

ICC SVERIGE

VERKSAMHETSÅRET
2020



Förra året växte vi med 15 nya medlemmar!

Läs mer om vad ett medlemskap i ICC Sverige kan innebära för ditt företag [här](#) »



2020

Perspektiv



Susanna Zeko,
Generalsekreterare

När vi nu summerar år 2020 kan vi konstatera att det är ett omtumlande år som vi har bakom oss. Coronapandemin har ställt såväl näringslivet som samhället i stort inför stora utmaningar. I pandemins spår har redan tydliga geopolitiska spänningar och protektionistiska trender förstärkts. Samtidigt har det gångna året också visat hur näringslivets anpassningsförmåga och innovationsrikedom har hjälpt världen att hantera krisen. När efterfrågan på vissa varor sköt i höjden kunde företag snabbt ställa om sin produktion och när lokala produktionskedjor drabbades av nedstängningar kunde internationell handel säkerställa att medicinsk utrustning och nödvändiga varor ändå fanns tillgängliga. Det är en viktig lärdom att ta med sig från krisen, inte minst när politiska röster höjs för att flytta hem produktion och regionalisera värdekedjor.

Över en natt tvingade pandemin också oss alla att bli digitala. Det blev tydligt hur viktigt det är att fortsätta främja och möjliggöra digitaliseringen. Vi har under året lanserat flera initiativ på området, bl.a. för att digitalisera den administrativa sidan av internationell handel. E-handeln har likaså spelat en avgörande roll när många fysiska butiker har tvingats hålla stängt och kommer att bli fortsatt viktigt för den ekonomiska återhämtningen efter krisen. Därför är det välkommet att de pågående e-handelsförhandlingarna i WTO har tagit betydande steg framåt under året.

ICC:s verksamhet ställde inte enbart om till att bli digital, utan också till att hantera konsekvenserna av pandemin. Inte minst belystes de utmaningar som många små och medelstora företag står inför. Vi lanserade initiativet SOS – Save our SMEs – för att stötta dem genom krisen och ökade generellt vårt fokus på denna grupp företag, bl.a. genom klimatplattformen SME Climate Hub.

Under året har även vår ordinarie policyutveckling fortsatt. Det har blivit tydligt vilken

stark roll ICC Sverige har inom ICC:s globala policyutvecklande arbete. Vi har fått gehör för många av de inspel som vi har gjort, såsom till EU:s handelspolitiska översyn och OECD:s arbete att anpassa skattesystem till den digitala ekonomin. En av våra hjärtefrågor, hur handel kan bidra till en cirkulär ekonomi, har också lyfts till ICC:s globala dagordning.

Coronapandemin och den omställning som den föranledde skapade inledningsvis mycket merarbete, men ledde senare också till att tid och resurser frigjordes för att fokusera mer långsiktigt och strategiskt. Vi såg över hur vi kommunicerar om vårt arbete och förtydligade kopplingen mellan våra verksamhetsområden och vårt övergripande syfte att främja global frihandel och underlätta hållbara internationella affärer. Ett viktigt led i detta strategiska arbete var att se över och stärka våra policyutvecklande kommittéer. Många av kommittéerna har fått nya ordförandeskap. Deras verksamhetsområden har definierats, vi har inrättat posten som vice ordförande och företagsrepresentationen bland kommittéernas ledamöter har stärkts.

Vi är oerhört tacksamma för allt det stöd som vi har fått i detta arbete under året som har gått, och vi ser mycket fram emot att presentera resultatet för er nu under våren 2021. I slutändan kommer vi att stå bättre rustade att tillsammans med er driva och få gehör för det svenska näringslivets ståndpunkter inom ICC internationellt!

Trots, eller kanske just på grund av, de utmaningar som internationell handel har ställts inför under coronapandemin har vi också märkt av ett ökat intresse för ICC:s arbete. Internationell handel kommer att ha en avgörande roll att spela för den ekonomiska återhämtningen efter pandemin och vi ser fram emot vårt fortsatta gemensamma arbete för att främja öppenhet och frihandel.

Tack

till våra ordföranden och experter som leder ICC:s arbete med att underlätta internationella affärer genom att samordna, svara på frågor och dela med sig av sin expertis inom ICC:s olika sakområden!



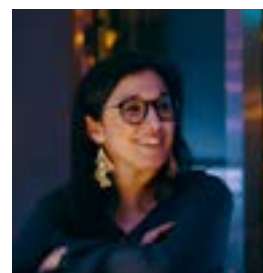
Aisha Nadar
Nomineringskommittén
Skiljedom



Helén Waxberg
Ordförande,
Marknadsföring



Håkan Osvald
Ordförande,
Konkurrens



Lena Hök
Ordförande,
Hållbarhet



Lena Johansson
Revisor



Magnus Johnsson
Ordförande,
Skatter



Mattias Göransson
Nomineringskommittén
Skiljedom



Oscar Tiberg
Ordförande,
Handelsrätt



Pär Larshans
Ordförande,
Cirkulär ekonomi



Robin Oldenstam
Ordförande,
Skiljedom



Simon Arvmyren
Nomineringskommittén
Skiljedom



Tell Hermanson
Expert, Incoterms®



Thomas Lindqvist
Ordförande,
Immaterialrätt



Ulf Pehrsson
Ordförande,
Internationell Handel



Ylva Westlund
Ordförande,
Trade Finance

NÄRINGSLIVETS GLOBALA RÖST

Internationella Handelskammaren är världens största näringslivsorganisation. Vårt mål är att internationell handel, genom att skapa gränsöverskridande relationer, ska främja fred och välbefinnande. Därför arbetar vi tillsammans med våra medlemmar för global frihandel och för att underlätta hållbara internationella affärer. Vårt unika nätverk sträcker sig från lokalt rotade företag av alla storlekar, i samtliga sektorer, från hela världen, till arenor som FN, EU och WTO. Tillsammans sätter vi villkoren för morgondagens internationella handel.



VÅRA KOMMITTÉER

Eftersom företags möjligheter att göra hållbara internationella affärer påverkas av vad som sker inom en rad olika områden, bevakar och påverkar vi utvecklingen inom flera av dessa.

Arbetet grundar sig på övertygelsen att frihandel baserad på gemensamma globala spelregler är det som skapar bäst konkurrensförutsättningar och leder till välmående fria marknader som gynnar både företag och samhällen i stort. Därför arbetar vi för global harmonisering av regler. Vi utvecklar även verktyg för självreglering som hjälper företag att upprätthålla en hög minimistandard i sina internationella affärer. Kärnan i det policyutvecklande arbetet utgörs av våra kommittéer.

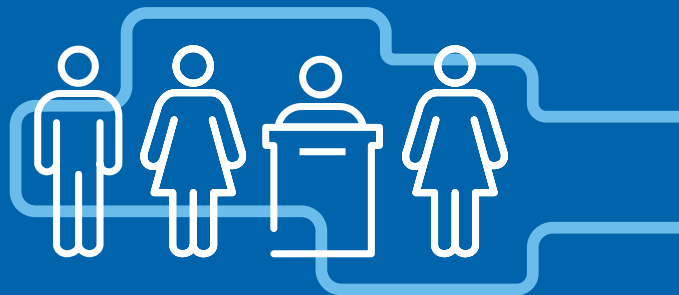
I kommittéerna deltar experter från våra medlemsföretag och -organisationer. Varje medlemsföretag och -organisation kan nominera två sakkunniga till respektive kommitté. Som ledamot i en kommitté ges man möjlighet att inom respektive kommittés policyområde ta del av information, beakta utvecklingen, delta i nationellt och globalt policyarbete och utbyta erfarenheter med andra sakkunniga. Engagemanget kan anpassas från att enbart ta del av information och omvärldsbevakning till att aktivt driva frågor av betydelse för företaget.

Möjlighet finns även att lyfta engagemanget till en global nivå genom att delta i ICC:s kommissioner, som är den internationella motsvarigheten till kommittéerna och består av representanter från hela ICC:s globala nätverk.

Vi har i dagsläget aktiva kommittéer på tio olika områden. Nedan kan du klicka dig vidare till mer information om varje kommitté.

Hör gärna av dig till henrik.blomqvist@icc.se om du är intresserad av att veta mer!

- [Digital Ekonomi »](#)
- [Handel & Investeringar »](#)
- [Handelsrätt »](#)
- [Hållbarhet »](#)
- [Immaterialrätt »](#)
- [Konkurrens »](#)
- [Marknadsföring »](#)
- [Skatter »](#)
- [Skiljedom »](#)
- [Trade Finance »](#)



IMMATERIALRÄTT

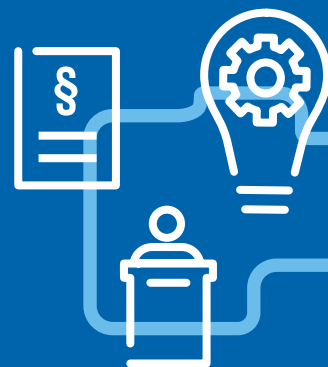
I takt med att idéer och kunskap värderas allt högre i relation till företags materiella tillgångar har immaterialrättsfrågor blivit en viktigare faktor än någonsin tidigare för såväl ekonomisk tillväxt som för teknologisk utveckling. Ett effektivt immaterialrättsligt skydd är en förutsättning för att företag ska våga och vilja investera i ny teknik och innovationer, nationellt och internationellt. ICC:s arbete på immaterialrättsområdet syftar därför till att stärka och harmonisera skyddet för immateriella tillgångar globalt för att i förlängningen främja ökad internationell handel och investeringar.

Upphovsrättsdirektivet

2019 antogs EU:s upphovsrättsdirektiv, som senast den 7 juni 2021 ska ha implementerats i svensk lag. Immaterialrättskommittén har, under ledning av ordförande **Thomas Lindqvist**, LINQ Advokatbyrå, löpande lämnat in synpunkter till regeringen på implementeringen. I juni skickades [kommentarer på avsnitt 18-23](#) till Justitiedepartementet och i september skickades även [kommentarer på avsnitt 17](#).

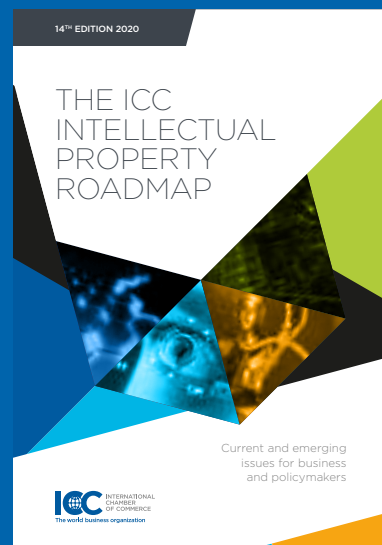
Rundabordssamtal med PRV

I mars arrangerade ICC tillsammans med Patent- och registreringsverket (PRV) ett rundabordssamtal för att diskutera aktuella och förestående immaterialrättsliga utmaningar för näringslivet, kopplat till hållbarhet, globalisering och digitalisering. Samtalet modererades av PRV:s generaldirektör **Peter Strömbäck**.



Commission on Intellectual Property

Här kan du läsa mer om arbetet i den internationella kommissionen [Intellectual Property under 2020](#) »



Ny version av IP Roadmap

Vi lanserade en uppdaterad version av **ICC Intellectual Property (IP) Roadmap**, som kartlägger hur immaterialrätten spelar in på ett antal centrala policyområden – och vilka möjligheter och utmaningar som uppstår. Syftet är att hjälpa beslutsfattare i företag av alla storlekar att dra full nytta av patent, varumärkesskydd, upphovsrätt och andra former av skydd för de immateriella tillgångarna samt att hjälpa politiker i utvecklingen av ny policy.

Här kan du läsa mer om arbetet i de internationella kommissionerna CR & Anti-Corruption och Environment & Energy under 2020.



HÅLLBARHET

ICC:s hållbarhetsarbete grundar sig på insikten att välmående och långsiktigt konkurrenskraftiga företag är hållbara. Internationell handel är samtidigt en förutsättning för att uppnå hållbarhet – ekonomisk, miljömässig och social – genom att skapa arbetstillfällen, sprida gröna innovationer och bygga välstånd globalt.

Vår hållbarhetskommitté har snabbt vuxit och blivit vår i särklass största kommitté. Idag utgör kommittén ett nätverk av över 100 hållbarhetsexperter från våra medlemsföretag och -organisationer.



Hållbarhetsfokus 2020

I samband med att The New Division släppte rapporten Hållbarhetsfokus 2020 arrangerade ICC en frukostdiskussion med ledande aktörer från näringslivet, politiken och media om vad som krävs för att gå från vision till handling i företags hållbarhetsarbete. **Susanna Zeko** modererade ett samtal med bl.a. europaparlamentariker **Arba Kokalari**. Från ICC:s medlemsföretag deltog **Lena Hök**, **Daniel Badman**, **Fredrik Nilzén** och **Lotta Lyrå**.

[Läs den fullständiga rapporten här »](#)

Anti-korruption

I vår [*ICC Guidance on Integrity for a COVID-19 Response and Resilient Rebuild*](#) lyfte vi några av de utmaningar som pandemin har uppmärksammat på antikorrupsionsområdet. Vi betonade också vikten av att bibehålla en hög standard när det kommer till antikorrupktion, integritet och mänskliga rättigheter även i tider av kris.

[Här hittar ni en sammanställning av alla ICC:s antikorrupsionsverktyg »](#)

Företagande och mänskliga rättigheter

EU-kommissionen har föreslagit *due diligence*-lagstiftning om företagande och mänskliga rättigheter. I september anordnade ICC Sverige och ICC Finland därför ett gemensamt rundabordssamtal lett av Shift, där våra medlemmar fick dela med sig av sin syn på hur lagstiftning på området bör utformas.

Parallellt pågår ett arbete inom FN för att stärka implementeringen av *UN Guiding Principles on Business and Human Rights* som i år firar 10 år.

Under våren 2021 kommer ICC att starta en internationell arbetsgrupp som ska bidra med näringslivets inspel till pågående processer och policyutveckling, och där medlemmar ska kunna utbyta erfarenheter och bästa praxis. [Kontakta oss om ni vill veta mer om arbetsgruppen och delta i dess arbete.](#)



Cirkulär ekonomi

Hösten 2018 startades ICC Sveriges arbetsgrupp för Cirkulär ekonomi. Övergången till en cirkulär ekonomi kommer bl.a. att vara avgörande för att uppnå Agenda 2030, men kräver nya globala regelverk och standarder och ökade möjligheter att handla med avfall.

Under året har frågan drivits vidare på hemmaplan, bl.a. i diskussioner med Näringsdepartementet, men också lyfts internationellt inom ICC. Cirkulär ekonomi stod på dagordningen för vårmötet i *Commission on Environment and Energy* och i september gav den svenska arbetsgruppens ordförande **Pär Larshans**, Hållbarhetschef på Ragn-Sells, en uppskattad presentation på mötet i *Commission on Customs and Trade Facilitation*.

På multilateral nivå diskuteras frågan nu inom WTO:s *Trade and Environment Committee*. Under 2021 kommer ICC att ta fram en studie med konkreta rekommendationer kring hur WTO:s regelverk kan anpassas för att främja omställningen till en cirkulär ekonomi.



[Läs mer om vårt arbete med cirkulär ekonomi i denna long read från i somras! »](#)

OECD Peer Learning

På förfrågan av Utrikesdepartementet faciliterade ICC Sverige i november svenskt näringslivsdeltagande i en *peer learning* mellan Colombia, Sverige och Spanien arrangerad av OECD. Syftet var att utbyta erfarenheter och att initiera sektorsöverskridande samarbeten som kan bidra till uppfyllandet av Agenda 2030. Samverkan mellan såväl branscher som sektorer kommer att vara centralt för att de globala målen ska uppnås.



KONKURRENS

Väl fungerande konkurrens bidrar till välmående fria marknader och gynnar innovationer och utveckling. På en global marknad kan nationella konkurrenslagar innebära en stor restriktiv inverkan på företags internationella verksamhet genom att bidra till marknadsförvrängningar och orsaka stora administrativa omkostnader. Konkurrenskommittén verkar därför för harmoniserade och transparenta globala konkurrensregler som värnar fri och rättvis konkurrens och underlättar för företag att hållbart handla och investera internationellt.

Hållbarhet

I dagsläget riskerar konkurrenslagstiftning och rädslan för opåkallat restriktiv tillämpning av lagstiftningen att hindra samarbeten mellan företag kring effektiva klimatåtgärder. I december lanserade vi därför [*ICC Working Paper on Competition Policy and Environmental Sustainability*](#), som identifierar hur ändringar i konkurrenslagar kan främja företags hållbarhetsarbete och leda till fördelar för såväl den privata sektorn som samhället i stort.

Covid-19

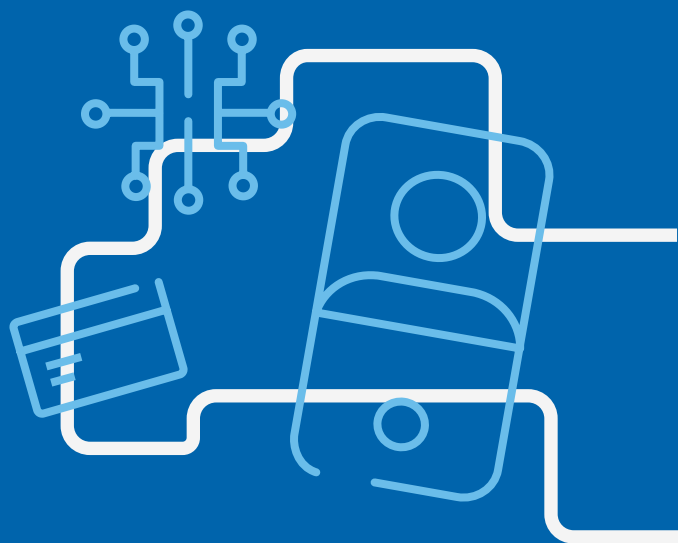
När coronapandemin bröt ut analyserade vi de konkurrensrättsliga aspekterna av hanteringen av pandemin och publicerade ett ramverk med direkta och långsiktiga åtgärder som kan säkra de grundläggande öppna marknadsstrukturer som är nödvändiga för ekonomisk återhämtning efter krisen.

Commission on Competition

Här kan du läsa mer om arbetet under 2020 i den internationella kommissionen [*Competition*](#) »

DIGITAL EKONOMI

Digitaliseringen har på kort tid ritat om kartan för internationell handel och kopplat samman världen på tidigare oanade sätt. Samtidigt har de globala reglerna inte hållit jämn takt med utvecklingen. ICC Sveriges Kommitté för digital ekonomi arbetar därför för att uppdatera de globala spelreglerna och underlätta digitalisering, digital handel och gränsöverskridande dataflöden.



E-handel

Pandemiåret 2020 har visat på de enorma möjligheter som digitaliseringen fört med sig genom videomöten, e-handel, kontaktlösa betalningar – och mycket mer. Digitaliseringen kommer att spela en ännu viktigare roll för den ekonomiska återhämtningen efter coronapandemin, men för att företag ska kunna använda den fulla potentialen av digitaliseringen måste det finnas pålitliga och uppdaterade ramverk. ICC följer därför utvecklingen i WTO:s plurilaterala förhandlingar om ett e-handelsavtal nära. Under året gjorde förhandlingarna glädjande nog framsteg, men det återstår ett antal knäckfrågor.

Läs mer om ICC:s prioriteringar för ett avtal i [*"A High Standard Outcome to Power the Post-Covid Economy"*](#).

Utvecklingen inom EU

Under 2020 följde vi också utvecklingen inom EU nära, där flera lagförslag med inverkan på digitaliseringen och den digitala ekonomin är under utarbetande. Det rör sig bl.a. om ny lagstiftning på dataområdet och regleringar av digitala plattformar i form av *Digital Services Act* (DSA) och *Digital Markets Act* (DMA). [Läs mer om DSA i ICC:s brief från tidigare i år »](#)

Commission on the Digital Economy

Den internationella kommissionen Digital Economy leds av ordförande **Carlos Lopez-Blanco**, som har en bakgrund som spansk statssekreterare med ansvar för telekommunikation och informationssamhället. Han har även varit chefsjurist på bolag som IBM Spain, Airbus Spain och Airtel/Vodafone. Under hösten medverkade Lopez-Blanco i vår podcast *Trading Thoughts* – [lyssna på den här](#).

Under 2021 kommer kommissionen att starta fyra arbetsgrupper:

- **Connectivity and Access**
- **Cyber Security**
- **Data Governance, och**
- **Trustworthy Technologies.**

[Kontakta oss om du är intresserad av att veta mer om arbetsgrupperna och hur du kan bidra.](#)



HANDELSRÄTT

Handelsrätten sätter de grundläggande förutsättningarna för företags samspel med varandra och med konsumenter. Lättbegripliga, förutsebara och rättvisa regler bidrar till fritt och jämlikt företagande, såväl internationellt som nationellt. ICC arbetar för att förenkla och harmonisera handelsrätten globalt och för att erbjuda företagen praktiska verktyg såsom modellavtal. Handelsrättskommittén följer den internationella utvecklingen samt formar det svenska näringslivets inspel till det globala policyutvecklande arbetet.

Nya modellavtal

... Force Majeure

I början av året publicerades [ICC:s uppdaterade Force Majeure/Hardship-klausuler](#). Klausulerna hamnade verkligen i rampljuset när corona-pandemin slog till. Många affärer hindrades och frågan ställdes på sin spets om och när coronapandemin kunde utgöra force majeure.

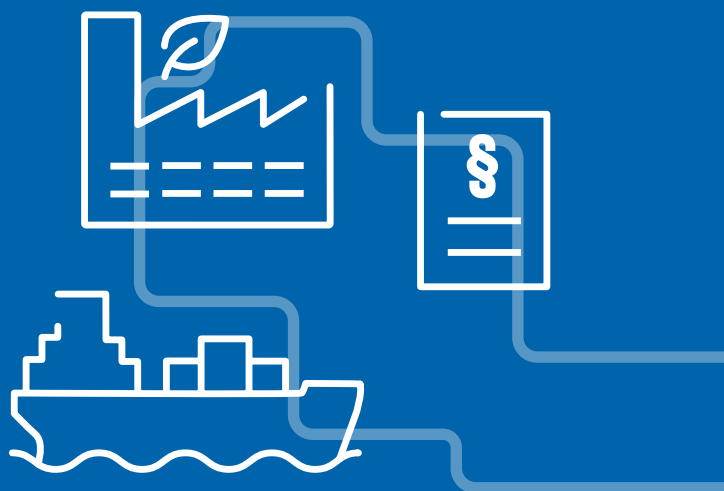
Här kan du läsa mer om arbetet i den internationella kommissionen *Commercial Law and Practice* under 2020 »

... för B2C-försäljning

Att företag bedriver onlineförsäljning direkt till kund (B2C-försäljning) blir allt vanligare. Det ställer också nya krav på företaget att hålla koll på konsumentvillkor. ICC har därför publicerat modellavtalet [ICC Model Online B2C General Conditions of Sale](#).

... för startups

ICC har under året som gått utvecklat ett avtalspaket för startup-bolag. Paketet omfattar bl.a. modellavtal för aktieägare, anställningsavtal samt en checklista för att ha koll på bolagets immateriella tillgångar. Syftet är att hjälpa nya bolag att snabbt få en översikt över vilka avtal som behöver finnas på plats när man startar upp en verksamhet. Paketet väntas antas formellt och lanseras under 2021.



TRADE FINANCE



Tillgången till handelsfinansiering är en förutsättning för internationell handel, inte minst för att små och medelstora företag världen över ska våga och kunna expandera utanför sina hemmamarknader. Trade Finance-kommittén samlar representanter för svenska banker och företag som bevakar och påverkar utvecklingen inom trade finance. Eftersom internationella betalningsvillkor inte är reglerade internationellt har ICC utvecklat självreglerande standarder för handelsfinansiering som utgör internationell branschpraxis.

Trade Finance Gap

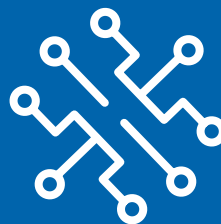
Redan innan coronapandemin uppgick trade finance-gapet, det vill säga skillnaden mellan utbud och efterfrågan, till 1,5 biljoner dollar. Under pandemin befaras det gapet ha dubblerats. Hårdast slår det mot små och medelstora företag i utvecklingsländer.

I ett [gemensamt uttalande](#) varnade Internationella Handelskammaren (ICC), Världshandelsorganisationen (WTO) och B20 i somras för att den globala bristen på handelsfinansiering allvarligt riskerar att hindra den ekonomiska återhämtningen efter COVID-19. I [ICC Trade Financing and Covid-19](#) gav vi rekommendationer kring hur beslutsfattare kan agera proaktivt och stötta banker.

Det har även tillsatts en rådgivande grupp under ledning av **Marcus Wallenberg**, ordförande i SAAB och SEB, och **Victor Fung**, ordförande i Fung Group. Gruppen rapporterar till ICC:s globala generalsekreterare och ska bidra till en effektivisering av handelsfinansiering och identifiera nödvändiga reformer och åtgärder som kan bidra till en snabb återhämtning av det globala handelssystemet efter pandemin. [Läs mer om den rådgivande gruppen här »](#)

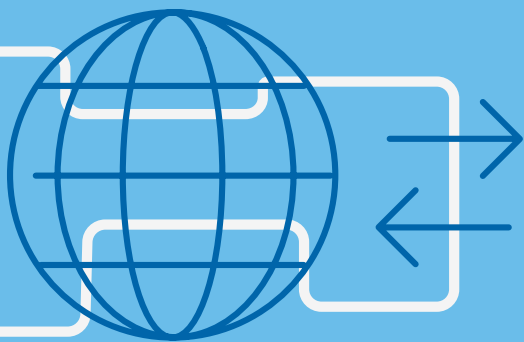
I november skrev gruppen ett brev till finansministrarna i G20-länderna med en uppmaning om att säkra handelsfinansiering för små och medelstora bolag. [Läs brevet här »](#)

Utmaningarna till trots visade vår årliga *Global Survey on Trade Finance* ändå på en viss optimism i branschen. [Läs mer om undersökningen här »](#)



Digital Standards Initiative

I september lanserade ICC *Digital Standards Initiative (DSI)*. Det nya initiativet syftar till att helt digitalisera den administrativa sidan av internationell handel. DSI ska verka för att lagstiftning uppdateras och harmoniseras globalt, för att öka interoperabiliteten mellan olika tekniska lösningar med hjälp av nya standarder, samt underlätta för små- och medelstora företag att digitaliseras. [Läs mer om initiativet här »](#)



HANDEL & INVESTERINGAR

Handels- och investeringskommittén bevakar den handelspolitiska utvecklingen nationellt och internationellt och arbetar för harmoniserade globala regler för handel och investeringar. En prioriterad fråga är reform av Världshandelsorganisationen. Kommittén följer också den regionala utvecklingen inom t.ex. EU.

EU:s översyn av handelspolitiken

Under 2020 stod EU:s handelspolitik i centrum för kommittén. Detta sedan EU-kommissionen inledde en översyn av unionens handelspolitik och bjöd in näringslivet m.fl. att inkomma med synpunkter. ICC Sverige arrangerade ett digitalt rundabordssamtal för att identifiera medlemmarnas prioriteringar och spelade in dessa till huvudkontoret i Paris. Glädjande nog såg vi att samtliga synpunkter från svenskt håll fanns med i ICC:s samlade svar till kommissionen i november.

På nästa sida kan du läsa mer om våra prioriteringar. [Här hittar du också ICC:s fullständiga svar »](#)

Hur blev den då?

I februari 2021 lanserade EU-kommissionen slutligen sin nya handelspolitisk strategi. Strategin betonade värdet av öppenhet, fri regelbaserad handel och det multilaterala handelssystemet, men innehöll samtidigt protektionistiska fallgropar, som strategisk autonomi och att handelspolitiken ses som ett verktyg för att uppnå andra politiska mål. ICC Sveriges Handels- och investeringskommitté kommer att analysera strategin närmare, men [här har vi sammanfattat nio höjdpunkter »](#)

Reform av WTO

Hösten 2019 [argumenterade ICC Sverige](#) för behovet av att modernisera Världshandelsorganisationen WTO. Under 2020 blev reformbehovet tydligare än någonsin när tvistlösningsorganet förklarades, fiskesubventionsförhandlingarna inte kunde ros i hamn och generaldirektören avgick. Med en ny generaldirektör i form av **Ngozi Okonjo-Iweala** är nu möjligheterna att stärka och reformera organisationen dock bättre än på länge. Under 2021 kommer ICC driva på reformarbetet genom att identifiera och föda in näringslivets prioriteringar.



Tillsammans utgör EU:s medlemsstater världens största ekonomi och frihandelsområde. När EU nu gör en översyn av sin handelspolitik är det därför hög tid för unionen att axla ett globalt ledarskap, skriver företrädare för Internationella Handelskammaren ICC.



GLOBAL FRIHANDEL. EU måste värna öppenhet, uppdatera och stärka handelns globala spelregler och främja globala möjligheter för näringslivet att vara drivande i utvecklingen mot hållbara samhällen, skriver företrädare, däribland Anna-Karin Hatt och Marcus Wallenberg, för Internationella handelskammaren ICC.

FOTO: MAJA SUSLIN, JESPER FRISK

EU bör ta globalt ledarskap

R dag den 15 september löper svarstiden ut för den översyn som EU just nu genomför av sin handelspolitik. I tider av pandemi, protektionism och hållbarhetsutmaningar står internationell handel inför stora prövningar. Därför är det nu viktigare än någonsin att EU tar en aktiv ledarroll i den globala ekonomin.

Vi ser tre centrala principer för en framgångsrik europeisk handelspolitik:

För det första måste EU värna öppenhet och global frihandel. Det är en naturlig instinkt att försöka stänga om sig när man känner sig hotad. EU, som i vanliga fall är ett framgångsrikt exempel på frihandel, var inget undantag när coronapandemin ledde till protektionistiska åtgärder såsom stängda gränser och exportrestriktioner. Medlemsstaterna såg till sina egna behov främst, vilket inte bara hindrade skyddsutrustning och medicinska förnödenheter från att nå dit de behövdes mest, utan även satte stor press på de egna företagens internationella produktionsled.

Utbudsbristen som uppstod i inledningen av coronapandemin var inte ett resultat av företagens eller globaliserings misslyckande, utan berodde snarare på regeringars bristande beredskap. I själva verket var det anmärkningsvärt hur motstånd-

skraftiga de globala värdekedjorna visade sig vara, för att inte tala om företagens anpassningsbarhet och innovationskraft. Det tog inte lång tid innan parfym- och alkoholföretag producerade handsprit, industri-företag tillverkade ansiktsmasker och lyxhotell blev karantäncentra.

En sund handelspolitik som värnar öppenhet stärker motståndskraften i de globala värdekedjorna och säkerar att systemet fungerar även under mycket ansträngda omständigheter. Att andra aktörer, som Kina och USA, inför långtgående protektionistiska åtgärder får inte tjäna som inspiration. Som världens största ekonomi och frihandelsområde har EU ett ansvar att föregå med gott exempel och visa fördelarna med frihandel. **För det andra måste EU verka för att uppdatera och stärka handelns globala spelregler. Världshandelsorganisationen (WTO) är den internationella organisation som har hand om existerande globala handelsregler.**

Organisationen fungerar även som ett forum där 164 medlemsländer, som tillsammans står för 98 procent av världshandeln, förhandlar om gemensamma regler i syfte att underlätta internationell handel.

Tyvärr har WTO under de senaste åren misslyckats med att anpassa sig till näringslivets förändrade behov. Därför måste det vara en prioritering för EU:s handelspolitik att driva

”Att andra aktörer, som Kina och USA, inför långtgående protektionistiska åtgärder får inte tjäna som inspiration.”

på för reform och modernisering av WTO. Företagen behöver i dag globala regler som speglar både digitaliseringen och det ökade tjänsteinnehållet i handeln. Inte minst WTO:s e-handelsförhandlingar, där ett 80-tal länder ingår, är viktiga i det här avseendet. EU gör i dag inte tillräckligt för att driva förhandlingarna i hamn.

Samtidigt är det viktigt att betona att det globala regelverket inte enbart behöver moderniseras.

Det är också avgörande att stärka WTO:s möjlighet att säkerställa att överenskomna regler efterlevs. En viktig del i det är att återställa förtroendet för WTO:s tvistlösnings-system. Det tillfälliga systemet som EU i våras tog initiativ till i brist på ett fungerande överprövningsorgan får inte bli en permanent lösning.

För det tredje måste EU främja globala möjligheter för näringslivet att vara drivande i utvecklingen mot hållbara samhällen. Internationell handel bidrar till alla tre dimensioner av hållbarhet – ekonomisk, social och miljömässig – genom att skapa arbetstillfällen, bygga välbästand och sprida grön teknologi. En lyhörd handelspolitik kan och bör därför fungera som ett komplement till en ambitiös klimat- och miljöpolitik.

Det kräver emellertid att EU värnar näringslivets innovations-

rikedom och inte isolerar europeiska företag genom överregleringar som minskar deras konkurrenskraft internationellt. Europeisk handelspolitik bör prioritera utvecklingen av gemensamma globala standarder och begreppsdefinitioner, undanröja handelshinder och öka incitament för investeringar i grön teknologi. Det skulle inte bara vara till fördel för de europeiska företagen utan även främja det globala näringslivets möjligheter att bidra till hållbara samhällen.

Avslutningsvis vill vi betona att handelns möjlighet att bidra till en positiv utveckling är beroende av EU:s agerande också inom andra politikområden. Att värna unionens grundläggande värderingar, respekt för mänskliga rättigheter, demokrati och rättsstatens principer, är en förutsättning för att företag ska våga och vilja göra affärer globalt. Här måste EU inte bara säkerställa att partnerländer skriver under på dessa principer, utan även de egna medlemsländerna.

FREDRIK PERSSON, ordförande, ICC Sverige
MARCUS WALLENBERG, kassaförvaltare, ICC Sverige
ANNA-KARIN HATT, vice ordförande, ICC Sverige
SUSANNA ZEKO, generalsekreterare, ICC Sverige

SKILJEDOM

Välfungerande, oberoende och rättssäkra tvistlösningssystem som säkerställer efterlevnaden av internationella avtal är en förutsättning för att företag ska våga och vilja göra affärer globalt.

ICC:s Skiljedomstol (*ICC International Court of Arbitration*) är ett av världens ledande tvistlösningsinstitut. Skiljedomstolen utvecklar ICC:s skiljedomsgregler, utser skiljemän, granskar förslag till skiljedomar och fastställer skiljemännens arvoden. Som medlem i Skiljedomskommittén har man möjlighet att själv bli nominerad till skiljeförfarande i ICC:s Skiljedomstol.



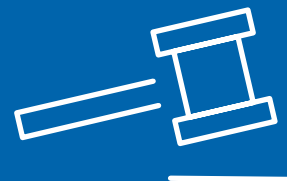
ICC:s nya skiljedomsgregler

Hösten 2020 lanserade ICC:s Skiljedomstol sina uppdaterade skiljedomsgregler. De nya reglerna ska effektivisera och öka transparensen i ICC:s skiljeförfaranden. Bland nyheterna återfinns utökad omfattning av förenklade skiljeförfaranden, ökade möjligheter att konsolidera tvister med flera parter och att hålla muntliga förhandlingar på distans. Ändringarna trädde i kraft den 1 januari 2021. [De fullständiga reglerna hittar du här »](#)

Dispute Resolution Bulletin

Du har väl inte missat möjligheten att kostnadsfritt prenumerera på *ICC Dispute Resolution Bulletin*? Bulletinen kommer ut flera gånger om året, och ger en överblick över utvecklingen på tvistlösningsområdet globalt genom artiklar och statistik.

[Kontakta oss](#) om du är intresserad av att prenumerera. I [ICC Digital Library](#) hittar du också äldre utgåvor.



Rekord!

Med hela 946 nya förfaranden registrerade blev 2020 ett rekordår för ICC:s Skiljedomstol. Det bekräftar Skiljedomstolens ställning som ett av världens ledande tvistlösningsinstitut.

SKATTER

I dagens globaliserade värld är internationell handel, investeringar och skattelagstiftning tätt sammanlänkade frågor. Skattekommittén arbetar för att främja en harmoniserad och transparent skattelagstiftning som underlättar snarare än hindrar internationella affärer och har därför sitt engagemang riktat mot internationella frågor och globala skattetrender.

Commission on Taxation

Här kan du läsa mer om arbetet i den internationella kommissionen Taxation under 2020 »



OECD-konsultationer

Sedan en tid tillbaka pågår det förhandlingar inom OECD i hopp om att enas om en multilateral lösning på de utmaningar som digitaliseringen och den digitala ekonomin medför på skatteområdet. Som en del i arbetet inom ramen för sitt åtgärdsprogram *Base Erosion and Profit Shifting (BEPS)* efterfrågade man tidigare i år input på rapporterna om de s.k. *Pillar 1 & Pillar 2 Blueprints* som fokuserar på nya intäktsallokerings- och nexusregler samt hur en global minimiskatt kan utformas. [Läs ICC:s svar på konsultationen här »](#)

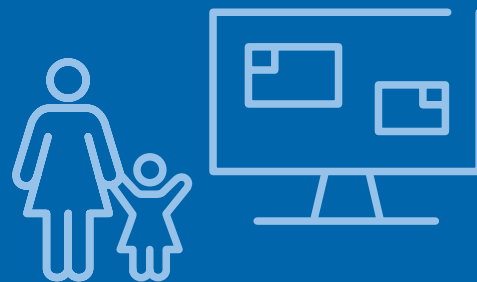
ICC besvarade även OECD-konsultationen om BEPS åtgärds punkt 14. [Läs svaret här »](#)



Löpande transaktionskontroller

En växande trend är s.k. löpande transaktionskontroller som låter t.ex. skattemyndigheter samla in relevanta data om företags aktiviteter direkt från företagen, näst intill eller helt i realtid. För att undvika eventuella nackdelar lanserade ICC under året en uppsättning [principer för implementeringen av löpande transaktionskontroller](#), som bl.a. betonade vikten av samarbete mellan privat och offentlig sektor och dialog kring exempelvis data- och integritetsskydd, interoperabilitet, harmonisering, handelseffekter och icke-diskriminering.

MARKNADSFÖRING



Marknadsföring som är hederlig, laglig, vederhäftig och fri från stötande inslag bidrar till konkurrens på lika villkor, bygger konsumentförtroende och gynnar företag och varumärken. Redan 1937 publicerade ICC sitt första regelverk för etisk och ansvarsfull marknadsföring. ICC:s Marknadsföringskod är i dag ett internationellt erkänt, branschöverskridande och landsneutralt ramverk som utgör grunden för självreglerande organ och lagstiftning världen över.

[Här kan du läsa mer om prioriteringarna för den internationella kommissionen Marketing and Advertising under 2021 »](#)



Klimatpositiv

På initiativ av ICC Sveriges arbetsgrupp Klimatpositiv initierade ICC internationellt en uppdatering av Hållbarhetsbilagan till ICC:s Marknadsföringskod. Utöver termen klimatpositiv ska uppdateringen även se över hur andra nya hållbarhetsbegrepp kan och bör användas inom marknadsföring. Uppdateringen väntas vara klar under första halvan av 2021.

Webinarium:

Marknadsföring och Covid-19

I juni anordnades ett internationellt ICC-webinarium på temat "Etisk marknadsföring i tider av Covid-19". Webinariet undersökte bl.a. olika hälsopåståenden i marknadsföring och visade hur företag kan och bör marknadsföra sig ansvarsfullt under pandemin med utgångspunkt i riktlinjerna i ICC:s Marknadsföringskod.



Ny rapport belyser nyttan med självreglering

Baserat på ICC:s Marknadsföringskod lanserade vi en [ny rapport](#) som diskuterar nyttan med självreglering inom marknadsföring. I Sverige är Reklamombudsmannen ett bra exempel på en självreglerande instans som använder sig av Marknadsföringskoden i sina bedömningar av reklam och marknadskommunikation.

KUNSKAP FÖR INTERNATIONELLA AFFÄRER

20%
rabatt för
medlemmar i
ICC!

En del av ICC:s uppdrag är att förbereda våra medlemmar för internationella affärer och stärka deras strategiska kunnande och konkurrenskraft. ICC erbjuder därför på både nationell och internationell nivå, genom *ICC Academy*, över 40 olika kurser inom Trade Finance, Compliance, Marknadskommunikation, Export/Import och givetvis Incoterms®.



Utbildningar i Incoterms® 2020

Incoterms® 2020 är de regler som används över hela världen för att avgöra hur transport, kostnader och risk hanteras. Har du koll på hur Incoterms® påverkar din verksamhet? Var det länge sedan ni såg över vilken Incoterm ni använder? En affärs lönsamhet kan falla på om något oförutsett inträffar under leveransen. Val av rätt leveransvillkor är därför av största vikt för att undvika kostsamma överraskningar.

[Läs mer om våra kurser i Incoterms® här >>>](#)

Samtliga tillfällen arrangeras digitalt eller i Stockholm och genomförs med certifierad utbildare. Vi erbjuder även företagsinterna kurser över hela Sverige, vilket rekommenderas då ni är fler än 7 personer som behöver uppdaterad kunskap.

För mer information om utbildningar och publikationer, kontakta: Susanne Klockseth, susanne.klockseth@icc.se



INCOTERMSBOKEN & WALLCHART

Incotermsboken är uppslagsboken som varje varuhandlande svenskt företag bör ha på kontoret. Det är viktigt att ditt företag förstår ändringarna och uppdaterar kontrakt och leveransvillkor med Incoterms® 2020 som gäller från 1 januari 2020. Gamla regler gäller fortfarande för de kontrakt som är skrivna med hänvisning till tidigare regelverk.

ICC:S ÖVERSTYRELSE



Katarina Ageborg
Astra Zeneca



Björn Alvengrip
Transportföretagen



Charlotte Barnekow
Länsförsäkringar
Stockholm



Viveka Beckeman
Skogsindustrierna



Hans Biörck
Skanska



Fredrik Cappelen
Dometic Group



Peter Clemedtson
PwC



Urban Edenström
Stockholms
Handelskammare



Rikard Engström
Svensk Sjöfart



Jonas Gustavsson
AFRY



Erik Haegerstrand
Bonnier



Peder Hammar skiöld
Hammar skiöld & Co



Anna-Karin Hatt
LRF



Andreas Hatzigeorgiou
Stockholms
Handelskammare



Jens Henriksson
Swedbank



Jan-Olof Jacke
Svenskt Näringsliv



Karin Johansson
Svensk Handel



Dennis Jönsson
Alfa Laval



Laurent Leksell
Elekta



Hans Lindberg
Bankföreningen



Christina Lindenius
Svensk Försäkring



Martin Lundstedt
Volvo Group



Carl Mellander
Ericsson



Fredrik Persson, ordf.
Svenskt Näringsliv



Elisabet
Salander Björklund



Hans Stråberg
Atlas Copco



Per Strömberg
ICA Gruppen



Johan Söderström
Hitachi ABB Powergrids



Helena Waker
Association of Trade
Partners Sweden



Marcus Wallenberg
SEB & SAAB



Stefan Widing
Sandvik



Anna Wikland
Google



Kina Wileke
Volvo Group



Klas Wåhlberg
Teknikföretagen



Carina Åkerström
Handelsbanken



ÖVERSTYRELSENS MÖTEN

Under 2020 sammanträdde ICC:s överstyrelse vid tre tillfällen. Mötena bjöd på analyser och diskussioner kring utvecklingen inom världshandeln på ett antal centrala områden.

Handel och coronapandemin

Årets första möte i Överstyrelsen i maj bjöd på en handelspolitisk utblick av utrikeshandelsminister **Anna Hallberg** medan ICC:s globale generalsekreterare **John Denton** presenterade ICC:s arbete under coronapandemin och **Anna Stelling**, chef för internationella och EU-frågor på Svenskt Näringsliv diskuterade vad som krävs för att få igång den internationella handeln.

Brexit och globala handelsutmaningar

Överstyrelsens septembermöte gästades av **Anders Ahnlid**, ny generaldirektör för Kommerskollegium, som gav ledamöterna sin syn på den handelspolitiska utvecklingen och de utmaningar som den globala ekonomin står inför. Deltog gjorde även **Chris Southworth**, generalsekreterare för ICC UK, som berättade om de brittiska företagens prioriteringar och hur Storbritanniens roll i den internationella handelsdebatten kommer att förändras efter Brexit.

Dataflöden och dataskydd

Vid årets sista möte i Överstyrelsen i november stod dataflöden och dataskydd på agendan. Vi bjöd in två centrala aktörer i internationella datadiskussioner för att ge sin syn på utvecklingen på området: **Bruno Gencarelli**, som är EU:s chefsförhandlare i datafrågor, och **Ajay Banga**, ICC:s globale ordförande och dåvarande VD (sedermera ordförande) för Mastercard.

INTERNATIONELL HANDEL & COVID-19

År 2020 kommer för lång tid framöver att bli ihågkommet för den pandemi som snabbt spred sig över världen. Liksom många andra verksamheter påverkades även ICC Sverige av minskade möjligheter till fysiska möten och seminarier. Arbetet för att underlätta internationella affärer fortsatte givetvis, men ställdes på flera sätt om för att fungera under rådande omständigheter.

I spåren av Covid-19 skedde i början av året snabbt en utveckling där länder stängde ner. Många åtgärder var nödvändiga ur hälsosynpunkt, men det stod även tidigt klart att det införts flera protektionistiska åtgärder som hindrade komponent- och varuflöden. Det som snart utvecklades till en global pandemi hade långtgående följder för företag, vars verksamhet hindrades av faktorer som stängda gränser, dåligt utvecklad digital infrastruktur och osäkerhet i handelspolitiken globalt. I linje med uppdraget att värna om företags möjligheter att göra internationella affärer genomförde ICC flera insatser för att bidra till att internationell handel kunde återupptas och företags verksamheter stöttas. Nedan kan ni klicka er vidare till mer information om några av dessa.

- [Brev till handelsministrar om att säkra stöd till SMEs »](#)
- [Brev till ministrarna Andersson, Baylan, Bolund och Dahlgren ang. näringslivets behov för möjligheten att bidra till bekämpningen av pandemin »](#)
- [Guide för att stötta migrantarbetare »](#)
- [Guide för att stötta anställdas familjer »](#)
- [10 punkter som kan påskynda utvecklingen av effektiva lösningar för Covid-19-pandemin »](#)
- [Skuldlättnader under coronakrisen »](#)
- [Skatteåtgärder för att mildra de ekonomiska konsekvenserna för företag under pandemin »](#)
- [Tullåtgärder för att förenkla internationell handel i spåren av pandemirelaterade handelshinder »](#)
- [ICC & WHO inleder samarbete samt publicerar gemensamt uttalande om näringslivets roll i bekämpningen av coronapandemin »](#)
- [Öppet brev till G20-ministrar om att hitta gemensamma lösningar på pandemin »](#)
- [ICC & WHO: gemensam undersökning om företagsåtgärder under krisen »](#)
- [ICC & UNICEF: Reimagining the World We Need »](#)
- [ICC & WTO: Virtuellt rundabordssamtal »](#)

5

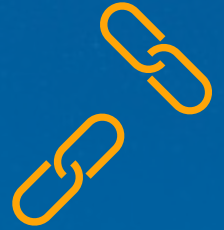
56.2

In line with our institution's renewed purpose to enable business worldwide to secure peace, prosperity and opportunity for all, we today commit ICC to take every possible action—globally and locally—to stem the worst effects of the pandemic and ensure a sustainable economic recovery.

– uttalande från ICC:s globala styrelse när pandemin var ett faktum i slutet av mars 2020

FOKUS:

MIKRO-, SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG



Under 2020 stärkte ICC sitt fokus på mikro-, små och medelstora företag. Nedan kan du läsa mer om de initiativ som vi lanserade under året.

Global kampanj:

Save our SMEs

Åtgärder under coronapandemin såsom social distansering, nedstängningar och exporthinder drabbade företag och internationell handel hårt. Mest påverkades små och medelstora företag (SMEs) som, trots att de utgör upp till 90 procent av världshandeln ofta saknar ekonomiska resurser för att kunna stå emot utmaningar i den storlek som pandemin utgjorde.

Som underleverantörer spelar SMEs en central roll i de globala värdekedjorna. I syfte att bidra till stärkt resiliens utvecklade vi den globala kampanjen *Save Our SMEs (SOS)* där vi både vände oss till politiker för att belysa vilka konsekvenser Covid-åtgärder fick på företagen, och direkt till företagen med särskilt utvecklade verktyg för att underlätta hanteringen av pandemin. En del av kampanjen riktades även till multinationella företag för att ge vägledning kring hur man bäst kunde stötta sina underleverantörer.

På [en dedikerad hemsida](#) sammanställde vi ny policy, guider och resurser från såväl ICC som andra företag och organisationer.

10 sätt att använda handelspolitik för att stötta SMEs

Ett av de verktyg vi publicerade under året riktade sig till politiker och belyste hur handelspolitiken kan användas för att stötta SME-företag på kort, medellång och lång sikt. Vägledningen finns översatt till svenska och [kan laddas ner här »](#)





Tullsamarbete

Susanna Zeko, tillsammans med Företagarnas VD, **Günter Mårder**, debatterade på Realtid om de negativa konsekvenser som följde av krångligt och osynkroniserat tullarbete. Att tullprocedurer fungerar utan hinder är särskilt viktigt för företag med liten tillgång till likvida medel.

Plattformen som ska hjälpa SME-företag att uppnå klimatmålen

I samband med FN:s klimatvecka i september lanserade vi, tillsammans med **Exponential Roadmap Initiative, We Mean Business** och FN:s kampanj **Race to Zero**, den nya hållbarhetsplattformen **SME Climate Hub**. Syftet är att uppmuntra små och medelstora företag att åta sig att halvera sina utsläpp av växthusgaser före 2030 och nå nettoutsläpp före 2050. Små och medelstora företag som gör detta åtagande, kommer att få erkännande av FN:s Race to Zero-kampanj. De ges även praktiska verktyg som ska hjälpa dem att minska utsläppen och bygga upp

klimatresiliens för framtiden.

I samband med lanseringen offentliggjordes även nätverket **1.5°C Supply Chain Leaders**. Nätverket, som bl.a. inkluderar **Ericsson, IKEA**, och **Ragn-Sells** består av multinationella bolag som insett vikten av att arbeta tillsammans med sina leverantörsled för att halvera de totala utsläppen av växthusgaser till 2030. **1.5°C Supply Chain Leaders** kommer att bidra med resurser och verktyg som kan hjälpa deltagarna i **SME Climate Hub** att uppnå sina klimatmål.

NÅGRA AV DE SVENSKA FÖRETAG SOM ANSLUTIT SIG TILL SME CLIMATE HUB:



TEKNISKA

Small and medium-sized businesses are the backbone of our communities and our economy. The SME Climate Hub is there to help support them – and the millions of people whose livelihoods depend on them – to thrive today and well into the future.”

– Majda Dabaghi,
ICC Director of Inclusive
& Green Growth

Premiär för ICC:s frukostsalonger

I januari 2020 lanserade vi konceptet ICC Sveriges frukostsalonger. Salongerna är en hyllning till vårt franska ursprung och ett sätt, att likt de parisiska salongerna från förr, bjuda in till diskussioner med högt i tak om frågor av betydelse för näringslivet. Syftet är att erbjuda olika perspektiv på aktuella frågor och därmed hjälpa företag att själva forma sina ståndpunkter.



Vid premiärfrukosten i januari stod läget i världshandeln på dagordningen. **Lena Sellgren**, chefsekonom på Business Sweden, presenterade organisationens rapport Global Exportanalys och **Pernilla Trädgårdh**, tf generaldirektör på Kommerskollegium talade om läget i Världshandelsorganisationen (WTO) och pågående WTO-förhandlingar, medan **Magnus Rydén**, chef för Utrikesdepartementets enhet för internationell handelspolitik och EU:s inre marknad, bjöd på en handelspolitisk utblick. Att prognoserna slog fel kan vi dock inte klandra våra talare för. Då var det ännu ingen som anade att vi stod inför en global pandemi.



Gränsjusteringsmekanismer för koldioxidutsläpp

I oktober arrangerades en digital frukostsalong på temat gränsjusteringsmekanismer för koldioxidutsläpp, s.k. klimattullar. Införandet av en sådan mekanism är ett av förslagen inom ramen för EU-kommissionens gröna giv. Syftet är att förhindra att europeiska varor konkurreras ut av mer koldioxidtunga importvaror. För att dela med sig av olika perspektiv i frågan deltog **Fredrik Gisselman**, handelspolitisk rådgivare på Kommerskollegium, **Jakop Dalunde**, EU-parlamentariker för Miljöpartiet, **Karin Karlsbro**, EU-parlamentariker för Liberalerna och **John Hassler**, professor i nationalekonomi och ordförande för SNS Konjunkturråd 2020.



Korruptionsdilemman

I samband med Internationella antikorrupsionsdagen den 9 december publicerade vi ett nytt ICC-finansierat verktyg för att diskutera korruptionens negativa inverkan på möjligheten att uppnå målen i FN:s Agenda 2030. Dilemmata med tillhörande diskussionsfrågor är utvecklade av forskarna **Lin Lerpold**, Handelshögskolan i Stockholm, SIR Center for Sustainability Research, och **Tomas Brytting**, Ersta Sköndal Bräcke Högskola, med stöd från Institutet Mot Mutor (IMM) som bidragit i rollen som expertorgan.

Här nedan presenterar vi ett exempel relaterat till **Mål 1: Ingen fattigdom** som du kan reflektera över till kaffet. Du hittar samtliga dilemman [på vår hemsida](#) »

THE DILEMMA:

The taxi “police”, to pay or not to pay?

On your way from the airport to a business meeting in a low-income country your taxi is stopped by a uniformed police officer. There seems to be a problem with the taxi driver's license. The driver asks if you are willing to pay the officer five dollars in order to “clear out a misunderstanding”. You are in a hurry, and you really don't want to deal with the hassle, so you pay the five dollars and are quickly on your way again.

Later, when you tell your host about the incident, he explains how the local clan-system works. The “policeman” probably belongs to the same clan as your driver and the scene in which you played your expected part is well rehearsed. Most certainly it was not even a policeman you met, but the driver's first, second or third cousin dressed up in a uniform of his own design. Your host tells you that your five dollars will now be distributed through the clan's own “social service system”, hopefully supporting clanmembers with no social security whatsoever. The authorities are well aware of the scheme. They see it as a way in which

civil society is unloading some of the rising pressure to reform the badly functioning, discriminating and corrupt official welfare system. Your host adds: “Rest assured, it will benefit the poor”.

This is a typical situation, clearly an act of petty bribery, often met by businesspeople working and travelling in developing nations. Most of the time you recognize the situation as a form of corruption, but you may accept it as the way things are and impossible to change. Besides, it's only 5 dollars you may think “when in Rome, do as the Romans” without considering the larger consequences of this practice. If you instead had chosen to say no to the “policeman” you would likely have been in for an argument as well as been late to your important meeting. At the time it felt like you had no other choice but to pay the five dollars knowing full well that you were likely being scammed.



ICC:s policy-utvecklande arbete



För mer information om vårt policyutvecklande arbete, kontakta: Henrik Blomqvist, henrik.blomqvist@icc.se

I förra årets verksamhetsberättelse informerade vi om den omorganisation som hade initierats i ICC globalt för att ersätta de policyutvecklande kommissionerna med kunskapsplattformar. Sedan dess har man har från ICC:s internationella sekretariat meddelat att man istället ska stärka fokus på kommissionerna. Från ICC Sverige ser vi positivt på den här utvecklingen. Under året har vi därför satsat på att ytterligare stärka vår nationella kommittéverksamhet.

Vi har förtydligat kopplingen mellan respektive kommittés verksamhetsområde och ICC övergripande syfte att främja global frihandel och underlätta hållbara internationella affärer. En formalisering av



såväl ordförande- som ledamotroller har genomförts, och en mandatperiod om två år införts för samtliga ordförandeposter. Många kommittéer kommer även att ha en vice ordförande som kan hjälpa ordförande att bevaka utvecklingen på området.

Mycket av det här arbetet fortsätter under 2021 och kommer i slutändan att göra oss bättre positionerade att driva våra svenska medlemmars ståndpunkter internationellt inom ICC.



Kommunikation

Mitt i all omställning som pandemin förde med sig blev förra året ett spännande år ur kommunikationsperspektiv. Vi behövde på kort tid nå ut med mycket information om ICC:s coronarelaterade arbete såsom nya vägledningar, webinarier och påverkansinsatser. En [dedikerad sida](#) publicerades därför på vår hemsida för att samla all coronarelaterad information på ett och samma ställe.

Dessutom lanserade vi **ICC Update**, månadsutskicket som skickas ut till anställda hos våra medlemmar och på ett överskådligt sätt sammanfattar vad som hänt, vad som är på gång och hur man engagerar sig i ICC:s arbete.



För mer information om vår kommunikation kontakta: Kajsa Persson-Berg, kajsa.persson-berg@icc.se

PSST... DU FÖLJER OSS VÄL PÅ LINKEDIN? FÖRRA ÅRET ÖKADE VÅRT FÖLJARANTAL MED 52 %!

ICC Sveriges arbete utgår från fyra dimensioner som positionerar oss i kampen för frihandel och för att underlätta hållbara internationella affärer:

VI SER HELHETEN

Företags möjlighet att göra hållbara internationella affärer är beroende av utvecklingen på många områden. Därför arbetar vi utifrån ett helhetsperspektiv för att påverka, utbilda och utveckla verktyg som hjälper företag att möta de utmaningar de ställs inför.

VI ÄR FÖRANKRADE

Vi samlar 45 miljoner företag av alla storlekar, i alla branscher och från fler än 100 länder. Det ger våra budskap en förankring i företagens verklighet och ett unikt mandat att agera näringslivets globala röst.

VI HAR INFLYTANDE

I över 100 år har vi arbetat för att näringslivet genom internationell handel ska kunna skapa relationer som bidrar till fred och välbefinnande. Det har lett till att FN erkänt oss som det globala näringslivets företrädare och gett oss ett unikt inflytande hos beslutsfattare världen över.

VI LÖSER TVISTER

För att företag ska våga och vilja göra affärer globalt krävs välfungerande och oberoende system för att lösa eventuella tvister. Därför erbjuder vi en effektiv, konfidentiell och neutral tvistlösningsmetod genom vår världsledande skiljedomstol.

