화
& 인플루언서 기반 제품 구체화



해외 소비자 눈높이에 맞춘
패키지 리뉴얼 진행



'K-Food' 카테고리
직수출 확대 기반 마련



온고잉만의 글로벌 K-푸드
날카롭게 타겟을 정의하여 직수출 전개

BRAND 01. BUGAK N CHIP

첫 번째 브랜드 부담없이 순삭, 부각앤칩

2022년 7월 런칭된 온고잉의 첫 번째 브랜드 '부각앤칩(Bugak n Chip)'은
한국의 전통 간식인 김부각을 트렌디하게 재해석하여 일반적인 김부각의 고리타분한 이미지를 탈피할 수 있도록 하였습니다.
특히나 다이어트 중에도 부담없이 먹을 수 있는 영양성분과 시중의 과자 같은 속세의 맛을 담고 있습니다.

01

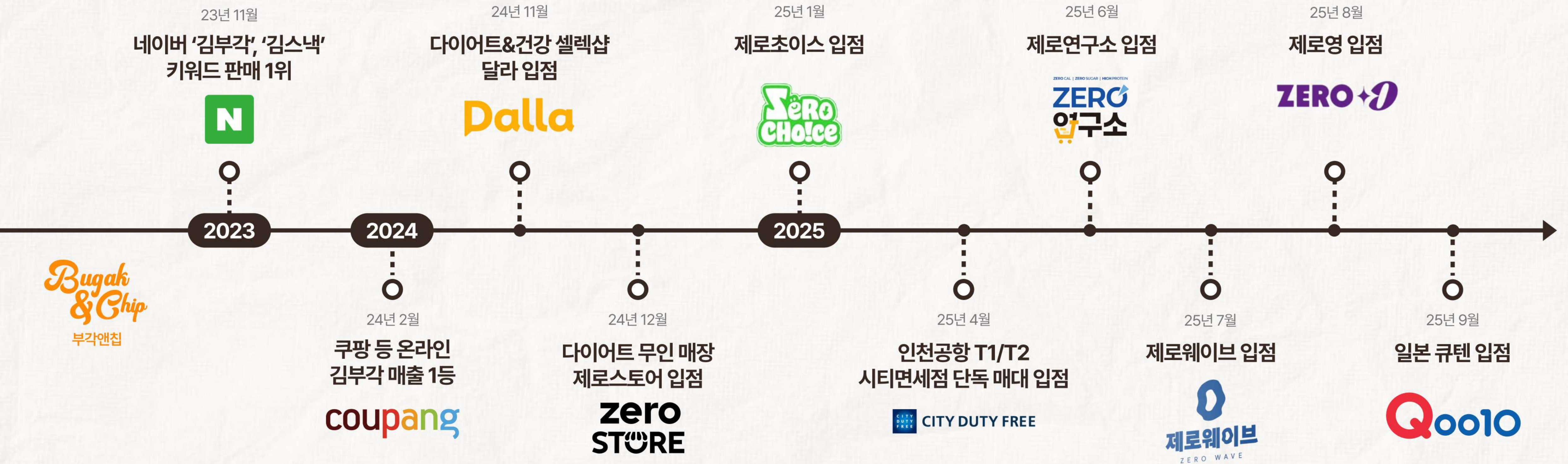
김부각

- 오리지널
- 마일드칠리
- 콘소메
- 와사비
- 허니버터

BRAND HIGHLIGHT

부각앤칩 브랜드 하이라이트

브랜드 론칭 3년 만에 온·오프라인 주요 채널을 빠르게 확장하며,
부각앤칩은 '건강 간식' 시장에서 독보적인 입지를 구축해가고 있습니다.



PRODUCT DESCRIPTION

고단백 스낵 김부각

유밀가의 시그니처 약과를 한 입 크기로 담았습니다.
새롭고 다양한 맛을 더해 간편하게 즐겨보세요.

Flavor

오리지널 맛

마일드칠리 맛

콘소메 맛

허니버터 맛

와사비 맛



BRAND 02. YUMILKA

두 번째 브랜드 달콤한 초대, 유밀가

2023년 7월 런칭된 온고잉의 두 번째 브랜드 '유밀가(YUMILKA)'는 한국의 전통 간식을 건강하고, 현대적으로 재해석합니다.
설탕 대신 조청을 사용한 무설탕 수제 약과를 시작으로 다양한 제품을 선보이며
나를 위한, 그리고 소중한 사람을 위한 선물로 사랑받고 있습니다.

01

약과

- 일반 약과 (맛 4종)
- 한입약과 (맛 4종)

02

정과

- 호두정과(맛 4종)
- 도라지정과(맛 3종)

03

다운차

- 늙은호박
- 보이

04

유룽칩

- 늙은호박
- 보이

BRAND HIGHLIGHT

유밀가 브랜드 하이라이트

브랜드 론칭 2년 만에 면세점·글로벌 플랫폼 등 해외 주요 채널에서 빠르게 입지를 넓혀가고 있습니다.
건강한 재료 맛, 그리고 감성있는 브랜딩으로, 한국 전통 디저트의 세계화를 이끌고 있습니다.

23년 7월

유밀가 약과 론칭



24년 3월

인천공항 T1/T2
시티면세점 단독 매대 입점



CITY DUTY FREE

24년 9월

CJ온스타일 입점 및
라이브 커머스 진행

CJONSTYLE

24년 12월

한입약과 론칭



25년 2월

카카오채널 친구
2.5만명 달성



25년 9월

유릉칩 론칭



2023

23년 12월

호두정과 출시



2024

24년 5월

도라지정과 출시



24년 11월

다운차 출시



2025

25년 1월

뉴뉴 명동 입점

NYUNYU
WHOLESALE

25년 4월

비마트 입점

배민3마트

유밀가
YUMILKA
SWEET INVITATION

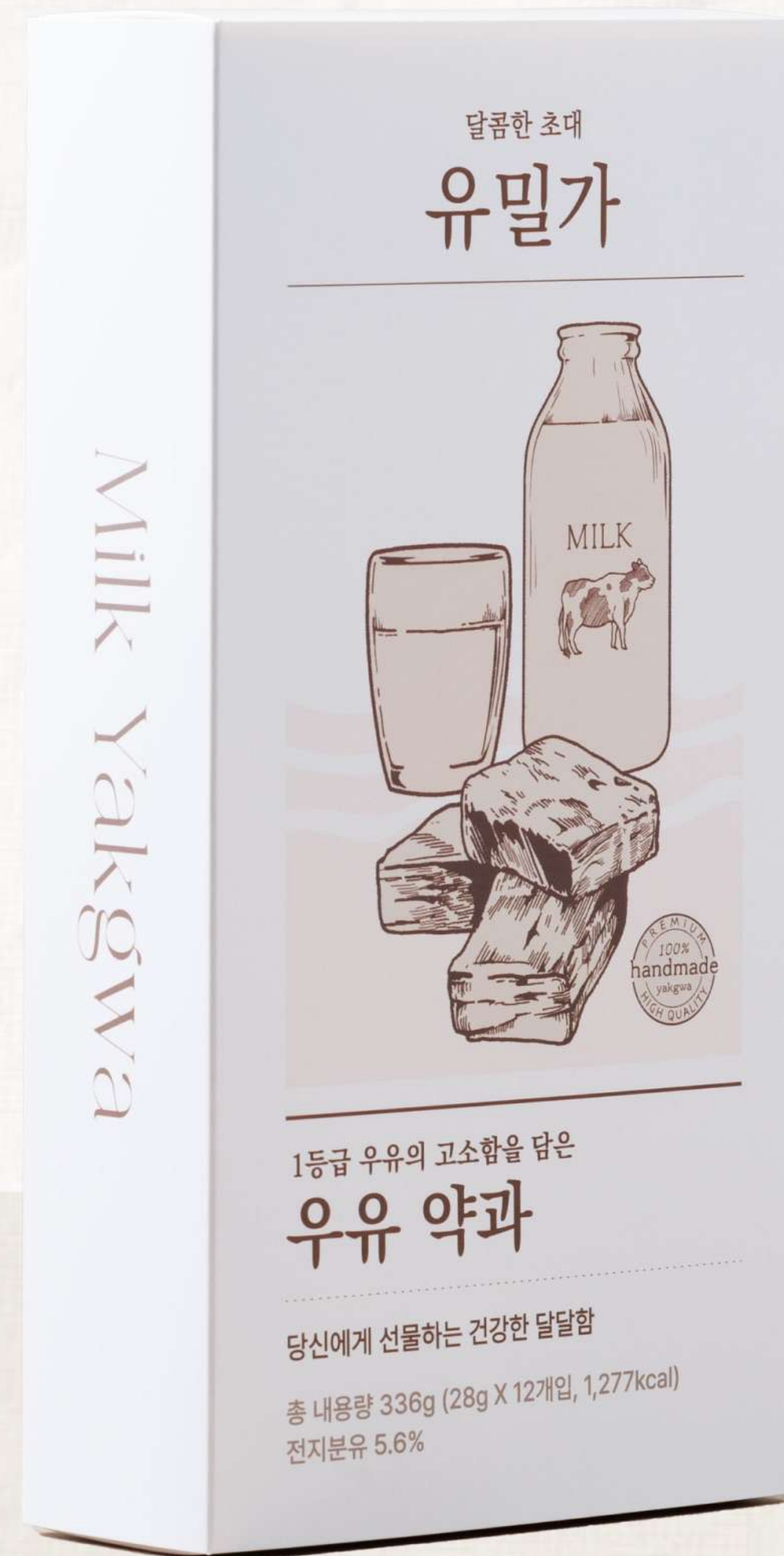
PRODUCT DESCRIPTION

수제 약과

유밀가만의 비법으로 달콤함과 꾸덕함은 살린 두툽한 네모 약과.
인공 감미료 없이 건강하고 선물하기 좋은 트렌디한 약과입니다.

Flavor

우유 맛



PRODUCT DESCRIPTION

고려 약과

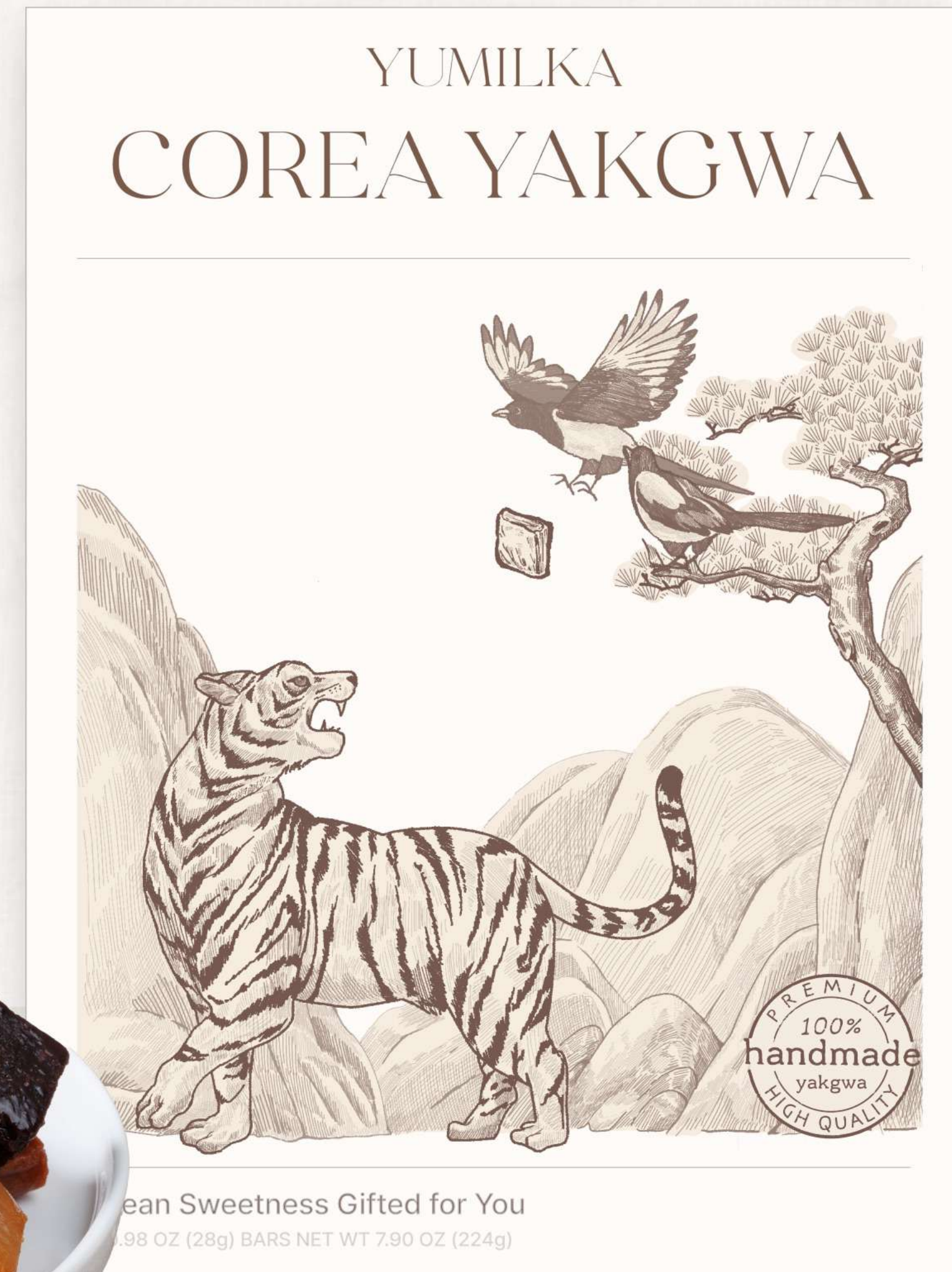
설탕 없이 국내산 조청을 사용하여 달콤함과 꾸덕함은 살린 약과입니다.
인천공항 시티면세점에서만 만나볼 수 있는 한국 대표 기념품!

Flavor

우유 맛

브라우니 맛

단호박 맛



PRODUCT DESCRIPTION

수제 호두정과

캘리포니아산 프리미엄 호두를 달콤한 꿀과 초콜릿으로
국내 최초 3중 코팅을 하여 건강한 달콤함을 즐길 수 있는
수제 호두정과입니다.

Flavor

꿀 맛

녹차 맛

다크초코 맛

딸기 맛



PRODUCT DESCRIPTION

수제 도라지정과

몸에 좋은 도라지를 3번에 걸쳐 당침하여 쓴맛을 없애고,
4가지 프리미엄 한약재와 고소한 가루를 뿌려
인절미처럼 맛있게 즐길 수 있는 수제 도라지정과입니다.

Flavor

콩고물

쑥

흑임자



PRODUCT DESCRIPTION

다운차

유밀가의 차(Tea) 시리즈로, 타사 대비 2배 많은 용량과
고소한 늙은호박, 씹싸름하고 향긋한 보이차입니다.
친환경 PLA 생분해 필터를 사용하여 안심하고 음용이 가능합니다.

Flavor

보이

늙은호박



PRODUCT DESCRIPTION

한입약과

유밀가의 시그니처 약과를 한 입 크기로 담았습니다.
새롭고 다양한 맛을 더해 간편하게 즐겨보세요.

Flavor

단호박 맛

시나몬 맛

말차 맛

브라우니 맛



PRODUCT DESCRIPTION

유롱칩

국내산 현미와 곤약만을 사용한 유밀가의 누룽지칩으로,
첨가물 없이 원재료만 담아 깔끔하고 건강하게 만들었습니다.
식사 대용부터 가벼운 스낵까지, 취향에 맞게 즐길 수 있는 수제 유롱칩입니다.

Options

소포장 (112g)

벌크 (160g)



K-푸드 성공 방정식 수립, 다음은 글로벌 확장입니다

온고잉은 판매 전략 수립에 이어, 카테고리 확장과 글로벌 진출을 통해 27년 매출 300억 달성을 목표로 나아갑니다.
연도별 핵심 미션에 따라 판매 및 생산의 전방위 성장을 추진 중입니다.



Team Introduction

팀을
소개합니다

03

TEAM INTRODUCTION

브랜딩부터 유통까지 전 주기 실무 경험을 바탕으로 직접 창업에 도전한 실행형 창업가



신정환

CEO

- 서울대학교 서양사학과 / 벤처경영학과
- 서울대학교 경영전략학회 N-CEO (38기)



- 구독자 20만 유튜브 스튜디오샤 Co-Founder 및 운영팀장
- 벤처경영학과·경영전략학회 스타트업 부트캠프 우승



- 문제 해결 능력 배양
- 소비재 아이템 선정 기준 학습
- **창업가 네트워크 형성**
- **멘토 및 엔젤투자처 확보**



- 마케팅 BPO 스타트업 온누리아이코리아 초기 멤버
- 건강기능식품팀 팀장
- 신입사원 교육 팀장(겸직)



- 브랜드 론칭하여 월 5억 달성
- SEO/SA/DA/바이럴/공구 /CRM 등의 방법론 학습
- **미디어커머스 성공방정식 학습**



- 오픈마켓 특가 / 행사 기획
- 수수료 정책 검수 및 판촉
- 판촉운영실 MD 컨트롤타워



- VIP 기획전으로 10억 달성
- 고객등급별 효율적 판촉 학습
- 현금흐름 관리법 학습
- **유통채널별 성공방정식 학습**

TEAM INTRODUCTION

제품·사업·판매 전 과정을 아우르는 실무형 팀 리더 3인
문제 해결과 실행 중심의 유기적 협업 체계를 구축하고 있습니다.



Product Development LEAD

이기훈

"리스크 관리와 실행력을 겸비한 제품 개발 전문가"

스타트업 창업 경험과 제품 기획력을 바탕으로,
제품 초기 설계부터 **리스크 매니지먼트**까지
전 주기를 안정적으로 리딩

- 서울대학교 지역시스템공학
- 서울대학교 경영전략학회 N-CEO (43기)
- 스위트바이오 제품기획 / 교육 서비스업 창업·운영
- 현 온고잉 제품 개발 팀장



Business Development LEAD

김소현

"복잡한 문제를 단순화하는 전략형 사업개발 리더"

정량 분석과 전략적 사고를 바탕으로
비즈니스 모델 **최적화** 및
유통/채널 구조 설계에 강점

- 서울대학교 기계항공공학 / 경영학
- 서울대학교 경영전략학회 N-CEO (43기)
- 푸드테크 스타트업 '비온드허니컴' 혁신연구엔지니어
- 현 온고잉 사업 개발 팀장



Sales & Marketing LEAD

오정민

"브랜딩부터 판매까지 설계 가능한 멀티 크리에이터"

기획-디자인-콘텐츠-세일즈까지
직접 실행해본 풀스택 마케터로,
브랜드 감도와 성과 중심 퍼포먼스를 동시에 추구

- 연세대학교 통합디자인학
- 서연고카포 창업 학회 FOUNDERS (3기)
- 브랜드 '00eh' 창업
- 현 온고잉 판매 마케팅 팀장



제품 개발팀

Product Development Team

제조 파트너와 협력해 제품을 기획·개발하고,
품질 관리부터 생산·납기까지 전 과정을 책임집니다.

이기훈 LEAD

김시일 CX Manager

이수진 Business Support



사업 개발팀

Business Development Team

글로벌 진출을 위한 신규 채널과 전략적 파트너를 발굴하며,
시장 분석을 통해 온고잉의 성장 기회를 만듭니다.

김소현 LEAD

오석준 Business Developer

11월 채용 예정 Japan PM



판매 마케팅 팀

Sales & Marketing Team

퍼포먼스 마케팅, CRM, 인플루언서 협업 등을 총괄하고,
온·오프라인 유통 채널을 운영하며 브랜드 성장을 이끕니다.

오정민 LEAD

도하은 Designer

김민서 Marketer

각자의 영역에서 주체적으로 판단하고 실행하는 팀.
매주 정기적인 협업 구조와 정보 공유를 통해 빠르고 정확한 의사결정을 만들어냅니다.
제품 리스크는 낮추고, 사업은 단순화하며, 판매는 감도 있게 풀어냅니다.

K-푸드의 가치를 알고, 현재진행형으로 재해석합니다.

주식회사 온고잉

회사소개서

ongong

(주)온고잉 회사소개서

<https://www.ongo-ing.com>

contact@ongo-ing.com