

PARCOURS ACCÉLÉRATION

Entreprendre dans le secteur culturel & créatif

PUBLIC

Créateurs et créatrices d'entreprise culturelle dont la structure est déjà créée

PRÉ-REQUIS

Entrepreneur ou entrepreneure de la région PACA et avoir une entreprise dans le secteur culturel et créatif (association, société commerciale, micro-entreprise, artiste-auteur, intermittent).

INTERVENANTS

Formateurs et consultants experts de l'entrepreneuriat et du secteur culturel.

ÉVALUATION DES ACQUIS

L'évaluation des acquis sera réalisée par auto-évaluation des acquis des compétences par les participants et par des exercices à compléter pendant les formations.

ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

La formation sera suivie d'une évaluation sous forme de questionnaire rempli par les participants portant sur le déroulement de la formation afin de mesurer la satisfaction globale sur les méthodes pédagogiques.

SANCTION DE LA FORMATION

La formation sera sanctionnée par la remise d'une attestation individuelle de formation, mentionnant les objectifs, la nature et la durée de la formation.

OBJECTIFS DE L'ACCOMPAGNEMENT

- Renforcer les compétences entrepreneuriales nécessaires au développement et au passage à l'échelle d'une structure culturelle déjà en activité ;
- Faire un bilan des activités déjà réalisées pour identifier les opportunités et ajuster la stratégie de l'entreprise ;
- Consolider la viabilité économique et financière du projet ;
- Développer son réseau professionnel dans le secteur culturel et ses opportunités de partenariat, y compris à l'échelle européenne.

À l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Piloter la stratégie financière de leur structure et renforcer leur modèle économique ;
- Identifier des partenaires, des financements et des opportunités de coopération adaptés à leur stratégie de développement ;
- Structurer leur communication : identité, discours et stratégie d'engagement des publics ;
- Construire une stratégie de démarchage commercial et pitcher efficacement leur projet auprès de clients et partenaires potentiels.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Approche pédagogique :

- Participative ;
- Prenant appui sur les projets réels des stagiaires.

Méthodologie :

- Réflexion stratégique associée à un outillage pratique ;
- Alternance de contenus à transmettre et d'exercices pratiques ou temps de questionnement collectifs ;
- Utilisation des méthodes de conception de l'«UX Design».

Techniques d'animation :

- Brainstormings collectifs ;
- Réflexion collective autour du projet des stagiaires ;
- Appui sur supports-papier récapitulatifs
- Atelier de co-construction et de co-développement
- Exercice de mise en situation et de simulation

PARCOURS ACCÉLÉRATION

Entreprendre dans le secteur culturel & créatif



CALENDRIER

6 mois
21h de formation
De 9h30 à 17h30 avec 1 heure de pause déjeuner
14h de sprint
6h d'accompagnement individuel
11h de rencontres professionnelles et mise en réseau.



TARIFS

Nous contacter. Formation éligible aux fonds des OPCO dont l'AFDAS, FIF-PL.



LIEU

Plateforme Dynamo / AMI 41 rue Jobin Friche la Belle de Mai 13003 Marseille



DÉLAI D'ACCÈS

En fonction de votre financement, de 1 mois à 15 jours avant le début de la formation



HANDICAP

L'ensemble de nos locaux est accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour les autres types de handicap (sensoriel, psychique, déficience intellectuelle ou cognitive) un entretien préalable avec notre référent handicap sera réalisé afin de vérifier l'adéquation entre le handicap et le projet de formation.



MAIL

dynamo@amicentre.biz

CONTENU DE L'ACCOMPAGNEMENT

Réunion de lancement et de présentation du parcours Accélération (3h)

Sprint intensif collectif (14h)

- Piloter sa viabilité financière et renforcer son modèle économique

Formations collectives (21h)

- Identifier ses leviers de développement : partenaires, financements et coopérations européennes
- Structurer sa communication : identité, discours et engagement
- Construire une stratégie de démarchage commercial efficace, responsable et pitcher son projet

Accompagnement individuel (6h)

- Des rdv individuels avec une conseillère de la Plateforme Dynamo.
- Ticket expert sur une expertise spécifique en fonction du besoin du participant (comptable, avocat, coopération internationale, marketing digital etc.)

RDV Transmission (4h)

Des temps d'échanges collectifs avec un professionnel du secteur artistique et culturel.

Démonstrateur ICC (8h)

Présentation devant des professionnels du secteur culturel au Petit Cab à la Friche pour pitcher son projet et rencontrer des potentiels partenaires et clients.