



contournement

Programme de formation

En autonomie : Approche produit : du besoin au PRD

Structurez un besoin flou en PRD clair, puis en user stories prêtes à construire.

Mis à jour le 13/08/2026



PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Construire une application ou un outil en quelques heures est aujourd'hui accessible à tout le monde. Mais cette facilité technique cache un vrai risque : celui de construire vite une solution qui ne répond à aucun problème réel, qui ne sera pas adoptée, ou qui devient vite illisible parce qu'elle a été pensée en même temps qu'elle était construite.

Cette formation apporte la méthode qui manque le plus souvent : l'approche produit. Elle permet de remonter du besoin exprimé (souvent déjà formulé comme une solution) jusqu'au vrai problème à résoudre, puis de le cadrer dans un document structuré et partageable, le PRD (Product Requirement Document), avant de le décliner en user stories concrètes et testables. La formation suit une progression pas à pas : comprendre les utilisateurs et leurs irritants, définir des objectifs SMART et prioriser les chantiers avec une matrice impact/effort, cadrer un MVP, rédiger un PRD en one pager autour de 7 questions clés, puis transformer ce PRD en user stories avec critères d'acceptation selon le filtre INVEST. Un agent IA dédié (utilisable dans Claude ou Cowork comme compétence personnalisée) accompagne chaque étape en posant les bonnes questions, sans jamais se substituer au raisonnement produit.

Le fil rouge de la formation suit Léa, dirigeante d'une PME e-commerce débordée par un support client multicanal, et Karim, porteur d'un projet de mise en relation entre particuliers et artisans locaux. Sur ce second cas, chaque chapitre se termine par un exercice pratique corrigé, jusqu'à une mise en pratique finale complète qui va de la clarification du besoin jusqu'à un prototype construit dans Lovable à partir du PRD et des user stories rédigés.

Aucun prérequis technique n'est nécessaire. La formation demande en revanche une posture active : accepter de remettre en question une solution formulée trop tôt, creuser un besoin avec des questions ouvertes, et challenger les propositions de l'IA plutôt que les accepter par défaut.

À la fin du module, l'apprenant-e est capable de cadrer n'importe quel projet digital, personnel ou professionnel, en partant du besoin réel plutôt que de la solution imaginée, et de produire les livrables (PRD, user stories, critères d'acceptation) qui permettent de le construire efficacement, y compris avec un outil de vibe coding.

PUBLICS-CIBLES

Tous types de publics, et en particulier :

- salarié-e-s en poste qui utilisent des outils informatiques, et cherchent à améliorer leur productivité ainsi que leurs compétences numériques
- demandeur-se-s d'emploi en recherche d'un enrichissement de leurs compétences numériques
- indépendant-e-s et porteur-se-s de projets entrepreneuriaux - traditionnels ou innovants -, qui utilisent les outils informatiques dans leur gestion et leur organisation

PRÉREQUIS

Il n'y a pas de pré-requis de diplôme ou de qualification technique particuliers.

Les stagiaires doivent seulement maîtriser des compétences numériques de base, notamment :

- saisie au clavier
- navigation sur Internet
- utilisation basique de services professionnels et grand public sur le web (création de compte, publication de contenus, de posts, d'annonces, de commentaires, de messages, etc.)
- visioconférence (partage d'écran notamment)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Au terme de la formation, les stagiaires doivent être en mesure de mettre en application les compétences suivantes :

- Analyser un besoin produit en identifiant les utilisateurs concernés, leurs irritants et la valeur business avant de concevoir une solution

- Rédiger un PRD pour cadrer un projet produit et aligner les parties prenantes avant sa construction
- Décliner un PRD en user stories et critères d'acceptation exploitables pour piloter la construction d'une solution



CONTENU

Chapitre 0 : Introduction

- Introduction de Manon, et présentation de la formation et du cas fil rouge

Chapitre 1 : Approche produit

- Comprendre ce qu'est l'approche produit
- Partir du problème et non de la solution
- QCM Approche produit

Chapitre 2 : Analyse du besoin

- Comprendre les utilisateurs et leurs irritants
- Définir ses objectifs et en déterminer des chantiers
- Prioriser ses chantiers et construire sa roadmap
- Définir son MVP et tracer le parcours utilisateur
- Valider un besoin avec un agent IA
- QCM Analyse du besoin

Chapitre 3 : Construire le PRD

- Rédiger un PRD pour cadrer un projet
- Utiliser un agent IA pour rédiger son PRD
- QCM PRD

Chapitre 4 : Formalisation fonctionnelle

- Les critères d'acceptance
- Rédiger des user stories et leurs critères d'acceptance
- Construire ses user stories avec un agent IA
- QCM User story

Chapitre 5 : Mise en pratique finale

- Découvrir le cas fil rouge : le Uber des artisans
- Mise en pratique n°1 - Poser les bonnes questions avant de construire
- Correction 1 - Poser les bonnes questions avant de construire
- Mise en pratique 2 - Cadrer le besoin et poser le périmètre du projet
- Correction 2 - Cadrer le besoin et poser le périmètre du projet
- Mise en pratique 3 - Rédiger le PRD à partir de l'analyse du besoin
- Correction 3 - Rédiger le PRD à partir de l'analyse du besoin
- Mise en pratique 4 - Rédiger les user stories et leurs critères d'acceptance hors agent
- Correction 4 - Rédiger les user stories et leurs critères d'acceptance hors agent

Chapitre 6 : Prototypage par vibecoding

- Transformer le PRD en prototype avec Lovable



3 heures soit jour(s)

👉 dont 2 heures de théorie ou démonstration

👉 1 heures de mise en pratique



MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Un test de positionnement est réalisé en amont de la formation afin de s'assurer que les objectifs pédagogiques de la formation correspondent au besoin du stagiaire et que le niveau des prérequis est suffisant.

La formation est dispensée en **e-learning**, selon un principe **d'entrées et de sorties permanentes**, permettant aux participant-e-s de démarrer la formation à tout moment, après validation de l'inscription, dans le respect des délais de rétractation applicables (14 jours en cas de financement individuel).



MOYENS TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Les stagiaires disposent d'un accès à une **plateforme de formation en ligne** dédiée, leur permettant :

- de lire et naviguer entre les contenus pédagogiques textuels ;
- de consulter des vidéos pédagogiques et des présentations ;
- d'accéder à des **exercices de mise en pratique**, ainsi qu'à leurs corrections ;
- de compléter des **quiz d'évaluation** permettant de suivre l'avancée de l'acquisition des compétences ;
- d'accéder à des liens vers des ressources externes complémentaires.

La plateforme intègre plusieurs dispositifs d'accompagnement assurés par un **formateur dédié** :

- les stagiaires peuvent poser des **questions écrites directement sous chaque vidéo** de formation. Le formateur dédié y répond dans un délai maximum de **48 heures** ;
- les stagiaires peuvent également poser des questions via un outil de **questions-réponses asynchrones par vidéo (VideoAsk)**.
- Cet outil permet aux stagiaires de formuler leurs questions sous forme **textuelle, audio ou vidéo**, et de réaliser des **partages d'écran** afin de présenter leurs manipulations ou problématiques.
- Le formateur dédié peut répondre à son tour sous forme **écrite ou vidéo**, avec possibilité de **partage d'écran**, afin d'illustrer les réponses et démonstrations techniques.

En complément de l'accompagnement asynchrone, les stagiaires ont accès à des **sessions de mentorat collectif** organisées **chaque semaine**.

Les formateurs se tiennent à disposition dans une **salle de classe virtuelle ouverte**, permettant aux stagiaires de se connecter librement pour poser leurs questions relatives à la formation.

Un **courriel hebdomadaire** est adressé aux stagiaires afin de leur rappeler les créneaux horaires de ces sessions de mentorat collectif.



MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

Le dispositif d'évaluation est composé d'un questionnaire, proposé en fin de session pour s'assurer de la bonne rétention des messages principaux de la formation. Il contiendra 10 questions, et les modalités de réussite en seront les suivantes : un score de 60% devra être atteint pour valider la formation.

Une attestation de réalisation est remise à chaque participant-e à l'issue de la formation.

Une attestation de réussite est remise aux participant-e-s satisfaisant les critères de réussite de la formation.



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'organisation des sessions, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates.

N'hésitez pas à nous indiquer les éventuelles situations de handicap de vos collaborateurs pour que nous en discussions, avec [notre référent handicap](#), en toute confidentialité.

CONTACT

 **email : formationpro@contournement.io**

Les Participants devront respecter les dispositions du règlement intérieur de Contournement, accessible sur notre site internet : <https://www.contournement.io/details/reglement-interieur>