



NOLOOP

NOLOOP S.R.L	Politica Ambientale	Edizione 3 Data revisione: 09/07/2026 Pagina 1 di 13
--------------	---------------------	---

POLITICA AMBIENTALE

BREVE INTRODUZIONE

La Noloop ritiene fondamentale il massimo impegno verso la protezione dell'ambiente.

Noloop S.r.l. riconosce che la crisi climatica e il degrado ambientale costituiscono una sfida sistemica che coinvolge istituzioni, imprese e comunità, richiedendo responsabilità, trasparenza e miglioramento continuo. Nel proprio ruolo nel settore dell'organizzazione eventi, Noloop intende esercitare una leadership responsabile, rafforzando la propria capacità di prevenire e ridurre gli impatti ambientali e, al tempo stesso, diffondere cultura e metodi di sostenibilità lungo la filiera e verso i propri stakeholder.

1. SCOPO

La presente Politica Ambientale ha lo scopo di definire i principi, gli indirizzi e gli impegni dell'Organizzazione in materia ambientale, al fine di garantire una gestione responsabile dei propri aspetti ambientali, il rispetto degli obblighi di conformità applicabili, la prevenzione dell'inquinamento, l'uso efficiente delle risorse e il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.

2. CAMPO DI APPLICAZIONE

La presente Politica Ambientale si applica a tutte le attività, ai processi, ai servizi e alle sedi dell'Organizzazione rientranti nel perimetro del Sistema di Gestione Integrato, con particolare riferimento alle attività di pianificazione, progettazione, organizzazione, gestione e supporto di eventi, nonché ai processi amministrativi, logistici e gestionali correlati.

La Politica si applica agli aspetti ambientali diretti e indiretti associati alle attività dell'Organizzazione, inclusi l'utilizzo di energia e risorse, la produzione di rifiuti, le emissioni, gli approvvigionamenti, la gestione dei fornitori e degli appaltatori e, più in generale, tutti gli impatti ambientali che l'Organizzazione può controllare o sui quali può esercitare un'influenza.

Essa si applica a tutto il personale, nonché, per quanto pertinente, a collaboratori, partner, fornitori, appaltatori e altri soggetti coinvolti nelle attività e nei servizi erogati dall'Organizzazione.

3. RIFERIMENTI

La presente Politica Ambientale è definita e attuata nell'ambito del Sistema di Gestione Integrato adottato dall'Organizzazione, in coerenza con i requisiti delle seguenti norme applicabili:

- UNI EN ISO 14001:2015 - Sistemi di gestione ambientale;
- UNI ISO 20121:2024 - Sistemi di gestione per la sostenibilità degli eventi.

La presente Politica richiama inoltre:

NOLOOP S.R.L	Politica Ambientale	Edizione 3 Data revisione: 09/07/2026 Pagina 2 di 13
--------------	---------------------	---

- il Decreto del Ministero della Transizione Ecologica 19 ottobre 2022, n. 459, recante “Criteri ambientali minimi (C.A.M.) per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi”, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 282 del 2 dicembre 2022;
- gli obblighi di conformità applicabili, inclusi quelli legislativi, regolamentari e gli ulteriori impegni volontariamente sottoscritti dall’Organizzazione;
- la documentazione del Sistema di Gestione Integrato, ove applicabile.

3.1 SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite

Noloop assume come framework di riferimento gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite, quali elementi di orientamento per la definizione delle proprie priorità e dei propri obiettivi in materia ambientale.

In tale prospettiva, l’Organizzazione indirizza la propria gestione ambientale verso la riduzione degli impatti, l’uso responsabile delle risorse, la prevenzione dell’inquinamento, il miglioramento misurabile delle prestazioni e la diffusione di pratiche sostenibili lungo la catena del valore.

Gli SDGs costituiscono pertanto per Noloop un quadro di riferimento utile per collegare obiettivi, indicatori e risultati ambientali alle aspettative degli stakeholder e al contesto di mercato, con particolare attenzione al Target 12.8, coerente con il ruolo dell’Organizzazione nella sensibilizzazione e diffusione della cultura della sostenibilità.

4. TERMINI E DEFINIZIONI

Ai fini del presente documento si applicano i seguenti termini e definizioni.

CFP - Carbon Footprint

Misura delle emissioni di gas a effetto serra, espresse in CO2 equivalente (CO2e), associate alle attività, ai processi, ai prodotti o ai servizi dell’Organizzazione.

ESG - Environmental, Social and Governance

Insieme dei fattori ambientali, sociali e di governance considerati dall’Organizzazione nella definizione dei propri indirizzi, obiettivi, impegni e criteri di gestione.

SDGs - Sustainable Development Goals

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall’Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

CED - Centro Elaborazione Dati

Insieme di risorse, infrastrutture e sistemi dedicati alla gestione, elaborazione, conservazione e protezione dei dati e delle informazioni aziendali.

NOLOOP S.R.L	Politica Ambientale	Edizione 3 Data revisione: 09/07/2026 Pagina 3 di 13
--------------	---------------------	---

KPI - Key Performance Indicator

Indicatore chiave di prestazione utilizzato per monitorare e misurare il raggiungimento degli obiettivi e le prestazioni dei processi aziendali.

SIG - Sistema di Gestione Integrato

Sistema di gestione adottato dall'Organizzazione per governare in modo coordinato i processi e gli aspetti relativi ai diversi ambiti gestionali applicabili.

RSIG - Responsabile del Sistema di Gestione Integrato

Figura incaricata del presidio, del coordinamento e del miglioramento del Sistema di Gestione Integrato.

C.A.M. - Criteri Ambientali Minimi

Decreto del Ministero della Transizione Ecologica 19 ottobre 2022, n. 459, recante "Criteri ambientali minimi (C.A.M.) per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi", pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 282 del 2 dicembre 2022.

5. RESPONSABILITÀ

La Direzione di Noloop approva la presente Politica Ambientale e ne assicura l'implementazione attraverso il Sistema di Gestione Integrato, il monitoraggio dei KPI e il riesame periodico.

La responsabilità della redazione, dell'aggiornamento e del coordinamento attuativo della presente Politica è in capo al Responsabile del Sistema di Gestione Integrato (RSIG), che ne presidia la coerenza con il contesto aziendale, con gli standard applicabili e con la documentazione di sistema.

Le funzioni aziendali coinvolte contribuiscono, per quanto di competenza, all'attuazione della Politica. In particolare, la Direzione assicura indirizzo e risorse; la funzione HSEQ supporta il presidio dei temi ambientali e dei relativi controlli; la funzione HR supporta la diffusione interna, la sensibilizzazione e l'integrazione dei comportamenti attesi; l'Ufficio Acquisti presidia, ove applicabile, l'integrazione dei criteri ambientali negli approvvigionamenti e nella valutazione dei fornitori; le ulteriori funzioni competenti assicurano la raccolta dei dati, l'attuazione delle misure e la tracciabilità delle evidenze di propria pertinenza.

La Politica è soggetta a revisione almeno annuale e può essere aggiornata in caso di variazioni del contesto o del perimetro, evoluzione degli standard e dei requisiti applicabili, nuovi risultati della CFP o mutate aspettative degli stakeholder.

6. CONTESTO E PRINCIPI GUIDA

Noloop è un'agenzia specializzata nell'ideazione, organizzazione, gestione e coordinamento di eventi di rilevanza nazionale e internazionale, con sedi operative a Milano e Roma e una struttura organizzativa che,

NOLOOP S.R.L	Politica Ambientale	Edizione 3 Data revisione: 09/07/2026 Pagina 4 di 13
--------------	---------------------	---

nel periodo 2023-2025, si è attestata su una consistenza media di circa 230 risorse, con una presenza al 2025 pari a circa 205 dipendenti.

Nel definire la presente Politica Ambientale, l'Organizzazione ha considerato la natura delle proprie attività, il proprio modello operativo, il contesto in cui opera e gli impatti ambientali effettivamente generati o sui quali può esercitare un controllo o un'influenza.

L'attività caratteristica di Noloop consiste nella progettazione, organizzazione, coordinamento e gestione di eventi per conto dei propri clienti. Nell'ambito di tali attività, l'Organizzazione svolge prevalentemente funzioni di indirizzo, pianificazione, regia organizzativa e controllo, avvalendosi, per la realizzazione operativa degli eventi, di fornitori, partner, strutture ospitanti e altri soggetti terzi, talvolta individuati direttamente dal cliente stesso.

In ragione di tale modello operativo, Noloop ha definito come proprio ambito ambientale diretto prevalente quello connesso alle attività d'ufficio, ai propri spazi di lavoro, ai consumi associati alle sedi e alle attività svolte dal personale dipendente e dai collaboratori nell'ambito delle attività organizzative e gestionali dell'Organizzazione.

6.1 Perimetro della CFP organizzativa

In coerenza con la natura delle proprie attività e con il principio del controllo operativo, Noloop definisce il perimetro della propria Carbon Footprint organizzativa con riferimento alle attività e alle sedi rispetto alle quali esercita un effettivo presidio gestionale e operativo.

Ai fini della rendicontazione, il perimetro ordinario della CFP organizzativa comprende in particolare le attività svolte presso le sedi di Milano e Roma, i consumi energetici e idrici delle sedi, i rifiuti prodotti, le emissioni associate all'utilizzo delle auto aziendali, la mobilità dei dipendenti e, più in generale, le attività direttamente svolte dal personale dipendente e dai collaboratori nell'ambito dell'operatività aziendale. Tale impostazione è coerente con l'inventario GHG 2024, sviluppato secondo la UNI EN ISO 14064-1:2019, che ha adottato l'approccio del controllo operativo e ha assunto come confini organizzativi gli uffici di Milano e Roma.

Considerato che Noloop opera come agenzia di progettazione, organizzazione, coordinamento e gestione di eventi, avvalendosi per la realizzazione operativa di fornitori, partner, venue e altri soggetti terzi, l'Organizzazione non include ordinariamente nella propria CFP gli impatti complessivi dei singoli eventi, in quanto tali impatti risultano solo parzialmente sotto il proprio controllo e possono essere attribuiti, a diverso titolo, anche ai clienti committenti e agli altri soggetti della filiera. Tale criterio costituisce l'impostazione metodologica ordinaria adottata da Noloop per la rendicontazione della CFP organizzativa, salvo diversa definizione del perimetro in relazione a specifici incarichi o a richieste del cliente.

NOLOOP S.R.L	Politica Ambientale	Edizione 3 Data revisione: 09/07/2026 Pagina 5 di 13
--------------	---------------------	---

Restano tuttavia incluse nel perimetro della CFP organizzativa, ove pertinenti, le attività direttamente riferibili a Noloop nell'ambito delle commesse evento, quali il lavoro svolto da dipendenti e consulenti direttamente coinvolti nell'organizzazione e nel coordinamento, nonché le emissioni connesse all'utilizzo delle auto aziendali per trasferte relative agli eventi. Sono invece esclusi, salvo specifica richiesta del cliente o diverso perimetro definito per singolo progetto, gli impatti complessivi dell'evento quali, a titolo esemplificativo, i consumi delle location evento, gli allestimenti, i pernottamenti, i trasporti ferroviari o aerei, la logistica di terzi e gli ulteriori servizi resi da fornitori o partner.

Tale scelta è finalizzata a garantire una rendicontazione coerente, verificabile e non duplicativa, evitando il rischio di doppio conteggio degli stessi impatti ambientali lungo la filiera dell'evento. Noloop procede pertanto al calcolo della Carbon Footprint dei singoli eventi esclusivamente nei casi in cui ciò sia richiesto dal cliente o previsto nell'ambito di specifici incarichi.

6.2 Analisi di materialità / temi rilevanti

L'analisi condotta sugli aspetti ambientali ha evidenziato che gli impatti quantitativi diretti dell'Organizzazione risultano complessivamente contenuti e proporzionati alla natura delle attività svolte, soprattutto se comparati a quelli tipici di realtà manifatturiere, industriali o ad elevata intensità produttiva. Ciò non esclude, tuttavia, la presenza di aspetti ambientali che Noloop considera rilevanti sotto il profilo gestionale, organizzativo, reputazionale e di miglioramento continuo.

In tale ambito, l'Organizzazione monitora e presidia in particolare i seguenti fattori ambientali:

- energia elettrica
- gas
- emissioni di gas a effetto serra
- acqua
- consumo di materiali, con particolare riferimento alla carta
- rifiuti pericolosi da ufficio, quali pile e toner
- emissioni da auto aziendali
- mobilità dei dipendenti

Per ciascuno di tali aspetti Noloop definisce criteri di monitoraggio, obiettivi e azioni di miglioramento, disciplinati anche attraverso specifiche policy, procedure e strumenti di controllo richiamati nella documentazione di sistema.

Noloop mantiene inoltre iniziative volontarie coerenti con i propri valori e con il coinvolgimento del territorio, quali, ad esempio, la raccolta dei tappi in sughero a favore di un'associazione ONLUS, estendendo tale iniziativa anche alla partecipazione del vicinato e della comunità locale. Altre iniziative

NOLOOP S.R.L	Politica Ambientale	Edizione 3 Data revisione: 09/07/2026 Pagina 6 di 13
--------------	---------------------	---

ambientali significative sono condotte nell'ambito dell'attività svolta quale Società Benefit e rendicontate annualmente all'interno della Relazione d'Impatto.

In relazione al proprio contesto operativo, Noloop non considera attualmente rilevanti, ai fini del monitoraggio sistematico, aspetti quali l'inquinamento acustico, il consumo di suolo e gli impatti sulla biodiversità, in quanto non direttamente pertinenti o non significativi rispetto alla natura delle attività svolte. Analogamente, l'impiego di sostanze pericolose risulta residuale e limitato essenzialmente ai prodotti per la pulizia, per i quali l'Organizzazione privilegia progressivamente soluzioni a ridotto impatto ambientale.

6.3 Rilevanza del digitale e dei dati

Nell'ambito della propria analisi dei temi rilevanti, Noloop attribuisce particolare attenzione anche all'impatto ambientale attuale e prospettico dei dati, delle infrastrutture digitali e dei sistemi informativi. Pur in presenza di consumi diretti del proprio CED coperti dall'approvvigionamento di energia elettrica 100% rinnovabile certificata tramite Garanzie d'Origine, l'Organizzazione riconosce che il settore digitale e i data center sono oggetto di crescente attenzione a livello internazionale per il loro fabbisogno energetico e per il possibile incremento degli impatti ambientali associati, anche in prospettiva futura.

Per tale ragione, Noloop considera il tema del digitale sostenibile un ambito di attenzione strategica, ha sviluppato una policy dedicata e intende promuoverne la diffusione interna ed esterna, anche con finalità di sensibilizzazione e crescita della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale.

6.4 Principi guida

Pur riconoscendo la contenuta entità del proprio impatto ambientale diretto, Noloop attribuisce un ruolo rilevante al proprio contributo indiretto e sistemico, connesso alla capacità di orientare comportamenti, pratiche e modelli organizzativi sostenibili nel settore degli eventi. In tale prospettiva, l'Organizzazione considera parte integrante del proprio valore ambientale la capacità di sensibilizzare e diffondere consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale, in coerenza con quanto richiamato dai Criteri Ambientali Minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi adottati dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica.

Tale impostazione è altresì coerente con il Target 12.8 dell'Agenda 2030, volto a garantire che le persone dispongano delle informazioni e della consapevolezza necessarie per lo sviluppo sostenibile e per stili di vita in armonia con la natura.

Noloop assume pertanto quali principi guida della presente Politica Ambientale:

- la chiara delimitazione del proprio perimetro ambientale e dei relativi criteri di rendicontazione;
- la prevenzione dell'inquinamento e la riduzione progressiva degli impatti ambientali direttamente generati;

NOLOOP S.R.L.	Politica Ambientale	Edizione 3 Data revisione: 09/07/2026 Pagina 7 di 13
---------------	---------------------	---

- il monitoraggio degli aspetti ambientali pertinenti e proporzionati alla natura delle attività svolte;
- il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali;
- la promozione di modelli di organizzazione degli eventi coerenti con la UNI ISO 20121 e con i CAM per gli eventi;
- la diffusione di consapevolezza, cultura e responsabilità ambientale verso dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori e comunità di riferimento.

6.5 Attività di sensibilizzazione ambientale

Noloop, in qualità di Società Benefit, integra nelle proprie attività anche iniziative di sensibilizzazione ambientale coerenti con le finalità di beneficio comune perseguite dall'Organizzazione.

In tale ambito, Noloop promuove e realizza attività rivolte ai dipendenti, ai collaboratori, agli stakeholder e al territorio, anche in collaborazione con enti, associazioni e soggetti impegnati sui temi della tutela ambientale, quali, a titolo esemplificativo, iniziative sviluppate con Plastic Free.

Tali attività, pur non coincidenti necessariamente con il perimetro della Carbon Footprint organizzativa, rappresentano una componente qualificante dell'impegno ambientale dell'Organizzazione e contribuiscono alla diffusione di consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale.

In coerenza con il proprio status di Società Benefit, Noloop redige annualmente la Relazione d'Impatto, allegata al bilancio, nella quale rendiconta le iniziative, le attività e i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi di beneficio comune, inclusi quelli connessi alla sensibilizzazione ambientale.

7. IMPEGNI DELLA DIREZIONE

La Direzione di Noloop riconosce la tutela dell'ambiente quale elemento integrante della gestione responsabile dell'Organizzazione e del proprio Sistema di Gestione Integrato, e si impegna a garantire che i principi della presente Politica Ambientale siano compresi, attuati, mantenuti e periodicamente riesaminati.

In particolare, la Direzione si impegna a:

- assicurare il rispetto degli obblighi di conformità applicabili in materia ambientale e degli ulteriori impegni volontariamente assunti dall'Organizzazione;
- garantire la coerenza della gestione ambientale con il contesto, il modello operativo e il perimetro di attività effettivamente riconducibili a Noloop;
- mantenere un sistema di monitoraggio degli aspetti ambientali pertinenti, con particolare riferimento a consumi energetici, emissioni climalteranti, consumi idrici, produzione di rifiuti, mobilità e utilizzo delle auto aziendali;

NOLOOP S.R.L.	Politica Ambientale	Edizione 3 Data revisione: 09/07/2026 Pagina 8 di 13
---------------	---------------------	---

- definire obiettivi e programmi di miglioramento ambientale coerenti con gli aspetti monitorati e con i risultati delle valutazioni periodiche;
- promuovere l'uso efficiente dell'energia, delle risorse naturali e dei materiali, nonché la riduzione dei rifiuti e delle emissioni associate alle attività d'ufficio e di supporto;
- favorire, ove possibile, l'adozione di soluzioni organizzative e operative orientate alla riduzione degli impatti ambientali, inclusi digitalizzazione, razionalizzazione dei consumi, mobilità più sostenibile e approvvigionamenti coerenti con criteri ambientali;
- assicurare che la progettazione e l'organizzazione degli eventi avvengano secondo principi di sostenibilità coerenti con la UNI ISO 20121 e con i Criteri Ambientali Minimi applicabili al settore;
- effettuare il calcolo della Carbon Footprint degli eventi nei casi in cui ciò sia richiesto dai clienti o previsto da specifici incarichi, mantenendo distinta tale rendicontazione dal perimetro ordinario della CFP organizzativa;
- prevenire il rischio di duplicazione o impropria attribuzione degli impatti ambientali lungo la filiera degli eventi, adottando criteri di rendicontazione chiari, coerenti e verificabili;
- promuovere la formazione, l'informazione e la sensibilizzazione del personale sui temi ambientali, anche al fine di favorire comportamenti responsabili e coerenti con gli obiettivi dell'Organizzazione;
- coinvolgere, per quanto applicabile, fornitori, partner, consulenti e altri soggetti terzi nella diffusione di pratiche coerenti con i principi di sostenibilità ambientale;
- valorizzare il ruolo dell'Organizzazione come soggetto capace di influenzare positivamente il settore degli eventi attraverso la comunicazione, la progettazione responsabile e la diffusione della cultura della sostenibilità, in coerenza con i CAM eventi e con il Target SDG 12.8.

La Direzione si impegna altresì a mettere a disposizione risorse, responsabilità, competenze e strumenti adeguati all'attuazione della presente Politica, nonché a riesaminarne periodicamente contenuti, obiettivi, perimetro e criteri applicativi, al fine di garantirne la continua idoneità, adeguatezza ed efficacia.

8. OBIETTIVI / INDIRIZZI STRATEGICI

Noloop formalizza un impegno di lungo periodo coerente con la transizione verso un'economia low-carbon e con le aspettative degli stakeholder.

8.1 Approccio basato su dati: Carbon Footprint secondo ISO e GHG Protocol

Noloop definisce priorità e obiettivi a partire da una misurazione strutturata della propria impronta climatica di organizzazione.

Per il 2024, la rendicontazione ha considerato come confini organizzativi le sedi di Milano e Roma.

Risultati di riferimento 2024 (location-based):

NOLOOP S.R.L.	Politica Ambientale	Edizione 3 Data revisione: 09/07/2026 Pagina 9 di 13
---------------	---------------------	---

- secondo l'approccio del controllo operativo (confini organizzativi);
- con rendicontazione per Scope 1, Scope 2 e Scope 3 (logica GHG Protocol);
- in coerenza con UNI EN ISO 14064-1:2019.
- Totale: 246,55 tCO₂e.
- Scope 1: 108,99 tCO₂e.
- Scope 2: 16,43 tCO₂e.
- Scope 3: 121,13 tCO₂e.

Questi dati costituiscono la base per l'analisi di materialità ambientale, la definizione di obiettivi misurabili e il monitoraggio tramite KPI.

8.2 Obiettivo 2030: riduzione delle emissioni

Noloop stabilisce come obiettivo la riduzione del 30% delle emissioni entro il 2030, rispetto all'anno base 2024, definendo una traiettoria per Scope 1, Scope 2 e Scope 3.

Traiettoria proposta (anno base 2024, location-based):

- Scope 1: -34% (da 108,99 a 71,93 tCO₂e).
- Scope 2: -80% (da 16,43 a 3,29 tCO₂e).
- Scope 3: -20% (da 121,13 a 96,90 tCO₂e).

Impatto complessivo stimato: riduzione pari a 74,43 tCO₂e, ovvero circa il 30,2%.

8.3 Obiettivo 2050: allineamento alla neutralità climatica europea

Noloop assume come direzione strategica di lungo periodo l'allineamento all'obiettivo europeo di neutralità climatica al 2050, intesa come traiettoria verso un'economia a emissioni nette zero.

Tale indirizzo di lungo periodo sarà progressivamente declinato attraverso l'aggiornamento annuale della Carbon Footprint, il miglioramento della qualità dei dati, l'estensione del perimetro di analisi, la definizione di un piano di mitigazione e la valutazione delle misure necessarie per la gestione delle emissioni residue, mantenendo un approccio coerente, verificabile e proporzionato alla maturità del sistema di rendicontazione aziendale.

8.4 KPI e criteri di misurazione

Noloop si impegna a monitorare le prestazioni ambientali tramite KPI assoluti (es. tCO₂e totali, kWh, ecc.) e relativi (indicatori di intensità), rapportati, ove applicabile, al fatturato e al numero di dipendenti. I dati per Scope 1 e 2 sono in prevalenza primari; molte componenti di Scope 3 sono stimate tramite fattori di conversione e dataset di riferimento, mantenendo trasparenza e tracciabilità delle fonti.

NOLOOP S.R.L	Politica Ambientale	Edizione 3 Data revisione: 09/07/2026 Pagina 10 di 13
--------------	---------------------	--

8.5 Impegno continuo nella divulgazione della cultura della sostenibilità

L'Organizzazione promuove in modo continuativo la diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, attraverso iniziative di formazione, informazione e comunicazione rivolte al personale, agli stakeholder e ai soggetti con cui interagisce nello svolgimento delle proprie attività.

Tale impegno è finalizzato a sostenere comportamenti responsabili, accrescere la consapevolezza sui temi ambientali e favorire la coerenza tra gli indirizzi strategici dell'Organizzazione e le pratiche adottate nei diversi ambiti operativi.

8.6 Governance ESG e Comitato ESG

Al fine di garantire un presidio strutturato dei temi ambientali, sociali e di governance, Noloop ha istituito nel 2026 il Comitato Sostenibilità & Impatto, denominato internamente Sustainability Impact Lab, quale organismo interno extra consiliare di indirizzo, coordinamento, supervisione e proposta in materia di sostenibilità e impatto.

Il Comitato opera secondo apposito regolamento interno, che ne disciplina costituzione, composizione, ruoli, modalità di funzionamento, flussi informativi, riservatezza, gestione dei conflitti di interesse e collegamento con il Sistema di Gestione Integrato.

Il Comitato collabora con la Direzione, il RSGI e le funzioni competenti ai fini dell'integrazione dei temi ESG nel Sistema di Gestione Integrato, supportando l'Organizzazione nell'analisi dei temi rilevanti, nella definizione delle priorità, nel monitoraggio delle iniziative, nella promozione della cultura della sostenibilità e nella generazione di soluzioni sostenibili per i processi aziendali e per i progetti rivolti ai clienti.

Il Comitato riferisce periodicamente al Presidente del Consiglio di Amministrazione e, ove previsto, al Consiglio di Amministrazione, in merito allo stato di avanzamento delle attività, ai risultati conseguiti, ai rischi e alle opportunità rilevanti e agli eventuali elementi di miglioramento.

9. MODALITÀ OPERATIVE - PRINCIPI DI ATTUAZIONE

Noloop attua la presente Politica Ambientale attraverso principi operativi coerenti con il proprio Sistema di Gestione Integrato, finalizzati a garantire il rispetto degli obblighi applicabili, il presidio degli aspetti ambientali rilevanti, il miglioramento continuo delle prestazioni e la diffusione della cultura della sostenibilità.

Tali principi costituiscono il quadro di riferimento per l'attuazione operativa della Politica e sono sviluppati, per quanto di competenza, nella documentazione di sistema e nelle politiche specifiche (es.: Politica ambientale e azioni in materia di rifiuti, Politica ambientale e azioni in materia di dati, Politica per gli acquisti sostenibili, Politica sulla gestione fisica dei dispositivi aziendali, Politica ambientale e azioni in materia di

NOLOOP S.R.L.	Politica Ambientale	Edizione 3 Data revisione: 09/07/2026 Pagina 11 di 13
---------------	---------------------	--

emissioni, energia, consumi di acqua e materie prime, Politica schermo e scrivanie pulite, e relativi moduli e registri di sistema).

9.1 Ruoli e responsabilità operative

I ruoli e le responsabilità operative connesse all'attuazione della presente Politica sono definiti nella documentazione di sistema e nelle politiche specifiche. In termini generali, la Direzione assicura approvazione, indirizzo e riesame; il RSGI coordina l'attuazione, il monitoraggio e l'aggiornamento della Politica; le funzioni HSEQ, HR, Acquisti e le ulteriori funzioni competenti attuano, per quanto di rispettiva competenza, le misure operative, la raccolta dei dati, la sensibilizzazione interna e il mantenimento delle evidenze.

9.2 Azioni correttive, incidenti ed emergenze ambientali

L'Organizzazione assicura la gestione delle non conformità ambientali, degli scostamenti rispetto agli obiettivi e degli eventuali eventi incidentali connessi agli aspetti ambientali significativi, mediante l'analisi delle cause, l'attuazione di adeguate azioni correttive e la verifica della loro efficacia, al fine di prevenire il ripetersi delle situazioni rilevate e migliorare le prestazioni ambientali.

La preparazione e la risposta alle emergenze ambientali applicabili sono inoltre presidiate attraverso specifiche procedure del Sistema di Gestione Integrato, che disciplinano le modalità di segnalazione, gestione, contenimento, comunicazione e registrazione degli eventi rilevanti.

9.3 Monitoraggio e riesame

L'Organizzazione monitora le proprie prestazioni ambientali, il raggiungimento degli obiettivi definiti e il rispetto degli obblighi di conformità applicabili, anche mediante indicatori, controlli operativi, audit interni e verifiche periodiche.

La presente Politica Ambientale è riesaminata periodicamente dalla Direzione, al fine di garantirne la continua idoneità, adeguatezza ed efficacia rispetto agli aspetti ambientali significativi, ai temi rilevanti, al contesto dell'Organizzazione e agli indirizzi di miglioramento continuo.

9.4 Comunicazione e diffusione

Noloop assicura che questa Politica sia comunicata internamente e resa disponibile agli stakeholder esterni in forma pubblicabile, e che sia coerente con la documentazione del Sistema di Gestione Integrato (politiche specifiche, procedure, moduli e registri), che ne garantisce l'attuazione e la tracciabilità.

NOLOOP S.R.L.	Politica Ambientale	Edizione 3 Data revisione: 09/07/2026 Pagina 12 di 13
---------------	---------------------	--

10. APPENDICI

10.1 Risultati CFP 2024

Si riportano, a scopo illustrativo e per una lettura immediata anche in stampa o in PDF, i principali risultati della Carbon Footprint di Organizzazione 2024.

Sintesi dei risultati complessivi

Approccio	Totale tCO2e	Scope 1	Scope 2	Scope 3
Location-based	246,55	108,99	16,43	121,13
Market-based	252,32	108,99	20,70	122,63

Ripartizione per categorie ISO 14064-1 - approccio location-based

Categoria	tCO2e	Incidenza %
Categoria 1 - Emissioni dirette di GHG	108,99	44,21%
Categoria 2 - Emissioni indirette da energia	16,43	6,66%
Categoria 3 - Emissioni indirette di GHG derivanti dal trasporto	42,32	17,17%
Categoria 4 - Emissioni indirette di GHG derivanti dai prodotti utilizzati dall'organizzazione	78,81	31,96%

Principali fonti emissive 2024 - approccio location-based

Fonte emissiva	tCO2e	Incidenza %
Combustione mobile	107,03	43,41%
Approvvigionamento vettori energetici - WTT	32,70	13,26%
Beni acquistati	29,80	12,09%
Pendolarismo dipendenti	22,69	9,20%
Telelavoro	17,93	7,27%
Energia elettrica	16,43	6,66%
Rifiuti	13,27	5,38%

10.2 Appendice A - SDGs rilevanti per Noloop (mappatura)

NOLOOP S.R.L	Politica Ambientale	Edizione 3 Data revisione: 09/07/2026 Pagina 13 di 13
--------------	---------------------	--

La tabella seguente identifica gli SDGs maggiormente rilevanti rispetto al perimetro organizzativo di Noloop e al ruolo dell'Organizzazione nel settore degli eventi. La mappatura supporta la definizione di obiettivi, KPI e piani di miglioramento richiamati nella presente Politica e nelle politiche specifiche del Sistema di Gestione Integrato.

In particolare, Noloop attribuisce rilievo prioritario al Target 12.8 dell'SDG 12 - Consumo e produzione responsabili, in coerenza con il proprio ruolo nella sensibilizzazione e diffusione della cultura della sostenibilità ambientale.

SDG	Titolo	Rilevanza per Noloop (sintesi)
SDG 7	Energia pulita e accessibile	Efficienza energetica, approvvigionamento rinnovabile, riduzione Scope 2 e miglioramento della qualità energetica.
SDG 8	Lavoro dignitoso e crescita economica	Integrazione della sostenibilità nei processi aziendali a supporto di crescita responsabile e creazione di valore di lungo periodo.
SDG 9	Imprese, innovazione e infrastrutture	Innovazione di processo e digital sustainability (CED/cloud, data lifecycle), infrastrutture efficienti e resilienti.
SDG 11	Città e comunità sostenibili	Mobilità casa-lavoro e trasferte, interazione con contesti urbani e buone pratiche nel settore eventi.
SDG 12	Consumo e produzione responsabili	Acquisti responsabili, gestione rifiuti, criteri ambientali nella catena del valore e nel design dei servizi.
SDG 12 - Target 12.8	Consumo e produzione responsabili	Promuovere conoscenza, educazione e consapevolezza per consumi e stili di vita sostenibili.
SDG 13	Lotta contro il cambiamento climatico	Riduzione emissioni Scope 1-2-3, obiettivi 2030/2050, rendicontazione secondo ISO 14064-1 e GHG Protocol.
SDG 17	Partnership per gli obiettivi	Collaborazione con clienti, fornitori e stakeholder; supporto a CFP eventi specifici e diffusione di standard (ISO 20121, CAM).