

Case InBrands & CRMAds

Sobre a marca

O grupo, composto por marcas como Ellus, Richards e Salinas, conta com mais de 145 lojas próprias, 55 franquias e 3.000 multimarcas.



CRMAds



Conheça a plataforma de Retail Media pioneira ao integrar bônus, Inteligência Artificial e WhatsApp.

Desafios

- Conquistar um canal de publicidade para a sua marca com baixo custo e alto retorno
- Aquisição de novos clientes qualificados e que tenham fit com a sua marca

Benefícios da solução

- Exposição de marca para base ultra qualificada de clientes
- Atua como um canal de comunicação direta com o público
- Baixo investimento em lead qualificado e com benefício direto para o consumidor



+50k
pessoas impactadas
no ecossistema

18X
ROI

Pronto para crescer ainda mais?

[Clique aqui e fale com nosso time de especialistas!](#)