

## Pravidla ankety Gastropodnik roku 2025

### 1. Pořadatel ankety

Pořadatelem ankety je obchodní společnost **Qerko s.r.o.**, se sídlem Drtinova 8, 150 00 Praha, IČ: 06678815, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze (dále jen „**pořadatel**“).

### 2. Popis ankety

**Gastropodnik roku** je anketa zaměřená na mapování a hodnocení oblíbených gastropodníků po celé České republice. Soutěž funguje na principu nominací veřejnosti, kdy lidé mohou nominovat své nejoblíbenější podniky.

Na základě těchto nominací vznikne žebříček **TOP 14 nejoblíbenějších gastropodníků daného roku**, které postoupí do finálového hlasování.

Vedle hlavní kategorie jsou vyhlašovány také **doprovodné kategorie**, založené na datech společnosti Qerko.

**Novinkou pro ročník 2025** je tzv. *teasing* – odpočítávání jednotlivých fází ankety, které bude probíhat na webu a sociálních sítích Gastropodnik roku.

### 3. Podmínky účasti v anketě a její mechanika

Anketa je rozdělena do **tří fází** – nominace, finálové hlasování a galavečer.

#### 3.1 Fáze nominací

Nominace podniků probíhají od **15. 9. do 21. 12. 2025**.

Každý nominující může prostřednictvím online formuláře uvést až **3 podniky**.

Každý účastník může nominovat pouze **jednou a s jedním e-mailem**.

Všichni nominující budou zařazeni do slosování o ceny od partnerů ankety (výjimku tvoří zaměstnanci společnosti Qerko a partnerských společností).

#### 3.2 Podmínky nominace

- nominovaný podnik se nachází na území České republiky,
- podnik byl v provozu nejméně **½ roku 2025 (od 1. 7. 2025)**,
- podnik spadá do segmentu **HORECA**.

#### 3.3 Vyhodnocení nominací

Po uzavření nominací (21. 12. 2025) proběhne jejich vyhodnocení s přihlédnutím k počtu obyvatel jednotlivých krajů (podle dat ČSÚ).

Počet hlasů v nominaci se násobí koeficientem vycházejícím z poměru počtu obyvatel daného kraje k celkovému počtu obyvatel ČR.

**Čtrnáct podniků** s nejvyšším počtem bodů postoupí do finálového hlasování. Finalisté budou kontaktováni a zveřejněni v týdnu od **5. 1. 2026**.

### 3.4 Finálové hlasování

Finálové hlasování probíhá od **5. 1. do 15. 2. 2026**.  
Pořadatel si vyhrazuje právo termíny upravit.

Každý hlasující může hlasovat pouze **jednou a s jedním e-mailem**, přičemž může udělit hlas **jen jednomu podniku**.  
Všichni hlasující jsou zařazeni do slosování o ceny od partnerů ankety.

Po ukončení hlasování budou podniky seřazeny podle počtu hlasů a určí se vítěz.

### 3.5 Vyhlášení výsledků

Vyhlášení vítězů proběhne **19. 2. 2026**.  
Pokud podnik nesouhlasí se zařazením do ankety, může požádat o vyřazení e-mailem na **info@gastropodnikroku.cz**.

Pořadatel si vyhrazuje právo na změnu pravidel.

## 4. Popis kategorií

### 4.1 Hlavní kategorie – Gastropodnik roku (Qerko)

Prestižní ocenění udělované širokou veřejností pro **nejoblíbenější gastropodnik roku 2025**.

Na základě nominací veřejnosti postoupí **14 TOP podniků** do finálového kola, kde se utkají o titul **Gastropodnik roku 2025**.

### 4.2 Nejlepší obědové menu (powered by Edenred)

V poledne nerozhoduje jen chuť, ale i rychlost a pestrost nabídky.  
Tato kategorie oceňuje restaurace, které získaly nejlepší hodnocení obědového menu v čase **11:00–14:00**, s přihlédnutím k počtu plateb přes Qerko a výši spropitného.  
Nově se výsledky hodnotí **kombinací dat Qerko a hlasování veřejnosti**, což propojuje objektivní přehled o návštěvnosti s názorem hostů.

### 4.3 Nejdigitálnější gastropodnik roku (powered by Piano)

Tato kategorie oceňuje podnik, který posouvá hranice digitalizace v gastronomii.  
Nejdigitálnější podnik roku naplno využívá nástroje společnosti **Piano** – od nákupů a skladového hospodářství, přes pokladní systémy až po platby a komunikaci s hosty.

Vítězem se stane podnik, který nekomplexněji využívá produkty Piano a dokáže tak vytvořit efektivní, moderní a udržitelný provoz.

## **4.4 Qerko kategorie**

Vedle hlavní kategorie, kategorie **Nejlepší obědové menu** a **Nejdigitálnější gastropodnik roku** bude vyhlášeno také **6 vítězů v kategoriích založených na datech Qerko**.

Účastnit se mohou pouze podniky, které používají Qerko a jsou jeho klienty minimálně **6 měsíců (od 15. 3. 2025)**.

### **4.4.1 Nejoblíbenější gastropodnik**

Kategorie pro podnik, který si získal největší přízeň svých hostů.

Hodnocení zohledňuje počet plateb na zákazníka přes Qerko, průměrné hodnocení obsluhy, prostředí a jídla, a také výši spropitného.

### **4.4.2 Nejlepší jídlo (powered by Maso-profit)**

Kategorie pro milovníky výjimečných chutí.

Ocenění získá podnik, jehož pokrmy si hosté oblíbili nejvíce, na základě hodnocení jídla v aplikaci Qerko a počtu recenzí, aby byla zajištěna objektivita výsledků.

### **4.4.3 Nejlepší prostředí**

Ocenění pro podnik s nejvyšším hodnocením atmosféry a prostředí – od interiéru po zahrádku.

### **4.4.4 Nejlepší obsluha (powered by Becherovka a Becherovka Vodka)**

Kategorie, která vyzdvihuje podniky s nejlépe hodnocenou obsluhou.

Hodnotí se průměrné hodnocení servisu a výše spropitného jako ukazatel spokojenosti hostů.

### **4.4.5 Nejdovádčivější gastropodnik (powered by Reflex)**

Speciální ocenění pro nové podniky, které vynikají kreativitou a originalitou.

Hodnotí se inovativní přístup, schopnost překvapovat zákazníky a posouvat hranice gastronomie.

### **4.4.6 Největší počet bezkontaktních plateb (powered by Visa)**

Kategorie pro podniky s nejvyšším počtem bezkontaktních plateb realizovaných přes Qerko v období **1. 1. 2025 – 31. 12. 2025**.

Cílem je ocenit podniky, které aktivně využívají moderní platební technologie a poskytují hostům pohodlné a rychlé placení pomocí Qerko kódů.

## **4.5 Hodnocení Qerko kategorií**

Hodnocení vychází z dat přímo z aplikace Qerko.

Celkové skóre podniků se počítá jako průměr hodnocení jednotlivých oblastí (obsluha, jídlo,

prostředí) s přihlédnutím k počtu recenzí a hodnocení.  
Do výběru se tak dostanou skutečně ty **nejoblíbenější a dlouhodobě kvalitní podniky**.

## 5. Ceny pro nominující a hlasující

### Nominace – potvrzené ceny:

- 1× **iPhone 16** od Qerko,
- 3× **oběd na měsíc zdarma** od Edenred,
- 5× **Qerko voucher v hodnotě 1000 Kč** od Piano,
- 2× **Reflex Premium**,
- 3× **pitný režim na měsíc** od Mattoni 1873,
- 3× **pivní režim na měsíc** od Plzeňského Prazdroje,
- 1× **Elektrický brousek** od Maso-profit,
- 3x pohodový set od Becherovky: **Mikina Becherovka + Becherovka Original 1l, Vodka 0,5l, Vodka Cranberry 0,5l, Vodka Grep 0,5l**.

### Finálové kolo – potvrzené ceny:

- 3× **oběd na měsíc zdarma** od Edenred,
- 1× **Apple Watch Series 11** od Piano,
- 3× **pitný režim na měsíc** od Mattoni 1873,
- 3× **pivní režim na měsíc** od Plzeňského Prazdroje,
- 1× **Elektrický brousek** od Maso-profit,
- 1× předplatné **Reflex Premium**,
- 5x set od Becherovky: **Becherovka Original 3l, 2x Vodka 0,5l**.

## 6. Předání cen

Vylosovaným účastníkům zašle Pořadatel informaci o výhře na e-mailovou adresu, pod kterou účastník odeslal svoje hodnocení. Pořadatel informuje výherce o možnostech předání ceny.

Pokud se výherce neozve do **30 kalendářních dnů** od oznámení výhry, bude se losovat další, dokud nedojde k předání ceny.

## 7. Ceny pro vítěze

### 7.1 Hlavní kategorie – Nejoblíbenější gastropodnik roku

#### Vítěz, který používá Qerko:

- nemá nové QR kódy → získá balíček nových QR kódů, personalizovaný doplňkový štítek ke kódu a komunikační balíček na míru přes Qerko kanály,
- má nové QR kódy → sleva 50 % na Qerko poplatek na 3 měsíce, personalizovaný štítek a komunikační balíček na míru.

### **Vítěz, který Qerko nepoužívá, ale je kompatibilní:**

- Qerko poplatek 0 Kč na 3 měsíce + komunikační balíček na míru.

### **Vítěz, který Qerko nepoužívá a není kompatibilní:**

- Ceny pro vítěze této kategorie budou upřesněny.

## **7.2 Kategorie Nejlepší obědové menu**

Ceny pro vítěze této kategorie budou upřesněny.

## **7.3 Kategorie Nejdigitálnější gastropodnik roku**

Ceny pro vítěze této kategorie budou upřesněny.

## **7.4 Qerko kategorie**

Vítěz získá komunikaci prostřednictvím kanálů **Gastropodnik roku** a komunikační balíček na míru přes Qerko kanály.

# **8. Ochrana osobních údajů**

Pořadatel zpracovává osobní údaje hlasujících a soutěžících v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů.

Zpracovávané údaje zahrnují e-mail (popř. jméno a příjmení, pokud je uvedeno ve facebookovém profilu).

V případě výherců jsou zpracovávány údaje v rozsahu: jméno, příjmení, přezdívká, e-mailová adresa, adresa, telefonní číslo a fotografie (příspěvek).

Údaje jsou zpracovávány pro účely:

- zabezpečení účasti v soutěži,
- kontroly jejího průběhu a plnění podmínek,
- vyhodnocení soutěže včetně zveřejnění výherců a předání výher.

Soutěžící a hlasující mají právo požadovat od pořadatele přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, případně omezení zpracování.

Mají také právo vznést námitku proti zpracování a za podmínek stanovených čl. 20 Nařízení právo na přenositelnost údajů.

Dotazy týkající se zpracování osobních údajů lze směřovat na e-mailovou adresu [info@gastropodnikroku.cz](mailto:info@gastropodnikroku.cz).