



COORDINAMENTO

COMUNICAZIONE DISTRETTUALE

Distretto Lions 108 IB2

Bergamo - Brescia - Mantova



PARTE 1: LA NEWSLETTER DISTRETTUALE

**Novità grafiche, accessibilità permanente e
integrazione multimediale per il mandato 2026/2027**

Nuova veste grafica ufficiale LCI

 **Allineamento ai brand standard:** la newsletter adotta font, colori e materiali ufficiali forniti da Lions Clubs International.

 **Identità di distretto:** un'immagine visiva coerente, moderna e professionale per rafforzare il nostro senso di appartenenza.

 **Esperienza di lettura fluida:** layout pulito studiato per facilitare la consultazione da smartphone, tablet e PC.

**Invio newsletter
ogni 15 giorni***

*ci scusiamo per il primo ritardo,
dovuto all'adeguamento alle
novità appena introdotte, nel
desiderio di offrire un prodotto
all'altezza delle esigenze e della
nostra ricerca di precisione.

Nicoletta
Dipartimento Lione 108 102
15 Luglio 2026

Carissimi Lions,

desidero anzitutto rivolgere un sincero ringraziamento all'IPDG Daniela per la generosità distribuita appena conclusa, riconoscendone l'importanza e gli sforzi profusi nel costruire una **comunità lionistica sempre più unita e coesa**.

Confermo pienamente l'idea che l'unità rappresenta il vero fondamento indispensabile per consentire al Distretto di dialogare con il territorio, di essere autorevole nelle relazioni istituzionali e di promuovere iniziative di collaborazione con determinazione e spirito di collaborazione. **L'unità** costituisce inoltre un elemento essenziale per realizzare successi nelle strutture di riferimento, per generare valore aggiunto e per dare un senso e un'identità al proprio impegno.

Dobbiamo tornare a concentrare le nostre energie sul servizio, perché è proprio nel concetto di servizio che risiede il significato più profondo del Lionismo, come ricordato dal Presidente Internazionale **Mary Margaret** alla Convention di Hong Kong, il motto: **"Radicali nel servizio"** richiama infatti la necessità di moltiplicare il nostro impegno, valorizzando la capacità di programmare e copiare nelle attività di servizio a favore delle nostre comunità.

Con il 7 luglio si apre ufficialmente l'anno del Distretto 108 102: con la guida del Comandante **Christine Magdiel**. Tra i ruoli chiave nel segno della **circolazione collettiva** e del servizio attivo nel territorio.

Il servizio diventa anche uno strumento fondamentale per **coinvolgere nuove persone**, non ancora appartenenti al mondo Lions, invitando l'opportunità di **trasformare le relazioni in percorsi di crescita condivisa** e contribuire al raggiungimento degli obiettivi della Missione 1.5.

Come ho già avuto modo di sottolineare, **insieme** dobbiamo averne: oggi la responsabilità di **costruire il valore dell'investimento lionistico** e al tempo stesso, vivere con entusiasmo la possibilità di **mostrare, incrementare la nostra capacità di servizio e di conseguenza, la nostra forza attrattiva**.

Dobbiamo credere in ciò che stiamo costruendo e ottenere le percentuali più aggressive, una speranza che si traduce nell'agire concreto e che trova il proprio compimento nella vera società che siamo chiamati a promuovere.

Tutte queste cose sono possibili soltanto attraverso una comunità unita di intenti.

DG Christine Manfredi



HONG KONG 2026
100th Lions International Convention



LA CERIMONIA DELLO STRAPPO: PASSAGGIO DI CONSEGRE

Il 3 luglio, durante la **Cerimonia dello Strappo** svoltasi a **Hong Kong**, si è formalizzato il passaggio di consegne a PCC Alberto Rossi — facendo la voce dell'IPQG Daniela Rossi — ha ceduto ufficialmente la guida del territorio al nuovo Governatore **Christian Manfredi** del LC Viadana Oglio Po, rendendo formale l'insediamento della squadra distrettuale per l'annata 2026-2027.



Giurista nella prima della cerimonia

Un doppio momento storico per il Distretto 108 lb2: **eccellenza riconosciuta a livello mondiale** e continuità istituzionale sul territorio, in un'unica giornata indimenticabile

TRIONFO NEL CONTEST INTERNAZIONALE

Il Gruppo 7 del Multidistretto Italy, guidato dal Group Leader PCC Alberto Rossi, ha conquistato la **prima posizione** a livello mondiale nel **contesti internazionale dedicato alla formazione dei Governatori Lions** — un risultato che onora l'intero Lionsclub Italiano. Alberto è stato premiato direttamente dal Presidente internazionale Mark E. Lyon, un esempio concreto di qualità, formazione e servizio.



Leggo la notizia giornale





Le rifugio è un impegno collettivo

Sabato 11 luglio 2020, Salone Magistero dell'Università del Piemonte Orientale di Mantova. 48 soci presenti, i lavori sono stati aperti da un minuto di silenzio in memoria del **VDG Alberto Vissoli**, recentemente scomparso. Il Presidente della Provincia di Mantova Carlo Butti ha ricordato il lungo percorso condotti con il Lions sul territorio, dalla vaccinazione COVID alla raccolta occhiali per l'Africa, dal protocollo per la solidarietà sociale all'impegno congiunto contro il furore sociale e l'Chikinkori.

LINEE GUIDA E OBIETTIVI PROGRAMMATICI

Il DG Christian Manfredi ha presentato il motto dell'anno: "Hope in Progress" — è il suo simbolo dei pugni di culture diverse, espressione di speranza nel progresso attraverso il servizio. Le priorità strategiche del distretto, rapporto con il territorio, internazionalista, sussidiarietà circolare e professionalizzazione del servizio attraverso i cinque dipartimenti. Al momento ha portato il totale anche la DG del 10811 Silvia Ceneri.

Il distretto conta oggi 1.365 soci, 58 club e 2 club satelliti. Obiettivi 2020-27: 1 nuova club, 184 nuovi soci, +36 di crescita netta.

SALUTE, TEMA DI STUDIO E SERVICE LEO

La coordinatrice Roberta Pavan ha presentato la sessione "Service Line", con gli interventi di Liliana Binas (ATS Varesina) su prevenzione e diagnosi precoce, e di Elena Carzoli (Hakimori) sulla prevenzione delle ripetizioni normative da sottoporre ai ministeri competenti. La Presidente Leo Marinde ha concluso ha presentato il servizio biennale Orla lo Specchio: raccolta di 50.000 euro per l'acquisto di caschi protettivi refrigeranti Pavan per pazienti oncologici in chemioterapia.

IL DOLORE DEL VENEZUELA INCONTRA LA SOLIDARIETA' LIONS: STANZIATI 200.000 \$

Emergenza Venezuela

Il terremoto in Venezuela colpisce una terra legata ai noi da oltre un milione di italiani emigranti. I Lions italiani sono pronti a rispondere subito all'appello straordinario del Consiglio dei Governatori.

Akte immediate LCIF

I fondi raccolti finanziranno i soccorsi e la ricostruzione. Tramite la nostra Fondazione, il 100% delle donazioni arriva direttamente nel campo grazie al lavoro dei volontari Lions locali.

COME DONARE SUBITO

Sostieni i soccorsi immediati e la ricostruzione attraverso la nostra Fondazione istituzionale. Le donazioni sono valide per i crediti MAF (non rientrano nel programma DCCI).

- Bonifico intestato a: Lions Club International Movement, 500 000
- IBAN italiana: IT2012032011000000000000000000000000
- IBAN estera: FR142000000000000000000000000000000000
- Conto obbligatorio, Nome del Club Lions o del suo il Sole - Termini Venezia
- Donazione rapida: Tramite DATASIPV
- Donazione rapida: Tramite Interbank Venezia
- Ritenuto: Governatore Christian Manfredi - Conf. LCIF Maria Felicia Peschi

Resta aggiornato su tutte le notizie del Distretto:

Accessibilità, footer interattivo e contenuti



SENZA SCADENZA: La newsletter rimane sempre accessibile online. Nessun limite di tempo per rileggere, consultare gli archivi o condividere i numeri precedenti con altri soci.



FOOTER INTERATTIVO: In fondo a ogni e-mail trovi i link diretti per accedere con un semplice clic al Sito Web, Instagram, Facebook e al Broadcast WhatsApp del Distretto.



<https://www.facebook.com/profile.php?id=61581185460618>



Guarda qui il video della cerimonia



MULTIMEDIA E FEEDBACK:
Spazio al recupero dei contenuti video/social salienti (es. Cerimonia dello Strappo nella N°1) e massima apertura ai suggerimenti dei soci.



PARTE 2:

IL CALENDARIO EDITORIALE

Programmazione delle uscite e tempistiche delle comunicazioni distrettuali

Le rubriche distrettuali



LUNEDÌ - DALLA RIVISTA LION

Condivisione articolo da rivistalion.it, o estratto visivo di VitaLions



MERCOLEDÌ - LEONI DI VALORE*

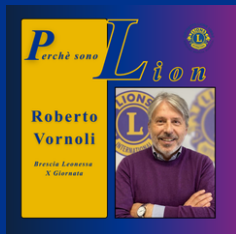
Inviare entro il 25 del mese

Form Allegato C + foto in primo piano



VENERDÌ - WE SERVE

Repost @lionsclubs con declinazione locale del dato



DOMENICA - PERCHÈ SONO LION*

Inviare entro il 20 del mese

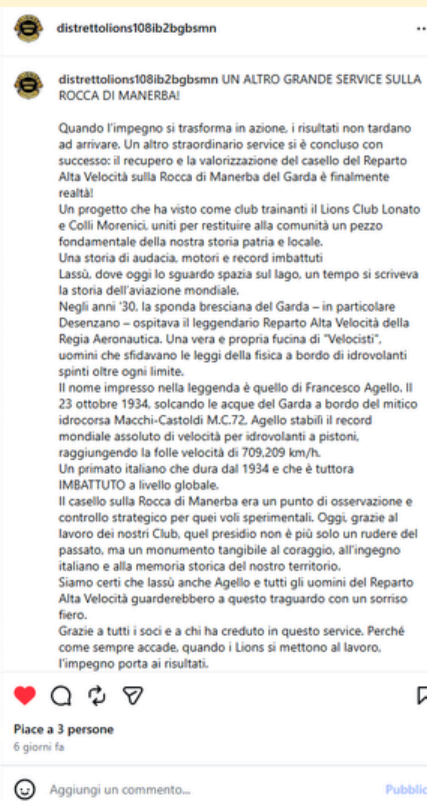
Form Allegato B + foto naturale del socio

***È RICHIESTO IL
CONTRIBUTO
CONTINUATIVO E
CICLICO DEI CLUB
NELL'INVIO DEGLI
ALLEGATI B E C**

Fuori rubrica

MARTEDÌ, GIOVEDÌ & SABATO

Sono giornate dedicate a dare visibilità alle notizie inviate via mail all'indirizzo comunicazione.distrettolions1081b2@mmoperations.it



Nella mail devono essere presenti i seguenti dettagli ed elementi:

- foto
- come è stato svolto il service
- quali obiettivi sono stati raggiunti
- quali sono/saranno i vantaggi per la collettività e per il territorio



PARTE 3:

COMUNICAZIONE

Promozione efficace, standard visivi e rendicontazione post-evento

Promozione degli eventi

La comunicazione dell'evento deve arrivare entro i giorni concordati a:

- comunicazione.distrettolions108lb2@moperations.it
- serena.montanari@mmoperations.it
- segreteria@lions108ib2.it
- colombo@gardaseezeitung.it

La **locandina** deve arrivare entro **10 giorni prima dell'evento**. E' richiesta la massima precisione.

L'invio del materiale evento di ogni club deve pervenire entro i tempi concordati affinché le locandine possano essere pubblicate anche come stories.



Post evento



Comunicazione deve avvenire entro 48h dall'evento in questo modo:

- Form Allegato A compilato
- almeno 10 foto
- registrazioni video per un minimo di 2 ad un massimo di 5 min complessivi

NB: Verrà introdotto l'**uso sistemico di reels e video**, per cui è richiesta la massima attenzione nel consegnare il materiale come da indicazioni → *(vedi pagine successive)*

Come scattare le foto

🦁 Minimo **10 scatti** per ogni evento, in alta risoluzione

🦁 **Orizzontali** per il feed, **verticali** per le Stories

🦁 **Luce naturale**: vicino a una finestra o all'aperto

🦁 **Catturare il momento vero** — la consegna, il sorriso, l'impatto — non la posa

🦁 Chiedere sempre il **consenso** prima di scattare, con particolare attenzione ai minori

🦁 Inviare le **foto originali**, senza filtri o screenshot di WhatsApp



Come effettuare le riprese video

- 🦁 Telefono in verticale per tutto il video (**9:16**)
- 🦁 Almeno **3-4 clip diverse**: arrivo, durante, risultato/consegna, reazioni
- 🦁 Durata complessiva: **da 2 a 5 minuti**
- 🦁 Inviare le **clip separate**, senza montaggio: ci pensiamo noi
- 🦁 **Non aggiungere musica**: viene inserita in fase di produzione

NOTA SUI MINORI: per scelta del Distretto, evitiamo di pubblicare il volto di minori, anche con il consenso dei genitori, perché non possiamo conoscere a fondo ogni situazione familiare, e una foto online può restare per sempre.



Avete bisogno di aiuto?



Locandine, grafiche social

10 giorni lavorativi prima della necessità - inviare le foto in alta risoluzione insieme alla richiesta.

Esempio: evento il 15 agosto → promozione dal 30 luglio → richiesta entro il 20 luglio, escludendo sabati e domeniche



Presentazioni e comunicati stampa - SOLO PER OFFICER: Presidenti di Circoscrizione, Presidenti di Zona, Coordinatori di Dipartimento

15 giorni lavorativi prima per le presentazioni, 5 giorni lavorativi prima per i comunicati stampa — sempre con tutto il materiale informativo, grafico e fotografico necessario già fornito.

INSIEME, PIÙ VISIBILI

We serve

DISTRETTO LIONS 108 IB2