PROJECTPLAN

1. Marktanalyse:

Demografie van uw doelpubliek?
……
……

Belangrijke informatie over en analyse van concurrenten waarover u reeds beschikt?
……
……
……

Alle bestaande marktonderzoeken of gegevens waarover u reeds beschikt?
……
……
……

Diensten waarop u zich op wilt focussen?
……
……
……

Capaciteit van klanten die u aankan per maand?
……
……
……

Positionering van uw bedrijf?
……
……
……

2. Branding:

Welke waarden en principes staan centraal in uw bedrijf?
……
……
……

Welke unieke verkoopargumenten heeft uw bedrijf?
……
……
……

Wat dient uw merk uit te stralen?
……
……
……..

Welke kleuren willen jullie behouden en welke niet?
……
……
……..

3. Google Ads:

Definieer uw bedrijfsdoelstelling
……..
……
……..……...

Definieer uw doelgroep
……..
……
……..……...

Demografische gegevens van doelpubliek
……..
……
……..……...

Interesse van doelpubliek
……..
……
……..……...

Oplijsting van specifieke producten of diensten waarop geadverteerd moet worden
……..
……
……..……...

Budget voor Google Ads campagnes
……..
……
……..……...

Wat zijn uw verwachte resultaten (bel, mail, offerte aanvraag, afspraak)
……..
……
……..……...

Concurrentielijst

……..
……
……..……...