

# Case Aramis & Reativação

## Sobre a marca



A grife de moda masculina conta hoje com 100 lojas e se faz presente em 1050 multimarcas de todo o país

## Reativação



Desperte o interesse dos clientes que estão inativos, reativando bônus vencidos e não utilizados

## Desafios

- Fazer o cliente inativo voltar a comprar
- Estimular compras sem recorrer a descontos generalizados
- Promover segmentação precisa e com foco em campanhas de resgate

## Benefícios da solução

- Segmentação inteligente para alcançar o cliente certo no momento certo
- Estímulo eficaz de compras de clientes inativos
- Promoções direcionadas preservando o branding da marca
- Controle e precisão na criação de campanhas de reativação



ARAMIS

**R\$ 3M**

de receita incremental  
em 2024

**+4%**

em taxa de conversão  
de ações de reativação

## Pronto para crescer ainda mais?

[Clique aqui e fale com nosso time de especialistas!](#)