

FII Península

Submetemos à apreciação de V.Sas. o Relatório das Atividades do Fundo de Investimento Imobiliário Península, correspondente aos exercícios findos em 30 de dezembro de 2009 e 2008.

I. Objeto do Fundo:

Adquirir imóveis comerciais, com o propósito de locá-los à Companhia Brasileira de Distribuição ou às empresas pertencentes ao seu grupo econômico.

II. Quantidade de Cotas: Desde a constituição foram subscritas e integralizadas 69.231 cotas da seguinte forma: 612 cotas no valor de R\$ 1.000,00 cada, e 68.619 cotas no valor de R\$ 100,00 por cota.

III. Negócios, Investimentos Realizados e Programa de Investimentos

Desde a sua constituição, o Fundo adquiriu 61 imóveis comerciais, que estão locados à Grupo Pão de Açúcar (GPA).

O GPA, apurou um lucro líquido de R\$ 591,6 milhões em todo o exercício de 2009, um crescimento de 127,2% sobre o ano anterior, quando o resultado foi de R\$ 260,4 milhões. Esse resultado já inclui a aquisição do Ponto Frio.

Segundo a varejista, todas as metas definidas pelo grupo em 2009 foram superadas, com destaque para as vendas brutas de R\$ 23,3 bilhões e o incremento real de 4,5% nas vendas brutas no conceito "mesmas lojas" (lojas abertas há pelo menos um ano).

O GPA possui, além da marca de supermercados que lhe dá nome, as redes Extra, Compre Bem, Assai e Sendas. Em Junho de 2009, a Companhia anunciou a aquisição da rede Ponto Frio, e em Dezembro a parceria com Casas Bahia, reforçando a atuação do Grupo no segmento de eletro-eletrônicos.

As 61 lojas que compõem a carteira do fundo foram avaliadas em R\$ 1.610.570.000,00 com base em setembro/2009, apresentando um crescimento de 35,19% em relação à avaliação anterior datada de janeiro de 2006. Segundo o avaliador, para apuração dos valores do imóvel, foi utilizado o Método Evolutivo, para terreno o Método Comparativo de Dados de Mercado e para benfeitoria o Método de Quantificação do Custo de Benfeitorias.

IV. Conjuntura Econômica e Perspectivas

Segundo informações, recebidas da própria empresa, O GPA vai dar continuidade às ações promovidas durante os anos de 2008 e 2009, mantendo o foco de atuação do Grupo: (i) Manter a saúde financeira da Empresa, com a manutenção do caixa em patamares satisfatórios; (ii) Fortalecer as vendas, aproveitando as oportunidades para realizar negociações conjuntas com fornecedores e que permitam ao Grupo conquistar ganhos de market share; (iii) Manter o controle rígido de despesas e saída de caixa; (iv) Promover investimentos significativos em

tecnologia e logística, com foco na busca pela modernidade, inovação e agilidade; (v) Promover a maximização dos recursos existentes, com o aperfeiçoamento do sortimento, da operação de loja, dos processos e serviços; (vi) Investir no crescimento orgânico dos formatos Extra Super, Extra Fácil e Assai; e (vii) Aproveitar as oportunidades de fusões e aquisições em negócios que tenham sinergia e contribuam para a geração de tráfego aos formatos já existentes no Grupo;

V. Resultados, Rendimentos Distribuídos e Valor Patrimonial das Cotas

A receita do Fundo corresponde aos aluguéis recebidos, acrescidos da receita financeira. As disponibilidades financeiras do Fundo são aplicadas observando-se os critérios de liquidez, segurança e rentabilidade, em títulos de renda fixa e/ou cotas de fundo de renda fixa, respeitando limite fixado pela regulamentação aplicável, conforme seu Regulamento.

No quadro abaixo, apresentamos a relação percentual dos rendimentos apurados pelo fundo, nos 04 últimos semestres. (Rendimentos apurados no semestre / saldo de cotas integralizadas ao final do semestre), bem como o valor patrimonial da cota ao final do semestre.

Península								
PERÍODO	Receita Semestral	Valor da Integralização	Receita Semestral X Investimentos %	Despesas no Semestre	Patrimônio Líquido	Despesas X Patrimônio Líquido %	Rentabilidade Semestral %	Valor Patrimonial das Cotas
1º sem/08	59.709.819,42	7.473.900,00	798,91%	60.190.391,54	(121.561.329,60)	-49,51%	-6,94%	(1.755,88)
2º sem/08	64.459.076,56	7.473.900,00	862,46%	60.379.251,07	(166.143.454,59)	-36,34%	58,93%	(2.399,84)
1º sem/09	63.074.696,00	7.473.900,00	843,93%	63.772.362,48	(203.324.637,36)	-31,36%	-10,08%	(2.936,90)
2º sem/09	68.833.456,23	7.473.900,00	920,98%	64.598.626,56	(229.968.845,02)	-28,09%	61,17%	(2.936,90)

São Paulo, 20 de janeiro de 2010

Banco Ourinvest S/A.