

Submetemos à apreciação de V.S.as o Relatório das Atividades do Fundo de Investimento Imobiliário Península, correspondente aos exercícios findos em 30 de junho de 2010 e 2009.

### I. Objeto do Fundo

Adquirir imóveis comerciais, com o propósito de locá-los à Companhia Brasileira de Distribuição ou às empresas pertencentes ao seu grupo econômico.

### II. Quantidade de Cotas

Desde a constituição até setembro de 2006 foram subscritas e integralizadas 69.231 cotas.

### III. Negócios, Investimentos Realizados e Programa de Investimentos

Desde a sua constituição, o Fundo adquiriu 61 imóveis comerciais, que estão locados à Grupo Pão de Açúcar (GPA).

O GPA, apurou um lucro líquido de R\$ 591,6 milhões em todo o exercício de 2009, um crescimento de 127,2% sobre o ano anterior, quando o resultado foi de R\$ 260,4 milhões. Esse resultado já inclui a aquisição do Ponto Frio.

Segundo a varejista, todas as metas definidas pelo grupo em 2009 foram superadas, com destaque para as vendas brutas de R\$ 23,3 bilhões e o incremento real de 4,5% nas vendas brutas no conceito "mesmas lojas" (lojas abertas há pelo menos um ano).

O GPA possui, além da marca de supermercados que lhe dá nome, as redes Extra, Compre Bem, Assai e Sendas. Em Junho de 2009, a Companhia anunciou a aquisição da rede Ponto Frio, e em Dezembro a parceria com Casas Bahia, reforçando a atuação do Grupo no segmento de eletro-eletrônicos.

As 61 lojas que compõem a carteira do fundo foram avaliadas em R\$ 1.610.570.000,00 com base em setembro/2009, apresentando um crescimento de 35,19% em relação à avaliação anterior datada de janeiro de 2006. Segundo o avaliador, para apuração dos valores do imóvel, foi utilizado o Método Evolutivo, para terreno o Método Comparativo de Dados de Mercado e para benfeitoria o Método de Quantificação do Custo de Benfeitorias.

### IV. Conjuntura Econômica e Perspectivas

Pioneiro no setor varejista de alimentos no Brasil, o Grupo Pão de Açúcar é a maior empresa de varejo da América Latina. A companhia encerrou 2009, já contemplando as lojas do Ponto Frio, com 1.080 lojas, 79 postos de combustíveis e 150 drogarias, distribuídas em 18 Estados e no Distrito Federal, e com um crescimento de 28,2% na área de vendas. Foram inauguradas 46 novas lojas sendo: 5 lojas Pão de Açúcar, 2 lojas Extra Hiper, 21 lojas Extra Fácil, 7 lojas Assai e 11 lojas Ponto Frio, além das 457 lojas adquiridas do Ponto Frio em junho de 2009. Com a recente associação com as Casas Bahia, a empresa irá somar aproximadamente mais 508 pontos de venda.

O Grupo Pão de Açúcar iniciou 2010 com otimismo e confiança e anunciou um investimento recorde de R\$ 5 bilhões no Brasil para os próximos três anos (2010/2012). O maior plano investimento da companhia para um único triênio representa uma elevação de 70% ante o valor aplicado no período anterior (2007/2009), imediatamente comparável, que foi de R\$ 2,9 bilhão (incluindo aquisições). O valor de R\$ 5 bilhões inclui a abertura de aproximadamente 300 novas lojas até 2012, o que representa uma elevação média de 8% a 9% da área de vendas a cada ano. Somente em 2010, o

Grupo projeta a inauguração de aproximadamente 100 novas lojas. (Fonte: Grupo Pão de Açúcar)

### V. Resultados, Rendimentos Distribuídos e Valor Patrimonial das Cotas

A receita do Fundo corresponde aos aluguéis recebidos, acrescidos da receita financeira. As disponibilidades financeiras do Fundo são aplicadas observando-se os critérios de liquidez, segurança e rentabilidade, em títulos de renda fixa e/ou cotas de fundo de renda fixa, respeitando limite fixado pela regulamentação aplicável, conforme seu Regulamento.

No quadro abaixo, apresentamos a relação percentual dos rendimentos apurados pelo fundo, nos 04 últimos semestres. (Rendimentos apurados no semestre / saldo de cotas integralizadas ao final do semestre), bem como o valor patrimonial da cota ao final do semestre.

PERÍODO	Receita Semestral	Valor da Integralização	Receita Semestral X Investimentos %	Despesas no Semestre	Patrimônio Líquido	Despesas X Patrimônio Líquido %	Rentabilidade Semestral %	Valor Patrimonial das Cotas
2º sem/08	64.459.076,56	7.473.900	862,46%	60.379.251,07	(166.143.454,59)	-36,34%	58,93%	(2.399,84)
1º sem/09	63.074.696,00	7.473.900	843,93%	63.772.362,48	(203.324.637,36)	-31,36%	-10,08%	(2.936,90)
2º sem/09	68.833.456,23	7.473.900	920,98%	64.598.626,56	(229.968.845,02)	-28,09%	61,17%	(3.321,76)
1º sem/10	68.196.942,72	7.473.900	912,47%	66.564.884,66	(271.447.890,56)	-24,52%	23,57%	(3.920,90)