AI-Powered Content-Marketing-Strategie-Canvas

Erstellt für:	Erstellt von:	Datum:	Version: Q4-26

AI Layer

KI unterstützt alle Bereiche der Content-Marketing-Strategie.

Ideen & Planung

Research und Redaktionsplanung unterstützen
Ideen nach Strategie, Zielgruppe und Nutzen scoren
Briefings und Themenpläne entwickeln

Content-Erstellung

Texte, Bilder, Audio und Videos erstellen
Inhalte wiederverwenden, adaptieren und übersetzen
Qualität und Markenkonsistenz prüfen

Personalisierung & Distribution

Inhalte für Zielgruppen und Touchpoints variieren
Distribution planen und Varianten testen
Ausspielung auf Basis von Daten optimieren

Zielgruppe & Personas

- Welche Zielgruppen priorisieren wir?
- Bei welchen Jobs to Be Done hilft Content in welcher Situation?
- Welche Fragen, Hürden und Motive zeigen Daten und Gespräche?

Positionierung

- Wie differenzieren wir uns gegenüber Wettbewerbern?
- Welche Expertise und Belege machen uns glaubwürdig?

Themenarchitektur:
Core Story
Themenfelder
Unterthemen

Formate & Kanäle

- Wie sehen die Customer Journeys unserer Zielgruppen aus? Welche Touchpoints sind relevant?
- Welche Formate und Kanäle passen je Phase?
- Wie verbinden wir Owned, Earned, Shared und Paid?

Organisation

- Wie sieht unsere Governance aus?
- Welche Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortungen gelten im Content Management?
- Welche Qualitätsstandards, Freigaben und KI-Regeln gelten?

Prozesse

Welche Kernprozesse sind relevant?

- Redaktionsplanung & Briefing
- Produktion, Prüfung & Freigabe
- Publikation & Distribution
- Community Management
- Reporting & Analytics
- Strategieadaption
- Content-Audit, Pflege & Wiederverwendung

- Wo helfen KI-Agenten oder KI-Automatisierungen / Workflows?
- Wo braucht es Freigaben und die Übergabe an Menschen?

Strategischer Ansatz

- Welches Nutzenversprechen gibt unser Content der Zielgruppe?
- Welche Use Cases priorisieren wir, welche bewusst nicht?
- Wie führen Inhalte zu Beziehungen und gewünschten Handlungen?

Inszenierung

- Welche Botschaften, Tonalität und Gestaltung machen uns erkennbar?
- Was kommuniziert die Marke, was vermitteln Markenbotschafterinnen und -botschafter (Employee Advocacy, Corporate Influencer)?

Ressourcen

- Welche Kapazitäten, Skills, Tools und Daten brauchen wir?
- Was leisten wir intern / extern?
- Welche Budgets planen wir für Produktion, Distribution (inkl. Paid) und Optimierung?

Ziele

- Welchen Beitrag leisten Inhalte zu Unternehmens- und Kundenzielen?
- Welche KPI, Ausgangs- und Zielwerte gelten bis wann?
- Wie messen wir Wirkung und leiten Entscheidungen ab?

Workflows & KI-Agenten

End-to-End-Workflows: Research bis Measurement
KI-Agenten und KI-Automatisierungen verknüpfen
Mit definierten Freigaben und Kontrollen

Suche & Sichtbarkeit

SEO-/GEO-Aufgaben automatisieren
Inhalte, Metadaten und Strukturen optimieren
Auffindbarkeit und KI-Sichtbarkeit prüfen

Analyse & Optimierung

KI-Dashboards mit Daten via Connector
Echtzeit, wo Quelle und Connector es erlauben
Wirkung analysieren und Optimierungen ableiten

Gemeinsame Leitplanken: Daten · Werkzeuge · Qualität · Verantwortung | Menschen steuern, prüfen und entscheiden.

Rechtliche Aspekte je nach Anwendbarkeit: nDSG · DSGVO · EU AI Act · Urheber- und Persönlichkeitsrechte · Kennzeichnungspflichten

© Gnocchi & Friends · AI-Powered Senior Digital Collective
Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 · creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/
Version Q4-26

Gnocchi & Friends