

2015



ICC förespråkar en global koldioxidavgift

2015 – ett hållbarhetsår med företagsengagemang

Med klimattoppmötet i Paris i december och förhandlingar om nya utvecklingsmål i FN blir år 2015 ett viktigt år för beslut om uthållighet i olika dimensioner. ICC engagerar sig givetvis i dessa globala och för näringslivet så viktiga frågor. Som den enda globala företagsorganisationen kan ICC ta en ledande roll – inte minst för ett globalt pris på koldioxid. Det är en av de åtgärder som ICC rekommenderar inför klimattötet i år.

Året borde också kunna bjuda på framsteg i pågående handelsförhandlingar. USA och EU förhandlar om ett avtal som ska underlätta handel och investeringar. Året bjuder också på en ny möjlighet för WTO:s medlemmar att avsluta Doharundan, vid ett ministermöte i Nairobi i december.

Handelspolitiken bör bidra till en miljövänlig utveckling. Ett viktigt inslag är att slopa tullar och andra handelshinder på miljövänliga varor. För att handel med sådana varor ska vara möjlig krävs också liberalisering av handeln med tjänster.

Men särskilda liberaliseringar för miljövaror är ingalunda ett tillräckligt miljöbidrag från handelspolitiken. En grön ekonomi kräver en hållbar tillväxt och tillgång till öppna och väl fungerande marknader. En väl fungerande handel stöder en miljövänlig utveckling på flera sätt. Det gäller naturligtvis för just miljövänliga varor, men det kanske mest direkta miljöbidraget från handel och öppenhet är utbytet av idéer, spridning av innovationer och ny teknik som gynnar en hållbar utveckling. Företag kan på en öppen marknad ge betydligt större hållbarhetsmässiga bidrag än med slutenhet och protektionism.

Öppenhet och frihandel stimulerar också en resursbesparande fördelning av produktionen. Naturligt goda och resurssnåla produktionssätt gynnas om handeln hålls öppen. Handel är alltså i sin grund resursbesparande. Produktion där minst resurser förbrukas gynnas genom goda handelsmöjligheter.

Detta är grunden, men likväl en sanning med modifikation. För att handel till fullo ska kunna ge sitt resursbesparande bidrag till miljön, så måste miljöförstörande beteenden ha ett pris som motsvarar miljökostnaden. Så är det givetvis bara i liten utsträckning idag. Självklart bjuder det emot för en regering att ta ut en miljökostnad endast av sitt eget, nationella, näringsliv. Och självklart stöter det på motstånd från näringslivet. I vissa fall kan det ge en konkurrensfördel, men det är knappast normalläget.

Men ekonomiska incitament behövs, och de bör vara internationella – helst globala, för att konkurrensen inte ska snedvridas och för att de ska vara acceptabla för såväl näringsliv som nationer. De blir också miljömässigt effektivare ju mer geografiskt omfattande de är. Det minskar det s.k. läckaget, dvs att produktionen helt enkelt flyttar och sker där kraven är lägre, vilket minskar den avsedda miljöeffekten.

De mellanstatliga förhandlingarna ger inte tillräckliga resultat. Men, klimathotet är på allvar och åtgärder är brådskande och angelägna. Det innebär faktiskt en risk för beslut som är mindre bra ur ett näringslivsperspektiv. ICC poängterar därför nödvändigheten i att involvera företag i förhandlingarna och har även utvecklat prioriteringar för ett globalt näringslivsintresse.

Det behövs ett globalt pris på koldioxid. Eftersom det är bäst för både klimatet och företagandet, bör ett globalt företagsintresse driva på för att globalt prissätta koldioxidutsläpp. Företag vill och kan ta ansvar. Som den enda globala företagsorganisationen kan ICC ta en ledande roll.

Fredrik Cappelen
Ordförande ICC Sweden



ICC Sweden 2015

Internationella Handelskammarens (ICC)
Svenska Nationalkommitté

Innehåll

EU och USA vill inleda ett långsiktigt samarbete	4
ICC:s verksamhet och ledning	5
ICC på den globala arenan	6
ICC:s prioriteringar i Doha-rundan	6
Företagsperspektiv på miljö och klimat	6
Pre-merger control	7
ICC lanserar utbildningsportal	7
Arbetet i kommissioner och referensgrupper	8
Data/Tele	9
Miljö & Energi	9
Trade Finance	9
Skatter	9
Handelspolitik	10
Handelsrätt	10
Marknadsföring	10
Finansiella Tjänster & Försäkring	10
Skiljedom	10
CSR	11
Immaterialrätt	11
Konkurrens	11
ICC:s årsmöte på Grand Hôtel 2014	12
Handböcker för internationella affärer	13
Varumärkesförfalskning och piratkopiering	14
Sverigekontoret	16
Kurser och seminarier	16
Stipendieverksamhet	16
Styrelsen	17
Ledamöter i ICC:s referensgrupper	18
International and Policy Commission Representatives (<i>in English</i>)	22
Programme of Action 2015 (<i>in English</i>)	25
How ICC Works (<i>in English</i>)	27
The International Chamber of Commerce (<i>in English</i>)	28

EU och USA vill inleda ett långsiktigt samarbete

Att EU och USA förhandlar om ett handelsavtal får stor uppmärksamhet i media och debatt. Näringsliv och förhandlare framhåller möjligheterna, medan vissa debattörer framför farhågor med ett avtal. Men de långsiktiga ambitionerna med ett avtal diskuteras inte alls.

EU och USA befinner sig mitt i en förhandling om att utveckla handelsmöjligheterna sinsemellan. Hur ett eventuellt avtal kommer att se ut vet vi inte än. Innehållet avgörs av parternas ambitioner och av vad man kan komma överens om. I den här förhandlingen är den långsiktiga ambitionen det mest intressanta - vad parterna vill samarbeta om på sikt. Och det diskuteras alldeles för lite.

Avsikten är att TTIP ska bli mer än ett handelsavtal. Det handlar inte om att komma överens nu och sen är det klart. Det handlar om att bygga en modell och en ambition för ett samarbete. TTIP står för Transatlantic Trade and Investment Partnership, dvs ett partnerskap om samarbete för att underlätta handel och investeringar över Atlanten.

Tänk vilken potential ett sådant avtal har! Det är naturligtvis inte lätt att nå en överenskommelse, även de kortsiktiga frågorna innehåller många stötestenar, vilket tyvärr skymmer sikten för de långsiktiga möjligheterna. Och visst finns det olika ambitioner och olika tradition, men det är mer som förenar än som skiljer.

Redan ett traditionellt handelsavtal mellan EU och USA innebär självklart betydande möjligheter. Sverige har, som ett etablerat frihandelsland, sett och upplevt fördelarna med internationell handel; vår export och vår import betyder mycket för vårt välbefinnande. Bättre möjligheter att göra affärer mellan världens två största ekonomier har en enorm potential. Den injektion som ett avtal skulle innebära för framförallt den haltande europeiska ekonomin skulle vara mycket välkommen.

Produktionen är idag internationell och handelsberoende. Handelshinder har därför blivit mer kostsamma och de utgörs idag i huvudsak av olikheter i nationella regelverk. Det är vad ett handelsavtal måste angripa. Det handlar bara i begränsad utsträckning om rena gränshinder. Man måste in och rota i nationella regelverk. Men det är också här som de framtida möjligheterna finns.

För Sverige är USA en viktig marknad och svenska företags affärsrelationer med amerikanska företag är väl utbyggda. USA är Sveriges allra viktigaste exportmarknad – det är den marknad som tillför det största förädlingsvärdet till Sverige. Redan de

kortsiktiga handelsöverenskommelserna kan alltså ge betydande fördelar såväl för Sverige som för EU.

Men ändå är det i det långsiktiga samarbetet - ett partnerskap - som den stora potentialen finns. Det kan knappt beskrivas i ord vilken betydelse det skulle ha om världens två största och mest avancerade ekonomier tillsammans skulle forma framtida regelverk - om våra ambitioner och framtida regler skulle utvecklas i parallella system, där diskussioner och konsultationer fungerar.

Det bör kanske igen påpekas att det handlar om regelverk inom många områden där reglerna påverkar möjligheterna för handel och investeringar; det kan röra miljö, konsumentskydd, personrörlighet, osv.

Det förvånar mig att ingen miljöorganisation eller annan nytänkande NGO har kommit upp med mer framåtsyftande eller djärva idéer om hur vi borde använda ett framtida partnerskap. I diskussionen framförs en oro för att miljökrav och liknande ambitioner ska sänkas. Tänk tvärt om. Tänk vilka möjligheter samarbetet kan erbjuda när det gäller att påverka framtida ambitioner positivt.

Och det gäller ju inte bara i de två aktuella, förhandlande ekonomierna. Om de kommer överens och gör framsteg, så kan det få positiva återverkningar långt utanför deras gränser. Det kan påverka regler och ambitioner i andra delar av världen. Inte bara i nya handelsavtal, utan genom att driva på i många, många länder.

Lena Johansson
Generalsekreterare
ICC Sweden



ICC:s verksamhet och ledning

I huvudsakliga drag syftar ICC:s verksamhet till att underlätta internationell handel, investeringar och marknadsekonomi över hela världen. En viktig del i ICC:s arbete är att ha kontakt med beslutsfattare nationellt och i internationella organisationer. En annan del i arbetet är att utarbeta och uppdatera regler för hur internationella affärer bör bedrivas och att bistå med viktig service genom skiljedomstolen, vilken intar en särställning avseende lösandet av internationella affärstvister.



ICC grundades år 1919 och är näringslivets världsorganisation, som representerar företag av alla storlekar och ur alla branscher. ICC:s huvudkontor med det Internationella Sekretariatet och Skiljedomstolen ligger sedan starten i Paris. Svenska ICC är en av 90 nationalkommittéer inom Internationella Handelskammaren. Nationalkommittéerna formar det globala nätverk som gör ICC unikt bland näringslivsorganisationer. Det är genom sin nationalkommitté som företagen formar ICC:s policy i olika frågor. Arbetet i Sverige bedrivs i stor utsträckning genom referensgrupper i vilka cirka 400 representanter för organisationer och företag deltar aktivt. Svenska ICC är genom sin höga aktivitet en av de mer tongivande inom hela ICC.

ICC:s internationella arbete leds av ordföranden Harold McGraw III, ordförande i McGraw Hill Companies. I ledningen ingår också hedersordförande Gérard Worms, vice ordförande i Rothschild samt vice ordförande Sunil Bharti Mittal, ordförande och VD i Bharti Enterprises. Under 2014 tillträdde John Danilovich som ny generalsekreterare för ICC internationellt. Marcus Wallenberg, styrelseordförande i SEB, FAM och Saab, var ordförande i ICC fram till juli 2008 och är nu ordförande för ICC G20 Advisory Group, ICC:s storsatsning initierad för att placera det globala näringslivets synpunkter på G20-mötets bord.

Sakfrågorna inom ICC behandlas i olika kommissioner och arbetsgrupper. Varje kommission leds av en ordförande, ofta med stöd av en eller flera vice ordföranden. ICC Sverige är representerat med ett flertal ledamöter i respektive kommission. Exempelvis är Anders Stenlund, Svenskt Näringsliv, vice ordförande i Commission on Marketing & Advertising och Ulf Pehrsson, Ericsson, vice ordförande i Commission on Trade and Investment Policy.

Vid ICC:s centrala sekretariat i Paris arbetar även Policy Managers, som sköter det löpande arbetet och administrationen kring kommissionerna. Där finns också en kommunikationsstab som löpande skickar ut pressmeddelanden och producerar publikationer med koppling till det arbete som görs i ICC:s kommissioner. I Paris återfinns även högkvarteret för ICC:s skiljedomsinstitut, ICC International Court of Arbitration, vilken är världens största och mest anlitade internationella skiljedomstol. Svensk ledamot i domstolen är advokat Bo G. H. Nilsson, Lindahl. Sedan grundandet 1923 har fler än 20 000 tvister avgjorts, med parter från över 180 olika länder. Domstolen har kontor i Paris, London, New York, Panama, Hongkong, Tunis och Jerusalem.

ICC har högsta konsultativa status hos FN sedan 1946 och för en dialog med andra internationella organ såsom Världshandelsorganisationen (WTO), Internationella teleunionen (ITU) och Världstullorganisationen (WCO). ICC har också en omfattande verksamhet inom ICC Commercial Crime Services, som är förlagd till London med en filial i Kuala Lumpur, Malaysia. Verksamheten är inriktad på att bekämpa brottslighet som riktar sig mot företag. Delområdena omfattar betalningsbedrägerier, attacker mot transporter, piratkopiering samt cybercrime.

ICC PÅ DEN GLOBALA ARENAN

ICC:s prioriteringar i Doha-rundan

WTO:s medlemmar enades i slutet av 2013 om en överenskommelse, som innebar betydande handelsliberaliseringar, framförallt genom förenklade handelsprocedurer. ICC publicerade under 2014 en rapport om prioriteringar efter Bali-överenskommelsen. Den berör prioriteringar ur de flesta förhandlingsområdena.

Men, först och främst tar rapporten mycket tydligt sin utgångspunkt i hur produktion och handel idag går till – och lyfter fram globala värdekedjor och digitaliseringen, liksom integrationen mellan varor och tjänster i produktion och handel idag. Vidare uttalar ICC sitt stöd för regionala och bilaterala frihandelsavtal, som komplement och föregångare till bredare avtal. Dessa avtal leder till ytterligare liberaliseringar, dels i sig själva, dels genom att innehålla överenskommelser om frågor som kan influera multilaterala lösningar. Slutligen lyfter rapporten som prioriterade områden, dels ett avtal om miljövaror, dels en utvidgning av ITA – Information Technology Agreement.

WTO:s medlemmar enades alltså om en uppgörelse för drygt ett år sedan. Under sommaren stötte dock WTO åter på problem, genom att inte alla medlemmar ville stå fast vid den överenskommelse som hade gjorts på Bali. Senare under hösten kunde dock slutligen en lösning hittas. Det spirar därför återigen en viss försiktig optimism inom förhoppningsfulla kretsar om nya framgångar för WTO under 2015. Hoppet står till ministermötet i Nairobi i december.

Förhandlare efter Bali-överenskommelsen 2013



Företagsperspektiv på miljö och klimat

Med klimattoppmötet i Paris i december och förhandlingar om nya utvecklingsmål i FN blir 2015 ett viktigt år för beslut om uthållighet i olika dimensioner. ICC är i hög grad engagerad och var exempelvis aktiv vid klimatkonferensen i Lima i december 2014, en förberedande konferens inför klimatmötet i Paris i december 2015 (UNFCCC COP21).

ICC stöder en ambitiös, världsomspännande överenskommelse som fullt ut involverar den privata sektorn, både på kort och på lång sikt. Effektivt klimatresultat nås bäst genom multilaterala lösningar och ICC poängterar att alla länder vinner på klimatöverenskommelser som förbättrar förutsättningarna för innovationer, handel och investeringar i miljömässigt sund teknik och klimatvänliga lösningar. De politiska lösningarna bör ge tydliga incitament till investerare att väsentligt öka engagemanget i klimatvänlig teknik, energieffektivitet osv. ICC trycker givetvis också på den nytta som en öppen handel och internationella investeringar kan göra, liksom på behovet av stabila regelverk och förutsägbarhet.

ICC har nyligen publicerat synpunkter och prioriteringar i klimatfrågan i rapporten *A Business Perspective on Climate Change Policy*. En grön ekonomi kräver en hållbar tillväxt och tillgång till öppna och väl fungerande marknader. ICC framhåller att en väl fungerande handel stöder en miljövänlig utveckling på flera sätt.

ICC trycker på behovet av globala lösningar och marknadslösningar – och att över huvud taget ta hänsyn till fungerande marknader. En av de åtgärder som förordas är en global koldioxidavgift.

En annan ny rapport från ICC inom området är *ICC Business Charter for Sustainable Development*, som har genomgått en översyn och har publicerats i en ny version för 2015. Den nya versionen bygger bland annat vidare på tidigare versioner av Business Charter samt på *ICC Green Economy Roadmap* från 2012.



Patrick Hubert som leder ICCs task force inom pre-merger control

Pre-merger control

ICC har under året lämnat synpunkter på ett EU-förslag om förändringar i prövningar av företagsförvärv. ICC har också utarbetat ett fristående positionspapper om utvecklingen av regelverket i olika länder. Det kommer att färdigställas under början av 2015.

Bakgrunden är att under det senaste decenniet har allt fler länder utvecklat regelverk på området, samtidigt som globaliseringen medför att köp och fusioner av företag berör allt fler länder. Huvudbudskapet från ICC är att regler och procedurer skulle behöva samordnas och harmonisera mer internationellt. Idag utgör det internationella regelverket ett lappverk, med stora olikheter länder emellan, i rutiner, krav och bedömningar. Resultatet är att transaktionskostnaderna har ökat och att behovet av samordning och konvergens blivit alltmer påtagligt.

ICC menar att utvecklingen inte bara orsakar förseningar. De problem som nuvarande situation orsakar är av den digniteten att de riskerar att försvåra eller hindra ekonomiskt sunda förvärv och fusioner – och kan därför ha en menlig inverkan på den ekonomiska utvecklingen.

Positionspapperet går igenom, dels problematiska delar i nuvarande regelverk och bedömningar, dels långsiktiga perspektiv på utvecklingen. Positionspapperet innehåller också synpunkter på avvägningen mellan nödvändigheten av att, å ena sidan förhindra att företag får alltför dominerande ställning och å andra sidan transaktionskostnaden för prövning och kontroll, hos såväl företag som myndigheter. Inte minst olikheterna i regelverk och brister i transparens ökar transaktionskostnaden.



ICC Banking Commission består av experter från 110 länder, bild från mötet i Istanbul, 2014

ICC lanserar utbildningsportal

Som en del i utvecklingen av ICC:s utbildningar lanseras under 2015 det nya projektet ICC Academy. ICC Academy är en digital portal för e-learning där certifierbara utbildningsprogram och kurser kommer att erbjudas till försäljning. Akademin kommer att vara baserad i Singapore, och grundas med stöd från landets regering genom *International Enterprise Singapore*.

Det första materialet som digitaliseras kommer ifrån Banking, mer specifikt området Trade Finance. ICC har producerat branschformande standarder inom trade finance i över 80 år och har därför världsledande kompetens och trovärdighet inom området. Marknaden för trade finance omsätter årligen över 10 biljoner USD och i en majoritet av transaktionerna används ICC:s regler och standarder. Det finns enligt analys från huvudkontoret en stor efterfrågan för utbildning inom området, och då särskilt i utvecklingsländer.

På längre sikt är meningen att stegvis göra allt fler delar av ICC:s material tillgängligt för utbildning digitalt. Avsikten med ICC Academy är naturligtvis att modernisera utbildningarna och därigenom öka kunskapen och sprida användningen av ICC:s standarder. Huvudkontoret räknar dock också med att det kan öka inkomsterna för organisationen.

Arbetet i kommissioner och referensgrupper

Kärnan i Svenska ICC:s verksamhet är våra referensgrupper, eller skuggkommissioner, där representanter för medlemmarna formar de svenska synpunkterna i olika frågor. I ICC:s referensgrupper deltar representanter ifrån Svenska ICC:s medlemmar, i egenskap av ledande experter och sakkunniga inom respektive område. Referensgrupperna motsvarar ämnesmässigt de kommissioner som gemensamt inom ICC utformar och utvecklar ICC:s regler och ståndpunkter.

Kommissionsmötena organiseras och förbereds från ICC:s huvudkontor i Paris. I kommissionerna samlas medlemmar från ICC:s nationalkommittéer två gånger per år för att driva aktuella frågor framåt. I kommissionerna ingår alltså sakkunniga inom olika områden ifrån ICC:s olika medlemsländer. De arbetar inom respektive område för ICC:s övergripande mål, att förbättra möjligheterna till gränsöverskridande affärsverksamhet och att undanröja handelshinder. Arbetet spänner över ett brett område, allt från att utveckla ståndpunkter för internationella förhandlingar till att utforma uppförandekoder och riktlinjer.

Även de svenska referensgrupperna träffas två gånger per år, inför kommissionernas möten, för att diskutera de frågor som ska behandlas på kommissionsmötet. Referensgrupperna utarbetar som nämnts svenska ståndpunkter, men arbetet syftar också till att i vid mening tillvarata det svenska näringslivets intressen i ICC-sammanhang.

Vidare är referensgrupperna fora för att diskutera andra aktuella frågor inom respektive område som har betydelse för svenskt näringsliv i ett internationellt perspektiv. Det kan alltså handla om att påverka utformningen av svenska regler och att delta i svenska diskussioner om internationella frågor. Det kan också handla om att komma överens om hur svenska ICC bör informera i Sverige om ICC:s ståndpunkter i olika frågor. En del i Svenska ICC:s roll är att i Sverige sprida kännedom om ICC:s syn i olika frågor, till regeringen, myndigheter och andra intressenter. Ofta bjuds externa experter in till mötena för att inleda diskussioner i aktuella frågor.

På kommande sidor följer en beskrivning av svenska ICC:s referensgrupper samt en inblick i deras arbete under det gångna året.



Ordförandena för Svenska ICC:s referensgrupper samlade för den årliga ordförandelunchen

Året i referensgrupperna

Referensgruppen Data/Tele

I referensgruppen för Data/Tele med direktör Ulf Pehrsson, Ericsson, som ordförande, har företags beroende av möjligheten att friktionsfritt föra data över nationsgränser varit en av huvudfrågorna. Att ICC tar en tydlig och bestämd frihandelsposition i frågor rörande lagring och flöde av data önskas av gruppen.

Förutom detta har diskussioner om Internets styrning dominerat referensgruppens möten under året, med anledning av den amerikanska statens beslut att avsäga sig ansvaret för IANA-funktionerna. Referensgruppen har liksom den motsvarande kommissionen i Paris som ambition att öka samarbetet med andra grupper i framtiden.

Referensgruppen Miljö & Energi

Miljö och Energi med Tord Svedberg, VD på IVL Svenska Miljöinstitutet, som ordförande, har diskuterat utsläppshandeln inom EU, investeringar i klimatteknik, globala energifrågor samt näringslivets och ICC:s engagemang i klimatfrågan. 2015 anordnas det stora klimatmötet COP21 i Paris och gruppen har under hösten gett sina synpunkter på en del av det material som ICC sammanställt i förberedelse inför detta.

Referensgruppen Trade Finance

Referensgruppen Trade Finance, med Per Johansson, Handelsbanken som ordförande, har diskuterat och lämnat synpunkter på ett tjugotal draft opinions som tagits upp i Bankkommissionen. Gruppen har också gett bifall till det slutförslag för nya DOCDEX regler som lagts fram. Ett flertal referensgruppsmedlemmar har deltagit i kommissionens möten i Istanbul och Dubai under året.

Referensgruppen Skatter

Under ordförandeskap av skatterådgivaren Staffan Andersson, Bird & Bird, har referensgruppen för Skatter bland annat intresserat sig för utvecklingen inom OECD:s Action Plan on Base Erosion Profit Shifting (BEPS). Handlingsplanen har en, relativt sin omfattning, kort tidsplan för både utveckling och implementering varför det setts som särskilt viktigt för ICC att följa med.

Gruppen har också diskuterat ett remissvar på Företagsskattekommitténs förslag om ränteadragsbegränsningar, som presenterades under hösten. Svenska ICC ställer sig skeptisk till förslaget, och anser att Sverige bör vänta bland annat på utfall i BEPS innan man väljer en ny modell för ränteadrag.

På höstmötet tackades Staffan Andersson av efter 26 år som ordförande för gruppen och ordförandeskapet togs över av Magnus Johnsson, skatteansvarig på PwC.



Lena Johansson och Staffan Andersson, Bird & Bird



Referensgrupp Miljö & Energi sammanträder i februari



*Finansiella Tjänster & Försäkring möttes i London under hösten
F.v. Christina Strandman Ullrich, Jonas Åkerman och Louise Hedqvist*

Referensgruppen Handelspolitik

Referensgruppen Handelspolitik, under ledning av direktör Ulf Pehrsson, Ericsson, har exempelvis behandlat WTO, TTIP och datafrågor. Under året har ICC även gett svar på remiss angående utökat skydd av geografiska ursprungsbezeichnungar, där gruppen ger stöd till en skeptisk hållning. Gruppen har noterat ett antal naturliga kopplingar till andra referensgrupper och tog ett initiativ till ökat samarbete med andra grupper. Under året hölls därför ett gemensamt möte med referensgruppen för Data/tele. Grupperna var överens om att frågan om fri dataöverföring, som nämnts tidigare, bör ha hög prioritet för ICC.

Referensgruppen Handelsrätt

Referensgruppen Handelsrätt leds av justitierådet Johnny Herre. Liksom den handelspolitiska gruppen har handelsrättsgruppen många naturliga beröringspunkter med andra grupper. Även här togs initiativ till närmare samarbete mellan grupperna. Gruppens motsvarande kommission, Commercial Law and Practice, färdigställde under 2014 ICC:s Franchising Guidebook som är en praktisk guide till användandet av franchising för att expandera i nya marknader internationellt.

Marknadsföringskommittén

Marknadsföringskommittén där advokat Helén Waxberg, Mannheimer Swartling Advokatbyrå, är ordförande har bland annat behandlat förslag till EU-förordning om personuppgifter, vilken bedöms ha stor effekt för marknadsförare. Gruppen har också diskuterat marknadsrättsliga frågeställningar och problem i förhållande till marknadsföring i sociala medier. Under året presenterade ICC även en revidering av sina regler för marknadsföring av alkohol, effekterna av detta diskuterades vid höstens referensgruppsmöte.

Referensgruppen Finansiella Tjänster & Försäkring

Kommissionen Financial Services and Insurance avvecklades 2011, så trots att Finansiella Tjänster & Försäkring är den snabbast växande gruppen hos svenska ICC saknas en direkt motsvarande kommission. Bland annat för att lyfta frågan om att väcka den globalt inriktade verksamheten på nytt höll gruppen, under ledning av ordförande advokat Per Johan Eckerberg, under året ett av sina möten hos Lloyd's i London. Mötet gästades av representanter från ICC:s huvudkontor samt flera nationalkommittéer. Gruppen höll också ett möte i Sverige hos Carnegie där Prosolviadomen stod i fokus och frågan hur domen påverkar försäkringsmarknaden för styrelse- och professionsansvar diskuterades.

Referensgruppen Skiljedom

Referensgruppen Skiljedom, med advokat Bo G.H. Nilsson, Lindahl, som ordförande, har bland annat ägnat mycket arbete åt översättningen av ICC:s skiljedomregler till svenska. Gruppen har också diskuterat Investor State Dispute Settlement, ISDS,



Advokat Per Svantesson, Bird & Bird, talar för marknadsföringskommittén



Global Compacts nordiska nätverksmöte som ICC arrangerade i november

som är en fråga som uppmärksammas mycket i diskussioner om ett handels- och partnerskapsavtal mellan EU och USA. Vid vårens möte redogjorde Annette Magnusson, generalsekreterare för Stockholms Skiljedomsinstitut, för frågan.

Referensgruppen CSR

Referensgrupp CSR leds av ordförande Erik Belfrage, Consilio International. Erik är även ordförande för den kommission som motsvarar gruppen internationellt: Commission on Corporate Responsibility and Anti-Corruption. Gruppen har bland annat diskuterat finansiella institutioners ökande krav på social och miljömässig hänsyn vid internationella projekt, samt fått en presentation om barnrättsprinciperna. Från och med 2015 övergår ordförandeskapet för gruppen till Lena Hök, hållbarhetschef på Skandia.

Relaterat till CSR arrangerade ICC också under två dagar i november UN Global Compacts nordiska nätverksmöte med ett stort antal talare och omkring 150 deltagande nätverksmedlemmar. Under mötet behandlades frågor såsom hållbarhet i leverantörsled och etiskt beslutsfattande.

Referensgruppen Immaterialrätt

Referensgruppen för Immaterialrätt med advokat Thomas Lindqvist, Hammarstiöld, som ordförande, har under året bland annat diskuterat immaterialrättsliga aspekter på 3D-printing. Relaterat till immaterialrätt gav ICC Sverige även ett remissvar rörande EU-kommissionens grönbok om möjlig utvidgning av möjligheten till geografiska ursprungsbeteckningar. ICC Sverige är skeptisk till detta då ett utökat sådant skydd riskerar att hämma konkurrens och produktutveckling.

Referensgruppen Konkurrens

Referensgruppen Konkurrens, under ordförandeskap av chefsjuristen Håkan Osvald, Atlas Copco, har ägnat pre-merger control mycket uppmärksamhet. Under året har ICC lämnat synpunkter på EU-förslag på området. Dessutom är rekommendationer om pre-merger control under utarbetande. Gruppen har också fått en presentation om EU:s antidumping-regelverk, ett handelspolitiskt instrument som ofta verkar konkurrensbegränsande.



Tekn. Dr. Sebastian Wärmländer från Linköpings Tekniska Universitet höll en presentation om 3D-printing för referensgruppen Immaterialrätt



Höstens möte i referensgrupp Konkurrens där Martin Magnusson, Kommerskollegium höll en presentation om antidumpingfrågor

ICC:s årsmöte på Grand Hôtel 2014

ICC Sveriges årsmöte hölls på Grand Hôtel i Stockholm den 21 mars 2014. Årsmötets tema var utmaningarna för samhället i att tillhandahålla välfärdstjänster i framtiden. Det handlade om samhällets och näringslivets roller och hur dessa kan samverka för att möta utmaningarna. Årsmötets huvudtalare var Esko Aho, tidigare statsminister i Finland och vice VD på Nokia. Han är numera knuten till Harvard University och ledamot av ICC Executive Board.



Esko Aho inledde sitt anförande med att citera den kanadensiske ishockeylegenden Wayne Gretzky som ombads förklara skillnaden mellan en bra spelare och en stjärna. Den bra spelaren åker dit pucken är, stjärnan åker dit pucken kommer att vara löd Gretzkys svar. Aho gav många exempel på hur denna bild är tillämplig inom innovation. Exempelvis gav Nokias stora satsning på forskning och utveckling ingen utdelning då pucken var på väg åt annat håll än vad man hade räknat med.



Efter anförandet fick Esko Aho delta i ett panelsamtal med näringsminister Annie Lööf och Capios VD Thomas Berglund. Samtalet leddes av Stefan Fölster, VD för Reforminstitutet. Thomas Berglund kunde, i likhet med Esko Aho, peka på den långa tid det tar att implementera nya rutiner och produkter inom stora organisationer. Berglund framhöll också vikten av att samhällstjänster oavsett utförare kunde förbättras i stora steg om alla var överens om tagen.



Esko Aho betonade ledarskapets roll i införandet av innovationer i samhället. Till exempel tog införandet av elektroniska recept i Finland, trots att tekniken var färdigutvecklad, 15 år att genomföra. Detta eftersom samhället och företagen inte delade värderingar och därför inte heller kunde nå snabba mål.

Annie Lööf underströk värdet av entreprenörskap för förnyelse av det offentligfinansierade området. Hon såg som sin största uppgift att ta bort allt onödigt krångel, inte minst för småföretagen.

Esko avslutade med att diskutera digitaliseringen. De riktigt stora stegen inom digitaliseringen av samhället och företagen återstår. Han menade på att det är alltför mycket "mer av samma sak" snarare än nytänkande t.ex. när det gäller införande av smartphones och paddor. Med referens till Pisaundersökningen tog Esko som exempel upp att alla politiker säger att de vill satsa på mindre klasser i skolan, trots att det inte finns några bevis för att det förbättrar resultaten. Digitaliseringen tillåter oändligt stora klasser och på samma gång individuell undervisning.



Under den efterföljande lunchen höll Marcus Wallenberg ett mycket inspirerande anförande om ICC:s arbete för ökad frihandel, i med och motvind.

Handböcker för internationella affärer

ICC har en omfattande produktion av handböcker, uppslagsverk och guider inom internationella affärer och skiljedom. Många av böckerna behandlar ICC:s egna regler, vanligen skrivna av de experter som varit med om att utarbeta desamma. Som läsare och användare kan man därför med stort förtroende ta del av författarnas kommentarer och praktiska råd. Men ICC:s utgivning omfattar mycket mer än bara regler. Här återfinns också bl.a. modellavtal inom internationell handel. Totalt omfattar ICC:s publikationslista över 100 titlar, där de allra flesta finns på lager hos ICC Sverige för direktleverans och beställs på hemsidan. Medlemmar i ICC erhåller rabatt på samtliga publikationer.



Incoterms 2010 - översatt till svenska

Flaggskeppet inom handel är ICC:s regler för tolkning av handelstermer, Incoterms 2010. Publikationen utgör den auktoritativa källan till reglerna och dess kommentarer. För ytterligare information och ledning finns en guidebok till Incoterms samt Incoterms programvara. Den 1 januari 2011 trädde den senaste versionen av Incoterms i kraft efter en omfattande revision som pågått under ett par års tid. ICC Sverige anordnar regelbundet utbildningar i Incoterms



ICC Ethics and Compliance Training Handbook

The ICC Ethics and Compliance Training Handbook sets out the challenges which large, medium-sized and small companies have to overcome as they build and put into action their corporate compliance programme. This book will be the tool of reference for managers, compliance officers, lawyers and anyone concerned with stamping out corruption and other anti-competitive practices, whether working in an SME in an emerging country or in a large corporation operating on different continents.



Drafting and Negotiating International Commercial Contracts

This book clarifies the issues surrounding cross-border agreements and provides solutions to the complex problems they raise. As an added feature, this volume analyzes in depth the negotiating process. It provides incisive commentary on the model contracts developed by the International Chamber of Commerce (ICC), the 2012 ICC Rules on Arbitration, Incoterms® 2010 and Unidroit Principles 2010.



International Standard Banking Practice

International Standard Banking Practice- ISBP 2013 is the most up to date, comprehensive guide to handling and examining trade documents under documentary credits. An invaluable source of practical information for trade finance professionals and academics, this revised edition of ISBP provides readers with the latest ICC approved guidelines for all parties to documentary credits.



The Secretariat's Guide to ICC Arbitration

The Secretariat's Guide to ICC Arbitration describes and explains the revised ICC Rules of Arbitration and how they operate. Written by leading ICC specialists, it provides first-hand information on the practices of the ICC Court and its Secretariat. This book is essential reading for anyone involved in international dispute resolution. In addition to offering a detailed, article-by-article commentary on the 2012 Rules, the Guide analyses the issues raised by their application at each stage of the proceedings and provides statistics on many aspects of ICC arbitration.

På ICC:s internationella hemsida www.iccwbo.org kan man även köpa E-böcker och delta i onlineutbildningar. Utbudet av de mycket uppskattade onlineutbildningarna kommer under 2015 att utökas med flertalet utbildningar inom Trade Finance.

Varumärkesförfalskning och piratkopiering

...ett ständigt växande hot mot ekonomisk utveckling

2014 beräknades piratmarknaden stå för drygt sju procent av världshandeln. Varumärkesförfalskning och piratkopiering utgör en risk för miljontals konsumenter, medan regeringar, företag och samhället blir berövade miljarder i skatter, intäkter och arbetstillfällen. En störning av denna omfattning underminerar ekonomisk utveckling, stör det marknadsekonomiska systemet och hotar öppen internationell handel och investeringar. Ingen laglig affärsverksamhet eller nation är immun mot effekterna av varumärkesförfalskning och piratkopiering. Ingen aktör kan heller framgångsrikt föra kampen mot piratkopiorna ensam, vilket är anledningen till att ICC skapat ICC BASCAP - ICC Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy.



ICC BASCAP

År 2005 bildades BASCAP som en koalition på VD-nivå mot piratkopiering. Idag består BASCAP av 21 direkta medlemmar, däribland Apple, Microsoft, Chanel, Nestlé och Universal Music. Medlemsföretagen driver gruppens dagordning, bidrar direkt till policyrekommendationer som utarbetas i samarbete med ICC:s IP-kommission samt arbetar med experter på hög nivå och regeringschefer för att genomföra konkreta förbättringar vad gäller immateriella rättigheter. BASCAPs medlemsföretag har tagit till sin uppgift att mobilisera företag ifrån flera sektorer i kampen mot förfälskningar och piratkopior, samt att vidare kommunicera och öka medvetenheten om piratkopiors ekonomiska och sociala skada. BASCAP vill också förmå regeringar att fördela mer resurser till stärkt tillsyn av immateriella rättigheter och skapa en kulturförändring för att säkerställa att immateriella rättigheter respekteras och skyddas.

I december 2014 skickade BASCAP ett brev till Europeiska kommissionens generalsekretariat för skatter och tullar (TAXUD). I brevet uttrycker man stor oro över de farliga och felaktiga uppfattningar som skapas av

EU:s rapport om tullbeslag av varumärkesförfälskade varor. Rapporten ger intryck av att handeln med förfälskade varor minskar i EU när den globala bilden är den motsatta. EU sänder därför genom rapporten fel signaler till beslutsfattare om omfattningen av problemet och nivån av resurser som krävs för att ta itu med det. Noterbart är att EU:s rapportering och slutsatser inte alls överensstämmer med globala trender som visar att handeln med förfälskade varor växer exponentiellt. Enligt Världstullorganisationens (WCO) rapport om olaglig handel, rapporteras att tullmyndigheterna inom EU tillsammans stoppat över tre miljarder förfälskade varor under 2013, jämfört med en miljard 2012. WCO understryker därtill att denna enorma ökning av handeln med förfälskade varor bara utgör toppen av isberget. BASCAP avslutar brevet med att uppmana TAXUD att under 2015 utarbeta en rättelse av rapporten.

It is critically important that EU leaders and Member States have a clear picture of the dangers and harms caused by counterfeiting and piracy.

Jeffrey Hardy, Director BASCAP
(Utdrag ur brevet till TAXUD)

7% Piratkopiorna inom handeln fortsätter att öka och uppskattas i dag stå för ungefär sju procent av världshandeln. Cirka 600 miljarder USD beräknas förfalskningsindustrin omsätta årligen runt om i världen.

I EU:s strategi för 2020 understryks att skyddet av immateriella rättigheter är en hörnsten i EU:s ekonomi och en central drivkraft för EU:s fortsatta tillväxt på områden såsom

forskning, innovation och sysselsättning. Ett upprätthållande av skyddet för immateriella rättigheter är också av avgörande betydelse för hälsa och säkerhet,

eftersom vissa förfalskade produkter (t.ex. livsmedel, kroppsvårdsartiklar och leksaker) kan utgöra en allvarlig fara för allmänheten.

... finansierar gränsöverskridande organiserad brottslighet

Möjligheterna att producera och sälja piratkopierade varor har ökat kraftigt med hjälp av ökad världshandel och internet. Dagens handel med piratkopior utgör också en del av den internationella organiserade brottsligheten. Det är den höga lönsamheten och de låga riskerna som lockar och de piratkopiatörer som överhuvudtaget ställs inför rätta riskerar i praktiken endast låga straff eller att kopiorna förstörs. Det finns flera exempel på hur piratkopierade produkter har haft direkta eller indirekta kopplingar till organiserad brottslighet, gängaktiviteter och terroristorganisationer som med hjälp av handeln med piratkopior finansierar den illegala verksamheten och tvättar pengar som inflyter från annan kriminell verksamhet.

Bland annat har man spårat ett fartyg som kom från Dubai till Köpenhamn, lastat med förfalskade schampon och parfym, till Al Qaeda. I Kosovo finns tungt kriminella grupper som delvis finansierar sin verksamhet genom att sälja oäkta CD-skivor, kläder, skor och cigaretter. Handeln med piratkopierade varor har också stor betydelse för den italienska maffian Camorran, och kopplingar finns även till militanta oppositionsgrupper.



Europarådets konvention om förfalskning av medicinska produkter och liknande brott som innebär hot mot folkhälsan (Medicimekonventionen) antogs 2014. Sverige har ännu inte undertecknat konventionen.

Hot mot människors hälsa och säkerhet

Problemet med förfalskade läkemedel har exploderat de senaste åren. Problemet är störst i utvecklingsländerna. På grund av fattigdom och korruption har förfalskningarna snabbt fått fäste i dessa länder. Särskilt utnyttjas fattiga människor i länder där man inte har någon subvention av mediciner. I en del områden räknar man med att ca 30 % av de läkemedel som används är förfalskningar. Försäljningen av förfalskade läkemedel från Ostasien, Sydostasien och Afrika uppgår till mer än fem miljarder US dollar årligen.

Förfalskning av läkemedel räknas som en av de mest skadliga formerna av olaglig verksamhet där såväl tillverkning, handel som konsumtion av produkterna medför

särskilda hot mot människors hälsa och säkerhet. Ett äkta läkemedel är noggrant kontrollerat och godkänt av myndigheterna för sin kvalitet, säkerhet och effekt. Ett förfalskat läkemedel har däremot aldrig varit föremål för några kontroller hos myndigheterna. Ibland är förfalskningen en kopia av ett redan känt läkemedel och ibland är det en påhittad produkt. Det förfalskade läkemedlet kan innehålla helt fel halt av det verksamma ämnet, såväl för mycket som för lite. Ibland innehåller det ett annat verksamt ämne än vad som utlovas på förpackningen och ofta finns inget verksamt ämne alls. Man har också hittat diverse föroreningar såsom tegeldamm, bläck, golvpolish och råttgift.

Sverigekontoret

Svenska ICC är en av 90 nationalkommittéer inom Internationella handelskammaren. Nationalkommittéerna utgör det globala nätverk som gör ICC unikt bland näringslivsorganisationer. Det är genom nationalkommittéerna som medlemsföretagen fastställer ICC:s policy i olika frågor. Svenska ICC:s uppgift är att med de svenska medlemmarna forma en svensk näringslivspolitik i internationella frågor samt att framföra den i ICC globalt. En annan central uppgift för Svenska ICC är att uppmärksamma regeringen och svenska myndigheter på näringslivets inställning i aktuella frågor, framförallt internationella frågor och sådana som har betydelse för företagens möjligheter att göra internationella affärer. I detta ligger också att påverka lagstiftningen i Sverige, så att handel och gränsöverskridande investeringar fungerar så smidigt som möjligt samt har en marknadsekonomisk bas.



Svenska ICC samlar två gånger per år referensgrupperna till möte, inför de globala kommissionsmöten där ståndpunkter och regelverk utformas. I samband med referensgruppsmötena diskuteras också aktuella svenska frågor av intresse för medlemmarna och tillfälle ges att höra initierade talare inom aktuella frågor. Kansliet arrangerar kurser och seminarier samt marknadsför och säljer ICC:s publikationer. Vidare ger Svenska ICC ut tidningen ICC Business World samt informationsbladen ICC Update och Incoterms News. Kansliet bistår även med nominering av skiljemän i tvister vid ICC International Court of Arbitration.



Svenska ICC:s kansli genomgick under året en del förändringar. Tell Hermanson avgick som generalsekreterare, efter 17 år på posten och efterträddes av Lena Johansson, som närmast kom från Kommerskollegium där hon har varit generaldirektör i 9 år. Director of Policy är Susanna Zeko, som har varit på ICC:s kansli sedan 2011. Susanne Klocketh är samordnare och började på ICC i somras. Bokföring och ekonomiadministration köps in från ett bokföringsföretag. ICC hade under året två praktikanter på kontoret - under våren Kaddijatou Manka, Stockholms Universitet, och under hösten Emil Onkamo, Copenhagen Business School.



I början av år 2015 flyttade Svenska ICC till Birger Jarlsgatan 25, där lokaler hyrs av Stockholms Handelskammare.

Kurser och seminarier

Svenska ICC bedriver utbildning inom de egna regelverken och anordnade under 2014 Incotermskurser, Rembursdagen, en garantikurs och Världshandelsdagen (med Stockholms Handelskammare).

Dessutom ordnade Svenska ICC kurser för Global Compact. Susanna Zeko på Svenska ICC är svensk koordinator för UN Global Compact. Under året arrangerade kansliet inom ramen för detta såväl ett nordiskt nätverksmöte - en tvådagarskonferens med 150 deltagare, som en "training course". Medlemmar inbjuds till Svenska ICC:s årsmöte. Vid årsmötet år 2014 var temat samhällets föränderliga roll i tillhandahållandet av välfärdstjänster.

Stipendieverksamhet

Svenska ICC har två stiftelser ur vilka stipendier till forskning och utvecklingsarbete kan erhållas.

[ICC:s Nicolinstiftelse CN-70](#) bildades 1991 med anledning av tekn. dr. Curt Nicolins 70-årsdag. Stiftelsen har till huvudsakligt ändamål att främja tekniskt och ekonomiskt forsknings- och utvecklingsarbete om harmonisering av internationella regler för investeringar, kommunikationer, miljö och skatter eller därmed besläktad forskning som är av särskilt intresse för det svenska näringslivet och svenskt företagande internationellt.

[ICC:s Wallenbergstiftelse MW-80](#) bildades 1979 med anledning av tekn. dr. Marcus Wallenbergs 80-årsdag. Stiftelsen har till ändamål att stödja sådana projekt och aktiviteter - av framförallt ekonomisk forsknings- och utredningskaraktär - som bedöms ha särskilt intresse för det svenska näringslivet. Stipendier för praktik hos svenska handelskamrar utomlands har varit vanliga under senare år och söks genom Fonden för Exportutveckling.

Styrelsen



Marcus Wallenberg
Kassaförvaltare,
Styrelseordförande
SEB, LKAB och Saab



Fredrik Cappelen
Ordförande,
Styrelseordförande
Byggmax, Sanitec, Dustin,
Terveystalo och Dometic



Anders Narvinger
Vice ordförande,
Styrelseordförande
Alfa Laval, Capió
Coor Service Management

Erik Belfrage, Ordf. Consilio International
Ylva Berg, VD Business Sweden
Pia Berglund, VD Sveriges Redareförening
Pär Boman, VD Handelsbanken
Peter Clemetson, Ordf. PwC
Tomas Franzén, VD Bonnier
Jan Frykhammar, CFO Ericsson
Magnus Hall, VD Vattenfall
Peder Hammarskiöld, Partner Hammarskiöld & Co
Carina Håkansson, VD Skogsindustrierna
Björn Hägglund, Skog Dr Ordf. SweTree Foundation
Karin Johansson, VD Svensk Handel
Anders Källström, VD LRF
Laurent Leksell, Ordf. Elekta
Carola Lemne, VD Svenskt Näringsliv

Christina Lindenius, VD Svensk Försäkring
Martin Lundstedt, VD Scania
Torbjörn Magnusson, VD If
Håkan Mogren, Tekn dr.
Fredrik Persson, VD Axel Johnson
Maria Rankka, VD Stockholms Handelskammare
Hans Stråberg, Ordf. Atlas Copco
Jan-Eric Sundgren, Tekn dr., Senior Advisor, Volvo
Åke Svensson, VD Teknikföretagen
Johan Söderström, VD ABB
Helena Waker, VD Agenturföretagen
Hans Wibom, Vice Ordf. Wallenberg Foundations
Michael Wolf, VD Swedbank
Thomas Östros, VD Bankföreningen



Ordförande Fredrik Cappelen tillsammans med ambassadör Joakim Reiter vid styrelsens möte i oktober 2014. I Svenska ICC:s styrelse ingår verkställande direktörer för större näringslivsorganisationer, ordföranden i ICC:s kommissioner och företagsledare som väljs direkt av Svenska ICC:s årsmöte.

Ledamöter i ICC:s referensgrupper

I referensgrupper deltar representanter för Svenska ICC:s medlemmar i egenskap av ledande experter och sakkunniga på respektive område. Referensgruppernas arbete syftar till att tillvarata det svenska näringslivets intressen i ICC-sammanhang samt att informera svenska intressenter om ICC:s ståndpunkter. Förutom referensgrupp Finansiella tjänster och försäkringar, så motsvaras samtliga referensgrupper av internationella kommissioner.

CSR

Lena Hök (ordf), Skandia
Andréa Haag, OKQ8
Angela Evans, Advokatfirman Öberg & Associés
Anna Romberg, TeliaSonera
Bengt Mattson, Pfizer
Bodil Ehlers, Kastell
Carl Nisser, Ebl Miller Rosenfalck
Charlotte Kalin, Chamber Trade Sweden
Didrik Roos, Deloitte
Elisabet Wenzlaff, Wenzlaff & Partners
Elna Lembrer Åström, Deloitte
Erik Belfrage, Consilio International
Erik Fahlgren, Hammarskiöld & Co
Gary Baker, EY
Göran Norén, Svenskt Näringsliv
Helena A Knutsson, Skanska
Håkan Persson, SKF
Johan Henningsson, Svensk Exportkredit
Jonas Andre, SKF
Katarina Skalare, Krafteringen Energi
Lena H. Rosén, Nordea
Magnus Enell, KTH
Mahsa Sina, TeliaSonera
Malin Ripa, Volvo Group
Maria Sandow, Svensk Handel
Marie Trogstam, Saab
Mats Williamson, Skanska
Michaela Ahlberg, TeliaSonera
Mikael Schmidt, SCA
Mikael Sundström, Pernod Ricard Nordic
Pernilla Klein, SNS
Peter Utterström, Hellström Advokatbyrå
Pontus Selderman, Stora Enso
Richard Fleetwood, Ericsson
Torbjörn Westman, KPMG

Data/Tele

Ulf Pehrsson (ordf), Ericsson
Anna Fernqvist Svensson, Hellström Advokatbyrå
Rene Summer, Ericsson
Anders Ericsson, von lode advokat
Anna Nordén, TrustWeaver
Axel Tandberg, Tandberg & Partners
Biörn Riese, Mannheimer Swartling
Björn Gustavsson, IOTC Legal Advokat
Carl Johan af Petersens, Vinge
Caroline Olstedt Carlström, Klarna
David Mothander, Google

Elisabet Lundgren, Linklaters
Emma Linnér, Husqvarna
Eva Fredrikson, Vinge
Fredrik Ahlesten, Bird & Bird
Fredrik Sand, Stockholms Handelskammare
Henrik Nilsson, Gärde Wesslau Advokatbyrå
Martin Gynnerstedt, Mannheimer Swartling
Mats Tiberg, Lindahl
Patrik Fältström, Netnod
Peder Jonsson, Kreab Gavin Anderson
Stefan Bernhard, Bird & Bird
Tom Lindström, Ericsson
Tommy Svensson, Svenskt Näringsliv
Torsten Brink, Brilex

Finansiella tjänster och försäkring

Per Johan Eckerberg (ordf), Vinge
Anders Ackebo, Setterwalls
Anette Ivri Nordin, Mannheimer Swartling
Anna Felländer, Swedbank
Anna Oxenstierna, Oxenstierna & Partners
Ann-Marie Wancke Widemar, Folksam
Bengt Kärde, DLA Nordic
Carl Hugo Parment, White & Case
Charlotta Carlberg, SFM
Charlotte Barnekow, Ericsson
Christer A. Holm, NorelidHolm
Christina Strandman Ullrich, Compliance Forum
Claes Englund, Marsh
Clas Romander, Delphi
Dag Rehme, IF
Dan Öwerström, Svea Hovrätt
Erik Börjesson, Lloyd's
Eva Lindgren, Cardif Nordic
Fabian Ekeblad, Vinge
Fredrik Edholm, Stockholms Handelskammare
Helena Nelson, Carnegie Investment Bank
Helene Wall, Fondbolagens Förening
Henrik Rydén, JLT Risk Solutions
Isabella Hugosson, Pensionsadvokaten
Johan Lundström, Svensk Försäkring
Johan Stenberg, Franska Handelskammaren
Jonas Åkerman, ICC
Kerstin Hermansson, Svenska Fondhandlareföreningen
Klas Tollstadius, Handelsbanken
Lars Afrell, Svenska Fondhandlareföreningen
Lars Brolin, Ramberg
Leif Gustafsson, Baker & McKenzie
Leif Trogen, Svenska Bankföreningen

Lena Eidmann, PwC
 Lena Falk, Fondbolagens Förening
 Lennart Edström, Electrolux
 Lennart Ljungdahl, BRIM
 Lennart Zetterfeldt, Cicero Fonder
 Louise Hedqvist, Länsförsäkringar
 Magnus Billing, Nasdaq OMX
 Magnus Dahlgren, Pensionsadvokaten
 Magnus Hjorth, Mainpro Insurance
 Marie Rosvall, Skandia
 Maths Stanser, Aon Sweden
 Mats Ericsson, AceGroup
 Mattias Anjou, Hammarskiöld & Co
 Mattias Lampe, Mannheimer Swartling
 Patric Thomsson, Patric Thomsson Regul.Advisory
 Per Andelius, Per Andelius & Partners
 Per Brandt, SPP
 Per Lagerkvist, Delphi
 Per-Johan Gidlund, Länsförsäkringar
 Peter Hedberg, Atradius
 Pia Nilsson, Fondbolagens Förening
 Rose-Marie Lundström, Rose-Marie Lundström Advokat
 Susanna Norelid, Advokatfirman NorelidHolm
 Tom Wolf, SEB
 Ulf Grubbström, Hammarskiöld & Co
 Ulf Köping Höggård, Handelsbanken
 Viveka Classon, Skandia

Handelspolitik

Ulf Pehrsson (ordf), Ericsson
 Ann Christiansson, Svensk Handel
 Charlotte Kalin, Chamber Trade Sweden
 Christina Furustam, LRF
 Fredrik Edholm, Stockholms Handelskammare
 Gunnela Becker, Becker Consulting Global
 Helena Waker, Agenturföretagen
 Henrik Olsson, Swedish Match
 Maria Sandow, Svensk Handel
 Marianne Svensén, Skogsindustrierna
 Mathias Ternell, Jernkontoret
 Niklas Bergström, Svenskt Näringsliv
 Olof Erixon, Svenskt Näringsliv
 Peeter Luksep, Absolut Company
 Peter Kleen, Kleen Consulting
 Sara Övrebý, Scania
 Stefan Kvarfordt, Svensk Handel
 Stephan Mùchler, Sydsvenska Handelskammaren
 Åke Weyler, Weyler Consulting

Handelsrätt

Johnny Herre (ordf), Högsta Domstolen
 Anders Fernlund, Advokatfirman Nova
 Anders Thylin, Thylin Advokatbyrå
 Christina Ramberg, Stockholms Universitet
 Håkan Osvald, Atlas Copco
 Jim Runsten, Synch Advokat
 Joakim Lavér, Hannes Snellman

Jon Kihlman, Avtalsrätt.com
 Karl Johan Dhunér, Dhunér Advokatbyrå
 Lars Gorton, Stockholm Centre of Commercial Law
 Mats Bergström, Teknikföretagen
 Mattias Hedwall, Baker & MacKenzie
 Oscar Tibergh, Chouette Advokatbyrå
 Richard Lewinson, Tetra Laval
 Thomas Lindqvist, Hammarskiöld & Co
 Tom Johansson, Hamilton
 Tommy Pilarp, Transportindustriförbundet
 Torbjörn Spector, Svenskt Näringsliv
 Åke Nilsson, ABB

Immaterialrätt

Thomas Lindqvist (ordf), Hammarskiöld & Co
 Anette Henrysson, Vinge
 Ann-Charlotte Söderlund, Gozzo Advokater
 Bengt Domeij, Uppsala Universitet
 Carl Wendt, AB Electrolux
 Christer Löfgren, Brand Eye
 Erik Sandgren, Gernandt & Danielsson
 Eva Blum, Vinge
 Fredrik Ståhl, Time Advokatbyrå
 Giovanni Gozzo, Gozzo Advokater
 Henrik Lindström, von lode advokat
 Inger Brattne, Pfizer
 Ivan Hjertman, IP Interface
 Jonas Westerberg, Lindahl
 Karin Cederlund, Sandart & Partners
 Karin Westerberg, Sandart & Partners
 Karl-Fredrik Björklund, Carler Advokatbyrå
 Katarina Nilsson, Stora Enso
 Lars G. Göransson, Groth & Co
 Luca Castiglione, Sandvik
 Marcus Ateva, Advokatfirman MarLaw
 Mikael Spångberg, von lode advokat
 Mimmi Westman, Scania
 Patrick Krassén, Svenskt Näringsliv
 Per Jonas Nordell, Stockholms Universitet
 Per Josefson, Mannheimer Swartling
 Peter Adamsson, Sandart & Partners Advokatbyrå
 Peter Skoglund, Delphi
 Richard Lewinson, Tetra Laval
 Robin Berzelius, Awapatent
 Sanna Wolk, Uppsala Universitet
 Stefan Widmark, Kastell Advokatbyrå
 Stina Sjögren Paulsson, Scania
 Walo von Greyerz, Bird & Bird

Konkurrens

Håkan Osvald (ordf), Atlas Copco
 Adrienne de Joung, Advokat Adrienne de Joung
 Anders Lagerlund, Skanska
 Anders Norlander, Ramberg Advokater
 Anders Stenlund, Svenskt Näringsliv
 Anna Fernqvist Svensson, Hellström Advokatbyrå
 Carl Nisser, Ebl Miller Rosenfalck

Carolina Tendorf, Electrolux
David Nilsson, Bird & Bird
Elisabeth Eklund, Delphi
Erik Hellners, Setterwalls
Eva Kullberg Tideman, EKN
Grant McKelvey, Vinge
Helena A Knutsson, Skanska
Henrik Nilsson, Gärde Wesslau Advokatbyrå
Jenny Arvered, Skanska
Jessica Karlberg Lagrelius, Posten
Joakim Lavér, Hannes Snellman
Joakim Sundbom, Hammarskiöld & Co
Johan Carle, Mannheimer Swartling
Johan Coyet, Coyet Advokatbyrå
Johan Karlsson, Vinge
Jörgen Ekelöw, Atlas Copco
Karl Johan Dhunér, Dhunér Advokatbyrå
Kent Karlsson, Kastell Advokatbyrå
Martin Åberg, Vattenfall
Mikael Schmidt, SCA
Olle Rislund, Advokatfirman Cederquist
Paula Ulander, Öberg & Associates
Per Lyrvall, Stora Enso
Peter Forsberg, Hannes Snellman
Pontus Selderman, Stora Enso
Stefan Johansson, TeliaSonera
Sune Larsen, Sandvik AB
Tommy Pettersson, Mannheimer Swartling
Ulf Djurberg, Setterwalls Advokatbyrå
Ulf Öberg, Öbergs & Associés
Ulrica Salomon, Lindahl
Ulrika Wester, Ericsson

Marknadsföring

Helén Waxberg (ordf), Mannheimer Swartling
Alexander Jute, Advokatfirman MarLaw
Anders Ericson, Sveriges Annonssörer
Anders Stenlund, Svenskt Näringsliv
Ann Nilsson, Danowsky & Partners Advokatbyrå
Axel Tandberg, Tandberg & Partners
Carl Anders Svensson, Advokatfirman MarLaw
Charlotte Orsmark, Setterwalls
Christer Löfgren, Brand Eye
Christina Nylander, Sveriges Kommunikationsbyråer
Christopher Engman, Vendemore
Claes Månsson, Advokat Claes Månsson
Daniel Tornberg, Advokatfirman MarLaw
David Nilsson, Vendemore
Elisabeth Trotzig, Reklamombudsmannen
Emma Linnér, Husqvarna
Fredrik Ståhl, Time Advokatbyrå
Fredrika Allard, DLA Nordic
Gunilla Welanders, Reklamombudsmannen
Göran Riegnell, Kreab Gavin Anderson
Helena Magnusson, Baker & McKenzie Advokatbyrå
Henrik Nilsson, Gärde Wesslau Advokatbyrå
Jan Fager, JM Fager Juridik & Marknadsföring
Lena Seratelius, Advokatfirman ReklamJuridik

Marcus Ateva, Advokatfirman MarLaw
Mikael von Ekensteen, Bergendahls
Niklas Briselius, Sveriges Annonssörer
Patrik Blomberg, Posten
Per Svanteson, ComHem
Sanna Wolk, Uppsala Universitet
Stefan Widmark, Kastell Advokatbyrå
Susanna Norelid, Advokatfirman NorelidHolm
Thomas Nygren, Hamilton
Tobias Eltell, Sveriges Annonssörer
Tore Thallaug, Swedma
Torsten Brink, Brilex

Miljö och Energi

Tord Svedberg (ordf), IVL Svenska Miljöinstitutet
Andréa Haag, OKQ8
Ann Christiansson, Svensk Handel
Birgitta Resvik, Fortum
Cecilia Kellberg, Svensk Energi
Emma Linnér, Husqvarna
Gunnar Bengtsson, Volvo
Helén Axelsson, Jernkontoret
Inge Pierre, Svensk Energi
Inger Strömdahl, Svenskt Näringsliv
Jakob Falkman, Hammarskiöld & Co
Jens Bruno, EY
Lina Palm, SCA
Magnus Enell, KTH
Maria Hagberg, von lode advokat
Maria Sunér Fleming, Svenskt Näringsliv
Martin Gavelius, PwC
Mats Björkman, Setterwalls
Patrik Isaksson, SCA
Peder Jonsson, Kreab Gavin Anderson
Susanne Lundberg, Ericsson
Ulf Svahn, Svenska Petroleum Institutet
Åsa Ekberg, KPMG

Skatter

Magnus Johnsson (ordf), PwC
Allan Stenshamn, Allan Stenshamn Advokatbyrå
Anders Rosengren, Volvo
Anna Ohlin, Ericsson
Anna R Johansson, Husqvarna
Annika Woods, Handelsbanken
Bertil Wiman, Uppsala Universitet
Björn Nordgren, General Electric
Claes Hammarstedt, Svenskt Näringsliv
Dr. Jesper Barenfeld, Volvo
Elisabeth Bergmann, PwC
Elisabeth Lindberg Theblin, Handelsbanken
Erik Björkeson, DLA Nordic
Erik Haglund, Wistrands Advokatbyrå
Frida Lauri, Scania
Gunnar Sjöberg, Assa Abloy
Gunnar Thuresson, KPMG
Henrik Andersson, Holmen

Ingrid Melbi, PwC
Jan Källqvist, KPMG
Karin Attorps, Mannheimer Swartling
Krister Andersson, Svenskt Näringsliv
Lars Hultqvist, SEB
Lars Molander, Ericsson
Lena Swedenborg, Swedbank
Mahmut Baran, Bird & Bird
Patrick Krassén, Svenskt Näringsliv
Peter Utterström, Hellström Advokatbyrå
Robert Tranquilli, Svalner
Roland Dahlman, Dahlman Advokatbyrå
Sari Rosenhall, TeliaSonera
Staffan Andersson, Bird & Bird
Ulf Sand, Atlas Copco
Yvonne Bertlin, AstraZeneca

Skiljedom

Bo G. H. Nilsson (ordf), Advokatfirman Lindahl
Annette Magnusson, Stockholms Skiljedomsinstitut
Christer A. Holm, NorelidHolm
Christer Holm, Krilon
Christina Ramberg, Stockholms Universitet
Claes Lundblad, Lundblad Zettermarck Advokatbyrå
Dan Öwerström, Svea Hovrätt
Erik Wernberg, Cederquist
Fredrik Norburg, Norburg & Scherp
Hans Bagner, MAQS Law Firm
Hans Hammarbäck, Mannheimer Swartling
Henrik Fieber, Roschier
Håkan Osvald, Atlas Copco
Jesper Tiberg, Lindahl
Johan Gernandt, Vinge
Johan Strömbäck, Setterwalls
John Kadelburger, Advokat John Kadelburger
Johnny Herre, Högsta Domstolen
Karl Johan Dhunér, Dhunér Advokatbyrå
Lars Boman, MAQS Law Firm
Lars Perhard, Wersén & Partners
Maria Nisell, Magnusson Law
Mattias Göransson, Mannheimer Swartling
Olof Rågmark, Delphi
Pamela Lannerheim Angergård, Ramberg Advokater
Patrik Schöldström, Svea Hovrätt
Polina Permyakova, Delphi
Pontus Ewerlöf, MAQS Law Firm
Robin Oldenstam, Mannheimer Swartling
Sigvard Jarvin, Skiljedomsman
Simon Arvmyren, Sandart & Partners
Stefan Lindskog, Högsta Domstolen
Susanna Norelid, Advokatfirman NorelidHolm
Therese Isaksson, Lindahl
Thomas Tendorf, A1 Advokater
Tom Johansson, Hamilton
Tore Wiwen-Nilsson, Tore Wiwen-Nilsson

Trade Finance

Per Johansson (ordf), Handelsbanken
Anna Helander, SEB
Anne Kultula, Handelsbanken
Birgitta Höög, Nordea
Christian Johansson, Swedbank
Cristina Rooth, SEB
Elisabeth Norberg, Nordea
Gitte Gröndahl, Crédit Agricole
Hanna Ericson, Lindahl
Helen Ström Nilsson, SEB
Henrik Jahn, Danske Bank
Jennifer Gåfvels, Nordea
Kristina Johansson, Nordea
Lars Gorton, Stockholms Universitet
Lena Andersson, SEB
Louise Lundberg, DnB Bank
Maria Bäckestrand, Swedbank
Per Lagerkvist, Delphi
Pontus Scherp, Norburg & Scherp Advokatbyrå
Robert Hellberg, DnB
Sladjana Skakic, Danske Bank
Stefan Sandberg, Danske Bank
Urban Ljungblom, Nordea
Ylva Westlund, Swedbank

International and Policy Commission Representatives

ICC Commissions are specialized working bodies composed of business experts who examine major issues of interest to the business world. They prepare policy products, including statements to contribute to intergovernmental discussions, as well as rules and codes to facilitate international business transactions.

Through these commissions, ICC makes policy in: arbitration, banking, commercial law, competition, corporate responsibility and anti-corruption, e-Business, IT and telecom, environment and energy, intellectual property, marketing and advertising, taxation, trade and investment, and customs and trade facilitation.

The strength and legitimacy of ICC policy statements and rules are derived from the fact that they are developed through extensive consultation with member companies. ICC's normal consultative procedure requires policy documents first to be adopted by one or more commissions, in consultation with national committees, and then approved by the Executive Board, before they can be regarded as official and public ICC positions.

ICC is dedicated to business self-regulation and has developed a large array of voluntary rules, guidelines and codes to facilitate business and to spread best practice. These rules are used in billions of dollars' worth of transactions every year and provide an invaluable service to businesses across the globe.

ICC issues products including the Uniform Customs and Practice for Documentary Credit, the most widely used set of rules in trade finance. ICC has also been publishing a set of international rules for the interpretation of trade terms, called Incoterms®, since 1936. These have become the undisputed worldwide contractual standard for facilitating international trade.

Model contracts are another ICC product that helps companies by simplifying international business transactions. ICC model contracts are legal tools that any company may adapt to its needs, thereby shortening the time it spends on negotiations, saving money and encouraging trade.

ICC guidelines set out business principles for efficient customs administrations. To facilitate the use of information and communication technologies (ICTs) and the Internet, ICC offers guidance on data protection, tools to address privacy matters, and a range of best practice and policy guidance on communications infrastructure and services.

World Council

Fredrik Cappelen, Chairman ICC Sweden
Marcus Wallenberg, Treasurer ICC Sweden
Erik Belfrage, Consilio International

World Council Finance Committee

Erik Belfrage, Consilio International

World Council Permanent Heads

Lena Johansson, Secretary General ICC Sweden
Susanna Zeko, Director of Policy ICC Sweden

Commission on Arbitration and ADR

Bo G.H. Nilsson, Advokatfirman Lindahl
Carl Nisser, Miller Rosenfalck
Christer Holm, Advokatfirman Norelidholm
Christina Ramberg, Stockholms Universitet
Claes Lundblad, Lundblad Zettermarck Advokatbyrå
Hans Bagner, MAQS Law Firm
Henrik Fieber, Roschier
Johan Gernandt, Vinge

cont. Commission on Arbitration and ADR

John Kadelburger, Advokat John Kadelburger
Karl Johan Dhunér, Dhunér Järvengren Advokatbyrå
Mattias Göransson, Mannheimer Swartling
Pontus Ewerlöf, MAQS Law Firm
Sigvard Jarvin, Skiljedomsman
Simon Arvmyren, Sandart & Partners
Susanna Zeko, ICC Sweden

International Court of Arbitration

Bo G.H. Nilsson, Advokatfirman Lindahl

Commission on Banking

Anna Helander, SEB
Christian Johansson, Swedbank
Cristina Rooth, SEB
Elisabeth Norberg, DnB
Gitte Gröndahl, Crédit Agricole
Helen Ström Nilsson, SEB
Jennifer Gåfväls, Nordea
Lars Gorton, Stockholms Universitet

cont. Commission on Banking

Lena Andersson, SEB
Per Johansson, Handelsbanken
Robert Hellberg, DnB
Stefan Sandberg, Danske Bank
Urban Ljungblom, Nordea
Ylva Westlund, Swedbank

Commission on Corporate Responsibility and Anti-corruption

Anders Stenlund, Svenskt Näringsliv
Carl Nisser, Miller Rosenfalck
Erik Belfrage, Consilio International
Lena Hök, Skandia
Magnus Enell, KTH
Susanna Zeko, ICC Sweden
Torbjörn Westman, KPMG

Commission on Commercial Law and Practice

Anders Fernlund, Advokatfirman Nova
Christina Ramberg, Stockholms Universitet
Eric M. Runesson, Sandart & Partners
Jan Ramberg, Stockholms Universitet
Joakim Sundbom, Hammarskiöld & Co
Johnny Herre, Högsta Domstolen
Lars Gorton, Stockholms Universitet
Lena Johansson, ICC Sweden
Olof Erixon, Svenskt Näringsliv
Oscar Tiberg, Chouette Advokatbyrå
Torbjörn Spector, Svenskt Näringsliv

Commission on Competition

Anders Stenlund, Svenskt Näringsliv
Carl Nisser, Miller Rosenfalck
Claes Langenius, Hammarskiöld & Co
Erik Söderlind, Kastell Advokatbyrå
Håkan Osvald, Atlas Copco
Joakim Sundbom, Hammarskiöld & Co
Karl Johan Dhunér, Dhunér Järvengren Advokatbyrå
Kent Karlsson, Kastell Advokatbyrå
Lena Johansson, ICC Sweden
Per Lyrvall, Stora Enso

Commission on the Digital Economy

Anna Nordén, Trustweaver
Axel Tandberg, Tandberg & Partners
Caroline Olstedt Carlström, Klarna
Christiaan van der Valk, Trustweaver
David Mothander, Google
Fredrik Sand, Stockholms Handelskammare
Patrik Hiselius, TeliaSonera
Peder Jonsson, Kreab
Rene Summer, Ericsson
Stefan Bernhard, Bird & Bird
Susanna Zeko, ICC Sweden
Thomas Lindqvist, Hammarskiöld & Co

cont. Commission on the Digital Economy

Tom Lindström, Ericsson
Ulf Pehrsson, Ericsson

Commission on Environment and Energy

Birgitta Resvik, Fortum
Gunnar Bengtsson, Volvo
Inger Strömdahl, Svenskt Näringsliv
Jens Bruno, EY
Lena Johansson, ICC Swden
Magnus Enell, KTH
Maria Sunér Fleming, Svenskt Näringsliv
Martin Gavelius, PwC
Patrik Isaksson, SCA
Tord Svedberg, IVL Svenska Miljöinstitutet
Ulf Svahn, Svenska Petroleum & Biodrivmedel

Commission on Intellectual Property

Christiaan van der Valk, Trustweaver
Ivan Hjertman, IP Interface
Lars G. Göransson, Groth & Co
Patrick Krassén, Svenskt Näringsliv
Richard Lewinson, Tetra Laval
Sanna Wolk, Uppsala Universitet
Stefan Bernhard, Bird & Bird
Stefan Widmark, Kastel Advokatbyrå
Susanna Zeko, ICC Sweden
Thomas Lindqvist, Hammarskiöld & Co

Commission on Marketing

Anders Stenlund, Svenskt Näringsliv
Axel Tandberg, Tandberg & Partners
Göran Riegnell, Kreab
Helén Waxberg, Mannheimer Swartling
Jan Fager, JM Fager Juridik & Marknadsföring
Patrik Blomberg, Posten
Peje Emilsson, Kreab
Stefan Widmark, Kastel Advokatbyrå
Susanna Norelid, Advokatfirman NorelidHolm
Susanna Zeko, ICC Sweden

Commission on Taxation

Anders Rosengren, Volvo
Gunnar Thuresson, KPMG
Ingrid Melbi, PwC
Krister Andersson, Svenskt Näringsliv
Lena Johansson, ICC Sweden
Magnus Johnsson, PwC
Robert Tranquilli, Svalner
Sari Rosenhall, TeliaSonera
Staffan Andersson, Bird & Bird

cont. >>>

Commission on Trade and Investment Policy

Erik Belfrage, Consilio International
Fredrik Edholm, Stockholms Handelskammare
Göran Norén, Svenskt Näringsliv
Henrik Olsson, Swedish Match
Lena Johansson, ICC Sweden
Niklas Bergström, Svenskt Näringsliv
Olof Erixon, Svenskt Näringsliv
Peeter Luksep, Absolut Company
Sara Övreby, Scania
Stefan Kvarfordt, Svensk Handel
Ulf Pehrsson, Ericsson

Commission on Customs and Trade Facilitation

Fredrik Edholm, Stockholms Handelskammare
Lena Johansson, ICC Sweden
Oscar Tiberg, Chouette Advokatbyrå
Tommy Pilarp, Transportindustriförbundet

Group on Economic Policy

Christina Strandman Ullrich, Compliance Forum
Kristen Andersson, Svenskt Näringsliv
Per Johan Eckerberg, Vinge

World Chambers Federation

Maria Rankka, Stockholms Handelskammare
Stephan Mühler, Sydsvenska Handelskammaren

World ATA Carnet Council (WATAC)

Fredrik Edholm, Stockholms Handelskammare
Ulrika Svartz, Stockholms Handelskammare

Are you interested in working with the ICC on promoting international trade and investment?

Commission members set the commission's agenda and determine priorities as well as provide officers to facilitate task forces and thematic groups in conjunction with the commission's secretariat in Paris. Each national committee or group may appoint delegates to represent it at meetings and officers of the commission are appointed by the Chairman and Secretary General in consultation with NCs.

The commission provides business input by elaborating multi-sectorial business policy positions, achievements and highlighting business solutions.

Moreover, commission members gain influence at the national level through ICC's global network of NCs and at the international level through ICC's privileged links with major intergovernmental organizations.

The commission usually meets twice a year, though task forces and other thematic groups may meet more frequently.

Still interested?

Please, do not hesitate to contact us at icc@icc.se.



ICC Banking Commission meeting in Dubai 2014



ICC Permanent Heads in Geneva 2014

Programme of Action 2015

Arbitration and ADR

As a forum for pooling ideas on issues relating to international arbitration and other forms of dispute resolution, the commission aims to:

- Finalize the revision of the ICC Dispute Board Rules in coordination with the International Federation of Consulting Engineers (FIDIC).
- Launch the new ICC Expert Rules.
- Complete the report on Decisions as to Costs, and continue the work on the allocation of arbitration costs.
- Study the use of international arbitration by financial institutions, with a view to promoting the use of ICC Arbitration in the financial sector.
- Update the report on IT and Arbitration.
- Examine and analyze the Emergency Arbitrator proceedings under the 2012 Arbitration Rules.
- Study the use of arbitration and mediation in antitrust follow-on actions in collaboration with the ICC Commission on Competition.

Banking

To serve as a global forum and rule-making body for banks worldwide, with particular focus on the financing of international trade.

- Develop the ICC educational offering in trade finance for the ICC Academy.
- Prepare a set of uniform rules for international factoring, in partnership with Factor Chain International and International Factors Group.
- Determine whether it is possible to encourage broader risk appetite from non-traditional institutional investors in trade finance through the creation of rules.

Commercial Law and Practice

To set global business standards for international B2B transactions and provide world business input on commercial rules developed by intergovernmental organizations.

- Develop a training programme on the new ICC Principles to Facilitate Commercial Negotiations.
- Prepare and launch new model contracts and guides, including on construction joint ventures and consortia, and refresh existing publications to reflect current business practices.

Competition

To ensure that business needs and markets are taken into account in the formulation and implementation of competition laws and policies.

- Develop a version of the ICC Antitrust Compliance Toolkit for small- and medium-sized enterprises and continue to promote the importance of compliance programmes.
- Finalize the ICC Recommended Framework for International Best Practices in Competition Law Enforcement Proceedings.
- Complete ICC recommendations on the improvement of the European Competition Network (ECN) Model Leniency Programme and elaborate recommendations regarding cooperation between antitrust enforcement agencies in the cartel area, in particular with regards to Common Market for Eastern and Southern Africa (COMESA).

Corporate Responsibility and Anti-Corruption

To develop policy recommendations and practical tools from a global business perspective on corporate responsibility and fighting corruption.

- Finalize and launch ICC training based on the ICC Ethics and Compliance Training Handbook, addressing a range of issues including SMEs and solicitation.
- Adapt Corporate Responsibility and Anti-corruption Commission tools into educational services and products, including the development of a compendium of commission tools.

Digital Economy

To promote the global development of the digital economy and stable growth of its underlying information and communications technology (ICT) platform through private sector policy leadership, regulatory advocacy and the promotion of best practice.

- Prepare suitable, fit-for-purpose policy material on the contribution of the digital economy to economic growth, social development and job creation, to be used for cross-commission ICC high-level intergovernmental engagement.
- Develop ICC cybersecurity guidelines for companies and governments.

Programme of Action 2015

Environment and Energy

To develop policy recommendations and tools to address major global environmental and energy issues, including climate change, green economy, sustainable development and make a substantive contribution to key intergovernmental discussions in these areas.

- Develop and promote global business priorities on resource and energy efficiency, including on enabling investment conditions, the role of the ICT sector, the water-energy nexus, and the efficient use/reuse of rare raw materials.
- Advance business priorities on climate change mitigation, adaptation, technology and investment with a focus on innovation, finance, trade, resilience, long-term mitigation strategies, enabling conditions, and substantive business engagement as an integral part of the UN Framework Convention on Climate Change.
- Launch the new ICC Charter for Sustainable Development to help businesses of all sectors to shape their sustainability business strategy, develop a practical toolkit, and facilitate adoption and implementation through the ICC global network.

Intellectual Property

To promote efficient intellectual property (IP) systems that support international trade, encourage investment in creation and innovation, and facilitate sustainable economic development.

- Provide input on policy developments relating to the protection of confidential business information including the European Union directive on trade secrets.
- Issue a paper on practical considerations relating to trial practice for IP cases to assist countries setting up courts/jurisdictions specific to IP.
- Prepare an issues paper on the implications of 3D printing for IP creation, management and enforcement.

Marketing and Advertising

To promote high ethical standards in marketing by business self-regulation through ICC international marketing codes, and formulate world business positions and initiatives to address government actions that affect marketing and consumer protection.

- Participate in APEC Committee on Trade and Investment project on common advertising standards, by contributing to capacity-building

activities that improve understanding of responsible marketing and the ICC marketing codes, which are the foundation of most national programmes.

- Develop adapted policy material to help companies and policymakers interpret broad code principles as they might apply to sensitive or rapidly evolving issues such as native advertising, mobile marketing, advertising to children, social media and big data.

Taxation

To promote transparent and non-discriminatory treatment of foreign investments and earnings that eliminates tax obstacles to cross-border trade and investment.

- Examine new avenues to create a global tax landscape without significant tax barriers by addressing core tax base differences between countries as well as explore improved dispute resolution mechanisms.
- Lead global business input into the work of the UN Committee of Experts in Tax Matters and its sub-committees.
- Make a substantive contribution to the G20/OECD's Base Erosion and Profit Shifting Project, in cooperation with the Business and Industry Advisory Committee to the OECD.

Trade and Investment Policy

To promote cross-border trade and investment by business and an open global economy to foster job creation, sustainable development, and improve living standards.

- Elaborate policy positions to shape the ICC World Trade Agenda, and G20 and Business 20 deliberations on trade and investment.
- Foster progress towards a high-standard multilateral framework for international investment; as well as towards enabling regulatory frameworks for Foreign Direct Investment.
- Build a business case for trade in global value chains, their implications for trade policy and their impact on growth and job creation.
- Advocate in favour of effective provisions for arbitration and "Investor-State Dispute Settlement".

How ICC Works

ICC Global Headquarters

Close to 200 staff members, representing more than 30 nationalities, work at ICC Global Headquarters. The international secretariat develops and carries out the ICC work programme and remains in close contact with the extensive ICC network of members and regional offices in 130 countries. There are about 6.5 million companies in the ICC network.

ICC moved to new headquarters in 2013 and remains conveniently located and easily accessible for visitors from near or far. With improved conference facilities and a larger selection of meeting rooms, ICC Global Headquarters sets the organization apart as a venue of choice for a range of ICC trainings, conferences, and meetings. The seven floors provide office space, meeting rooms and other facilities.

National committees and groups

ICC's influence around the world is due in large part to its global network of regional offices. Referred to as 'national committees', these bureaux represent ICC in their respective countries and act as a permanent liaison between ICC members and the international headquarters. Bringing unrivalled access to national governments, national committees and groups act as the voice of business in their regions on issues addressed under the ICC mandate. They also inform ICC on issues and views affecting their business constituencies, ensuring that national business concerns are taken into account in ICC policy recommendations to governments and international organizations. In addition, they organize local trainings and other events relating to the work and products of ICC. ICC currently has national committees in 91 countries.

Council

The World Council, is the supreme authority of ICC. The Council ensures the implementation of the provisions of the ICC Constitution and Charter and exercises all the prerogatives with which it is vested. The ICC World Council is the equivalent of the general assembly of a major intergovernmental organization. In this case however, the delegates are business executives and not government officials. National committees appoint delegates to the Council, which normally meets once a year. Ten direct members – from countries where there is no national committee – may also be invited to participate in the Council's work.

Chairmanship, Secretary General and Executive Board

The Council elects the Chairman and Vice-Chairman for two-year terms. The Chairman, his immediate predecessor and the Vice-Chairman form the Chairmanship. The Council also elects the Executive Board, responsible for implementing ICC policy, on the Chairman's recommendation. The Executive Board has between 15 and 30 members, who serve for three years, with one third retiring at the end of each year. The Secretary General heads the International Secretariat and works closely with the national committees to carry out ICC's work programme. The Secretary General is appointed by the Council at the initiative of the Presidency and on the recommendation of the Executive Board.

Commissions

Member companies and business associations can shape the ICC stance on any given business issue by participating in the work of ICC commissions. Commissions are the bedrock of ICC, composed of a total of more than 500 business experts who give freely of their time to formulate ICC policy and elaborate its rules. Commissions scrutinize proposed international and national government initiatives affecting their subject areas and prepare business positions for submission to international organizations and governments.

Working with the United Nations

Since 1946, ICC has held top-level consultative status with the United Nations (UN) and a close working relationship with its specialized agencies. Business, as represented by ICC, has been deeply and constructively engaged over the years in UN meetings and conferences, identifying the crucial components of a global partnership for development and its interlinked priorities.

Global Compact

ICC is the collective voice of global business in the Global Compact. Although not a part of the UN formal intergovernmental structure, its personal sponsorship by the Secretary General places the initiative clearly in the UN context. Following the adoption of the Global Compact Governance Framework in 2005, ICC's Secretaries General were appointed to the Global Compact Board and regularly participated in board meetings in their personal capacity.

The International Chamber of Commerce (ICC)

ICC is the world business organization, a representative body that speaks with authority on behalf of enterprises from all sectors in every part of the world.

The fundamental mission of ICC is to promote open international trade and investment and help business meet the challenges and opportunities of globalization. Its conviction that trade is a powerful force for peace and prosperity dates from the organization's origins early in the 20th century. The small group of far-sighted business leaders who founded ICC called themselves "the merchants of peace".

ICC has three main activities: rule setting, dispute resolution, and policy advocacy. Because its member companies and associations are themselves engaged in international business, ICC has unrivalled authority in making rules that govern the conduct of business across borders. Although these rules are voluntary, they are observed in countless thousands of transactions every day and have become part of the fabric of international trade.

ICC also provides essential services, foremost among them the ICC International Court of Arbitration, the world's leading arbitral institution. Another service is the World Chambers Federation, ICC's worldwide network of chambers of commerce, fostering interaction and exchange of chamber best practice. ICC also offers specialized training and seminars and is an industry-leading publisher of practical and educational reference tools for international business, banking and arbitration.

Business leaders and experts drawn from the ICC membership establish the business stance on broad issues of trade and investment policy as well as on relevant technical subjects. These include anti-corruption, banking, the digital economy, marketing ethics, environment and energy, competition policy and intellectual property, among others.

ICC works closely with the United Nations, the World Trade Organization and intergovernmental forums including the G20.

ICC was founded in 1919. Today its global network comprises over 6 million companies, chambers of commerce and business associations in more than 130 countries. National committees work with ICC members in their countries to address their concerns and convey to their governments the business views formulated by ICC.



Cover illustration: Today, production of goods and services is international, from the design of the product and manufacturing of components to assembly and marketing, creating international production chains. More and more products are "Made in the World" rather than "Made in Sweden" or "Made in France".

ICC Headquarters

33-43 avenue du Président Wilson
75116 Paris, France
Tel: +33 (0) 1 49 53 28 28
icc@iccwbo.org
www.iccwbo.org

ICC Sweden

Birger Jarlsgatan 25
111 45 Stockholm
Tel: +46 (0) 8 440 89 20
icc@icc.se
www.icc.se

Avs: ICC, Birger Jarlsgatan 25, 111 45 Stockholm

