

Case Aramis & Reativação

Sobre a marca



A grife de moda masculina conta hoje com 100 lojas e se faz presente em 1050 multimarcas de todo o país

Reativação



Desperte o interesse dos clientes que estão inativos, reativando bônus vencidos e não utilizados

Desafios

- ↗ Fazer o cliente inativo voltar a comprar
- ↗ Estimular compras sem recorrer a descontos generalizados
- ↗ Promover segmentação precisa e com foco em campanhas de resgate

Benefícios da solução

- ↗ Segmentação inteligente para alcançar o cliente certo no momento certo
- ↗ Estímulo eficaz de compras de clientes inativos
- ↗ Promoções direcionadas preservando o branding da marca
- ↗ Controle e precisão na criação de campanhas de reativação



ARAMIS
R\$ 3M
de receita incremental
em 2024

+4%
em taxa de conversão
de ações de reativação

Pronto para crescer ainda mais?

Clique aqui e fale com nosso time de especialistas!