

Pravidla ankety Gastropodnik roku 2025

1. Pořadatel ankety

Pořadatelem ankety je obchodní společnost **Qerko s.r.o.**, se sídlem Drtinova 8, 150 00 Praha, IČ: 06678815, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze (dále jen „**pořadatel**“).

2. Popis ankety

Gastropodnik roku je anketa zaměřená na mapování a hodnocení oblíbených gastropodníků po celé České republice. Soutěž funguje na principu nominací veřejnosti, kdy lidé mohou nominovat své nejoblíbenější podniky.

Na základě těchto nominací vznikne žebříček **TOP 14 nejoblíbenějších gastropodníků daného roku**, které postoupí do finálového hlasování.

Vedle hlavní kategorie jsou vyhlašovány také **doprovodné kategorie**, založené na datech společnosti Qerko.

Novinkou pro ročník 2025 je tzv. *teasing* – odpočítávání jednotlivých fází ankety, které bude probíhat na webu a sociálních sítích Gastropodnik roku.

3. Podmínky účasti v anketě a její mechanika

Anketa je rozdělena do **tří fází** – nominace, finálové hlasování a galavečer.

3.1 Fáze nominací

Nominace podniků probíhají od **15. 9. do 21. 12. 2025**.

Každý nominující může prostřednictvím online formuláře uvést až **3 podniky**.

Každý účastník může nominovat pouze **jednou a s jedním e-mailem**.

Všichni nominující budou zařazeni do slosování o ceny od partnerů ankety (výjimku tvoří zaměstnanci společnosti Qerko a partnerských společností).

3.2 Podmínky nominace

- nominovaný podnik se nachází na území České republiky,
- podnik byl v provozu nejméně **½ roku 2025 (od 1. 7. 2025)**,
- podnik spadá do segmentu **HORECA**.

3.3 Vyhodnocení nominací

Po uzavření nominací (21. 12. 2025) proběhne jejich vyhodnocení s přihlédnutím k počtu obyvatel jednotlivých krajů (podle dat ČSÚ).

Počet hlasů v nominaci se násobí koeficientem vycházejícím z poměru počtu obyvatel daného kraje k celkovému počtu obyvatel ČR.

Čtrnáct podniků s nejvyšším počtem bodů postoupí do finálového hlasování. Finalisté budou kontaktováni a zveřejněni v týdnu od **5. 1. 2026**.

3.4 Finálové hlasování

Finálové hlasování probíhá od **5. 1. do 15. 2. 2026**.

Pořadatel si vyhrazuje právo termíny upravit.

Každý hlasující může hlasovat pouze **jednou a s jedním e-mailem**, přičemž může udělit hlas **jen jednomu podniku**.

Všichni hlasující jsou zařazeni do slosování o ceny od partnerů ankety.

Po ukončení hlasování budou podniky seřazeny podle počtu hlasů a určí se vítěz.

3.5 Vyhlášení výsledků

Vyhlášení vítězů proběhne **19. 2. 2026**.

Pokud podnik nesouhlasí se zařazením do ankety, může požádat o vyřazení e-mailem na **info@gastropodnikroku.cz**.

Pořadatel si vyhrazuje právo na změnu pravidel.

4. Popis kategorií

4.1 Hlavní kategorie – Gastropodnik roku (Qerko)

Prestižní ocenění udělované širokou veřejností pro **nejoblíbenější gastropodnik roku 2025**.

Na základě nominací veřejnosti postoupí **14 TOP podniků** do finálového kola, kde se utkají o titul **Gastropodnik roku 2025**.

4.2 Nejlepší obědové menu (powered by Edenred)

V poledne nerozhoduje jen chuť, ale i rychlost a pestrost nabídky.

Tato kategorie oceňuje restaurace, které získaly nejlepší hodnocení obědového menu v čase **11:00–14:00**, s přihlédnutím k počtu plateb přes Qerko a výši spropitného.

Nově se výsledky hodnotí **kombinací dat Qerko a hlasování veřejnosti**, což propojuje objektivní přehled o návštěvnosti s názorem hostů.

4.3 Nejdigitálnější gastropodnik roku (powered by Piano)

Tato kategorie oceňuje podnik, který posouvá hranice digitalizace v gastronomii.

Nejdigitálnější podnik roku naplno využívá nástroje společnosti **Piano** – od nákupů a skladového hospodářství, přes pokladní systémy až po platby a komunikaci s hosty.

Vítězem se stane podnik, který nejkomplexněji využívá produkty Piano a dokáže tak vytvořit efektivní, moderní a udržitelný provoz.

4.4 Qerko kategorie

Vedle hlavní kategorie, kategorie **Nejlepší obědové menu** a **Nejdigitálnější gastropodnik roku** bude vyhlášeno také **6 vítězů v kategoriích založených na datech Qerko**.

Účastnit se mohou pouze podniky, které používají Qerko a jsou jeho klienty minimálně **6 měsíců (od 15. 3. 2025)**.

4.4.1 Nejoblíbenější gastropodnik

Kategorie pro podnik, který si získal největší přízeň svých hostů.

Hodnocení zohledňuje počet plateb na zákazníka přes Qerko, průměrné hodnocení obsluhy, prostředí a jídla, a také výši spropitného.

4.4.2 Nejlepší jídlo (powered by Maso-profit)

Kategorie pro milovníky výjimečných chutí.

Ocenění získá podnik, jehož pokrmy si hosté oblíbili nejvíce, na základě hodnocení jídla v aplikaci Qerko a počtu recenzí, aby byla zajištěna objektivita výsledků.

4.4.3 Nejlepší prostředí

Ocenění pro podnik s nejvyšším hodnocením atmosféry a prostředí – od interiéru po zahrádku.

4.4.4 Nejlepší obsluha (powered by Becherovka a Becherovka Vodka)

Kategorie, která vyzdvihuje podniky s nejlépe hodnocenou obsluhou.

Hodnotí se průměrné hodnocení servisu a výše spropitného jako ukazatel spokojenosti hostů.

4.4.5 Nejodvážnější gastropodnik (powered by Reflex)

Speciální ocenění pro nové podniky, které vynikají kreativitou a originalitou.

Hodnotí se inovativní přístup, schopnost překvapovat zákazníky a posouvat hranice gastronomie.

4.4.6 Největší počet bezkontaktních plateb (powered by Visa)

Kategorie pro podniky s nejvyšším počtem bezkontaktních plateb realizovaných přes Qerko v období **1. 1. 2025 – 31. 12. 2025**.

Cílem je ocenit podniky, které aktivně využívají moderní platební technologie a poskytují hostům pohodlné a rychlé placení pomocí Qerko kódů.

4.5 Hodnocení Qerko kategorií

Hodnocení vychází z dat přímo z aplikace Qerko.

Celkové skóre podniků se počítá jako průměr hodnocení jednotlivých oblastí (obsluha, jídlo,

prostředí) s přihlédnutím k počtu recenzí a hodnocení.
Do výběru se tak dostanou skutečně ty **nejoblíbenější a dlouhodobě kvalitní podniky**.

5. Ceny pro nominující a hlasující

Nominace – potvrzené ceny:

- 1× **iPhone 16** od Qerko,
- 3× **oběd na měsíc zdarma** od Edenred,
- 5× **Qerko voucher v hodnotě 1000 Kč** od Piano,
- 2× **Reflex Premium**,
- 3× **pitný režim na měsíc** od Mattoni 1873,
- 3× **pivní režim na měsíc** od Plzeňského Prazdroje,
- 1× **Elektrický brousek** od Maso-profit,
- 3x pohodový set od Becherovky: **Mikina Becherovka + Becherovka Original 1l, Vodka 0,5l, Vodka Cranberry 0,5l, Vodka Grep 0,5l.**

Finálové kolo – potvrzené ceny:

- 3× **oběd na měsíc zdarma** od Edenred,
- 1× **Apple Watch Series 11** od Piano,
- 3× **pitný režim na měsíc** od Mattoni 1873,
- 3× **pivní režim na měsíc** od Plzeňského Prazdroje,
- 1× **Elektrický brousek** od Maso-profit,
- 1× předplatné **Reflex Premium**,
- 5x set od Becherovky: **Becherovka Original 3l, 2x Vodka 0,5l.**

6. Ceny pro vítěze

6.1 Hlavní kategorie – Nejoblíbenější gastropodnik roku

Vítěz, který používá Qerko:

- nemá nové QR kódy → získá balíček nových QR kódů, personalizovaný doplňkový štítek ke kódu a komunikační balíček na míru přes Qerko kanály,
- má nové QR kódy → sleva 50 % na Qerko poplatek na 3 měsíce, personalizovaný štítek a komunikační balíček na míru.

Vítěz, který Qerko nepoužívá, ale je kompatibilní:

- Qerko poplatek 0 Kč na 3 měsíce + komunikační balíček na míru.

Vítěz, který Qerko nepoužívá a není kompatibilní:

- Ceny pro vítěze této budou upřesněny.

6.2 Kategorie Nejlepší obědové menu

Ceny pro vítěze této kategorie budou upřesněny.

6.3 Kategorie Nejdigitálnější gastropodnik roku

Ceny pro vítěze této kategorie budou upřesněny.

6.4 Qerko kategorie

Vítěz získá komunikaci prostřednictvím kanálů **Gastropodnik roku** a komunikační balíček na míru přes Qerko kanály.

7. Ochrana osobních údajů

Pořadatel zpracovává osobní údaje hlasujících a soutěžících v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů.

Zpracovávané údaje zahrnují e-mail (popř. jméno a příjmení, pokud je uvedeno ve facebookovém profilu).

V případě výherců jsou zpracovávány údaje v rozsahu: jméno, příjmení, přezdívka, e-mailová adresa, adresa, telefonní číslo a fotografie (příspěvek).

Údaje jsou zpracovávány pro účely:

- zabezpečení účasti v soutěži,
- kontroly jejího průběhu a plnění podmínek,
- vyhodnocení soutěže včetně zveřejnění výherců a předání výher.

Soutěžící a hlasující mají právo požadovat od pořadatele přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, případně omezení zpracování.

Mají také právo vznést námitku proti zpracování a za podmínek stanovených čl. 20 Nařízení právo na přenositelnost údajů.

Dotazy týkající se zpracování osobních údajů lze směřovat na e-mailovou adresu **info@gastropodnikroku.cz**.