

PROFIL RECHERCHÉ

FORCE DE PROPOSITION | AUTONOMIE
PRISE D'INITIATIVE | FIABILITÉ
RIGUEUR | AISANCE RELATIONNELLE

BACHELOR RDA

RESPONSABLE DU DEVELOPPEMENT DES ACTIVITES

Cette formation prépare à la certification Responsable du développement des activités, certification de niveau 6, codes NSF 310 et 312n, enregistrée au RNCP 40889 le 25/06/2025, délivrée par FORMATIVES.

Les organisations (petites et grandes entreprises, associations, collectivités...) font face à une concurrence importante et à la nécessité de prendre en compte la transition écologique et numérique, ce qui les oblige à s'adapter en permanence. L'essor du e-commerce, du phygital et de la personnalisation des offres impactent fortement des stratégies de développement des entreprises commerciales.
Dans le secteur non marchand, la transition digitale s'inscrit également dans une dynamique d'innovation et de modernisation des outils, visant à répondre aux besoins des bénéficiaires, membres, adhérents ou donateurs, avec la volonté de démontrer une gestion plus transparente et efficiente des ressources.
Dans ce contexte, la certification vise à certifier des professionnels aptes à stimuler l'innovation, capables d'identifier des opportunités intégrant les enjeux de RSE et de mettre en œuvre une stratégie de développement en s'appuyant sur un plan marketing et le pilotage de projets responsables.

OBJECTIFS DE FORMATION

- **Contribuer à la stratégie de développement de l'organisation**
- **Définir et planifier des actions marketing et de développement**
- **Piloter un projet de développement**
- **Manager durablement une équipe à proximité et à distance**

MÉTHODES MOBILISÉES

- Présentiel, distanciel, synchrone et asynchrone
- Mise en situation à partir d'action de terrain
- Accompagnement individualisé pour chaque jeune

UNIQUEMENT

STATUT ALTERNANT

Formation gratuite pour l'alternant, financée par l'OPCO de l'entreprise selon la réglementation en vigueur

12 MOIS DE FORMATION / 534 HEURES DE FORMATION
RENTRÉE EN SEPTEMBRE
RYTHME D'ALTERNANCE : 1 SEMAINE / 1 SEMAINE

PRÉREQUIS

- Avoir validé une certification de niveau 5 (type BTS ou DUT) dans la spécialité
- Avoir validé une certification de niveau 4 et 3 années d'expérience en commerce, marketing, gestion, action managériale, développement durable, RSE

En partenariat et délivré par FORMATIVES

PROGRAMME

- **BLOC 1 : Contribuer à la stratégie de développement de l'organisation**
  - Conduite d'une veille stratégique et appréhension de l'environnement externe
  - Réalisation d'un diagnostic interne et identification des opportunités de développement
  - Proposition d'un projet de développement durable et responsable à la direction
- **BLOC 2 : Définir et planifier des actions marketing et de développement**
  - Développement de nouveaux marchés dans le cadre de la stratégie de développement définie
  - Mise en œuvre du plan marketing omnicanal
  - Participation à la mise en place d'un plan de communication RSE
  - Développement de la notoriété de l'organisation et mesure des performances marketing
- **BLOC 3 : Piloter un projet de développement**
  - Planification et lancement du projet de développement
  - Conduite et promotion du projet avec les parties prenantes
  - Suivi opérationnel et évaluation des actions mises en place
- **BLOC 4 : Manager durablement une équipe dans le cadre du développement**
  - Organisation de l'équipe interne permettant d'assurer le développement de l'organisation
  - Management de proximité dans un contexte interculturel et intergénérationnel
  - Pilotage de la performance de l'équipe dans un contexte de transition digitale



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **Contrôle continu**
- **Mises en situation professionnelles reconstituées**
- **Cas pratiques**
- **Etude de cas**
- **Une soutenance orale du rapport d'activités**

ET APRÈS LE BACHELOR ?

- CQP et Masters de niveau 7

PREMIÈRE PROMOTION
RENTRÉE 2026

En partenariat et délivré par

FORMATIVES
NETWORK

POUR DEVENIR...

- **Conseiller / Consultant en développement d'entreprise**
- **Responsable régional / de secteur**
- **Responsable d'un centre de profit (magasin, agence, établissement)**
- **Responsable de développement**
- **Chargé d'acquisition, d'affiliation, de partenariats**
- **Chargé du développement (commercial, des ventes, économique, local...)**
- **Chargé d'expansion commerciale**
- **Chargé de missions / d'actions de développement**