

## **FII Península**

Submetemos à apreciação de V.Sas. o Relatório das Atividades do Fundo de Investimento Imobiliário Península, correspondente aos exercícios findos em 30 de junho de 2009 e 2008.

**I. Objeto do Fundo:** Adquirir imóveis comerciais, com o propósito de locá-los à Companhia Brasileira de Distribuição ou às empresas pertencentes ao seu grupo econômico.

**II. Quantidade de Cotas:** Desde a constituição foram integralizadas 69.231 cotas, sendo 612 cotas no valor de R\$ 1.000,00 e 68.619 cotas no valor de R\$ 100,00 por cota.

## **III. Negócios, Investimentos Realizados e Programa de Investimentos**

Desde a sua constituição, o Fundo adquiriu 61 imóveis comerciais, que estão locados à Grupo Pão de Açúcar (GPA). O GPA apresentou um faturamento bruto de R\$ 20,9 bilhões em 2008. E nos primeiros seis meses de 2009, a CBD apresentou um faturamento bruto de R\$ 10,9 bilhões.

O GPA voltou a ser a maior empresa de varejo do Brasil, com a aquisição, no primeiro semestre de 2009, da participação de 70,2% da bandeira "Ponto Frio" pelo custo de R\$ 824,5 milhões. Conforme declarado pelo grupo, o objetivo é: "fortalecer e ampliar de forma significativa a sua atuação no segmento de eletrodomésticos e assumir liderança do varejo brasileiro".

Em julho de 2009, O Grupo anunciou a aquisição dos 40% restantes da rede atacadista de bandeira "Assai" iniciada em 2007 pelo custo de R\$ 175 milhões.

O Grupo Pão de Açúcar implantou em 2008 o Programa Qualidade desde a Origem, que tem como principais objetivos desenvolver a cadeia produtiva, proporcionar ao consumidor o conhecimento da região produtora e transmitir maior confiabilidade na compra de frutas, legumes e verduras em nossas lojas. Essa iniciativa está proporcionando algumas ações corretivas junto aos fornecedores, e em consequência disso, melhora dos produtos que chegam à mesa dos consumidores.

No 2º trimestre de 2009, as vendas brutas do Grupo Pão de Açúcar apresentaram crescimento de 15,4% em relação ao mesmo período do ano anterior, totalizando R\$ 5,6 bilhões. As vendas líquidas atingiram R\$ 5,0 bilhões,

um aumento de 18,1% no período. No 1º semestre de 2009, o Grupo registrou faturamento bruto de R\$ 10,9 bilhões e vendas líquidas de R\$ 9,6 bilhões, o que representam crescimentos de 10,7% e 13,7%, respectivamente, em comparação ao mesmo período do ano anterior.

Entre as bandeiras do Grupo, os destaques do período foram Pão de Açúcar, Extra, Extra Fácil e Assai, que registraram crescimentos de vendas superiores à média da Companhia. Já o Comércio Eletrônico (composto pelo Extra.com.br e Pão de Açúcar Delivery) apresentou crescimento superior a 50%. Além disso, o Grupo continuou a registrar crescimento no ticket médio e no tráfego de clientes nas lojas, sinalizando um possível ganho de market share, principalmente na bandeira Extra.

Em 30 de junho de 2009, o Grupo Pão de Açúcar (GPA) operava 603 lojas, 75 postos de combustíveis e 146 drogarias em 14 estados e no Distrito Federal. A estrutura multiformato do Grupo é formada por supermercados (Pão de Açúcar, Extra Perto, CompreBem e Sendas), hipermercados (Extra), lojas de produtos eletrônicos/eletrodomésticos (Extra-Eleto), lojas de conveniência (Extra Fácil), 'atacarejo' (Assai), operações de comércio eletrônico (Extra.com.br e Pão de Açúcar Delivery), postos de combustíveis, drogarias e uma ampla rede de distribuição. O Grupo mantém atendimento diferenciado ao consumidor e forte posicionamento nos principais mercados do país. Além disso, em julho de 2009, adquiriu a rede Ponto Frio, com 455 lojas de eletrônicos/eletrodomésticos.

#### **IV. Conjuntura Econômica e Perspectivas**

Segundo informações, recebidas da própria empresa, O GPA vai dar continuidade às ações promovidas durante o ano de 2008, e o foco de atuação do Grupo em 2009 estará direcionado para: (i) Manter a saúde financeira da Empresa, com a manutenção do caixa em patamares satisfatórios; (ii) Fortalecer as vendas, aproveitando as oportunidades para realizar negociações conjuntas com fornecedores e que permitam ao Grupo conquistar ganhos de market share; (iii) Manter o controle rígido de despesas e saída de caixa; (iv) Promover investimentos significativos em tecnologia e logística, com foco na busca pela modernidade, inovação e agilidade; (v) Promover a maximização dos recursos existentes, com o aperfeiçoamento do sortimento, da operação de loja, dos processos e serviços; (vi) Investir no crescimento orgânico dos formatos Extra Fácil e Assai; e (vii) Aproveitar as oportunidades de fusões e aquisições em negócios que tenham sinergia e contribuam para a geração de tráfego aos formatos já existentes no Grupo;

As 61 lojas que compõem a carteira do fundo estão avaliadas em R\$ 1.191.339.000,00. Novos laudos estão sendo preparados pela empresa Amaral D'Avila Engenharia de Avaliação.

## V. Resultados, Rendimentos Distribuídos e Valor Patrimonial das Cotas

A receita do Fundo corresponde aos aluguéis recebidos, acrescidos da receita financeira. As disponibilidades financeiras do Fundo são aplicadas observando-se os critérios de liquidez, segurança e rentabilidade, em títulos de renda fixa e/ou cotas de fundo de renda fixa, respeitando limite fixado pela regulamentação aplicável, conforme seu Regulamento.

No quadro abaixo, apresentamos a relação percentual dos rendimentos distribuídos pelo fundo, nos 04 últimos semestres. (Rendimentos distribuídos no semestre / saldo de cotas integralizadas ao final do semestre), bem como o valor patrimonial da cota ao final do semestre.

PERÍODO	Receita Semestral	Receita Semestral X Investimentos %	Despesas no Semestre	Despesas X Patrimônio Líquido %	Rentabilidade Semestral %	Valor Patrimonial das Cotas
2º sem/07	59.943.599,26	802%	57.753.381,25	-67,90%	31,64%	(1.228,64)
1º sem/08	57.706.819,42	772%	60.190.391,54	-49,51%	-35,87%	(1.755,88)
2º sem/08	64.459.076,56	862%	60.379.251,07	-36,34%	58,93%	(2.399,84)
1º sem/09	63.074.696,00	844%	63.772.362,48	-31,36%	-10,08%	(2.936,90)

São Paulo, 28 de agosto de 2009  
Banco Ourinvest S/A.