



Objectifs pédagogiques :

- **Analyser les résistances et les réactions au changement** en identifiant leurs origines et leurs impacts
- **Adopter une posture managériale positive** en appliquant des techniques de communication et d'écoute active
- **Mobiliser des leviers d'action et de motivation** pour accompagner les équipes face au changement.
- **Valoriser les réussites et renforcer l'engagement** en structurant des plans de communication adaptés et via le feedback.

Audiences :

- Managers en poste, ou collaborateur amené à prendre une fonction de management.

Prérequis :

- Expérience de management
- Formation en communication interpersonnelle recommandée.

Moyens pédagogiques :

- L'expression des participants : favoriser l'échange des pratiques et le partage des expériences.
- Concepts et apports opérationnels essentiels : développés sous forme de points clés, repris dans les outils pédagogiques.
- La mise en pratique pour faciliter l'appropriation : sous différentes formes : exercices, études de cas, jeux de rôles... adaptés aux attentes des participants.

Modalités d'évaluations :

- Questionnaire de positionnement préalable
- Mises en situations et tests individuels visant à mieux cerner ses comportements en lien avec la thématique de la formation.
- Evaluation « à chaud » qui mesure la satisfaction et l'atteinte des objectifs pédagogique via un questionnaire individuel
- Evaluation par QCM, ou par le formateur
- Evaluation « à froid » qui mesure l'atteinte des résultats attendus

Conditions d'accès à la formation :

- Inter ou Intra (minimum 6 participants)
- Nous contacter pour les adaptations particulières (handicap, secteur d'activité, public...)

Points forts de la formation :

Une formation concrète et collaborative pour aider les managers à comprendre les réactions au changement, lever les résistances, mobiliser les équipes avec des leviers adaptés, et valoriser les succès pour renforcer la motivation et l'adhésion.

Contenus : Comprendre et préparer le changement

Jour 1

Séquence 1 – Analyser les réactions au changement et les facteurs d'échec

- Comprendre les craintes à la base des résistances.
- Identifier les facteurs d'échec liés aux comportements et à l'organisation.
- Analyser les perceptions individuelles et collectives.
- Construire des stratégies pour prévenir les blocages.

Séquence 2 – Adopter une posture managériale adaptée pour accompagner

- Identifier les attitudes managériales facilitantes : écoute et aide.
- Utiliser les trois leviers d'action : nécessité, utilité, intérêt.
- Renforcer la confiance par une communication adaptée et bienveillante.

Jour 2 : Mobiliser et pérenniser le changement

Séquence 3 – Communiquer efficacement pour mobiliser

- Élaborer des messages adaptés aux différentes étapes du changement.
- Savoir structurer et délivrer les bons messages au bon moment.
- Accompagner les collaborateurs face aux obstacles psychologiques.
- Maintenir l'engagement collectif par une communication proactive.

Séquence 4 – Valoriser et consolider les réussites

- Valoriser les étapes franchies et les succès collectifs.
- Créer un cadre positif pour consolider les nouveaux comportements.
- Mettre en lumière les contributions individuelles et collectives.
- Utiliser la reconnaissance pour renforcer l'engagement futur.

