



We Serve

1° GABINETTO DISTRETTUALE

DG CHRISTIAN MANFREDI



We Serve



Convention *Internazionale Lions di* *Hong Kong*

L'evento, svoltosi dal 3 al 7 luglio, ha riunito migliaia di Lions provenienti da tutto il mondo.

In questa occasione è avvenuto il giuramento del nuovo presidente internazionale.





We Serve

Mark S. Lyon

Presidente Internazionale 2026-2027





RADICATI NEL SERVICE



We Serve

**HOPE IN
PROGRESS
2026- 2027**



**LIONS INTERNATIONAL
Distretto 108 Ib2 - ITALY**

**GOVERNATORE
2026-2027**

CHRISTIAN MANFREDI

LIONS CLUB VIADANA OGLIO PO



**HOPE IN
PROGRESS**





Rafforziamo le nostre radici

Priorità globali per l'anno 2026-
2027

Post-it

ADVOCACY Work

AWARENESS

EDUCATION

CHANGE



Le nostre priorità globali

Crescere insieme nel Service in tutto il mondo

- 1.Radici del Service
- 2.Crescita Associativa
- 3.Sostenere la LCIF
- 4.Leadership sostenendo gli altri.



Le priorità del nostro distretto

Crescere insieme nel Service nel nostro distretto.

1. Comunità e rapporto con il territorio
2. Internazionalità e cooperazione
3. Attualità del service (per rimanere giovani)
4. Programmazione e innovazione
5. Professionalizzare azione e service (azione dei dipartimenti)
6. Azione di sussidiarietà circolare

I nostri target distrettuali

1

Nuovi club

184

Nuovi soci

36

Crescita
netta

A photograph of three men standing in a garden filled with various flowers, including purple and orange blooms. The man on the left wears a dark blue polo shirt, jeans, and a baseball cap, holding a shovel and pointing towards the camera. The man in the center wears a light blue t-shirt, khaki pants, and a baseball cap, holding a red-handled tool. The man on the right wears a purple polo shirt, jeans, and a baseball cap, holding a long-handled tool. The background shows a clear sky and more garden foliage.

Coltivare il successo

Le chiavi globali del successo

- *Siate l'onda*
- *Costruite affinché duri nel tempo*
- *Rimanete in contatto*
- *Allargate i vostri orizzonti*



Le chiavi del successo del distretto

- Condividere le nostre relazioni e il dialogo tra i club (ZC + RC)
- Programmare e progettare i nostri service con gli altri
- Promuovere collaborazioni territoriali
- Utilizzare le nostre competenze
- Uso dei nostri strumenti: fondazione e struttura officer



Lions International

A photograph of a woman and a young girl looking at a book together. The woman is on the left, wearing a light blue polo shirt and dark pants. The girl is on the right, wearing a red and white striped shirt. They are standing next to a blue wooden bookshelf filled with books. The background shows a grassy area and some trees. The text "Siamo radicati nel Service" is overlaid in a large, yellow, serif font. A yellow horizontal line is positioned below the text.

Siamo radicati nel Service



We Serve



*OGGI,
PROSSIMI APPUNTAMENTI,
ARGOMENTI.*

I dati del distretto (dal..DIT)

1365

Soci

58

Club

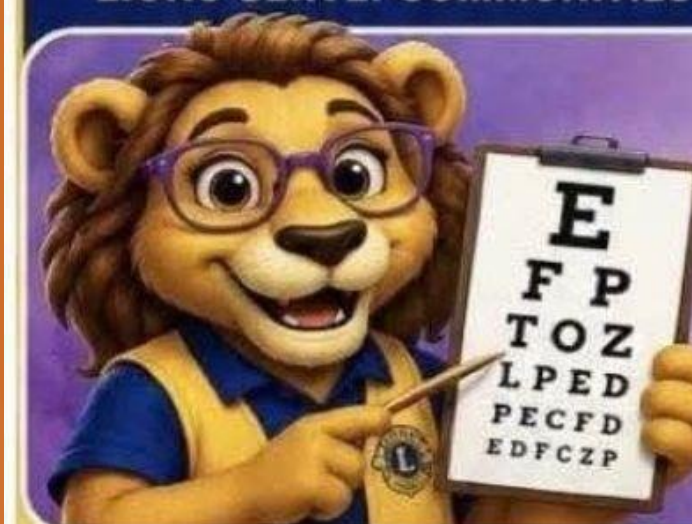
2

Satelliti

LE SETTIMANE DI SERVIZIO



LIONS SERVE. COMMUNITIES THRIVE. ❤️ TOGETHER, WE CAN CHANGE THE WORLD!



VISION

OCTOBER 8-18, 2026

Opening eyes. Changing lives.

Promote eye health and support sight-saving initiatives in your community and around the world.



YOUTH

FEBRUARY 13-21, 2027

Empower today. Lead tomorrow.

Invest in our youth through service, mentorship, and programs that build brighter futures.



ENVIRONMENT

MAY 29-JUNE 6, 2027

Protect today. Preserve tomorrow.

Take action to care for our planet through sustainability, conservation, and clean community initiatives.

LIONS DAY

11 Aprile 2027



Congressi distrettuali e gabinetti

CONGRESSI DISTRETTUALI

17 Ottobre 2026 - BRESCIA

17 Aprile 2027 - BRESCIA

GABINETTI DISTRETTUALI

11 Luglio 2026 - MANTOVA

12 Settembre 2026 - ZONA GARDA

23 Gennaio 2027 - BERGAMO

05 Giugno 2027 - FRANCIACORTA



Lions International

SERVICE NAZIONALE 2026/2027

**IL KIT LIONS PER IL
CODICE ROSA**



Lions International



Tema di studio nazionale 2026/2027

DIREZIONE FUTURO: come (ri)educare i giovani del III millennio dopo la rivoluzione social.

Un fenomeno emergente: gli **HIKIKOMORI**

Il tema verrà gestito e condiviso dai dipartimenti



Lions International





We Serve

I canali ufficiali del Distretto

WEB SITE



<https://www.lions108ib2.it/>

INSTAGRAM



https://www.instagram.com/distrettolions108ib2bgbsmn?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw%3D%3D

LINKEDIN



<https://www.linkedin.com/company/distretto-lions-108-ib2>

FACEBOOK



<https://www.facebook.com/profile.php?id=61581185460618#>

WHATSAPP



<https://whatsapp.com/channel/0029Vb6YChQ4tRrll848YX1Z>

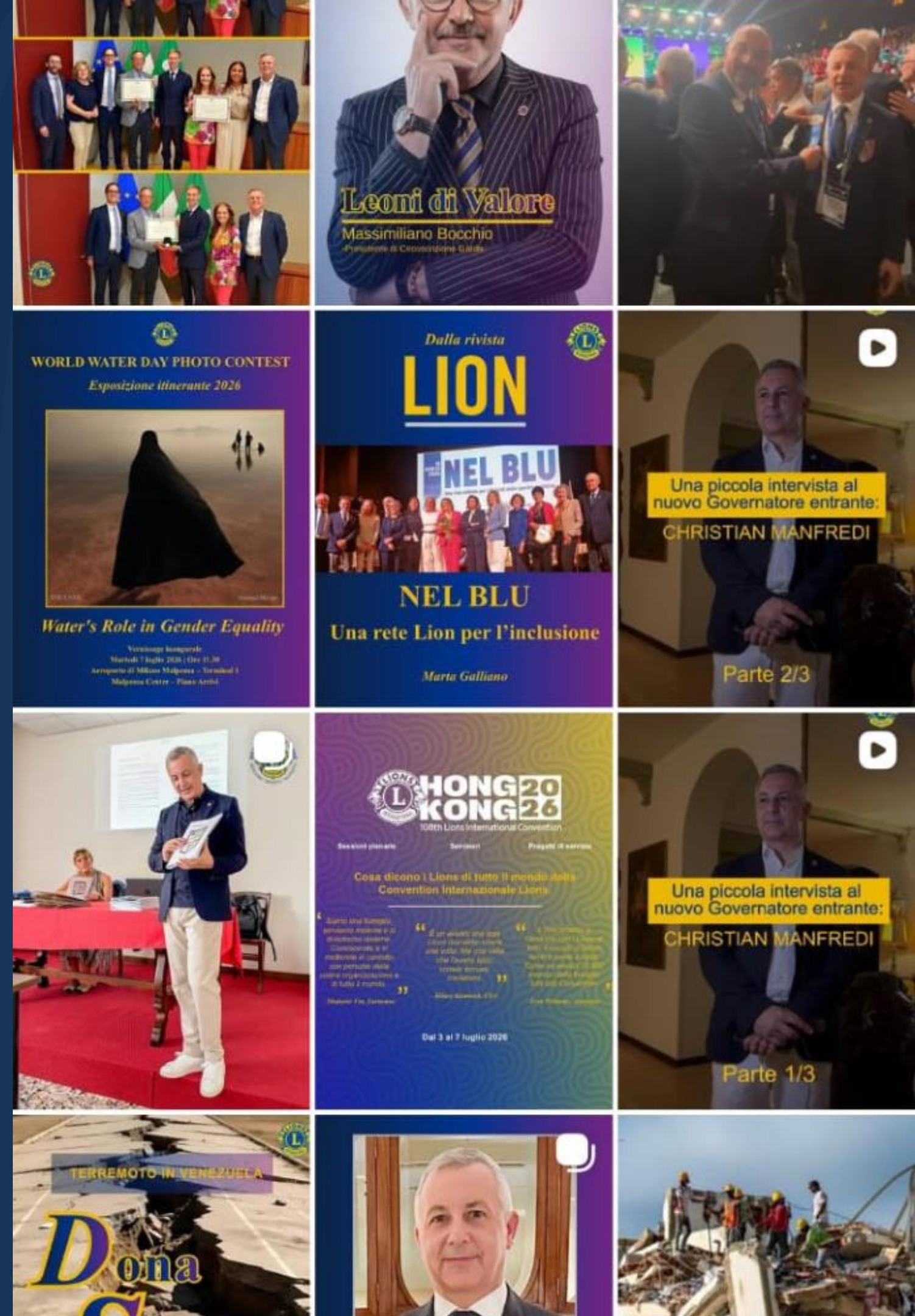
The background of the slide features a hand holding a smartphone, with a digital network of glowing nodes and lines overlaid on a world map. The nodes are in various colors like blue, purple, and red, and some contain icons like a person, a gear, or a document. The overall theme is digital connectivity and global communication.

Piano editoriale & flusso di lavoro distrettuale



Le rubriche

- Dalla rivista Lion: condivisione articolo da rivistalion.it o estratto visivo di VitaLions
- Leoni di valore: un riconoscimento ricevuto da un presidente, un Melvin Jones Fellow, una figura di rilievo del club
- Perchè sono Lions: testimonianza di un socio
 - come si è avvicinato, cosa ha trovato, cosa direbbe a chi sta pensando di entrare
- We serve: repost @lionsclubs con declinazione locale del dato



Gli eventi

Come compilare il form



PRIMA DI INIZIARE

Allegare minimo 10 foto ad alta risoluzione (almeno 2MB ciascuna) e video verticale 9:16, durata complessiva da 2 a 5 minuti, in clip separate (non montate).

Sezione 1 — I dati essenziali

CAMPO	COSA SCRIVERE	RICHIESTO
Nome del club	es. LC Brescia Teamlife	si
Data e luogo dell'evento	es. 17 maggio 2027, Rodengo Saiano (BS)	si
Nome del service o evento	es. Screening vista in piazza	si
Numero di partecipanti	Persone coinvolte o servite (es. 60 bambini, 200 persone)	si
Fondi raccolti	Importo in euro — scrivere 0 se non applicabile	si
Causa LCI collegata	Vista / Fame / Diabete / Ambiente / Cancro infantile	si

Sezione 2 — Raccontateci cosa è successo

Qui non servono numeri: serve la vostra voce. Anche poche righe scritte con naturalezza valgono più di un comunicato formale.

CAMPO	COSA SCRIVERE	RICHIESTO
Partner e collaboratori	Enti, associazioni, istituti coinvolti (se presenti)	facoltativo
Impatto concreto	Descrizione specifica — es. "8 bastoni BEL consegnati", "14.000€ donati ad AIL"	si
Il momento che vi è rimasto più impresso	2–3 righe: un dettaglio, un gesto, una reazione che raccontano l'evento meglio di mille numeri	facoltativo
Citazione del presidente del club	1–2 frasi in prima persona, come se parlasse direttamente a chi legge	si

CAMPO	COSA SCRIVERE	RICHIESTO
C'è qualcuno da ringraziare pubblicamente?	Un volontario, un partner, un'istituzione — anche solo un nome	facoltativo

Sezione 3 — Persone e consensi

Questa sezione non è una formalità: ci permette di pubblicare in sicurezza, tutelando voi e le persone coinvolte.

CAMPO	COSA SCRIVERE	RICHIESTO
Socio da citare nel post	Nome e cognome + conferma del consenso alla pubblicazione	facoltativo
Minori presenti nelle foto?	Sì o NO — se Sì, allegare le autorizzazioni firmate dai genitori	si
Consenso alla pubblicazione	Sì o NO per ciascun socio riconoscibile nelle foto	si

Sezione 4 — Materiali allegati

CAMPO	COSA SCRIVERE	RICHIESTO
Foto	Minimo 10, alta risoluzione (JPG o PNG, almeno 1MB ciascuna), originali e senza filtri	si
Video	Verticale 1080×1920, clip separate (non montate), durata totale 2–5 minuti	si

ANCHE SE NON AVETE TUTTO

Se non riuscite a compilare ogni campo, inviate comunque il form: anche con le sole informazioni essenziali (club, data, service, una frase di impatto) abbiamo materiale sufficiente per costruire una buona caption. È sempre meglio un invio parziale che nessun invio.

Le scadenze

Per i club → comunicazioni e richieste avvengono tramite segreteria all’indirizzo indicato sotto.

Per il distretto → SOLO DG, officer, segreteria, presidenti di circoscrizione e zona e coordinatori dei dipartimenti comunicano tramite mail *comunicazione.distrettolions108lb2@mmoperations.it*

COSA	QUANDO	DOVE INVIARE
Agenda eventi del mese successivo	Primo lunedì di ogni mese	segreteria@lions108ib2.it
Locandina evento (per le Stories)	Almeno 10 giorni prima dell'evento	segreteria@lions108ib2.it
Form Reportage/Evento (Allegato A)	Entro 48h dalla fine dell'evento	segreteria@lions108ib2.it
Form Perché sono Lions (Allegato B)	Entro il 20 del mese	segreteria@lions108ib2.it
Form Leoni di Valore (Allegato C)	Entro il 25 del mese	segreteria@lions108ib2.it
Richieste di grafica (locandine, presentazioni)	10 gg lavorativi (15 gg se oltre 10 pagine)	segreteria@lions108ib2.it

TIPO DI MATERIALE	DEADLINE MINIMA	NOTE OPERATIVE
Foto, locandine, grafiche social	10 giorni lavorativi prima della necessità	Inviare le foto in alta risoluzione insieme alla richiesta
Presentazioni di 10 o più pagine	15 giorni lavorativi prima della necessità	Inviare testi e materiali di riferimento completi
Comunicati e testi istituzionali	5 giorni lavorativi	Con tutte le informazioni verificate e definitive
Newsletter distrettuale	Quindicinale	Foto e testi 15 giorni prima della pubblicazione; il Governatore fornisce le linee guida di contenuto



We Serve

***Buon lavoro a tutti e
un caro abbraccio ai
nostri LEO***

Christian MANFREDI

