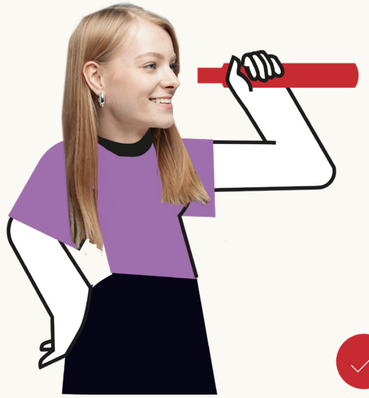
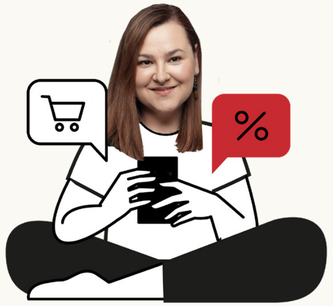
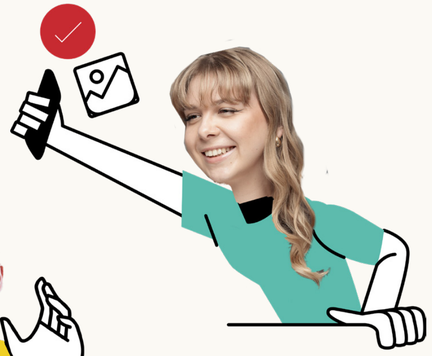
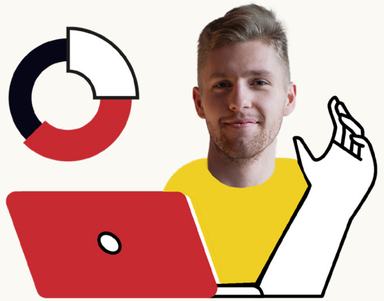
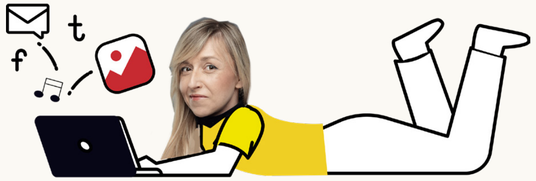
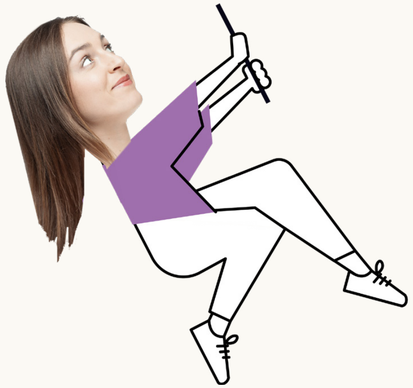
Personal PR Culture Book

personalpr.
PR & MARKETING SOLUTIONS





Cześć!

Oddajemy w Twoje ręce esencję tego, kim jesteśmy – chcemy pokazać Ci naszą historię oraz motywacje i wartości, którymi kierujemy się w codziennej PRacy. Wszystko po to, aby przedstawić nasz świat i zaprosić Cię do wspólnej podróży.

Personal PR to suma pasji, doświadczenia i ciężkiej pracy wielu osób. Każdy projekt to dla nas okazja do tworzenia unikalnych rozwiązań, które pomagają markom snuć własne opowieści. Współpracownicy i partnerzy biznesowi pozwalają nam rozwijać się i zmieniać na lepsze. Ten culture book to coś więcej niż przewodnik – to inspiracja i zaproszenie do działania. Chcemy, abyś poczuł/a energię, jaka towarzyszy nam każdego dnia. Mamy nadzieję, że to będzie początek naszej wspólnej, wyjątkowej drogi.
– Zespół Personal PR

Spis treści

Okiem Karoliny Janik 3
Nasza firma 6
Krótko o naszej historii 7
Nasza misja 9
Naszewartości 10
Jak PRacujemy? 13
Nasz zespół 15
Proces selekcji zespołu 17
Towarzysze podróży, czyli nasi Klienci 18
Z kim pracowaliśmy? 19
Śledź nas w sieci 20
Dołącz do #PPRTEAM! 21

Rozpoczęcie współpracy to ekscytujący początek podróży – pełnej wyzwań, inspiracji i wspólnego działania.

Culture Book to nasz kompas i przewodnik, który przedstawi Ci naszą drogę, misję oraz wartości – filary, na których zbudowany jest Personal PR. To właśnie dzięki nim kształtujemy sposób, w jaki realizujemy projekty, budujemy relacje i tworzymy kreatywne rozwiązania.

Podczas lektury pokażemy Ci, co jest dla nas najważniejsze: nasze zasady, które pomagają nam pielęgnować autentyczność oraz podejście, które sprawia, że nasz zespół jest wyjątkowy.

Czego możesz się spodziewać podczas lektury?

personalpr.

Okiem Karoliny Janik

CEO Personal PR

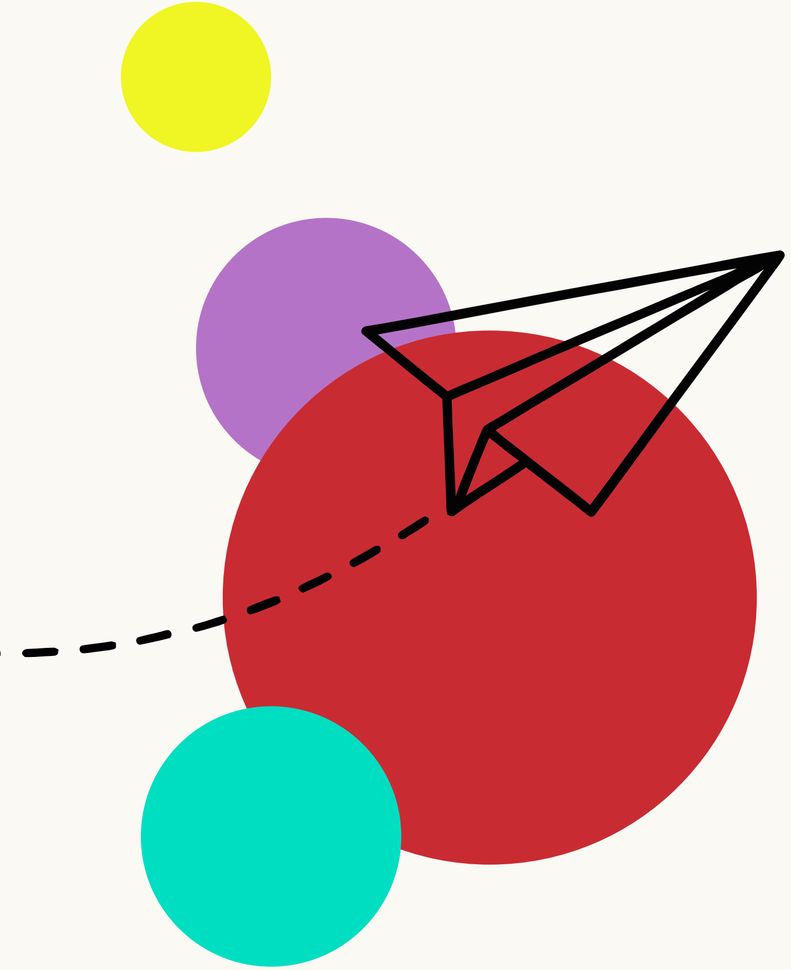
Personal PR to naprawdę więcej niż firma – to my, z pasjami, talentami, zaangażowaniem, które każdego dnia zmieniają wyzwania komunikacyjne w sukcesy.

Kiedy zakładałam firmę w 2008 roku, nie wiedziałam, w jakim pójdziemy kierunku, jak dużym będziemy zespołem. Pierwsze logo zrobione w Wordzie, biuro w wynajętym mieszkaniu, firmowa drukarka po dwóch latach działania – z sentymentem wspominam początki firmy, gdzie więcej było znaków zapytania niż strategii działania. Dziś, po ponad 17 latach mogę stwierdzić, że stworzyliśmy wspólnie coś wyjątkowego – przestrzeń i atmosferę, w której kreatywność, profesjonalizm i partnerska atmosfera współgrają z niesłabnącą potrzebą coraz efektywniejszego działania, ambicją i rozwojem. To jest nasza autentyczność, a zarazem wartość dla naszych klientów.

Zgodnie z maksymą „kto się nie rozwija, ten się cofa", przez lata krok po kroku budowaliśmy naszą pozycję na rynku agencji PR w Polsce, zdobywając doświadczenie i zaufanie coraz większych marek, które powierzyły nam prowadzenie komunikacji lub współpracę przy tych procesach.

cd. ↓

personalpr.



Obecnie pojawiamy się w rankingach i zestawieniach uznanych agencji PR na rynku polskim, a w portfolio mamy działania dla uznanych na rynku firm, tj.: X (Twitter), FRoSTA, Provident, Flixbus, Polska Grupa Porcelanowa, Baltic Hub, Polenergia/Equinor, Ignitis, Warta, PKP PLK, CUK Ubezpieczenia, Stovit i setek innych. Działamy obecnie w wymarzonych przez nas sektorach, uczestniczymy w najważniejszych wydarzeniach gospodarczo-ekonomicznych i branżowych w Polsce. Rozumiemy świat i potrzeby komunikacyjne naszych klientów, a nasi klienci to firmy z dużymi wymaganiami, co lubimy i szanujemy. Spodziewamy się, że ten kierunek dla nas już nigdy nie zmieni: ambitnie i odważnie idziemy w przyszłość.

Obecną pozycję na rynku osiągnęliśmy dzięki każdej osobie, która z nami była chociażby tylko chwilę. Każda zapisana w Personal PR historia dawała nam naukę, wyostrzała intuicję i uczyniła nas mądrzejszą organizacją. Jestem też zaszczycona i dumna, że z dużą częścią obecnego zespołu współpracuję od wielu lat. Długi staż pracy większości zespołu Personal PR to dla mnie osobiście dowód zaufania, na które pracuję od lat, które powoduje, że chcę działać jeszcze lepiej i robić jeszcze więcej. To właśnie dzięki zaufaniu, które na co dzień otrzymuję od #PPRTeam, traktuję obecny zespół jako dar i wyzwanie. Trudności nie są tak ciężkie, jak mogłyby być, gdy stoją za mną tak wspaniali ludzie. Dzięki transparentnej komunikacji, którą przez lata wypracowywaliśmy wspólnie, mam szansę być lepszym liderem i człowiekiem. Tak dużej nauki i rozwoju, jak wykonujemy wspólnie, można nam naprawdę tylko zazdrościć!

Dziś patrzę na nasz zespół z przeogromną dumą – społeczność ponad 20 osób, która wspólnie tworzy wyjątkowe miejsce pracy i kieruje się wspólnymi wartościami, ma pasję do komunikacji.

Widzę, że wartości wyznawane w pracy przez osoby związane z firmą od dawna są naprawdę prawdziwe i widoczne są we współpracy zespołowej i z klientami. To nie tylko słowa na papierze.

Przyznam, że jesteśmy wymagający dla siebie i swojego rozwoju – nie lubimy braku zaangażowania, słabej jakości i migania się od pracy. Cenimy odpowiedzialność i dane słowo. Szacunek dla naszego wewnętrznego łańcucha dostaw to podstawa. Dlatego bardzo dokładnie dobieramy osoby do zespołu, aby z jednej strony mieć na pokładzie tych, którzy są ambitni i rozumieją wielowymiarowo świat, z drugiej eliminować rywalizację i współzawodnictwo w zespole. Sukces każdego z nas to nasz sukces.

Ten culture book jest dowodem na to, że stworzyliśmy własny, unikatowy ekosystem, który można po latach opisać słowami i zilustrować obrazami. Z przyjemnością przyjmuję fakt, że przeczytasz, kim jesteśmy i jak pracujemy. Mam nadzieję, że znajdziesz inspiracje i poczujesz ducha Personal PR, a może też chęć do bliskiej współpracy!

Dziękuję Zespołowi Personal PR za wszystko!
PRaca z Wami to wielki przywilej i radość.

Karolina Janik
CEO Personal PR

personalpr.

Nasza firma

Personal PR to największa agencja komunikacji zintegrowanej na Pomorzu, z siedzibą w Gdańsku i biurem w Warszawie. Od ponad 17 lat dostarczamy kompleksowe rozwiązania z zakresu komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, wspierając różnorodne branże w Polsce i na świecie. Jesteśmy zespołem, który łączy doświadczenie, kreatywność i głębokie zrozumienie potrzeb naszych klientów, oferując autorskie rozwiązania w budowaniu wizerunku i wzmacnianiu pozycji marek.

Nasza praca opiera się na merytorycznym podejściu, dynamicznej realizacji działań i dbałości o najwyższą jakość. Zaufanie klientów, które często przeradza się w długoletnią współpracę, jest dla nas największym wyróżnieniem i motywacją do dalszego rozwoju. Potwierdzają to setki referencji! Budujemy kulturę współpracy opartą na partnerstwie i wspólnym dążeniu do wyznaczonych celów.

Każdy projekt traktujemy jako unikatową szansę, by wspólnie tworzyć rozwiązania, które integrują zespoły, odpowiadają na wyzwania współczesnego rynku oraz wzmacniają pozycję naszych partnerów. Codzienna praca Personal PR to nie tylko realizacja celów biznesowych, ale także wzmacnianie relacji i budowanie przestrzeni do rozwoju – zarówno dla nas, jak i dla naszych klientów.

Krótko o naszej historii

2008

Historia Personal PR rozpoczęła się w 2008 roku, kiedy Karolina Janik, pełna ambicji i chęci sprostania nowym wyzwaniom, założyła agencję. To właśnie te cechy – odwaga, determinacja i gotowość do mierzenia się z nieznanym – stały się fundamentem naszej działalności i wartościami, które towarzyszą nam do dziś. Od samego początku wyznaczamy sobie ambitne cele i nieustannie się rozwijamy. Lubimy zdrową rywalizację.

2010

Do naszego zespołu dołączyła pierwsza Office Manager, co pozwoliło usprawnić procesy organizacyjne i nadało naszej pracy nowy rytm. Dzięki temu zyskaliśmy przestrzeń do rozwoju i energię, by jeszcze bardziej skupić się na tworzeniu wartościowych rozwiązań dla naszych klientów.

2012

Ten rok był przełomowy w naszej historii. Uruchomiliśmy Social Media Convent – pierwszą i największą (na tamte czasy) konferencję poświęconą mediom społecznościowym w Polsce. Naszą misją było dzielenie się wiedzą i podnoszenie jakości działań w obszarze marketingu i SoMe w kraju. Zapraszaliśmy na scenę marki, które wcześniej nie występowały w naszym kraju, tj. Twitter czy Tinder. W tym samym roku zaczęliśmy tworzyć własną sieć agencji PR z całego świata – PR Exchange – co otworzyło nas na międzynarodowy rynek. Te współprace wzbogaciły nas o cenne doświadczenia. Do dziś weryfikujemy standardy naszego działania na rynku międzynarodowym i cieszymy się z bardzo wysokich ocen naszych działań.

2019

W czasie COVID-19, gdzie nasz dobytek spakowany był w 2 kontenery, a my pracowaliśmy zdalnie, nasz zespół przekroczył 20 osób! Mimo, że kilku klientów wypowiedziało nam wtedy umowy, szliśmy przez świat jak burza!
Ogromna motywacja zespołu w celu budowy działań naprawczych spowodowała, że szybko postawiliśmy na nogi naszą nową markę: Skillers Academy! Rozszerzyliśmy tym samym nasze portfolio o prowadzenie szkoleń otwartych i zamkniętych – online i offline. Ze szkoleń skorzystały takie marki jak: TAURON, Flixbus, PISW czy Pepco. Doradzamy osobom i firmom, jak skutecznie poruszać się w obszarze komunikacji zintegrowanej. Oferujemy wsparcie zarówno w obszarze biznesowym, jak i osobistym, pomagając w budowaniu spójnej i efektywnej komunikacji.
W szkoleniach uczestniczy też czasem nasz zespół, który nabywa umiejętności merytorycznych, a także prowadzenia warsztatów szkoleniowych. Zauważając rosnące potrzeby naszych klientów, wyodrębniliśmy w strukturze Dział Designu. Dzięki niemu możemy oferować kompleksowe wsparcie w zakresie identyfikacji wizualnej – kluczowego elementu budowania silnej pozycji marki na rynku.

2020

Przenieśliśmy się do naszej nowej siedziby!
Po wielkim remoncie zamieszkaliśmy na parterze najstarszej kamienicy przy głównej ulicy Gdańska. To tu rozwijamy skrzydła i cieszymy się projektami. Dołączyliśmy do Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, co stanowiło ważny krok w dalszym rozwoju agencji i budowaniu kontaktów branżowych. Nasze ogólnopolskie relacje rozkwitły.

2022

W związku z naszym rozwojem i kolejnymi wygranymi w przetargach, zdecydowaliśmy się na ułożenie nowej, bardziej pionowej struktury organizacyjnej firmy.
Utworzyliśmy Dział Social Media, zarządzany do dziś przez Agnieszkę Gutowską oraz PR, kierowany przez Aleksandrę Chalińską oraz Katarzynę Gaudyn, a Dział Design działał dalej pod okiem Krzysztofa Chmielewskiego. To pozwoliło na jeszcze bardziej zintegrowane i wyspecjalizowane podejście do projektów, szkolenia zespołowe i rozwój w wybranych obszarach.

personalpr.

2024

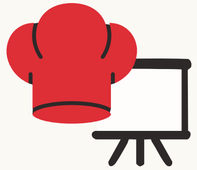
Ten rok był wyjątkowym czasem dla naszej agencji – pełnym inspirujących projektów, nowych wyzwań i spektakularnych wyników. Poniżej znajdziesz krótkie podsumowanie naszych osiągnięć, które pokazują, jak intensywnie pracowaliśmy:

Przeprowadziliśmy ponad pięćdziesiąt szkoleń i warsztatów, przekazując wiedzę i inspirując do działania.

Opracowaliśmy dziesięć kompleksowych strategii komunikacji, które pomogły markom wyrazić siebie w wyjątkowy sposób.

Wzięliśmy udział w ponad trzydziestu wystąpieniach i prezentacjach eksperckich, dzieląc się naszym doświadczeniem.

Nasz profil na LinkedIn odnotował imponujący wzrost – ponad czterystu nowych obserwujących oraz dwieście trzydzieści nowych subskrybentów naszego biuletynu.



Zorganizowaliśmy sześć, wewnętrznych spotkań z cyklu Eat&PRactice, które łączyły edukację z networkingiem.

Spędziliśmy ponad sto osiemdziesiąt godzin, wspierając studentów w ramach praktyk i pomagając im zdobywać pierwsze doświadczenia w branży.

Byliśmy odpowiedzialni za rozwój jednego z największych fanpage'y w Polsce, który teraz śledzi ponad trzysta tysięcy osób.

Wysłaliśmy kilkaset kreatywnych paczek do kluczowych influencerów – zarówno tych z mniejszymi, zaangażowanymi społecznościami, jak i do największych, medialnych nazwisk.

Dołączyliśmy do Polskiej Izby Morskiej Energetyki Wiatrowej oraz Stowarzyszenia Agencji Public Relations, wzmacniając naszą obecność w branży.

Z dumą rozpoczęliśmy kilka współprac z klientami z branży morskiej i offshore, realizując nasze marzenia o działaniach w tym sektorze.

personalpr.

Nasza misja

Misją Personal PR jest komunikowanie na rynku autentycznego i pozytywnego wizerunku naszych partnerów biznesowych. Chcemy, aby każda marka, z którą współpracujemy, była postrzegana jako wiarygodna, transparentna i inspirująca.

Nasze działania koncentrują się na przekazywaniu rzetelnych informacji do szerokiego grona interesariuszy – od dziennikarzy i redaktorów, po inwestorów, klientów, instytucje czy użytkowników w mediach społecznościowych. Tworzymy spójne i nowoczesne kreacje, które zwiększają rozpoznawalność naszych partnerów. Siłą Personal PR jest doświadczenie, różnorodność projektów i zintegrowane podejście. Dzięki temu łączymy różne obszary działań, wykorzystując najskuteczniejsze metody realizacji celów. Satysfakcję czerpiemy z sukcesów naszych partnerów i zadowolenia z efektów naszej pracy.

Nasze wartości

Kultura pracy w Personal PR to złożona mozaika doświadczeń, wiedzy i umiejętności każdego członka zespołu. Wartości, którymi kierujemy się na co dzień, przenikają każdy aspekt naszej działalności i definiują nas jako zespół. Stanowią fundament, który nie tylko wspiera nas w codziennej pracy, ale także buduje naszą tożsamość jako organizacji.

cd. ↓

Profesjonalizm

Działamy w oparciu o przemyślane strategie, kilkunastoletnie doświadczenie rynkowe i znajomość oczekiwań klientów.

Profesjonalizm wspiera realizację naszej misji, wizji i celów strategicznych, przyczyniając się do budowania przewagi konkurencyjnej. Wypracowujemy ją najwyższą jakością, dbałością o szczegóły w całym procesie obsługi klienta opisanym wewnętrznymi procedurami.

Przedsiębiorczość

Wszystkie projekty realizujemy z pełnym zaangażowaniem, mierząc nasz sukces przez sukcesy klientów.

Określamy cele i je realizujemy. Szukamy sposobów optymalizacji działań, aby PR był oparty o dane. Lubimy to, co robimy, a jednocześnie dbamy o rentowność i wynik, wzmacniając poczucie sensu naszej pracy. Optymalizujemy działania poprzez korzystanie z nowych technologii i procedur. Jesteśmy organizacją uczącą się, co pozwala nam szybciej osiągać sukcesy i proponować klientom sprawdzone rozwiązania. Czas to pieniądz, więc nasi klienci wiedzą dokładnie, za co płacą. Działamy mądrze.

Szacunek

Budujemy partnerskie relacje, w których kluczowe są wzajemne zaufanie i szacunek – zarówno wobec współpracowników, jak i klientów.

Zaufanie tworzy przestrzeń na otwartość, kreatywność i wspólne poszukiwanie rozwiązań. W sytuacjach problematycznych nie szukamy winnych, lecz rozwiązań. Działamy etycznie i zgodnie z prawem. Umiemy przyznać się do błędu i wyciągamy wnioski. Jesteśmy responsywni, a także odpowiedzialni za swoje zadania. Szanujemy wzajemnie swoje prawo do wypoczynku – siatka zastępstw pozwala płynnie prowadzić projekty, gdy ktoś z nas odpoczywa.

cd. ↓

Odwaga

Lubimy wyzwania i nieznane.

Każda kreacja to dla nas okazja, aby pokazać coś nowego i wartościowego. „Nie” zamieniamy na „poszukam sposobu” – wspieramy się pozytywnym nastawieniem i słowami, które budują atmosferę wzajemnego wsparcia. Lubimy się uczyć i odważnie sięgamy po nowinki technologiczne.

Współpraca

„Możesz przyjść do mnie po pomoc” to zasada, którą kierujemy się w codziennej pracy.

Oferujemy wskazówki, radę, słowa otuchy lub pomoc w znalezieniu właściwej osoby, jeśli sami nie możemy pomóc.W sytuacjach konfliktu priorytetów angażujemy liderów działów, aby znaleźć najlepsze rozwiązanie.

Pamiętamy, że feedback, nawet korygujący, jest narzędziem rozwoju i poprawy skuteczności naszego działania. Analizujemy informacje zwrotne, przekazujemy swoje spostrzeżenia i wyciągamy wnioski na przyszłość. Jednocześnie nie szczędzimy pochwał, podziękowań i wzajemnego doceniania, bo wiemy, jak ważne jest budowanie pozytywnej atmosfery pracy. Nie jest to jednak tożsame z nieustannym poprawianiem błędów po kimś, kto mimo wsparcia nie podnosi swoich umiejętności lub wykonuje pracę niskiej jakości. Doświadczenie nas nauczyło, że postawa względem wykonywanych obowiązków, w tym odpowiedzialność za jakościowe wykonanie pracy, wpływa na pracę innych członków zespołu i jest podstawą owocnej, wieloletniej współpracy zespołowej Personal PR.

Silne przywiązanie do wymienionych wyżej wartości to fundament naszej kultury organizacyjnej. Dzięki nim przetrwaliśmy niejeden kryzys, dynamicznie się rozwijamy i realizujemy cele strategiczne w długoterminowej perspektywie. Wartości były, są i będą fundamentem naszej tożsamości – niewzruszone przez zmieniające się trendy czy mody.

Jak PRacujemy?

Personal PR to miejsce, gdzie profesjonalizm spotyka się z troską o komfort pracy i rozwój osobisty. Tworzymy środowisko, które sprzyja zarówno realizacji zawodowych wyzwań, jak i budowaniu relacji w zespole. Oto zasady i elementy naszej codzienności:

Czas pracy

Pracujemy 8 godzin dziennie, z krótszym dniem pracy w piątki – tylko 7 godzin. Stosujemy elastyczne podejście, umożliwiając pracę hybrydową, wspierając tym samym lepszy balans między życiem zawodowym a prywatnym. Możemy wybierać godzinę rozpoczęcia pracy – od 7.00 do 9.00.

Benefity

Zapewniamy dostęp do kart Benefit Systems, które wspierają zdrowie i aktywność fizyczną. Oferujemy opcję ubezpieczenia grupowego. Dajemy przestrzeń do rozwoju poprzez szkolenia zawodowe wewnętrzne i zewnętrzne oraz wyjazdy na konferencje. W wakacje umożliwiamy pracę zdalną w większym wymiarze godzin z dowolnego miejsca na świecie. Warunkiem jest działanie w bliskiej strefie czasowej.

Integracja

Dbamy o równowagę między życiem zawodowym a osobistym, organizując wyjazdy integracyjne (Polska lub zagranica) oraz spotkania takie jak wigilie, świętowanie rocznic, urodzin czy ważnych wydarzeń, np. ślubów członków zespołu.

Wspólna nauka i rozwój

- **Spotkania PRogresowe:** Raz w miesiącu każdy członek zespołu ma indywidualną rozmowę z szefem działu, aby omówić swoje cele, postępy i wyzwania. Raz w roku podsumowujemy rozwój członków zespołu i planujemy go na kolejne miesiące w odniesieniu do strategii rozwoju firmy.
- **PRasówka:** Codziennie otrzymujemy mail z Działu Public Relations z najważniejszymi nowinkami z branży i świata.
- **Lessons learned:** Uczymy się na błędach. Tworzymy listę wniosków i spostrzeżeń z projektów, aby wyciągać naukę na przyszłość i dzielimy się nimi podczas cotygodniowego statusu.
- **Eat&PRactice:** Organizujemy comiesięczne spotkania, podczas których odkrywamy nowe tematy, jedząc pyszne lunche przygotowane przez członków zespołu na konkretny temat, np. kuchnia azjatycka, kolor czarny, smaki dzieciństwa.

Organizacja i codzienna komunikacja

- **Statusy:** Raz w tygodniu spotykamy się, aby omówić bieżące zadania czy problemy, z którymi się zmagamy.
- **Planowanie urlopów:** Z wyprzedzeniem planujemy dni wolne i informujemy o planowanej nieobecności nie tylko innych członków zespołu, ale też klientów i partnerów.
- **Siatka zastępstw:** Dbamy o ciągłość pracy dzięki tabelce z ustalonymi zastępstwami i zmiennikami na czas urlopów.

Docenianie i wsparcie

- **Kudosy:**
  Co miesiąc każdy członek zespołu może przyznać jednej osobie symboliczną finansową nagrodę uznania za pomoc, postawę lub wyjątkowe działania.
- **Buddy:**
  W pierwszych dniach pracy nowi członkowie zespołu otrzymują buddy'ego – opiekuna, który wprowadza w kwestie biurowe i zespołowe. Od wielu lat mamy ułożony proces onboardingu, który w planowy i możliwie mało stresujący sposób zapoznaje nowych członków zespołu z kulturą pracy i zadaniami.

Powyższe zasady i inicjatywy są fundamentem naszej pracy i kultury organizacyjnej. Wierzymy, że budowanie wspólnoty, dzielenie się wiedzą i dbanie o rozwój osobisty przekładają się na sukcesy naszych projektów i satysfakcję klientów.

PS To oczywiście nie oznacza, że zawsze się ze sobą zgadzamy, czy tak samo myślimy. Pojawiają się między nami różnice w zakresie rozumienia pewnych sytuacji czy jakości wykonywanej pracy. Nauczyliśmy się jednak o tym rozmawiać, wprowadzać rozwiązania przybliżające nasze podejścia. Naturalnie, na spokojnie, uczciwie i transparentnie. Wykonaliśmy w tym obszarze ogromną pracę w ostatnich latach, a jej owoce konsumujemy ze smakiem.

Nasz zespół

Tworzymy ponad 20-osobowy zespół wyjątkowych osobowości, które łączą wspólne cele i pasja do pracy.

Wspieramy się nawzajem i współpracujemy tak, aby każdy projekt był dobrze przemyślany i wartościowy. Nasza siła tkwi w różnorodności – każdy wnosi coś wyjątkowego, co wzbogaca wspólne działania. Stawiamy na szacunek, przyjazną atmosferę i poczucie przynależności. Dbamy o to, aby nasze działania przynosiły realne korzyści naszym partnerom. Wykorzystujemy silne strony i predyspozycje każdego z nas, pomagamy w obszarach wymagających rozwoju.

Struktura naszego zespołu

Nasza praca opiera się na współpracy między czterema działami:

Social Media | Public Relations | Design | Office

Szefowie działów rozwijają swoje zespoły, wspierają, inspirują i czuwają nad realizacją projektów oraz naszych celów biznesowych. Dzięki ułożonej strukturze możemy efektywnie realizować zadania i szybko reagować na potrzeby klientów. Nad poszczególnymi projektami czuwają Project Managerowie zapewniając planowanie, jakościowe wykonanie i efektywność naszych działań: czasową i finansową.

Proces selekcji zespołu

… czyli o tym kogo zapraszamy na pokład

Staranne budowanie zespołu to kluczowy element rozwoju Personal PR. Od początku naszej działalności stawiamy na różnorodność kompetencji i tworzenie środowiska, które sprzyja innowacyjnej współpracy, ale nie od początku wiedzieliśmy, jak dobrze dobierać współpracowników. Teraz już wiemy! Wierzymy, że to właśnie rozmaite doświadczenia, perspektywy i umiejętności są podstawą silnego zespołu!

W naszych szeregach znajdziesz specjalistów z różnych dziedzin, takich jak psychologia, kulturoznawstwo, ekonomia, dziennikarstwo czy językoznawstwo. Taki przekrój kompetencji pozwala nam spojrzeć na projekty wielowymiarowo, analizując je zarówno pod kątem strategicznym, jak i komunikacyjnym.

Nasi specjaliści zdobywali doświadczenie w różnych branżach, takich jak: lotnictwo, transport, FMCG, odzieżowa, mediowa, a także w sektorze publicznym. Dzięki temu jesteśmy w stanie nie tylko zrozumieć specyfikę biznesu naszych klientów, ale również dostosować nasze działania do ich unikatowych potrzeb i celów. Proces doboru nowych członków zespołu to nie tylko analiza kompetencji, ale również ocena ich dopasowania do naszej kultury organizacyjnej. Szukamy osób, które podzielają nasze wartości, są gotowe na dynamiczną współpracę i chętnie dzielą się swoją wiedzą. Chcemy pracować z ludźmi, którzy myślą kreatywnie, potrafią syntetyzować informacje i rozumieją złożoność współczesnego świata komunikacji. Liczymy na osoby, które gotowe są świadczyć usługi na najwyższym poziomie dla naszych wymagających klientów.

Każdy, kto dołącza do Personal PR, staje się częścią zespołu, który wspólnie realizuje projekty, dzieli się wiedzą i tworzy atmosferę wsparcia. Naszym celem jest nie tylko rozwój agencji, ale również indywidualny rozwój każdego członka zespołu. To właśnie ludzie są naszą największą siłą i powodem, dla którego możemy odnosić sukcesy w tak wielu różnych obszarach. W Personal PR w rok uczysz się więcej niż w innych miejscach przez kilka lat: różne projekty, perspektywy, nowa wiedza wynikająca z wymiany informacji w zespole – dlatego też inne agencje znikają z rynku, a my idziemy naszą drogą, trwamy i się rozwijamy!

Towarzysze podróży, czyli nasi klienci

Zasady współpracy z partnerami biznesowymi

Współpracę z klientami opieramy na partnerstwie – jesteśmy zarówno doradcami, jak i wykonawcami strategii. Wierzymy, że klucz do sukcesu leży w zrozumieniu potrzeb naszych klientów oraz w ścisłej współpracy na każdym etapie projektu. Nasze podejście polega na wspólnym definiowaniu celów, analizowaniu możliwości oraz wybieraniu narzędzi i metod, które najlepiej odpowiadają na wyzwania stojące przed klientem.

Każdy projekt traktujemy indywidualnie, uwzględniając specyfikę branży, otoczenie rynkowe i cele biznesowe. Dbamy o przejrzystość działań, regularną komunikację i mierzalne wyniki, które pozwalają klientom ocenić skuteczność rozwiązań. Naszym priorytetem jest budowanie długofalowych relacji, które opierają się na wzajemnym zaufaniu i wspólnym dążeniu do sukcesu. Zespół Personal PR to osoby, na których zawsze można polegać – od strategicznego doradztwa, przez terminowe wdrażanie działań, aż po ich analizę i raportowanie.

Z kim pracowaliśmy?

Przez ponad 17 lat mieliśmy przyjemność współpracować z wieloma markami i realizować niezliczone projekty, które były odpowiedzią na różne potrzeby i wyzwania.

Obsługiwaliśmy zarówno duże korporacje, jak i mniejsze firmy, dostosowując nasze działania do specyfiki ich działalności. Jesteśmy dumni z projektów, które wymagały dynamicznego podejścia i szybkiego działania, takich jak kampanie real-time marketingowe czy pozytywnie rozwiązane nagłe sytuacje kryzysowe.

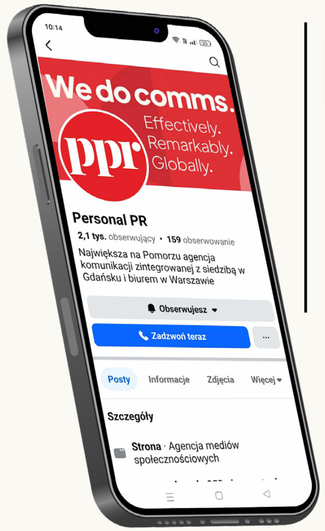
Nasze portfolio obejmuje marki z różnych sektorów, takich jak: offshore, finanse, technologia, FMCG, czy e-commerce. Każda współpraca jest dla nas inspiracją do rozwoju i doskonalenia naszej oferty, co pozwala nam stale podnosić standardy i odpowiadać na zmieniające się potrzeby rynku.

Jesteśmy wdzięczni za każde doświadczenie i zaufanie, którym obdarzyli nas nasi klienci. Dumą napawają nas wieloletnie relacje na rynku i fakt, że 90 proc. naszych klientów powierza nam komunikację swoich firm czy projektów w drodze rekomendacji z rynku.

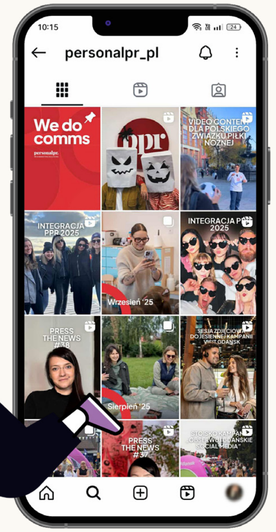
Śledź nas w sieci

Jesteśmy obecni tam, gdzie są nasi klienci i gdzie odbiorcy szukają inspiracji, wiedzy oraz najlepszych praktyk w komunikacji i marketingu.

Nasze media społecznościowe to przestrzeń, w której dzielimy się historiami sukcesów, branżowymi nowinkami oraz naszym podejściem do projektów. Dbamy o to, by nasze profile były miejscem dialogu, wymiany doświadczeń i inspiracji dla osób z branży. Dodatkowo, korzystamy z platformy Prowly, która pozwala nam efektywnie zarządzać komunikacją z mediami i publikować najświeższe informacje prasowe.

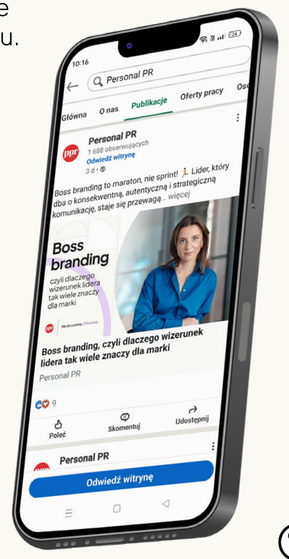


Na naszym Facebooku możesz być na bieżąco z naszymi działaniami i dowiedzieć się, jak wygląda nasza codzienna praca.



Pokazujemy na nim naszą kreatywność i odsłaniamy kulisy pracy agencji.

Znajdziesz tam wszystkie nasze komunikaty prasowe zebrane w jednym miejscu.



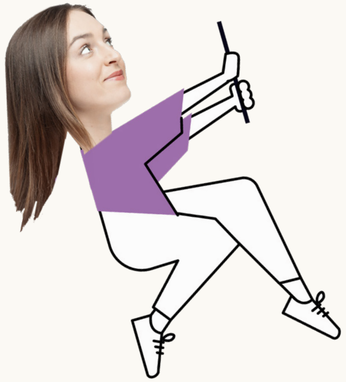
Publikujemy tam profesjonalne treści, szczegółowe case studies i inspirujące historie sukcesu.

Zapraszamy do śledzenia naszych kanałów!

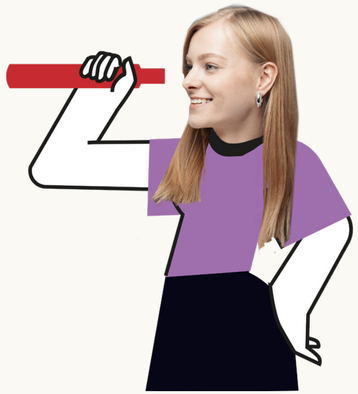
Chcesz nas lepiej poznać? Dołącz do naszej społeczności online i zobacz, jak działamy!

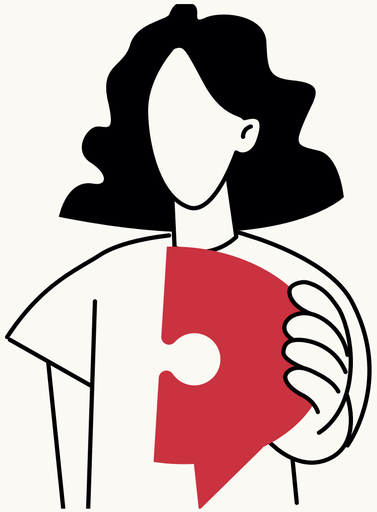
personalpr.

Dołącz do #PPRTEAM!



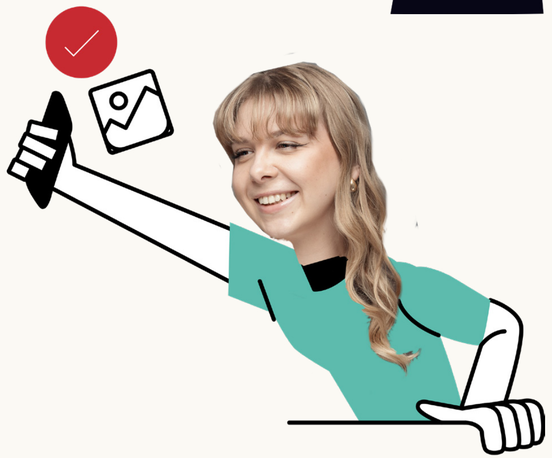
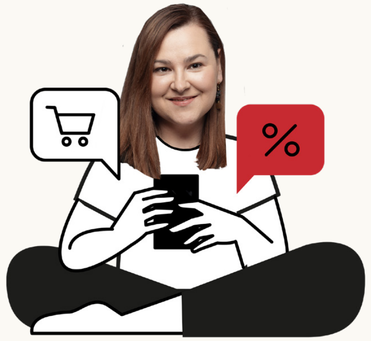
Czujesz, że komunikacja i praca z ludźmi dają Ci spełnienie i satysfakcję? Rozumiesz social media, doskonale ujmujesz w zdania zjawiska i trendy, rozumiesz świat i umiesz syntetyzować informacje, a do tego lubisz wyzwania i chcesz uczyć się PR realizując zdania dla kilku uznanych marek naraz, w miejscu, które stawia na rozwój, kreatywność i współpracę?





Czekamy na Ciebie!
Jest jednak jedno ALE:

musisz chcieć się rozwijać i być najlepszą wersją zawodową siebie w danym momencie. W Personal PR doceniamy profesjonalizm i zaangażowanie, a my dajemy rozwój, bezpieczeństwo i work-life balance. Jeśli uważasz, że nasze wartości i sposób pracy są bliskie Twojemu sercu, nie wahaj się

– aplikuj już dziś!

www.personal-pr.pl