

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

● HÅLLBARHETSRAPPORT

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Hållbarhetsrapport

ALLMÅN INFORMATION	MILJÖINFORMATION	SAMHÄLLSANSVARSINFORMATION	BOLAGSSTYRNINGSinFORMATION	APPENDIX
Grund för utarbetande54	Taxonomiförordningen65	S1 Den egna arbetskraften84	G1 Ansvarsfullt företagande103	Taxonomitabeller107
Strategi, affärsmodell och värdekedja55	E1 Klimatförändringar68	S2 Arbetstagare i värdekedjan91		Överväganden och förklaring av bedömningsparametrar110
Väsentliga hållbarhetsfrågor58	E3 Vattenresurser och marina resurser79	S3 Påverkade samhällen95		Datapunkter som härrör från annan EU lagstiftning112
Styrning av hållbarhetsfrågor61	E4 Biologisk mångfald och ekosystem81	S4 Konsumenter och slutanvändare98		Innehållsindex114

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

- Allmän information
 - Grund för utarbetande
 - Strategi, affärsmodell och värdekedja
 - Väsentliga hållbarhetsfrågor
 - Styrning av hållbarhetsfrågor

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Allmän information

ALLMÄN INFORMATION

Grund för utarbetande	54
Strategi, affärsmodell och värdekedja	55
Väsentliga hållbarhetsfrågor	58
Styrning av hållbarhetsfrågor	61

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

● Grund för utarbetande

Strategi, affärsmodell och värdekedja

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Styrning av hållbarhetsfrågor

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Grund för utarbetande

Om SkiStars lagstadgade hållbarhetsrapport

SkiStars hållbarhetsarbete rapporteras årligen som en del av SkiStars årsredovisning. Denna rapport avser perioden 1 september 2024 – 31 augusti 2025 och utgör SkiStars lagstadgade hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen. Rapporten har utarbetats på konsoliderad grund och har samma omfattning som den finansiella rapporteringen. Rapporten är strukturerad i fyra avsnitt i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS): Allmän information, Miljöinformation, Samhällsansvarsinformation samt Bolagsstyrningsinformation.

Hållbarhetsrapporten inkluderar SkiStars egna verksamhet samt väsentliga delar av värdekedjan, uppströms och nedströms. Inom ramen för den dubbla väsentlighetsanalysen och med utgångspunkt i de tio hållbarhetsämnena som definieras i ESRS har vi analyserat och bedömt påverkan, risker och möjligheter genom hela SkiStars värdekedja. I väsentlighetsbedömningen har alla aktörer i SkiStars värdekedja beaktats såsom leverantörer, konsumenter, gäster samt lokalbefolkning och markägare som bor och verkar på de orter där SkiStars verksamhet bedrivs.

För närmare information om vårt tillvägagångssätt avseende den dubbla väsentlighetsanalysen, läs mer på sidorna 58–60.

SkiStar har inte använt sig av alternativet att utelämna viss information som gäller immateriella rättigheter, know-how eller resultat av innovation eller utnyttjat undantaget för att utelämna information om förestående utveckling eller frågor som är under förhandling.

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

Inom ramen för vår rapportering har vi utgått följande tidshorisonter:

- Kort sikt: Ett år
- Medellång sikt: Från år två till fem
- Lång sikt: Mer än fem år

För specifika rapporteringskrav i hållbarhetsrapporten inkluderas värdekedjan i tidigare och senare led där detta är relevant och i den utsträckning som det varit möjligt för oss att beräkna och utvärdera data. I vissa fall har vi använt oss av uppskattningar av data. Det har främst skett avseende beräkningen av våra scope 3 utsläpp. Information om estimerade data och eventuella osäkerheter anges intill relevanta mätetal i kapitlet för respektive ESRS-ämne.

Se appendix sidorna 112–113 för information som härrör från annan lagstiftning. I vårt innehållsindex på sidorna 114–116 framgår det på vilken eller vilka sidor i hållbarhetsrapporten som det går att finna information om respektive upplysningskrav som vi omfattas av samt upplysningar där vi använt oss av möjligheten till infasning.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Grund för utarbetande

● Strategi, affärsmodell och värdekedja

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Styrning av hållbarhetsfrågor

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Strategi, affärsmodell och värdekedja

Översikt av strategi och affärsmodell

SkiStar är Skandinavians ledande semesterarrangör och driver fjällanläggningar i Sälen, Vemdalen, Åre och Stockholm (Hammarbybacken) i Sverige samt i Trysil och Hemsedal i Norge. SkiStars gäster kommer till största delen från de nordiska länderna, där Sverige, Norge och Danmark betecknas som hemmamarknader. Under verksamhetsår 2024/25 var vi totalt 3 464 antal anställda, inklusive säsongsanställda.¹⁾

SkiStars verksamhet är utöver ett antal centrala funktioner, indelad i tre segment: Drift av fjällanläggningar, Fastighetsutveckling och exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Våra kärnprodukter är SkiPass/ AktivitetsPass, skidskola, skid- och cykeluthyrning samt boendekonceptet SkiStar Lodge.

Hållbarhet har alltid varit en del av SkiStars strategi och affärsmodell. Ända sedan bröderna Paulson startade SkiStar för 50 år sedan har en aktiv semester varit grunden till verksamheten. Vårt strategiska ramverk grundas på fyra fundament för att verksamheten ska uppnå vår vision om att skapa minnesvärda fjällupplevelser. Fundamenten omfattar områdena Hållbarhet, Medarbetare och kultur, En trygg och säker upplevelse samt Digitalisering. Våra fundament genomsyrar allt vi gör och är en förutsättning för att nå framgång och resultat.

Vår hållbarhetsstrategi utgår från FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling och omfattar de tre dimensionerna social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Hållbarhetsstrategin knyter an till frågor

som alltid varit viktiga för SkiStar och som vi arbetat med under lång tid. Den tar sin utgångspunkt i vår vision för 2030 och bygger på tre fokusområden: Att främja en aktiv livsstil, att värna om naturen och våra fjällmiljöer samt att ha ett nära samspel med samhället och människorna där vi verkar.

För att nå dit har vi satt upp tydliga hållbarhetsmål som vägleder vårt arbete. Bland annat ska vi halvera klimatavtrycket från både den egna verksamheten och gästernas resor. Vi har också som mål att uppnå sju miljoner skid- och aktivitetsdagar samt att säkerställa att minst 80 procent av våra gäster känner sig trygga och säkra i skidområdet.

SKISTARS FUNDAMENT

MEDARBETARE	HÅLLBARHET	TRYGGHET OCH SÄKERHET	DIGITALISERING ²⁾
SkiStars medarbetare är vår viktigaste tillgång och nyckeln till vår framgång. Vi strävar efter en inkluderande kultur där alla får vara sig själva, utvecklas och leva efter våra värdeord.	Vi driver SkiStar och branschen mot hållbarhet med höga ambitioner, investeringar och uthållighet. Genom hållbara semesterprodukter skapar vi bättre upplevelser, främjar rörelseglädje och säkerställer långsiktig tillväxt.	Att erbjuda trygga och säkra upplevelser för våra gäster är en självklarhet för oss. Vårt kundlöfte sträcker sig från bokningstillfället till vistelsen i våra boenden och skidsystem.	Digitalisering innebär för SkiStar att utveckla och förenkla vår verksamhet, våra destinationer och digitala plattformar utifrån kundinsikt och dataanalys med enkelhet, nöjdhet, tillgänglighet och trygghet för gästen som ledord och effektivitet för oss.
MÅL	MÅL	MÅL	MÅL
- Rekommendationsvilja (eNPS) > 40 - Nöjd medarbetare > 70³⁾ - Trivsel > 80% - Ledarskapsindex > 4⁴⁾	- Aktivering & rekreation: 7 miljoner skid-och aktivitetsdagar - Ekosystem & påverkan: 50% reduktion av klimatavtryck⁵⁾ - Dialog & samspel: Bidra till hållbar utveckling genom hela värdekedjan	- Över 80% av SkiStars gäster ska känna sig trygga och säkra i skidområdet - Nollvision avseende dödsfall och allvarliga arbetsplatsolyckor. SkiStar ska även visa en nedåtgående trend för mindre allvarliga arbetsplatsolyckor.	- Konvertering⁶⁾ > 2,5 - Member⁷⁾; årlig ökning > 5% - Nollvision vad gäller digital säkerhet

¹⁾ För mer information om S1 – Egna arbetskraften se sidorna 84–90.
²⁾ Digitalisering är en förutsättning för att SkiStar ska kunna hantera sina inverkningar, risker och möjligheter samt implementera åtgärder.
³⁾ Av 100, se mer information under S1 – Egna arbetskraften, Mål på sidan 88.
⁴⁾ Av 5, se mer information under S1 – Egna arbetskraften, Mål på sidan 88.
⁵⁾ För definition se sidan 166.
⁶⁾ Konvertering hos SkiStar är när en besökare eller användare genomför en handling som bidrar till företagets mål till exempel att boka, köpa eller bli medlem.
⁷⁾ Member avser SkiStar Member, vilket är vårt lojalitetsprogram där medlemmar får ta del av förmåner, rabatter och erbjudanden baserat på sitt engagemang eller sina köp hos oss.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Grund för utarbetande

- Strategi, affärsmodell och värdekedja

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Styrning av hållbarhetsfrågor

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Översikt av värdekedjan

Vårt hållbarhetsarbete genomsyrar hela vår värdekedja från produktion, transport, drift och exploatering till gästernas upplevelse och vår samhällspåverkan.

UPPSTRÖMS VÄRDEKEDJA

I vår uppströms värdekedja är vi beroende av ett stort antal leverantörer för utvinning, förädling, produktion och transport av det material och produkter som vi använder i vår verksamhet.

I uppströms värdekedja har vi identifierat väsentliga inverknings, risker och möjligheter kopplat till utsläpp från transporter och material, arbetsvillkor och ansvarsfullt företagande.

EGEN VERKSAMHET

SkiStars bedriver sin egna verksamhet inom segmenten Drift av fjällanläggningar, Fastighetsutveckling och exploatering och Drift av hotellverksamhet samt ett antal centrala funktioner¹⁾.

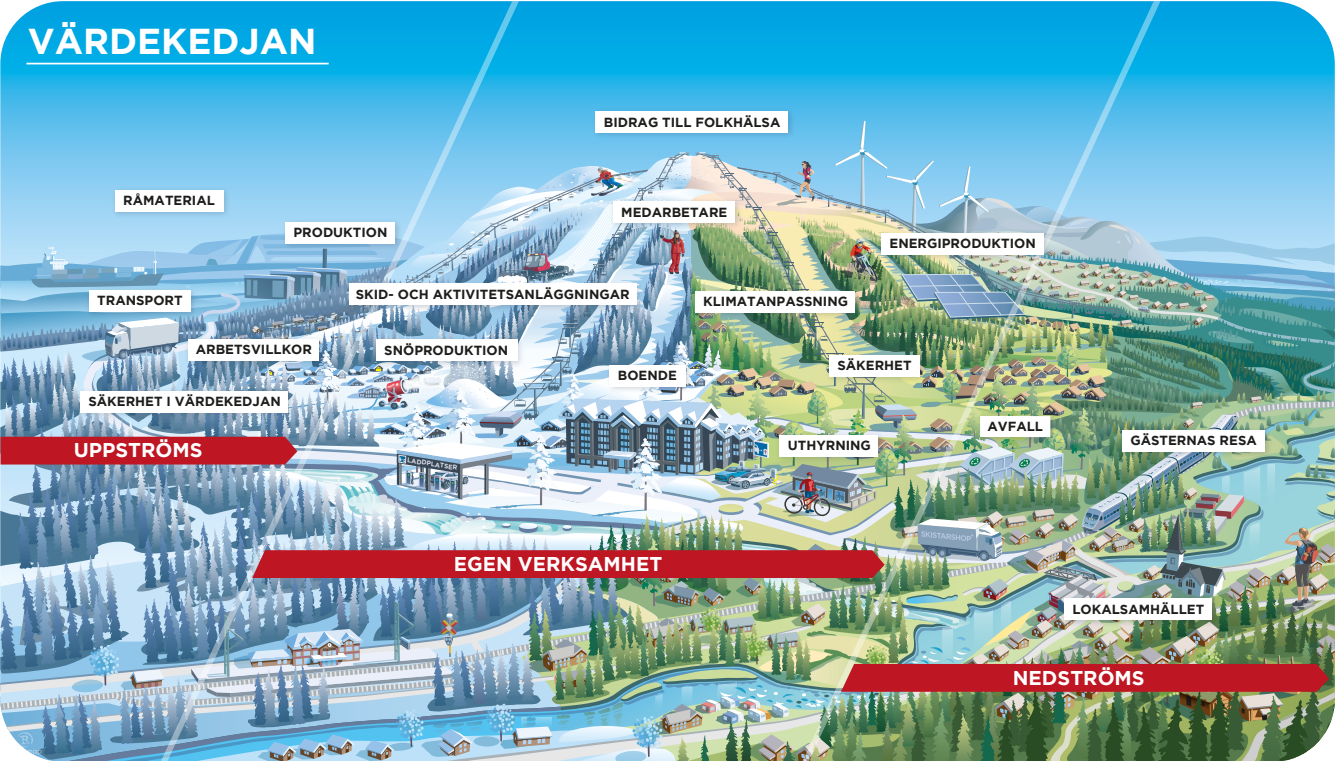
Inom området Drift av fjällanläggningar inkluderas vår alpina verksamhet och försäljning av SkiPass. I segmentet ingår även logiförmedling, skidskola, skid- och cykeluthyrning samt försäljning av fjällsportsprodukter i SkiStarshops och SkiStarshop Concept Stores. Inom detta segment jobbar den största delen av våra säsongsanställda, exempelvis som liftskötare, skidskolelärare, receptionist eller butiksbiträde.

Segmentet Fastighetsutveckling och exploatering omfattar förvaltning av tillgångar som kan exploateras eller som används i det egna segmentet, alternativt hyrs ut till segmentet Drift av fjällanläggningar.

Drift av hotellverksamhet omfattar de hotell och lodger som bedrivs under SkiStars varumärke och i egen regi. Som hyresgäst ansvarar SkiStar för driften, inklusive intäkter från logi, restauranger och tillhörande tjänster. Verksamheten innefattar SkiStar Lodge Lindvallen och Hundfjället samt Högfjällshotellet i Sälen, SkiStar Lodge Hemsedal, Radisson Blu Resort och SkiStar Lodge Trysil samt Ski Lodge Skalspas-set och Hovde Hotell i Vemdalen.

I vår egen verksamhet är vi beroende av våra medarbetare för att skapa minnesvärda och säkra upplevelser för våra gäster. Vi är också beroende av ett stort antal leverantörer och entreprenörer för utveckling och underhåll av våra anläggningar. Utöver detta kräver vår verksamhet naturresurser i form av snö, kyla, vatten och natursköna fjällmiljöer.

¹⁾ Not 3 i finansiell information.



Inom den egna verksamheten finns väsentliga inverknings, risker och möjligheter kopplade till hälsa och säkerhet för våra medarbetare, leverantörer och entreprenörer, utsläpp från vår egen verksamhet, klimatanpassning, påverkan på biologisk mångfald, vattenuttag samt säkerhet och aktivering för våra gäster.

NEDSTRÖMS VÄRDEKEDJA

I vår nedströms värdekedja är våra gäster den största aktören, det vill säga de personer som nyttjar våra produkter och tjänster året om.

Ytterligare en betydande aktör i vår nedströms värdekedja är lokalsamhället på de platser där vi verkar. Att ha god dialog och samverkan med lokalsamhället är avgörande för social acceptans och för att möjliggöra en hållbar utveckling av våra destinationer i samklang med lokala behov och förutsättningar.

I vår nedströms värdekedja finns väsentliga inverknings, risker och möjligheter kopplat till material som flödar ut från verksamheten i form av avfall, utsläpp från gästens resa till våra destinationer samt påverkan på lokalsamhället.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Grund för utarbetande

● Strategi, affärsmodell och värdekedja

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Styrning av hållbarhetsfrågor

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Intressenternas perspektiv

SkiStar för löpande dialoger med olika intressenter för att kartlägga och analysera dessas förväntningar på vår verksamhet och vilka hållbarhetsfrågor som är väsentliga för respektive intressentgrupp, se tabell nedan.

På senare år kan vi se att fossilfria transporter är ett område som blivit mer relevant för flera intressentgrupper. Det förväntas bland annat att SkiStar ska möjliggöra för hållbara transportalternativ till destinationerna.

Även frågan kring hållbar turismnäring har ökat i intresse vilket handlar om att främja en hållbar destinationsutveckling och balansera bevarandet av fjällmiljö och ökad turism.

Ledningen blir informerade om resultatet från intressentdialogerna i takt med att dialogerna utförs. Ledningen och styrelsen får även löpande information kring intressenternas perspektiv från exempelvis

gästundersökningar, aktieägarmöten och medarbetarundersökningar.

Resultatet av intressentdialogerna fungerar som underlag i vår väsentlighetsbedömning som i sin utgör underlag i utformningen av vår strategi, affärsmodell och mål.

Nyckelintressenter	Syfte med dialogen	Exempel på samverkan	Frågor som intressentgruppen anser är väsentliga	Exempel på utfall
Gäster/Kunder/ Logiägare	Att förstå våra gästers förväntningar och intresse inom hållbarhet.	- Veckovisa gästundersökningar - Dagliga möten med gästen	- Avfall och återvinning - Klimatsmarta transportalternativ - Hållbar turismnäring - Hälsa och säkerhet - Cirkulär ekonomi - Energieffektivisering	- Aktiviteter inom avfallsförbättringar - Utveckla samarbeten för att främja smidig transfer och fler tågavgångar - Miljöcertifiering av hotell
Medarbetare	Att förstå våra medarbetares förväntningar och intresse inom hållbarhet.	- Årlig medarbetarundersökning om hållbarhet - Löpande medarbetarundersökning - Individuella dialoger	- Hållbart arbetsliv - Aktiv livstil - Avfall och återvinning	- Städdagar på alla destinationer - Utbildning inom hållbarhet till ledare och chefer under året
Aktieägare	Att förstå aktieägarnas synvinkel på relevanta hållbarhetsfrågor för SkiStar.	- Investerarmöten - ESG-undersökningar och utvärderingar	- Klimatrelaterade risker och möjligheter - Anpassning till klimatförändringarna - Aktivitetsdagar - Biologisk mångfald - Nya affärsmöjligheter; året-runt-verksamhet - Vatten	- Årlig rapportering till CDP - Fokus på biologisk mångfald och vatten i utvecklingsprojekt
Leverantörer	Att förstå leverantörers intressen och arbete inom hållbarhet och för att främja transparens i värdekedjan och köpa produkter med lägre klimatpåverkan.	- Enskilda möten - Inköpsdialog - Samarbeten	- Följa SkiStars uppförandekod för leverantörer - Arbetstider och arbetsförhållanden - Långvariga samarbeten	- Förbättrade processer och system för riskbedömning - Analysa ESG risker i vårt leverantörsled
Branschorganisation	Förståelse för best-practice i branschen och samverka kring hållbarhet.	- Styrelsemöten, - Medlemmar i forum - Löpande dialog	- Klimat och fjällmiljö - Biologisk mångfald - Integration och arbetsmiljö	Samarbeten för att främja informationsdelning
Markägare	Förstå markägares intresse, behov och förväntningar och att hantera dessa.	- Enskilda möten - Löpande dialog	- Värna om fjällmiljön - Exploatering och utveckling av fjälldestinationen	Nära dialog vid exploatering
Kommuner och politiker	Förstå lokala politiker och deras målsättningar med hållbarhet.	- Enskilda möten - Samrådsmöten - Löpande dialog	- Folkhälsa och inkludering - Hållbar destinationsutveckling	Samarbeten vid framtagande av utvecklingsplaner
Lokala näringslivet	Förstå lokala företags förväntningar på SkiStars hållbarhetsarbete.	- Enskilda möten - Samrådsmöten - Löpande dialog	- Bokningsläget och intresset för fjällsemester - Hållbar destinationsutveckling	Samarbeten och värna om varandras intressen

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Grund för utarbetande

Strategi, affärsmodell
och värdekedja

● Väsentliga hållbarhetsfrågor

Styrning av hållbarhetsfrågor

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Väsentliga hållbarhetsfrågor

SkiStars väsentliga hållbarhetsfrågor har fastställts genom en dubbel väsentlighetsbedömning i enlighet med riktlinjerna i ESRS 1. Arbetet har genomförts av ett särskilt projektteam med expertis inom hållbarhet, miljö, risk, juridik och ekonomi, och med stöd av representanter från samtliga delar av verksamheten.

Alla delområden i AR 16 i ESRS 1 har utvärderats utifrån relevanta inverknings, risker och möjligheter. För utförligare beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter, se avsnittet ”Inverknings, risker och möjligheter” under respektive ämne. Resultatet presenteras i matrisen nedan och ligger till grund för våra prioriteringar. Bedömningen har även resulterat i identifieringen av ett företagsspecifikt område kopplat till S4 Folkhälsa, som vi bedömer är särskilt relevant för SkiStar.

Resultaten från den dubbla väsentlighetsbedömningen stödjer utformningen av våra strategiska fokusområden och säkerställer att vi möter de förväntningar som våra intressenter ställer på oss framöver. Fokusområdena är nära sammanlänkade med vår strategi och affärsmodell och ligger till grund för vår långsiktiga verksamhetsutveckling.

Frågor som bedömts som icke väsentliga exkluderas från vår rapportering, vilket innebär att vi fokuserar helt på de områden som är väsentliga i vår analys. På så sätt tydliggör vi var vi har störst påverkan och vilket ansvar vi prioriterar i vår hållbarhetsstyrning.

Rapporteringskraven som följer av CSRD har påverkat hur vi strukturerar och redovisar resultaten, men resultatet av den dubbla väsentlighetsbedömningen har inte inneburit några väsentliga förändringar i våra väsentliga hållbarhetsfrågor jämfört med tidigare år. Rapporteringskraven som följer av CSRD har dock påverkat hur vi rapporterar om frågorna. En mer detaljerad beskrivning av våra väsentliga inverknings, risker och möjligheter finns i inledningen av kapitlet för respektive ESRS-ämne.

Vår affärsmodell bygger på att skapa minnesvärda fjällupplevelser på ett miljömässigt och socialt hållbart sätt. Detta medför väsentliga inverknings, risker och möjligheter som vi identifierar och hanterar inom ramen för de fyra fundament som utgör vårt strategiska ramverk. Dessa fundament är nära kopplade till vår strategi och affärsmodell och ligger till grund för hur vi utvecklar verksamheten långsiktigt.

- För att förverkliga vår strategi och möta de väsentliga inverkningarna, riskerna och möjligheterna arbetar vi utifrån fem strategiska initiativ:
- Utveckla gästupplevelsen – vi vädersäkrar, expanderar och förbättrar våra skidområden, liftar och boenden i samklang med fjället för att maximera gästernas upplevelse och stärka konkurrenskraften.
 - Lönsam och hållbar tillväxt – vi optimerar och utvecklar produkter och upplevelser för att driva attraktiv, resurseffektiv och hållbar lönsamhet året runt.
 - Samhällsbyggare – i nära samarbete med lokalsamhället, markägare, arrendatorer och myndigheter bidrar vi till bättre infrastruktur, levande destinationer och ökad samhällsnytta.
 - Fastighetsutveckling och infrastruktur – genom långsiktiga investeringar i fjällnära boenden och anläggningar stärker vi både våra destinationer och gästernas upplevelse.
 - Finansiell styrka – ett stabilt kassaflöde skapar förutsättningar för långsiktiga investeringar, expansion och fortsatt utveckling av gästupplevelsen.

Vi genomför årligen en bolagsövergripande riskanalys och följer varje kvartal upp väsentliga risker med varje affärsområdesansvarig. Risker kopplat till exempelvis klimatförändringar eller införandet av vattendomar är integrerat i dessa analyser. Vår riskbaserade approach gör det möjligt för oss att få förståelse för de finansiella effekterna av våra väsentliga hållbarhetsfrågor. Riskarbetet ger oss också en förståelse för motståndskraften i vår strategi och affärsmodell. Vår uppfattning är att vi har möjlighet att hantera våra väsentliga hållbarhetsfrågor inom ramen för vår nuvarande strategi och affärsmodell.

Bedömning av värdekedja och intressenter: SkiStar genomför årligen flera enkätundersökningar med intressenter, där gäster och medarbetare är i fokus. Utöver detta genomför vi löpande dialoger och djupintervjuer med andra intressenter, såsom leverantörer, kommuner och politiker, markägare och branschorganisationer. Dessa dialoger används som underlag i bedömningen av våra väsentliga inverknings, risker och möjligheter.

Vid genomförandet av den dubbla väsentlighetsbedömningen kompletterades dessa aktiviteter med ytterligare dialoger för att få en nulägesbild av intressentgruppernas hållbarhetsprioriteringar.

Hela värdekedjan har inkluderats i analysen, där vi kartlagt våra affärsområdets inverknings, risker och möjligheter. Vi definierar värdekedjan som omfattande både uppströms aktiviteter, där våra leverantörer kopplas in, och nedströms aktiviteter som berör våra gäster, kunder och samhällena vi verkar i. Genom att kombinera intressentdialoger och en fullständig värdekedjeanalys säkerställer vi att både direkt och indirekt påverkan beaktas i vår hållbarhetsstyrning. Resultaten ligger till grund för prioritering av de områden som bedömts som väsentliga och för utvecklingen av våra strategiska fokusområden.

Tillämpade tidsramar: Kort-, medellång- och lång sikt. Kort sikt räknades som ett år, medellångsikt från år två till fem och lång sikt fem år och framåt.

Externa källor och analyser: För att få en ökad förståelse för risker och möjligheter i värdekedjan har externa källor och analyser använts. Bland annat WWF risk filter, Encorenature, World Resources Institute (WRI), Aqueduct Water Risk Atlas, industridata från SASB standards och The CSR Risk Check från MVO Nederland.

Process och interna workshops: En kartläggning av alla relevanta inverknings, risker och möjligheter har genomförts av experter på koncernnivå. Processen inleddes med gemensamma workshops för att säkerställa en gemensam förståelse för metod, detaljnivå och process. Därefter följde sessioner i mindre grupper med experter inom olika områden för att gå djupare i analysen.

I väsentlighetsbedömningen har interna experter med relevant kunskap inkluderats genom workshops avseende både inverknings samt risker och möjligheter. För bedömningen av väsentliga inverknings deltog representanter från hela organisationen, bland annat från drift, exploatering, hotell, SkiStarshop/EQPE, inköp och hållbarhet. När det gällde de finansiella riskerna och möjligheterna deltog även CFO, controllers och ekonomifunktionen.

Som underlag för arbetet användes information från interna policyer, affärsplaner, strategidokument och expertkunskap som täcker hela vår värdekedja. För att säkerställa en konsekvent bedömning hölls också interna förmöten samt efterföljande analysmöten för att kalibrera resultatet. För mer information om överbäggande och förklaring av bedömningar se appendix sidorna 110–111.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Grund för utarbetande

Strategi, affärsmodell och värdekedja

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Styrning av hållbarhetsfrågor

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

BEDÖMNING AV INVERKANSVÄSENTLIGHET

Som ett första steg i att bedöma våra väsentliga inverkningar identifierades relevanta faktiska och potentiella, positiva och negativa inverkningar, på människor, miljö och samhälle. Detta med utgångspunkt i genomförda analyser och intressentdialoger. Denna initiala analys låg sedan till grund för en workshop med våra interna experter.

Bedömningen utgick från de hållbarhetsfrågor som tas upp i ESRS men tog även hänsyn till eventuell annan inverkan som skulle ge upphov till enhetsspecifika upplysningar.

För utförligare beskrivning av metod och tröskelvärden se Appendix ”Överväganden och förklaring av bedömningsparametrar”.

BEDÖMNING AV FINANSIELL VÄSENTLIGHET

Bedömningen av finansiella risker och möjligheter baserades på storleken av den finansiella effekten och sannolikheten att effekten inträffar. Vi använde samma metod och skala som för vår årliga riskanalys som utförs för samtliga SkiStars risker.

Där det varit möjligt har vi utgått från effekter på SkiStars resultat och eget kapital, men även tagit hänsyn till kvalitativa faktorer så som påverkan på varumärke och rykte.

Vi har dessutom beaktat kopplingar mellan inverkningar och ekonomiska effekter samt SkiStars beroende av både naturresurser och sociala resurser, såsom attraktiva fjällmiljöer och engagerade medarbetare. Även beroendet av relationer utvärderades vilket avser förmågan att fortsätta förlita sig på relationer som behövs i företagets processer såsom finansiella institutioner, leverantörer, kunder och samhället i stort.

För utförligare beskrivning av metod och tröskelvärden se Appendix ”Överväganden och förklaring av bedömningsparametrar”.

BESLUTSPROCESS, VALIDERING OCH KONTROLLER

Ledning och styrelse: Högsta ledningen och styrelsen var involverade vid ett flertal tillfällen under analysen och i beslutsprocessen. Resultatet validerades av styrelsen under våren 2025, inga förändringar har genomförts efter det.

Interna kontroller: Interna kontroller genomfördes genom revidering av underlag och analys från experter inom hållbarhetsteamet.

Externa konsulter: Externa konsulter deltog i processen för att säkerställa objektivitet och noggrannhet. Konsulterna bidrog med expertkompetens i vissa sakfrågor. Även resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen validerades.

Löpande revidering: SkiStars väsentliga inverkningar, risker och möjligheter kommer revideras årligen och var femte år kommer en större analys att genomföras, för att se över alla områden och involvera verksamheten. Förändringar som har skett efter att väsentlighetsbedömningen genomfördes kommer att utvärderas inför nästa rapporteringsperiod. Ett exempel är att digitalisering har tillkommit som en del av SkiStars fundament efter att processen avslutats. Denna aspekt kommer att analyseras och beaktas i kommande års väsentlighetsbedömning.

IRO	Beskrivning	Värdekedja			Tidshorisont		
		Uppströms	Den egna verksamheten	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
E1 Begränsning av klimatförändringar							
Negativ påverkan	SkiStars verksamhet bidrar till utsläpp i den egna verksamheten och i värdekedjan. Det handlar främst om utsläpp från driften av våra anläggningar såsom snöproduktion, hotellverksamhet, inköp av material, försäljning av utrustning samt gästernas klimatpåverkan.	●	●	●	●	●	
Finansiell risk	SkiStar har ambitiösa klimatmål som kräver omställning av exempelvis fordonsflottan och driften. Det kommer innebära omställningskostnader för att utveckla en fossilfri verksamhet som exempelvis innefattar övergången till eldriven fordonsflotta och fossilfriamaterial.		●			●	
E1 Anpassning av klimatförändringar							
Finansiell risk	Förändringar i klimat med varmare temperaturer och ändrade väderförhållanden och nederbörd påverkar vår verksamhet och ökar risken för en kortare/sämlre vintersäsong med minskad mängd snö/ökad mängd regn. Utöver snöbrist kan fysiska klimatrisker påverka driften av verksamheten samt tillgången och priset på naturresurser i form av vatten, material och energi.		●		●	●	
E3 Vattenresurser, vattennuttag							
Potentiell Finansiell risk	SkiStar har en vattenkrävande verksamhet. Vattentillgång för snöproduktion bedöms utifrån vattenkälla, kringliggande faktorer som kan ha väsentlig risk i frågan samt de vattendomar som råder. Att inte ha möjlighet att använda vatten i driften när det behövs medför en potentiell finansiella risk för SkiStar.		●			●	
E4 Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald							
Negativ påverkan	SkiStar har en negativ påverkan på den biologiska mångfalden då mark tas i anspråk i och kring SkiStars anläggningar. Genom exploatering av exempelvis skidbackar eller byggnader sätts större press på naturen och den biologiska mångfalden. Detta blir särskilt viktigt då vi verkar i områden men högt naturvärde och områden som är Natura 2000-klassificerade. På lång sikt bidrar även de utsläpp som vår verksamhet ger upphov till att klimatförändringarna blir värre vilket påverkar den biologiska mångfalden negativt.		●			●	
S1 Likabehandling och lika möjligheter för alla							
Positiv inverkan	Vi har en positiv påverkan på vår egen arbetskraft genom att vi erbjuder en inkluderande arbetsplats och skapar arbetstillfällen som är attraktiva och rättvisa. Vi främjar mångfald och gemenskap och möjliggör för ett utmanande jobb med varierande arbetsuppgifter.		●		●	●	

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

● Väsentliga hållbarhetsfrågor

Styrning av hållbarhetsfrågor

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

IRO	Beskrivning	Värdekedja			Tidshorisont		
		Uppströms	Den egna verksamheten	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
S1 Arbetsvillkor							
Positiv inverkan	Vi erbjuder våra medarbetare en trygg anställning med möjlighet till en aktiv livsstil och stark gemenskap bland SkiStars kollegor. Då vi är en stor arbetsgivare för unga bidrar vi även positivt genom att möjliggöra för instegsjobb för ungdomar och en start på arbetsmarknaden.		●		●	●	●
Negativ inverkan	SkiStar har verksamhet inom Skidanläggningar där viss personal verkar inom områden med hög skaderisk, exempelvis på fjället eller kopplat till liftar och snöläggning.		●		●	●	●
S2 Arbetsvillkor (Hälsa- och säkerhet)							
Negativ påverkan	Inom vår verksamhet finns det en risk att allvarliga olyckor inträffar hos leverantörer och entreprenörer som arbetar på uppdrag av SkiStar. Risken är som allra störst hos de leverantörer och entreprenörer som vi anlitar inom vår exploateringsverksamhet samt utveckling och förvaltning av fastigheter.	●			●	●	
S2 Arbetsvillkor							
Potentiell negativ påverkan	Inom vissa sektorer där SkiStar verkar, såsom bygg, tvätt, städning och restaurang, finns det en risk för dåliga arbetsvillkor, exempelvis i form av olaga arbetskraft, låga löner, långa arbetstider, tvångsarbete och en osäker anställning. Värdekedjan för produktionen av råvarorna och tillverkningen av produkterna av SkiStars egna varumärke (EQPE) är komplex. Baserat på analyser från branschen vet vi att det finns risker kopplat till exempelvis fackliga rättigheter, tvångsarbete, arbetshälsa och säkerhet, diskriminering, långa arbetstider och konflikterrelaterade effekter.	●			●	●	
S3 Samhällets ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter							
Positiv inverkan	SkiStar har en positiv påverkan i samhällena där vi verkar. Vi bidrar till näringslivet i de lokala samhällena genom att exempelvis generera arbets-tillfällen, öka turistnäring och möjliggöra för investeringar på orten. SkiStars verksamhet bidrar också med rörelse och aktivitet för barn och unga såväl som vuxna i de orter där vi verkar.			●	●	●	●
Potentiell negativ inverkan	SkiStar har en potentiell negativ inverkan genom att vi som stor aktör på orten är en bidragande faktor till höjda boendepriser, högre matpriser och exploatering som påverkar lokalsamhället.			●	●	●	●
S4 Folkhälsa (enhetsspecifik)							
Positiv påverkan och finansiell möjlighet	Att få folk i rörelse har varit kärnan i SkiStars verksamhet sedan bolaget grundades för närmare 50 år sedan. Genom att göra en aktiv semester tillgänglig för fler kan vi främja en mer aktiv och hållbar livsstil samtidigt som vi bidrar till ökat välbefinnande.			●	●	●	
S4 Personlig säkerhet för konsumenter och slutanvändare							
Potentiell negativ påverkan	SkiStar bedriver en verksamhet som till naturen är riskfylld för våra konsumenter. Risken för olyckor hos våra konsumenter och slutanvändare är som störst i vår alpina verksamhet. Att skapa en trygg och säker miljö för våra gäster är ett av våra mest prioriterade områden.			●	●		
G1 Korruption och mutor							
Potentiell Negativ påverkan	SkiStar verkar inom riskbranscher för korruption och mutor, exempelvis bygg och städ, och har vissa leverantörer som verkar i länder där risken för korruption kan anses medelhög,	●	●		●	●	●

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Grund för utarbetande

Strategi, affärsmodell och värdekedja

Väsentliga hållbarhetsfrågor

●

Styrning av hållbarhetsfrågor

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Styrning av hållbarhetsfrågor

Styrande organs roll i hållbarhetsarbetet

Ansvar för hållbarhetsrelaterade frågor innehas ytterst av SkiStars styrelse. Arbete och avrapportering avseende SkiStars hållbarhetsarbete sker i enlighet med styrelsens arbetsordning och årshjul. SkiStars styrelse godkänner årligen SkiStars års- och hållbarhetsredovisning och samtliga SkiStars policyer. Styrelsen får information om och uppföljning av hållbarhetsmålen två gånger per år, samt årligen rapporter om resultatet från bolagets medarbetarundersökningar och eventuella visseblåsarärenden.

- SkiStars revisionsutskott har utökat ansvar i enlighet med arbetsordning för revisionsutskottet. Revisionsutskottet ansvarar bland annat för att:
- övervaka bolagets finansiella och icke-finansiella rapportering samt lämna rekommendationer och förslag för att säkerställa rapporteringens tillförlitlighet,
 - övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering avseende den finansiella och icke-finansiella rapporteringen
 - hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt hållbarhetsförklaringsrapporteringen och om slutsatserna av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll och informera styrelsen om resultatet av revisionen

SkiStars VD är övergripande ansvarig för att utvärdera och hantera hållbarhetsfrågor, inklusive klimatrelaterade frågor, och tillse att de är väl integrerade i SkiStars verksamhet. SkiStars koncernledning säkerställer att dessa aspekter får praktiskt genomslag i bolagets dagliga verksamhet.

Det operativa ansvaret för hållbarhets- och klimatrelaterade frågor på koncernnivå leds av hållbarhetschefen, som under verksamhetsåret rapporterat till finansdirektören, båda är medlemmar av koncernledningen. Hållbarhetschefen ansvarar för att definiera, föreslå och stötta implementering samt rapporterar beslut tagna i samband med hållbarhetsstrategin och satta mål samt analysen av inverkningar, risker och möjligheter. Dessa ingår i SkiStars årliga process för att identifiera risker och möjligheter, vilken godkänns av koncernledningen samt styrelsen.

Det godkända risk- och möjlighetsunderlaget ligger till grund för den årliga uppdateringen av strategi, mål, åtgärder och måttetal. Därefter integreras detta i respektive affärsområdes affärsplaner, som i sin tur utgör basen för budgetering och investeringsbeslut. Planering, styrning och uppföljning av hållbarhetsarbetet följer SkiStars organisationsstruktur med en tydlig delegering av ansvar och befogenheter inom varje affärsområde. Det består av policyer, direktiv, rutiner och övergripande mål. Utöver detta styrs vårt arbete av lagar, riktlinjer och regelverk, däribland FN:s globala hållbarhetsmål.

Som ett led i att ytterligare integrera hållbarhet i styrningen av bolaget är SkiStars samtliga finansieringslösningar kopplade till hållbarhetslänkade lån. De hållbarhetslänkade lånen är knutna till våra vetenskapligt baserade klimatmål (Science Based Targets), vilka har antagits och beslutats av styrelsen. På detta sätt säkerställs att bolagets långsiktiga finansiella strategi är direkt kopplad till våra klimatambitioner och bidrar till att uppnå dessa.

Genom valberedningen tillämpar SkiStar Svensk kod för bolagsstyrning, regel 4.1, Koden om mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämмоvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden. Det möjliggör för en bredd av kompetens bland styrelseledamöterna, och stor erfarenhet i frågor som rör ansvarsfullt företagande.

Revisionsutskottet har genomgått en separat utbildning kopplat till rapporteringskraven inom CSRD för att öka kompetensen inom detta nya rapporteringsområde. Om styrelsen önskar få information eller utbildning inom ett specifikt område ges styrelsen även möjlighet till utbildning av externa experter.

Sammansättning av SkiStars styrelse	Inklusive ordinarie arbetstagarrepresentanter	Exklusive arbetstagarrepresentanter
Antal ledamöter	9	7
Andel oberoende (i förhållande till bolaget/bolagsledningen) styrelseledamöter	7	5
Andel oberoende (i förhållande till större aktieägare) styrelseledamöter	6	4
Antal kvinnor och män i styrelsen	3 kvinnor, 6 män	3 kvinnor, 4 män
Genomsnittligt förhållande mellan antal kvinnor/män i styrelsen	33% kvinnor, 67% män	43% kvinnor, 57% män

Integration av hållbarhetrelaterade resultat i incitamentsystem

SkiStar har infört incitamentssystem kopplade till hållbarhetsmålen som innefattar SkiStars koncernledning. Incitamentssystemet mäts utifrån reduktion av scope 1, 2 och scope 3 och bonusen räknas ut utifrån procentuell måluppfyllelse. Bonusmodellen godkänns årligen av styrelsen. Styrelsen har inga incitamentsystem. Läs mer om SkiStars riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i not 8 på sidorna 135–137.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Grund för utarbetande

Strategi, affärsmodell och värdekedja

Väsentliga hållbarhetsfrågor

● Styrning av hållbarhetsfrågor

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Policyer och övriga interna styrdokument

SkiStars policyer är övergripande styrdokument som uttrycker minimikrav, vilka fastställs av SkiStars styrelse. Underliggande direktiv, nedan listade i punktform under respektive policy, fastställs av SkiStars

koncernledning och är mer detaljerade och förtydligar tillämpning. Utöver dessa finns även mer detaljerade rutiner och arbetsinstruktioner som fastställs av affärsområdes- och supportfunktionschefer samt

ledare. Samtliga styrdokument finns tillgängliga för alla anställda på intranätet SkiStar Hub. De dokument som har bedömts ha mest extern relevans finns även tillgängliga på investor.skistar.com.



UPPFÖRANDEKOD

Uppförandekoden innehåller grundläggande riktlinjer och värderingar för hur vi förväntar oss att våra anställda ska agera gentemot varandra och omvärlden. Här befäster vi att SkiStar – respekterar FN:s Global Compacts tio principer¹⁾ gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption samt ILO:s åtta kärnkonventioner gällande minimistandard för arbetsvillkor. Visselblåsarfunktionen är till som rapporteringsväg för anställda och andra med arbetsrelaterad relation till SkiStar vid misstanke om oegentligheter.

- Direktiv avs. visselblåsarfunktion



BOLAGSSTYRNINGSPOLICY

Polycyn beskriver koncernens interna styrdokument och vem som ansvarar för dessa.



KVALITETSDIREKTIV

Direktivet ger uttryck för vårt kvalitetslöfte till våra gäster: tryggt & säkert, och är avsett att vara ett riktmärke i det dagliga arbetet med, att med våra gäster i fokus, skapa minnesvärda fjällupplevelser, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet.



HÅLLBARHETSPOLICY

Polycyn beskriver övergripande hur vi inom våra tre nyckelområden social hållbarhet, miljömässig hållbarhet och ekonomisk hållbarhet ska uppnå våra långsiktiga målsättningar i linje med Agenda 2030 och Parisavtalet.

- Rutin för vattenanvändning
- Rutin för biologisk mångfald



MÅNGFALDSPOLICY

Polycyn ger uttryck för självklara värderingar inom SkiStar. SkiStar ska vara en arbetsgivare där människor med olika bakgrund, förmågor och erfarenheter arbetar tillsammans och har en öppen och bejakande kultur där alla blir likvärdigt bemötta oavsett ålder, kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnicitet, religion, politisk åskådning, funktionsvariation eller sexuell läggning.



UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER OCH SAMARBETSPARTNERS

Uppförandekoden för leverantörer och samarbetspartners omfattar bolagets samtliga leverantörer och samarbetspartners, vilka även ska åta sig att i sina avtal med underleverantörer överföra dessa skyldigheter. Uppförandekoden täcker bland annat frågor som miljöansvar, tvångsarbete, barnarbete, föreningsfrihet och anti-korruption.



MEDARBETARPOLICY

Polycyn ger svar på frågor som berör alla medarbetare, t.ex. avseende regler för anställning och arbetstid, representation, semester och liknande.

- Medarbetarhandbok



ARBETSMILJÖPOLICY

Polycyn beskriver hur arbetsmiljöarbetet hanteras inom SkiStar-koncernen och ger uttryck för våra övergripande arbetsmiljömål.

- Arbetsmiljöhandbok



FINANSIPOLICY

Polycyn sätter ramarna för SkiStars finansiering samt likviditetshantering. Attestordningen tydliggör nivåer för beslutande- och attesteringsrätt, samt vem som har rätt att skriva under avtal för SkiStars räkning. Vilket är grunderna för ansvarsfullt företagande.

- Attestordning
- Direktiv avs. inköp
- Direktiv avs. bilar



SKATTEPOLICY

Polycyn sätter ramarna för SkiStars skattehantering, inom ramen för ansvarsfullt företagande.



INVESTERINGSPOLICY

Polycyn beskriver SkiStars investeringsprocess och syftar till att säkerställa att investeringarna stödjer bolagets långsiktiga strategi, finansiella- och hållbarhetsmål och är värdeskapande för aktieägare, samtidigt som risker hanteras på ett ansvarsfullt sätt.



IT-POLICY

Polycyn tydliggör förväntningar på medarbetarnas hantering av bolagets IT-resurser.



INFORMATIONSPOLICY

Informationspolycyn beskriver ansvaret för SkiStars informationsgivning, public affairs-arbete samt vilka som är talespersoner i olika frågor, främst externt i förhållande till börsen och media, men även internt. De underliggande direktiven är till för att bidra till att skydda SkiStars information, möjliggöra korrekt hantering av insiderinformation samt behandling av personuppgifter.

- Direktiv avs. informationssäkerhet
- Direktiv avs. insiderinformation
- Direktiv avs. behandling av personuppgifter

¹⁾ FN Global Compact, "The Ten Principles of the UN Global Compact"



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Grund för utarbetande

Strategi, affärsmodell och värdekedja

Väsentliga hållbarhetsfrågor

● Styrning av hållbarhetsfrågor

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Förklaring om tillbörlig aktsamhet

För SkiStar är arbetet med tillbörlig aktsamhet (due diligence) en central del av vår ambition att driva en hållbar verksamhet och minska negativa konsekvenser för människor, miljö och samhälle. Vi utgår från OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP) samt den norska Åpenhetsloven, som bygger på dessa ramverk. Arbetet omfattar hela koncernen och tillämpas både i leverantörsledet och i vår egen verksamhet, inklusive våra medarbetare, med särskilt fokus på mänskliga rättigheter.

Vi integrerar tillbörlig aktsamhet i vår styrning, strategi och affärsmodell för att inte bara uppfylla lagkrav och intressenters förväntningar, utan också för att skapa värde och bidra till ett mer ansvarsfullt företagande i hela värdekedjan. Processen innebär att vi identifierar, förebygger, begränsar, följer upp och kommunicerar risker och påverkan, samt återkopplar till våra intressenter. Under året har vi identifierat att riskerna är särskilt höga i leverantörsledet, varför vi arbetar nära våra

inköps- och leverantörsprocesser för att stärka riskhanteringen och driva förbättringar tillsammans med affärspartners.

Vi är medvetna om att tillbörlig aktsamhet är ett komplext och ständigt pågående arbete. Revisioner har gett oss värdefull feedback och belyst förbättringsområden som hjälper oss att förfinna våra processer och arbetssätt. Dessutom har vi löpande intressentdialoger under året där vi samverkar med anställda, gäster och leverantörer. Denna dialog är en viktig del av vår metod för att säkerställa transparens, stärka förtroendet och driva kontinuerliga förbättringar. Mer information om detta finns under avsnittet om intressentdialog.

För att ytterligare höja kvaliteten i arbetet utvecklar vi även våra nyckeltal så att vi bättre kan mäta, följa upp och säkerställa framsteg. På så sätt stärker vi både vår egen verksamhet och vårt bidrag till ett långsiktigt hållbart samhälle.

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Avsnitt i hållbarhetsrapporten	Sidnummer
a) Att bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	Styrande organs roll i hållbarhetsarbetet	61
	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	61
	Väsentliga inverkningsar, risker och möjligheter	58, 59, 60, 68, 79, 81, 84, 91, 95, 98, 103
b) Att samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	Styrande organs roll i hållbarhetsarbetet	61
	Intressenternas perspektiv	57
	Väsentliga inverkningsar, risker och möjligheter	58, 59, 60, 68, 79, 81, 84, 91, 95, 98, 103
	Policyer och övriga interna styrdokument	62
	Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften	85
	Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan	92
	Rutiner för kontakter med berörda samhällen	96
	Rutiner för kontakter med gäster	99
c) Att identifiera och bedöma negativa inverkningsar	Väsentliga inverkningsar, risker och möjligheter	58, 59, 60, 68, 79, 81, 84, 91, 95, 98, 103
d) Att vidta åtgärder för att behandla dessa negativa inverkningsar	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	71
	Omställningsplan - Biologisk mångfald och ekosystem	82
	Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur	104
	Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	105
e) Att följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera det	Se Mål och Mått under ämnesspecifika avsnitt E1, E3, E4, S1, S2, S3, S4 och G1	74–78, 80, 82, 88–90, 94, 97, 101, 105

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

SkiStar arbetar med att formalisera sitt ramverk för intern kontroll av hållbarhetsrapportering. För att minska risken för väsentliga fel avseende hållbarhetsrapportering arbetar SkiStar exempelvis med förebyggande kontroller som inkluderar instruktioner och definitioner kring systemkonstruktionsåtgärder, undersökande kontroller och rimlighetsbedömningar. Även principen om fyra ögon tillämpas vid datahantering och rapportering.

Den största risken för felrapportering är brister vid datainsamling och personbunden datainsamling. Under året har ett systemstöd för klimatdata samt leverantörsuppföljning implementerats för att minska risken. Systemstödet för klimatdata har inbyggda processer för kvalitetskontroll och flaggar exempelvis om informationen avviker från tidigare mönster. För att minska risken för felrapportering och personberoende rapportering arbetar SkiStar även med att utveckla automatiserade dataflöden.

Det är främst hållbarhetsfunktionen som är ansvarig för SkiStars hållbarhetsrapportering och som utför intern kontroll av hållbarhetsdata. SkiStar har under många år upprättat hållbarhetsrapporter i enlighet med GRI:s standarder och utvecklat en organisation med tydligt definierade roller över datainsamling och rapportering. Detta ger oss en bra grund för rapportering av hållbarhetsdata även om vi inte ännu har en lika omfattande kvalitetssäkring som för den finansiella rapporteringen. För att utveckla kvalitetssäkringen av hållbarhetsdata till samma nivå som den finansiella rapporteringen har ett utvecklingsarbete påbörjats under 2025.

- INLEDNING
- STRATEGI
- VERKSAMHET
- AKTIEN
- RISK
- BOLAGSSTYRNING
- FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
 - VERKSAMHETSBERÄTTELSE
 - HÅLLBARHETSRAPPORT
 - Allmän information
 - Miljöinformation
 - Taxonomiförordningen
 - Klimatförändringar
 - Vatten och marina resurser
 - Biologisk mångfald och ekosystem
 - Samhällsansvarsinformation
 - Bolagsstyrningsinformation
 - Appendix
- FINANSIELL INFORMATION
- ÖVRIG INFORMATION

Miljöinformation

MILJÖINFORMATION	
Taxonomiförordningen	65
E1 Klimatförändringar	68
E3 Vattenresurser och marina resurser	79
E4 Biologisk mångfald och ekosystem	81

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Taxonomiförordningen

Klimatförändringar

Vatten och marina resurser

Biologisk mångfald och ekosystem

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Taxonomiförordningen

EU:s taxonomi skapar ett gemensamt språk för investerare och företag kring produkter och tjänster som bidrar positivt till miljön och är ett centralt verktyg för att nå EU:s klimatmål och gröna tillväxtstrategi. SkiStar stödjer taxonomiförordningens mål och rapporterar hur stor del av SkiStars verksamhet som omfattas av taxonomin, utifrån omsättning, kapital- och driftutgifter.

En verksamhet är miljömässigt hållbar om den bidrar till ett av taxonomins sex miljömål, inte skadar övriga mål och uppfyller minimi-krav för sociala och styrningsrelaterade frågor. För räkenskapsåret 2024/25 har SkiStar utvärderat omfattning av miljömålen begränsning av klimatförändringar (CCM) och anpassning till klimatförändringar (CCA), respektive SkiStars omfattning mot hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser (WTR), övergång till en cirkulär ekonomi (CE), förebyggande och kontroll av föroreningar (PPC) och skydd samt återställande av biologisk mångfald och ekosystem (BIO).

Intresse- och joint venture-bolag som samägs av SkiStar ingår inte i bedömningen i enlighet med taxonomin.

Räkenskapsåret 2024/25 är andra gången SkiStar rapporterar på de fyra övriga miljömålen som inte relaterar till klimat och i dessa mål definieras fler verksamheter som är relevanta för SkiStar. I målet för biologisk mångfald (2.1) ingår SkiStars logiuthyrning, samtidigt omfattas SkiStars uthyrning och försäljning från vår second handshop i målet för cirkulär ekonomi (5.4) och SkiStars uthyrning av skidor och cyklar (5.5). Vidare ingår SkiStars renoveringar av hotell och stugor som inte är större renoveringar i målet cirkulär ekonomi (3.2).

Knappt 40 procent av SkiStars omsättning kommer från försäljning av SkiPass och även om ekonomiska verksamheterna Persontransport på väg i städer och förorter (6.3) och Transport med motoreyklar, personbilar och lätta motorfordon (6.5) hänvisar till NACE-kod som inkluderar liftar har SkiStars liftar efter utvärdering ej bedömts omfattas eftersom de inte är en del av ett transportsystem i städer och förorter eller ett motorfordon.

SkiStar har under verksamhetsåret färdigställt ett byggnadsprojekt (7.1) samt ett mindre antal större renoveringar (7.2). Vi har även nyttjat konsulttjänster för tekniskt samråd i samband med byggnaders energiprestanda (9.3).

UTVÄRDERING AV OMFATTNING

Utifrån vår utvärdering för 2024/25 av relevanta ekonomiska verksamheter har SkiStar exponering mot miljömålen BIO, CE och CCM enligt tabellen nedan:

Sektor		Ekonomisk verksamhet	Beskrivning
BIO	2. Logiverksamheter	2.1 Hotell, semesteranläggningar, campingplatser och liknande logistik	Relaterar till hotell och stuguthyrning.
CE	3. Bygg- och fastighetsverksamhet	3.2 Renoveringar av befintliga byggnader	Relaterar till renoveringar av hotell och stugor.
CE	5. Tjänster	5.4 Försäljning av begagnade varor	Relaterar till försäljning från vår second hand-verksamhet.
		5.5 Produkter och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller	Relaterar till vår uthyrning av skidor och cyklar.
CCM	6. Transport	6.4 Framförande av enpersonsfordon, cykellogistik	Relaterar till vår uthyrning av cyklar.
		6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	Relaterar till leasing av elbilar.
CCM	7. Bygg- och fastighetsverksamhet	7.1 Uppförande av nya byggnader	Investeringar i uppförande av nya byggnader.
		7.2 Renovering av byggnader	Investeringar i renovering av befintliga byggnader.
		7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	Relaterar till energieffektiviseringsprojekt i våra fastigheter.
		7.4 Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser i anslutning till byggnader)	Omfattar installation av laddstolpar vid våra anläggningar.
		7.5 Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energi-prestanda	Relaterar till energieffektiviseringsprojekt av våra fastigheter inom styr och reglerteknik.
CCM	9. Högspecialiserad, vetenskaplig och teknisk verksamhet	7.7 Förvärv och ägande av byggnader	Relaterar till fastigheter vi äger och förvärv av nya fastigheter under räkenskapsåret som bedöms omfattas av taxonomin
		9.3 Yrkestjänster i samband med byggnaders energiprestanda	Omfattar konsulter som vi tagit hjälp av i energieffektiviseringsprojekt.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

- Taxonomiförordningen
- Klimatförändringar
- Vatten och marina resurser
- Biologisk mångfald och ekosystem
- Samhällsansvarsinformation
- Bolagsstyrningsinformation
- Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

REDOVISNINGSPRINCIPER

I följande avsnitt beskrivs våra beräkningar av omsättning, kapital- och driftutgifter för ekonomiska verksamheter som definieras i taxonomiförordningen. Taxonomitablerna återfinns i appendix på sidorna 107–109.

Dubbelräkning i rapportering av ekonomiska verksamheter som omfattas och är förenliga med taxonomin har undvikits genom att enbart extern omsättning har använts i utvärderingen.

Omsättning

Nettoomsättning (se not 2 på sidorna 129–131) har använts som nämnare i beräkningen av omsättning som omfattas av taxonomin. Täljare inbegriper intäkter från cykeluthyrning och försäljning av cyklar (6.4), intäkter från försäljning av SkiStarshop Second hand (5.4), intäkter från skid- och cykel uthyrningsverksamheten (5.5) och intäkter från logiverksamheten (2.1) och hyresintäkter från fastigheter (7.7).

Kapitalutgifter

Nämnare för kapitalutgifter innefattar tillägg av materiella och immateriella tillgångar under räkenskapsåret före avskrivningar och alla slags omvärderingar, inbegripet de som härrör från nedskrivningar och undantaget förändringar av det verkliga värdet för räkenskapsåret. Det inkluderar kostnader under kategorierna IAS 16 Materiella anläggningstillgångar (se not 14 på sidorna 142–144), IAS 38 Immateriella tillgångar (se not 13 på sidorna 141–142, och IFRS 16 Leasingavtal (se not 7 på sidorna 133–134). Beloppet för totala kapitalutgifter för året uppgår till 694 miljoner kronor. Täljare inkluderar uppförande av nya byggnader (7.1), renovering av byggnader (7.2), installation av laddstolpar (7.4), leasing av elbilar (6.5), förvärv av fastigheter (7.7), inköp av cyklar (6.4), inköp till hyrverksamheten (5.5) och renovering (3.2).

Driftutgifter

Nämnare i beräkningen av driftutgifter som omfattas av taxonomin inbegriper direkta kostnader som inte bokförs som tillgångar och som avser byggnadsrenovering, kortsiktiga leasingavtal, underhåll och reparation samt alla andra direkta utgifter som rör det dagliga underhållet av materiella anläggningstillgångar som krävs för säkerställandet av dessa tillgångars fortlöpande och ändamålsenliga funktion. Beloppet för totala driftutgifter för året uppgår till 298 miljoner kronor.

Täljaren innefattar kostnader kopplat till projekt för energieffektivisering (7.3) och installation av utrustning för styrning och regleringsteknik av fastigheter (7.5), förvärv av fastigheter (7.7) underhåll av hyrverksamheten (5.5), transport med motorfordon (6.5), reparation

och underhåll för logiverksamheten (2.1). och yrkestjänster i samband med byggnaders energiprestanda (9.3).

UTVÄRDERING MOT TAXONOMIN

Under räkenskapsåret 2024/25 har vi fortsatt arbetet med att utvärdera SkiStars verksamheter i relation till EU-taxonomin. Under året har flera justeringar och förtydliganden gjorts i taxonomiförordningen och tillhörande delegerade akter. Mot bakgrund av dessa förändringar har SkiStar valt att avvakta med rapportering av förenlighet och i stället enbart genomfört en analys av verksamhetens omfattning i förhållande till taxonomin.

Fokus har legat på att identifiera och bedöma vilka delar av SkiStars verksamheter som omfattas av taxonomins miljömål för begränsning av klimatförändringar, cirkulär ekonomi och biologisk mångfald de mål som bedömts mest relevanta utifrån SkiStars ekonomiska aktiviteter.

UTVÄRDERING AV OMFATTNING FÖR BEGRÄNSNING AV KLIMATFÖRÄNDRINGAR

6.4 Framförande av enpersonsfordon, cykellogistik

SkiStar vill uppmuntra fler att vara aktiva och uppleva fjällen även under sommarhalvåret. Därför har SkiStar initierat konceptet ”Aktiv avkoppling” för vår helårsverksamhet. Vi vill uppmuntra fler att vara aktiva och uppleva fjällen även under sommarhalvåret. På destinationerna erbjuder vi flera aktiviteter på fjället för att göra det mer tillgängliga året runt såsom klätterparker, trail-cykling och vandringsleder. SkiStar har intäkter från uthyrning av cyklar/el-cyklar och kostnader från inköp av cyklar för uthyrning. SkiStar ser detta som en växande affär och har som mål fram till 2030 att ha 600 000 aktivitetsdagar. Uthyrning av skid- och cykelutrustning genom SkiStarshop är en naturlig del av fjällresan för många, under verksamhetsåret har vi startat SkiStar Pre-Used där vi säljer begagnade skidor och cyklar. Under året omsatte begagnatförsäljningen 8 (6) miljoner kronor, vilket är en ökning från föregående verksamhetsår.

6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon

SkiStars fordonsflotta drivs idag till största del av det förnybara drivmedlet HVO100. Förnybart drivmedel ser vi på SkiStar som en kortsiktig lösning under en övergångsperiod. En tydligare strategi har antagits för att ta steget mot en elektrifierad fordonsflotta, vi ser redan idag att större fordon kommer att drivas på andra fossilfria alternativ. Vi arbetar aktivt för att ersätta förbränningsmotorer med en mer utsläppsnål flotta. Övergången kommer att ske gradvis, där vissa for-

dontyper kommer att kunna bytas ut snabbare medan andra kommer att behöva invänta nya tekniksprång. Dessutom planerar SkiStar att öka omfattningen och användningen av system för att hantera och optimera fordonsflottan.

7.1 Uppförande av nya byggnader

Ett av SkiStars verksamhetsområden är Fastighetsutveckling och exploatering. SkiStar utvecklar och förvärvar byggnationer inom detta verksamhetsområde. SkiStar definierar nybyggnationer enligt kriteriet; fastigheter med byggnadsarea (BYA) större än 150 kvm. Under verksamhetsåret 2024/25 har SkiStar inte upprättat en nya fastigheter som klassificeras inom kriterierna.

7.2 Renovering av byggnader.

SkiStar har under verksamhetsåret genomfört ett flertal renoveringar av sina fastigheter.

7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning

SkiStar har som målsättning att minska utsläppen från bränsle- och energirelaterade aktiviteter med 25 procent i absoluta tal från verksamhetsåret 2020/21 som basår. Under verksamhetsåret 2024/25 har vi identifierat ett flertal projekt rörande energieffektivisering i våra fastigheter. Detta har innefattat exempelvis installation och utbyte av energieffektiva ljuskällor, underhåll och reparation av luftkonditioneringssystem samt vatten- och energisnåla beslag.

7.4 Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader

SkiStar har under verksamhetsåret investerat i installation av 21 (34) laddstolpar för elfordon som är en möjliggörande verksamhet för begränsning av klimatförändringar enligt taxonomin. SkiStar bedömer att verksamheten bidrar till begränsning av klimatförändringar. SkiStar har genomfört fysiska klimatanpassningsbedömningar som är förenliga med DNSH-kriterierna för våra laddstationer. Fysisk klimatriskanalys har gjorts som täcker laddstolpars placering och relevanta risker.

7.5 Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda

SkiStar har under verksamhetsåret genomfört projekt inom energi-effektivisering för ett flertal byggnader. Exempelvis genom installation

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

- Taxonomiförordningen

Klimatförändringar

Vatten och marina resurser

Biologisk mångfald och ekosystem

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

av styrnings och regleringsteknik, behovsstyrning och fastighetsautomation. SkiStar arbetar löpande med att utveckla och effektivisera de fastigheter SkiStar äger, inte minst när det gäller energieffektivisering och systematiskt underhållsarbete. SkiStar bedömer att verksamheten bidrar till begränsning av klimatförändringarna. SkiStar har genomfört fysiska klimatanpassningsbedömningar som är förenliga med DNSH-kriterierna för våra fastigheter.

7.7 Förvärv och ägande av byggnader

Det tekniska kriteriet för verksamhet 7.7 köp av fast egendom och utövande av äganderätten till den fasta egendomen. Under verksamhetsåret 2024/25 har SkiStar förvärvat en fastighet.

9.3 Yrkestjänster i samband med byggnaders energiprestanda

Det tekniska kriteriet för verksamhet 9.3 yrkestjänster i samband med byggnaders energiprestanda. SkiStar har tagit in konsulttjänster för tekniska samråd vid energieffektiviseringsprojekten, detta har innefattat projektledning, utbildningar, energisimulering och energisamråd.

UTVÄRDERING AV OMFATTNING FÖR BIOLOGISK MÅNGFALD

2.1 Hotell, semesteranläggningar, campingplatser och liknande logistik

SkiStar driver hotell samt uthyrningsverksamhet av stugor och lägenheter i närheten till koncernens skid- och aktivitetsområden. SkiStar bedriver totalt sju hotell. De hotell som innefattas är SkiStar Lodge Lindvallen och SkiStar Lodge Hundfjället i Sälen, SkiStar Lodge Hemse-dal, Radisson Blu Resort och SkiStar Lodge Trysil samt lägenhetskomp-plexet SkiStar Lodge Vemdalen och Hovde hotell i Vemdalen. SkiStar erbjuder en mängd olika boendalternativ i olika prisklasser, allt ifrån stugor med självhushåll till hotellrum. Denna ekonomiska verksamhet omfattas därmed av taxonomin.

UTVÄRDERING AV OMFATTNING FÖR CIRKULÄR EKONOMI

3.2 Renoveringar av befintliga byggnader

SkiStar genomför renoveringar av fastighetsbeståndet och har under verksamhetsåret 2024/25 renoverat två fastigheter som omfattas av kri-terierna inom cirkulär ekonomi. Renoveringarna innefattar bland annat byte av fast inredning, installationer och energiåtgärder.

5.4 Försäljning av begagnade varor

SkiStar säljer sportprodukter i butik och online. De fysiska butikerna SkiStarshop Concept Store återfinns på alla av SkiStars destinationer: två butiker i Åre, Sälen och Vemdalen samt en i Hemsedal och tre i Trysil. Under föregående verksamhetsår startades SkiStar Pre-Used där vi säljer begagnade skidor och cyklar. Under verksamhetsåret 2024/25 omsatte Pre-Used försäljningen 8 (6) miljoner och vi kommer att fort-sätta utöka detta koncept för att öka försäljningen av begagnade varor.

5.5 Produkter och andra cirkulära användnings- och resultat-orienterade tjänstemodeller

SkiStar erbjuder uthyrning av utrustning på alla destinationer och detta är en naturlig del av fjällresan för många. SkiStar har uthyrning av både cyklar och skidor och annan utrusning så som fjällpulkor och hjälmar. Att hyra ett skidpaket genererar mindre utsläpp än att köpa och kan även användas av fler. För att säkerställa att det alltid finns utrustning för uthyrning med rätt kvalitet är verksamheten ett strategiskt viktigt område för SkiStar. Totalt har SkiStar drivit 30 skiduthyrningar under verksamhetsåret, nio i Sälen, nio i Åre, sex i Vemdalen, två i Hemsedal och fyra i Trysil. Denna verksamhet omfattas av taxonomin inom cirkulär ekonomi.

Minimiskyddsåtgärder

Minimiskyddsåtgärder innebär att företaget har processer på plats för att säkerställa att verksamheten bedrivs i enlighet med OECD riktlinjer för ansvarsfullt företagande och FNs vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Detta inkluderar att företaget ska ha genomfört riskkartläggningar, antagit policyer, vidtagit riskminskande åtgärder, följt upp resultaten och kommunicerat öppet. SkiStar stödjer och respekterar mänskliga rättigheter och arbetslagstiftning. Genom expertanalyser, samråd med intressenter och riskbedömningar av affärsrelationer har SkiStar identifierat de mest relevanta frågorna kring mänskliga rättigheter i sin värdekedja. Deras uppförandekod omfattar FN Global Compacts tio principer om mänskliga rättigheter, arbets-villkor, miljö och antikorruption, samt ILOs åtta kärnkonventioner om arbetsvillkor.

KÄRNERGI- OCH FOSSILGASRELATERADE VERKSAMHETER

Rad	Kärnenergi	relaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.		NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppggraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.		NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppggraderingar av dessa.		NEJ
Fossilgasrelaterade verksamheter			
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.		NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.		NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.		NEJ

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Taxonomiförordningen

Klimatförändringar

Vatten och marina resurser

Biologisk mångfald och ekosystem

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

E1 Klimatförändringar

Inverkningar, risker och möjligheter

IRO	Beskrivning	Värdekedja			Tidshorisont		
		Uppströms	Den egna verksamheten	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Begränsning av klimatförändringar							
Negativ påverkan	SkiStars verksamhet bidrar till växthusgasutsläpp i den egna verksamheten och i värdekedjan. Det handlar främst om växthusgasutsläpp från driften av våra anläggningar såsom snöproduktion, hotellverksamhet, inköp av material, försäljning av utrustning samt gästernas klimatpåverkan.	●	●	●		●	●
Finansiell risk	SkiStar har ambitiösa klimatmål som kräver omställning av exempelvis fordonsflottan och driften. Det kommer innebära omställningskostnader för att utveckla en fossilfri verksamhet som exempelvis innefattar övergången till eldriven fordonsflotta och fossilfria material.		●				●
Anpassning av klimatförändringar							
Finansiell risk	Förändringar i klimatet med varmare temperaturer och ändrade väderförhållanden och nederbörd påverkar vår verksamhet och ökar risken för en kortare/sämre vintersäsong med minskad mängd snö/ökad mängd regn. Utöver snöbrist kan fysiska klimatrisker påverka driften av verksamheten samt tillgången och priset på naturresurser i form av vatten, material och energi.		●			●	●

Klimatförändringar har sedan starten varit en central omvärldsfaktor och ett prioriterat område för vår verksamhet. Ett varmare och mer osäkert klimat gör det svårare för oss att säkra snötillgången och påverkar planeringen och genomförandet av våra aktiviteter. För att möta dessa utmaningar arbetar vi kontinuerligt med att anpassa vår verksamhet, bland annat genom att effektivisera snöproduktionen, vädersäkra utsatta anläggningar och bredda vårt utbud av aktiviteter som fungerar oavsett väderförhållanden.

Parallellt med att anpassa vår verksamhet till ett förändra klimat jobbar vi strategiskt för att begränsa vårt klimatavtryck. Genom klimatanalyser av vår värdekedja vet vi att merparten av våra utsläpp, cirka 79 (74) procent, uppstår i vår nedströms värdekedja kopplat till när våra gäster reser till våra destinationer. Cirka 16 (25) procent av utsläppen sker uppströms i leverantörskedjan och då främst relaterat till inköp av material. Utsläppen från SkiStars direkta verksamhet (scope 1 och 2) utgör mindre än 0,4 (0,6) procent av de totala utsläppen.

Arbetet med att minska vårt klimatavtryck började för över nio år sedan genom en omfattande omställning i vår egen drift där vi var pionjärer inom vår bransch med att ställa om till fossilfritt drivmedel, egenägda fjärrvärmeverk och enbart köpa förnyelsebar el. Under de senaste nio åren har vi minskat SkiStars klimatavtryck med 88 (82) procent och vi har nu ett starkt fokus på att minska våra utsläpp genom hela värdekedjan.

Policyer	Mål	Åtgärder
- Uppförandekod - Hållbarhetspolicy - Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners	Totalt - Minska SkiStars klimatavtryck med minst 50 procent Scope 1 och 2 - Minska utsläppen av växthusgaser i absoluta tal med 57,2 procent - Fortsätta att köpa 100 procent förnybar el Scope 3 - Leverantörerna som står för 66,1 procent av utsläppen ska ha klimatmål - Minska utsläppen från bränsle- och energirelaterade aktiviteter samt avfall som genereras i verksamheten med 25 procent i absoluta tal - Minska utsläppen av växthusgaser i absoluta tal från scope 3 kategorin ”nedströms transport och distribution” med 50 procent	Begränsning av klimatförändringar - Övergången till förnybart drivmedel - Energieffektivitet och förnybar el - Elektrifiering av våra anläggningar - Energilagring - Öka andelen egenproducerad elektricitet - Krav på klimatmål hos leverantörer - LCA-analyser för större investeringar - Förnyelsebar energi i leverantörsledet - Fossilfria transporter och maskiner - Miljöcertifierade byggnader, lodger och hotell - Minska utsläppen från gästernas resor Anpassning till klimatförändringar - Investeringar i snöläggning - Utveckling av sommarverksamheten - Vädersäkring av utsatta anläggningar

Globala hållbarhetsmål

12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA

13 BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
VERKSAMHETSBERÄTTELSE
HÅLLBARHETSRAPPORT
Allmän information
Miljöinformation
Taxonomiförordningen
Klimatförändringar
Vatten och marina resurser
Biologisk mångfald och ekosystem
Samhällsansvarsinformation
Bolagsstyrningsinformation
Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Klimatrelaterade risker¹⁾

KLIMATSCENARIOANALYS

Baserat på tre klimatscenarier har vi identifierat våra finansiella klimatrisker, i form av fysiska risker och omställningsrisker, samt klimatrelaterade möjligheter. Fysiska risker är risker som kan innebära direkt skada på tillgångar eller indirekt skada såsom avbrott i liftverk-samheten. Omställningsrisker är risker som en övergång till ett samhäl-le med lägre koldioxidutsläpp kan innebära. De fysiska klimatriskerna och omställningsriskerna är liknande på alla SkiStars destinationer. För att hantera detta används ett brett spektrum av scenarier för energi- och klimatomställning som kartlägger viktiga osäkerheter och trender samt utforskar olika vägar mot ett samhälle med lägre koldioxidutsläpp. Scenarierna omfattar bland annat makroekonomiska trender, politik, marknadsförutsättningar och teknisk utveckling.

Under verksamhetsåret 2020/21 genomförde vi analyser av två möj-liga scenarier, RCP 2,6 och RCP 8,5, som motsvarar det bästa och det värsta framtidsscenariot som FN:s klimatpanel IPCC identifierat. Analy-sen genomfördes för tidsperioden 2020 fram till och med 2080, där stort fokus las på tidsperioden mellan 2020 – 2050. Under verksamhetsåret 2023/24 kompletterades vår riskanalys med ytterligare ett scenario, RCP 4,5, med samma tidshorisont. Den uppdaterade scenarioanalysen grundas på SMHI:s rapporter för Dalarna och Jämtlands län samt infor-mation från Insar som är Rymdstyrelsens markrörelsedata.

RESILIENSANALYS

Resultaten av Klimatscenarioanalysen används för att bedöma om de åtgärder som vidtagits är tillräckliga för att hantera identifierade risker och säkerställa verksamhetens resiliens. Analysen utgör underlag för SkiStars strategi, investeringsbeslut samt aktuella och planerade risk-reducerande åtgärder.

Klimatförändringarna påverkar redan SkiStars tillgångar och verk-samhet, och effekterna förväntas öka framöver.

För fysiska risker som påverkar kritisk infrastruktur och funktioner finns redan anpassningsåtgärder på plats. Arbetet pågår kontinuerligt för att mildra risker och minska sårbarheten för externa störningar, inklusive väderrelaterade risker som förekommer redan idag, såsom extrem vind, översvämningar, torka och skogsbränder. Den övergri-pande slutsatsen av de utvärderingar som genomförts hittills är att verksamheten är väl rustad för att anpassa sig till ett förändrat klimat.

SCENARIO 1: Vi ställer om (RCP 2,6)	SCENARIO 2: Globala utsläppen fortsätter att öka fram till 2040 (RCP 4,5)	SCENARIO 3: Vi fortsätter som vanligt (RCP 8,5)
Antagande	Antagande	Antagande
Världens utsläpp av växthusgaser halveras till 2050 och temperaturökningen begränsas till 1,5–3 grader i Sverige. Förnybar energiteknik införs i stor skala och energiintensiteten är låg. Kraftiga omställningar av samhället, infrastruktur och byggnader har genomförts och växthusgaser omfattas av skatter och regleringar. Markanvändning och byggnormer har ökade krav på hållbarhet. Det finns goda förhållanden för natursnö och skidåkning, med mindre krav på kanonsnö.	Utsläpp av växthusgaser fortsätter att öka fram till 2040. Politiska klimatinitiativ och samarbeten går långsamt och klimatförändringen fortsätter att påverka människors och ekosystems hälsa. Det blir en temperaturökning på 2,5–3,5 grader. Dygn med kraftig nederbörd över året förväntas från 2070 öka med ca 4–5 dagar. Nederbörd minskar som snö under vinterhalvåret och byts i stället ut till nederbörd som regn.	Utsläpp av växthusgaser fortsätter att öka i samma takt som nu. Politiska klimatinitiativ och samarbeten misslyckas och det sämre klimatet påverkar människors hälsa med ökad risk för pandemier. Temperaturen i Sverige och Norge ökar med 3–7 grader och vintern kan bli upp till 10 grader varmare i norra Sverige. Det är fler dagar med extremväder, översvämningar och kraftig vind, och antalet skogsbränder ökar. Årsnederbörden ökar med 10–35 procent, framför allt i norra Sverige. Det är färre snötäckta dagar vilket ger sämre skidförhållanden.
Risker	Risker	Risker
- Koldioxidutsläpp regleras: Ökad reglering, skatter och avgifter på koldioxidutsläpp påverkar markanvändning och byggnormer. Krav på nollutsläpp i hela värdekedjan. - Nya affärsmodeller: Cirkulär ekonomi kräver förändringar i affärsmodellen. - Energi: Ökad volatilitet och högre priser. - Ny teknik: Ställer krav på ökade investeringar. - Biobränsle: Förändrade och utökade styrmedel för biobränslen kan påverka tillgången av biobränsle och en bristsituation kan uppstå.	- Varmare och ostabila vintrar: Medeltemperaturen ökar med 2–2,5 grader på samtliga destinationer. Det maximala snötäcket minskar och mot slutet av seklet har snötäcket minskat med 25–40%. En ökning på 8–12 dygn med nollegenomgångar, vilket är när temperaturen växlar mellan minusgrader och plusgrader. - Kostnader för reparation och återuppbyggnad: SkiStars verksamhet drabbas av översvämningar, ras, skred och slamströmar. Samt ökade kostnader för underhåll och energi, exempelvis genom investeringar i förbättrade dräneringssystem och mer robust infrastruktur. - Ostabil klimat: Ovanligt höga temperaturer och ovanligt låga temperaturer kan påverka turismen, plötsliga töväder kan leda till försämrade skidförhållanden. - Påverkan av ryktesspridning: Återkommande naturolyckor som laviner, snöstormar och översvämningar kan ha en direkt negativ inverkan på köpsignaler.	- Varmare vintrar: Medeltemperaturen ökar med 2,5–3 grader på samtliga destinationer. Färre dagar med naturligt snötäcke, högre avsmältning under driftsäsong, snöfall blir till regn. - Kortare vintersäsong: Vinterkylan kommer en månad senare, starten för snöproduktion försenas och möjligheten att ha en komplett skidanläggning öppen till jul/nyår försämras. Utökade behov av konstsnö. - Starkare vind: Antalet dagar med driftstopp ökar, mer slitage på infrastruktur, sämre väder för gästerna. - Varmare somrar, mer nederbörd: Sämre gäst-upplevelse på destinationernas exponerade delar. - Naturkatastrofer som översvämning, mark-rörelser och värmebölja. - Risk för påfrestningar på resurser till följd av ökad turism: Ökade temperaturer kommer leda till minskad snömängd i Alperna. Förändrade resmönster i Europa kan i sin tur leda till ökad turism på SkiStars destinationer till en början. - Förändringen går fortare än väntat.
Möjligheter	Möjligheter	Möjligheter
- SkiStar driver fortsatt framtidens fjälldestinationer. Ökad turism, skidåkning säkras på lång sikt. - Ökad användning av förnybar energi och egenproducerad solenergi. - Ökad efterfrågan på innovation och ny teknik.	- Bra beredskap för att anpassa verksamheten till klimatförändringarna. - Ökad sommarturism med långsiktigt gynnsamma förhållanden. - Motståndskraftig verksamhet mot driftstopp och oförutsägbara händelser.	- Klimatförändringarnas effekt på människors rörelsemönster. - Ökad turism på kort sikt då Skandinaviska anläggningar har en geografisk fördel. - Ökad sommarturism med långsiktigt gynnsamma förhållanden. - Bygga ut snöproduktionen både vad gäller omfång och kapacitet.

¹⁾ För mer information om den finansiella påverkan se not 37 under Finansiell information på sidan 160.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
VERKSAMHETSBERÄTTELSE
HÅLLBARHETSRAPPORT
Allmän information
Miljöinformation
Taxonomiförordningen
● Klimatförändringar
Vatten och marina resurser
Biologisk mångfald och ekosystem
Samhällsansvarsinformation
Bolagsstyrningsinformation
Appendix
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Klimatförändringarna innebär att marginaler och insatser anpassas för att ta hänsyn till större variationer och förändringar i väderförhållanden. Det kan handla om att förstärka byggnader, liftar och annan kritisk infrastruktur, säkra kyllösningar och anpassa system för snöproduktion. Arbetet omfattar även förbättrad prognoskapacitet för planering av verksamheten och stärkt beredskap för extrema väderhändelser, vilket ökar SkiStars förmåga att upprätthålla verksamheten under förändrade klimatförhållanden.

Detta arbete har lett fram till ett antal prioriterade åtgärder, vilka presenteras mer utförligt i avsnittet Åtgärder på sidan 72.

Policyer

Vår Uppförandekod samlar de riktlinjer och värderingar som ligger till grund för hur vi förväntar oss att anställda, samarbetspartners, förtroendevalda samt affärspartners ska agera gentemot varandra och omvärlden samt att ge stöd i det dagliga arbetet. I Uppförandekoden framgår det att SkiStar ska värna om den miljö vi verkar i genom att arbeta systematiskt med att förbättra verksamhetens miljöpåverkan. SkiStar ska även sträva efter att utveckla och förbättra samtliga medarbetares kompetens och kunskap gällande hållbart företagande.

SkiStars Hållbarhetspolicy fungerar som komplement till Uppförandekoden vad gäller verksamhetens miljöpåverkan. I Hållbarhetspolicyn framgår det bland annat att SkiStar verkar i enlighet med Global Compacts principer avseende miljö, det vill säga försiktighetsprincipen, miljöteknikutveckling och initiativtagande för miljömedvetenhet, att SkiStar säkerställer resursbesparing, effektivisering och miljöanpassning vid användning av energi, vatten och andra naturresurser och att SkiStar minskar utsläpp från transporter både direkt och indirekt kopplat till verksamheten.

Hållbarhetspolicyen fastslår att SkiStars samtliga nyproducerade byggnationer i SkiStars regi ska vara miljöcertifierade. Beroende på storlek av projekt ska byggnaden miljöcertifieras enligt Miljöbyggnad Silver eller BREEAM; Very good. Vid nyinvesteringar ska SkiStar beakta och välja alternativ som är långsiktigt hållbara samt se över möjligheten för gröna investeringar. Vidare ska SkiStar, i alla byggnadsprojekt, sträva efter att >70 procent av avfallsmassan ska återbrukas eller återvinnas. Vi tillämpar för närvarande inget internt koldioxidprissättningssystem och har därför ingen policy eller rutin kopplad till detta.

SkiStars Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners innehåller SkiStars hållbarhetskrav som gäller för samtliga leverantörer och samarbetspartners (vidare benämnt leverantörer).

Genom Uppförandekoden för leverantörer och samarbetspartners åtar sig leverantörerna att uppfylla relevanta miljökrav i enlighet med internationellt erkända miljöstandarder och att ha ett systematiskt miljöarbete. Några grundläggande åtaganden som fastslås i leverantörs-koden är:

- Leverantören ska tillämpa en försiktighetsstrategi för hur verksamheten bedrivs.
- Leverantör ska vidta lämpliga åtgärder för att undvika och/eller minska sitt klimatavtryck och arbeta kontinuerligt för att förbättra sitt miljöarbete.
- Leverantören ska kontinuerligt förbättra sitt miljöarbete genom att identifiera, bedöma och hantera miljörisker och effekter i sin värdekedja.
- Leverantören ska sträva efter att stödja Parisavtalet.

Leverantörerna åtar sig även att, i sina avtal med underleverantörer, överföra dessa skyldigheter till sina underleverantörer genom att förmedla denna leverantörskod eller liknande principer.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Taxonomiförordningen

Klimatförändringar

Vatten och marina resurser

Biologisk mångfald och ekosystem

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Omställningsplan för begränsning av klimatförändringar

SkiStars omställningsplan har sin utgångspunkt i att minska både direkta och indirekta utsläpp i linje med Parisavtalets ambition om att begränsa den globala uppvärmningen till väl under 2 grader och sträva efter att inte överstiga 1,5 grader. Omställningsplanen och aktiviteterna inom planen har godkänts av SkiStars ledning och styrelse.

Omställningsplanen är en del av vår hållbarhetsstrategi och ingår i vår uppdaterade affärsstrategi till 2030 samt finansieringsstrategi som är kopplad till hållbarhetslänkade lån. En viktig del i uppfyllandet av omställningsplanen är våra vetenskapligt baserade klimatmål. Vi har totalt fem mål som godkändes av Science Based Targets 2023 och som är i linje med Parisavtalet. Målen är relaterade till SkiStars egna verksamhet (scope 1 och 2) samt SkiStars värdekedja (Scope 3). Vi har hittills uppnått ett av våra Science Based Targets mål, med en reduktion av CO₂ med 65 (58) procent i SkiStars verksamhet jämfört med basåret 2020/21. Läs mer om målen på sidan 74.

Våra nyckelaktiviteter för att uppnå våra mål är antagna i SkiStars affärsstrategi och investeringsprocess. Dessa inkluderar både aktiviteter inom den egna driften, kravställning i leverantörsledet och att ställa om gästens resa. Våra drivkrafter för omställningen och våra nyckelaktiviteter är:

- Drivkraft 1:** Begränsa verksamheten egna klimatpåverkan¹⁾
- Elektrifiering av fordon och maskiner

Energiomställning

- Drivkraft 2:** Krav och samarbeten med leverantörer för minskade utsläpp i leverantörsledet
- Krav på klimatmål hos leverantörer

LCA-analyser för större investeringar

Förnyelsebar energi i leverantörsledet

Fossilfria transporter och maskiner

Återvunnet material i EQPE

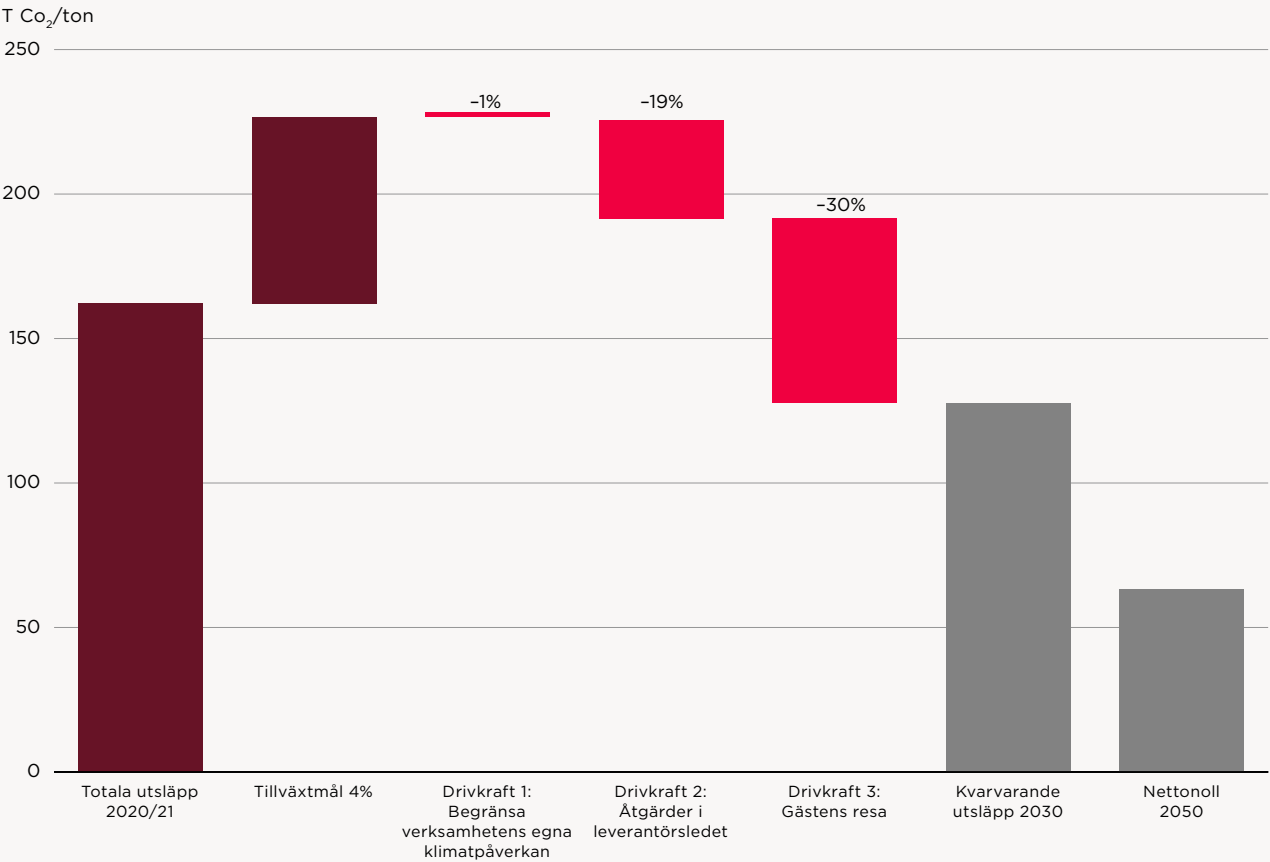
Miljöcertifierade byggnader, lodger och hotell

- Drivkraft 3:** Minskade utsläpp från gästernas resor
- Förnybara transporter för gästen

Läs mer om våra åtgärder avseende klimatförändringar på sidorna 72–74.

¹⁾ Se definition på sidan 167.

OMSTÄLLNINGSPLAN TILL 2050



UTMANINGAR I OMSTÄLLNINGEN

Att nå våra klimatmål kräver både egna åtgärder och en bredare samhällsomställning. Vissa utmaningar ligger direkt i våra händer, medan andra är beroende av tekniksprång, politiska beslut och omställning i hela värdekedjan. Våra tre drivkrafter är därför en kombination av eget ansvar och aktiv påverkan på omgivningen.

Drivkraft 1: Begränsa den egna verksamhetens klimatpåverkan

För att minska våra direkta utsläpp satsar vi på elektrifiering av fordon och maskiner samt energiomställning. Här finns dock betydande tekniska utmaningar. Exempelvis är elektrifiering av tunga maskiner, som pistmaskiner, fortfarande i sin linda. Tekniken är ännu inte fullt utvecklad, men vi deltar i olika forum för att stötta leverantörer och driva på utvecklingen. Vi kan inte själva lösa denna fråga, men genom partnerskap och kunskapsutbyte kan vi bidra till att påskynda omställningen.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
VERKSAMHETSBERÄTTELSE
HÅLLBARHETSRAPPORT
Allmän information
Miljöinformation
Taxonomiförordningen
● Klimatförändringar
Vatten och marina resurser
Biologisk mångfald och ekosystem
Samhällsansvarsinformation
Bolagsstyrningsinformation
Appendix
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Drivkraft 2: Krav och samarbeten med leverantörer för minskade utsläpp i leverantörsledet

En stor del av våra utsläpp sker i värdekedjan, särskilt inom vår retailverksamhet där många producenter finns i Kina. Här blir energi-omställningen i Europa och Kina avgörande, eftersom vi är beroende av att leverantörerna kan tillgå fossilfri el. Vi kan sätta krav, föra dialog och lyfta frågan i samarbeten, men i slutändan måste leverantörerna själva ta steget. Liknande utmaningar finns inom byggsektorn: vi kan driva egna projekt och välja miljöcertifierade lösningar, men är beroende av att material som stål och cement utvecklas mot lägre klimatpåverkan genom tekniska genombrott.

Drivkraft 3: Minskade utsläpp från gästernas resor

En av våra största utmaningar ligger i utsläppen från gästernas resor till och från våra destinationer. Här handlar det mycket om samhälls-utveckling, beteendeförändringar och politiska beslut kopplat till infrastruktur. Vi kan påverka indirekt genom att uppmuntra hållbara reseval, samarbeta med transportaktörer och föra dialog med beslutsfattare men vi kan inte ensamma förändra systemet.

Genom att tydligt förstå vad vi kan påverka direkt, vad vi kan påverka genom samarbete och vad vi måste invänta externa förändringar för, kan vi arbeta mer strategiskt med våra tre drivkrafter. På så sätt kan vi både ta ansvar för våra egna utsläpp och samtidigt bidra till den bredare samhällsomställningen som krävs.

INVESTERINGSPLAN FÖR ATT NÅ OMSTÄLLNINGSPLANEN¹⁾

Vår omställningsplan innebär både investeringar och ökade operativa kostnader. Samtidigt är det viktigt att understryka att hållbarhetsarbetet inte alltid kan kategoriseras som enbart Capex (investeringsutgifter) eller Opex (operativa kostnader). Många av de åtgärder vi driver påverkar båda dimensionerna samtidigt, eller är beroende av utveckling i vår värdekedja och i samhället i stort. Investeringar redovisas främst i posten Materiella anläggningstillgångar som återfinns i koncernens rapporter över finansiell ställning. Operativa kostnader redovisas i posten Övriga externa kostnader som återfinns i koncernens rapport över totalresultat.

Drivkraft 1: Begränsa den egna verksamhetens klimatpåverkan

Här ser vi exempel på både investeringar och ökade löpande kostnader. Elektrifiering av vår fordonsflotta och våra maskiner innebär kostnader för både inköp av elfordon och maskiner samt investeringar i laddinfrastruktur. Energieffektivisering kräver både hårdvara, mjukvara och förändrade arbetssätt. Samtidigt kan dessa satsningar leda till långsiktiga besparingar i form av minskad energianvändning och effektivare drift.

Drivkraft 2: Krav och samarbeten med leverantörer för minskade utsläpp i leverantörsledet

I leverantörsledet kan omställningen innebära ökade kostnader kopplat till materialval och produktionsmetoder, till exempel att välja återvunnet material eller miljöcertifierade produkter. Här kan både Capex och Opex påverkas, men effekten ligger ofta hos leverantörerna snarare än direkt i vår egen balansräkning. Vi ser idag ingen direkt påverkan på våra finansieringskostnader till följd av energiomställningen i andra länder, exempelvis Kina. Däremot finns potential till kostnadsbesparingar genom effektivisering och optimering i våra projekt och inköp.

Drivkraft 3: Minskade utsläpp från gästernas resor

För att bidra till mer hållbara resor för våra gäster kan vi behöva investera i laddinfrastruktur och samarbeta med transportaktörer. Dessa kostnader kan i vissa fall betraktas som investeringar men innebär också löpande driftkostnader. Samtidigt är mycket av påverkan här indirekt, eftersom stora delar av utsläppsminskningarna beror på beteendeförändringar hos gästerna och på samhälleliga investeringar i infrastruktur.

Sammantaget innebär vårt arbete att vi måste se hållbarhetsaktiviteter i ett bredare perspektiv än traditionell Capex och Opex. Omställningen kräver både investeringar och ökade löpande kostnader, men samtidigt öppnar den för långsiktiga effektiviseringar och potentiella besparingar som stärker vår konkurrenskraft.

Investeringar som görs som presenteras i taxonomin avser, Installation av laddstolpar (7.4), Leasing av elbilar (6.5), Förvärv av fastigheter (7.7), Inköp av cyklar (6.4), Inköp till hyrverksamheten (5.5) och Renovering (3.2)²⁾.

Åtgärder

BEGRÄNSNING AV KLIMATFÖRÄNDRINGAR

DRIVKRAFT 1: BEGRÄNSA VERKSAMHETENS EGNA KLIMATPÅVERKAN

Till 2030 har SkiStar som mål att uppnå nettonollutsläpp av växhus-gaser från den egna verksamheten. Detta gör vi genom att ställa om våra fordon och maskiner till förnybara drivmedel och så småningom eldrivna fordon och maskiner. För att nå vårt mål jobbar vi även med energieffektivisering, 100 procent förnybar el, ökad andel egenproduce-rad el och elektrifiering av våra anläggningar.

Scope 1 – Direkta utsläpp från drivmedel

SkiStars fordonsflotta drivs idag till största del av det förnybara drivme-dlet HVO100. Alla pistmaskiner går på HVO100 både i den svenska och norska verksamheten. Övergången till förnybart drivmedel har varit en viktig milstolpe för att kunna nå vårt SBT-mål. Denna investering stod ensamt för att SkiStar reducerade sitt direkta CO₂-utsläpp med 17³⁾ procent under det föregångna verksamhetsåret.

Förnybart drivmedel ser vi på SkiStar som en bra lösning under en övergångsperiod, det vill säga tills vi kan ersätta förbränningsmotorer med en mer utsläppssnål flotta. Elektrifiering av våra fordon och maski-ner kommer att ske gradvis, där vissa fordonstyper kommer att kunna bytas ut snabbare medan andra kommer att behöva invänta nya teknik-språng. Dessutom planerar SkiStar att öka omfattningen och använd-ningen av logistiksystem för att hantera och optimera fordonsflottan.

Scope 2 – Energiomställning

Vi jobbar med energiomställning på flera sätt:

Energieffektivitet och förnybar el

SkiStar köper idag 100 procent förnybar elektricitet till sina anläggning-ar och har som målsättning att fortsätta göra det fram till 2030.

Vi arbetar aktivt med energieffektivisering inom samtliga affärsom-råden och har en Energicontroller som dedikerad resurs att arbeta med frågan. Vi har identifierat energieffektiveringsprojekt vad gäller allt från att sätta upp fler mätare till att se över vår drift och våra fastigheter. Ett prioriterad område kopplat till energieffektivitet är vår produktion

¹⁾ För mer information om den finansiella påverkan se not 37 under Finansiell information på sidan 160.
²⁾ För mer information se avsnittet om Taxonomiförordningen på sidorna 65–67 samt tillhörande taxonomitabeller i Appendix på sidorna 107–109.

³⁾ Under året har metoden för beräkningen av växthusgasutsläpp justerats, se mer information på sidan 77.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Taxonomiförordningen

● Klimatförändringar

Vatten och marina resurser

Biologisk mångfald och ekosystem

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

av snö. Där har vi satt upp tydliga mål för att effektivisera vår snöproduktion och vi arbetar med flera leverantörer i frågan. Inom SkiStars fastighetsverksamhet är målsättningen att ha en årlig energireduktion om fyra procent fram till 2030.

Elektrifiering av våra anläggningar

En viktig del av vårt arbete är elektrifieringen av våra anläggningar, vilket kräver innovativa lösningar. Ett ledande exempel på detta är vårt pilotprojekt vid Hammarbybacken i Stockholm, där vi har lanserat världens första fossilfria skidanläggning. Målet med projektet är att visa att en övergång till en helt fossilfri drift av skidanläggningar är möjlig. Vidare har vi som målsättning att öka andelen egenproducerad elektricitet och har därför sedan tidigare installerat solceller på flera fastigheter.

Energilagring

För att kunna driva en resurseffektiv och hållbar verksamhet med hög energiförbrukning krävs smarta lösningar för hur energi används och lagras. Särskilt under vinterhalvåret, när belastningen på elnätet är som störst och elpriserna kan variera kraftigt, blir energilagring en viktig del av energihanteringen. Genom att lagra energi när tillgången är god och kostnaden låg kan vi minska vår belastning på elnätet vid hög efterfrågan, säkra effekt till våra egna fordon och anläggningar, samt på sikt bidra med el tillbaka till nätet. Detta är även en nyckel i omställningen mot fossilfria, hållbara anläggningar.

Under vintersäsongen har vi installerat ett batterilager på 860 kWh i Hundfjället. Batteriet samverkar med en laddstation (upp till 360 kW laddning) för våra elfordon och möjliggör en effektivare, mer flexibel laddning. Samtidigt kan vi balansera elnätet, optimera vår egen elförbrukning och i framtiden sälja tillbaka överskottsel till elnätet. Det här projektet är ett viktigt steg i vår satsning på att utveckla mer hållbara och resurseffektiva anläggningar.

DRIVKRAFT 2: KRAV OCH SAMARBETEN MED LEVERANTÖRER FÖR MINSKADE UTSLÄPP

För att uppnå våra SBT-mål och omställningsplan måste vi ställa krav och samarbete med våra leverantörer. Det gör vi genom följande aktiviteter.

Krav på klimatmål hos leverantörer

Genom SkiStars SBT- mål 3, förbinder sig SkiStar till att säkerställa att leverantörerna, som står för 66,1 procent av utsläppen inom köpta varor, tjänster och kapitalvaror, ska ha klimatmål till 2027/28.

Vi har även utvecklat en metod för att följa upp leverantörernas klimatambitioner och kommer fortsätta att arbeta för detta mål under kommande räkenskapsår. Leverantörsuppföljningen sker via vårt nya systemstöd. Systemet hjälper oss att estimerar leverantörernas utsläpp baserat på inköpsvolym, vi kan även screena leverantörerna huruvida de har klimatmål i linje med SBT eller om de rapporterar till CDP. Systemet möjliggör även för att vi komplettera utsläppsberäkningarna via spend¹⁾ med mer faktiskt data. Detta genom att vi kan skicka ut enkäter där leverantören, med hjälp av systemet, kan räkna ut sin klimatpåverkan.

LCA-analyser för större investeringar

För större investeringar, såsom investeringar liftsystem och nyproduktion av byggnader, tar vi in LCA analyser som ger oss information om den faktiska klimatpåverkan som investeringen ger. Det ger oss en möjlighet att göra klimatsmarta materialval. För att kunna ta rätt beslut i inköpsprocessen och få in faktiska data från leverantörer, kommer SkiStar att fortsätta ställa kravet på Livscykelanalyser i tidigt skede.

Förnyelsebar energi i leverantörsledet

Vi ser att vår energipåverkan i leverantörsledet till stor del beror på leverantörernas elmix, detta är extra tydligt i fabriker. Vi arbetar därför tillsammans med våra leverantörer för att öka den förnyelsebara energin i våra leverantörsled genom att ställa krav på de leverantörer där vi anser att det finns möjlighet att göra ett förnyelsebart val. Vi stöttar även leverantören och utforskar möjligheter i deras arbete med att ställa om.

Fossilfria transporter och maskiner

Genom ett av våra SBT-mål åtar sig SkiStar att minska utsläppen från bränsle- och energirelaterade aktiviteter samt avfall som genereras i verksamheten med 25 procent i absoluta tal från verksamhetsåret 2020/21 som basår.

SkiStar har också ambitionen att minska utsläppen av växthusgaser i absoluta tal från scope 3 kategorin ”nedströms transport och distribution” med 50 procent från basår.

Återvunnet material i EQPE

Produktionen av kläderna från vårt varumärke EQPE bidrar till utsläpp i vår värdekedja. Därför arbetar vi aktivt för att minska klimatpåverkan genom att öka andelen återvunnet och biobaserat material i våra produkter. Genom att välja mer hållbara material kan vi minska behovet av nya resurser, spara energi och reducera koldioxidutsläpp. Vårt mål är att successivt öka användningen av återvunna och biobaserade material, för att senast 2030 helt gå över till dessa alternativ. Detta är en viktig del av vårt arbete för att halvera klimatavtrycket per produkt till 2030 jämfört med 2020.

Miljöcertifierade byggnader, lodger och hotell

För att minska påverkan från nybyggnation har SkiStar beslutat att alla nya byggnader av större karaktär ska miljöcertifieras enligt BREEAM med nivån Very Good. Certifieringen säkerställer att hållbarhetsfrågor belyses i hela arbetsprocessen och att byggnadens miljöprestanda uppfyller krav på energianvändning, inomhusklimat, vattenhushållning och avfallshantering. För mindre byggnader ställs krav på att minst uppfylla miljöcertifieringen Miljöbyggnad Silver, som ställer krav på energianvändning, inomhusmiljö och material.

Våra Lodger & Hotell i Norge är miljöcertifierade med Miljöfyrtårnet. Det är ett viktigt verktyg för att kommunicera våra miljöinsatser och sociala ansvarstaganden till gäster och intressenter. Miljöfyrtårn är en norsk certifiering som hjälper våra Lodger & Hotell att bli mer hållbara genom att sätta upp och följa konkreta miljömål. Genom att bli miljöcertifierade har vi minskat vår miljöpåverkan och förbättrat vår energieffektivitet, vattenanvändning och avfallshantering. Under året kommer även implementering påbörjas av att miljöcertifiera hela

¹⁾ Spend är en vedertagen metod för att beräkna växthusgasutsläpp i enlighet med GHG Protocol, Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, där ekonomiska utgifter används som underlag för utsläppsberäkningar.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Taxonomiförordningen

- Klimatförändringar

Vatten och marina resurser

Biologisk mångfald och ekosystem

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Norge AS, vilket inkluderar våra destinationer i Trysil och Hemsedal. Certifieringen inkluderar hela fjällanläggningen, så som drift av liftar, hyrverksamhet och restauranger. Certifieringsprocessen inkluderar grundlig granskning och krav på kontinuerlig förbättring, vilket upp- muntrar oss att hela tiden utvecklas.

DRIVKRAFT 3 – MINSKADE UTSLÄPP FRÅN GÄSTERNAS RESOR

Gästens resa till våra destinationer är vår största utsläppskategori. Vi har därför detta som ett prioriterat område för vårt hållbarhetsarbete då utsläppsminskningarna inom detta område är avgörande för att nå våra mål inom scope 3. Vår målsättning är att minska utsläppen av växthusgaser i absoluta tal från scope 3-kategorin ”nedströms transport och distribution” med 50 procent fram till 2030. Det är en ambitiös målsättning då SkiStar har en begränsad rådighet över hur gästen väljer att resa till destinationerna.

En viktig del i detta arbete är att underlätta för elbilsresor. Andelen gäster som kör elbil ökar med 7–10 procent per år, och vi fortsätter där- för att utveckla våra destinationer med fler laddstationer samt etablera laddhubbar längs resvägarna. Vi arbetar också aktivt med information och utbildning för att göra det enklare att planera och genomföra elbils- resor till fjällen. Vi ser övergången från diesel till HVO100 som en möj- lighet att snabbt minska utsläppen. Genom samarbeten och incitament vill vi göra det mer tillgängligt och attraktivt för våra gäster att tanka förnybart. På så sätt bidrar vi till att driva samhällsförändringen framåt, där det fossilfria alternativet inte blir ett dyrare val, utan ett val som gör det möjligt för fler att resa hållbart. Vi vill även främja tågresande, som har en betydligt lägre klimatpåverkan än många andra transportslag. Tillsammans med flera tågoperatörer arbetar vi för att göra tågresan till fjällen enklare och mer tillgänglig genom tidigare bokningsmöjligheter, smidigare transfer från station till boende och fler avgångar till våra destinationer.

ANPASSNING TILL KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Investeringar i snöläggning

För att kunna bedriva vår vinterverksamhet och erbjuda skidåkning på destinationerna finns ett återkommande behov av kanonsnö. Det är en mer slitstark och tålig snö som står emot vädrets påverkan bättre än natursnö. För att möta ett förändrat klimat med varmare vintrar och mindre naturligt snötäcke, framtids säkrar vi verksamheten genom att investera i snöläggning och effektivisera vår snöproduktion.

Ett viktigt led i detta är att producera rätt mängd snö på rätt plats. På samtliga destinationer finns pistmaskiner med GPS-utrustning som mäter snödjup, vilket hjälper oss att rikta snöproduktionen så att rätt mängd snö produceras på de platser där den behövs. För att säkerställa vattentillgången och tillräcklig snötillgång investerar SkiStar även i vatt- endammar för att säkerställa långsiktiga lösningar gällande vattenuttag som krävs för att producera snö. Våra investeringar i vattendammar och snöläggning är också en förutsättning för att minska mängden vatten som används i snöproduktionen, läs mer om det på sidan 80.

Utveckling av sommarverksamheten

Ett led i att öka våra intäkter och anpassa vår verksamhet till ett varma- re klimat är att uppmuntra fler att vara aktiva och uppleva fjällen även under sommarhalvåret. Därför har SkiStar initierat konceptet ”Aktiv avkoppling” för vår helårsverksamhet. Vi vill uppmuntra fler att vara aktiva och uppleva fjällen även under sommarhalvåret. På destinatio- nerna erbjuds flera aktiviteter på fjället för att göra det mer tillgängliga året runt såsom klätterparker, trail-cykling och vandringsleder.

Vädersäkring av utsatta anläggningar

En risk men klimatförändringen är starkare vind. Vissa av våra destina- tioner är mer utsatta för starkare vind. För att framtidssäkra driften och undvika driftstopp på grund av hård vind gör vi investeringar i liftar med vindssäkring samt att vi bygger släpliftrar i kombination med sittliftrar för att säkra upp driften.

Mål

SkiStar ska minska sin klimatpåverkan med minst 50 procent fram till 2030 jämfört med 2020/21 och ha en cirkulär ansats, samtidigt som vi skapar finansiell tillväxt. SkiStar har antagit fem vetenskapligt baserade klimatmål, som är godkända av Science Based Targets Initiative. I denna process har SkiStar inkluderat sina intressenter¹⁾. Dessa mål är även kopplade till SkiStars finansieringslösningar, via hållbarhetslänka- de lån. Målen följs upp och analyseras löpande samt rapporteras årligen, och under verksamhetsåret har inga justeringar genomförts. De utvär- deras vart femte år, och inom det närmaste året kommer SkiStar att bedöma möjligheten att fastställa ett långsiktigt mål för 2050 i linje med bolagets vetenskapligt baserade klimatmål (Science Based Targets).

MÅL SCOPE 1 + 2

- SBT mål 1: SkiStar åtar sig att minska utsläppen av växthusgaser i absoluta tal från scope 1 och 2 med 57,2 procent till verksamhets- året 2030/31 från verksamhetsåret 2020/21 som basår.
- SBT mål 2: SkiStar åtar sig att fortsätta att köpa 100 procent förny- bar el.

MÅL SCOPE 3

- SBT mål 3: SkiStar förbinder sig att leverantörerna som står för 66,1 procent av utsläppen inom köpta varor, tjänster och kapitalvaror kommer att ha klimatmål till 2027/28.
- SBT mål 4: SkiStar åtar sig att minska utsläppen från bränsle- och energirelaterade aktiviteter samt avfall som genereras i verksam- heten med 25 procent i absoluta tal från verksamhetsåret 2020/21 som basår.

FRIVILLIGT MÅL FÖR GÄSTERNAS RESOR

- SBT mål 5: Utöver miniminivån åtar sig SkiStar ett frivilligt mål om att minska utsläppen av växthusgaser i absoluta tal från scope 3 kategorin ”nedströms transport och distribution” med 50 procent från verksamhetsåret 2020/21 som basår.

¹⁾ För mer information om vår dialog med intressenter se sidan 57.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Taxonomiförordningen

Klimatförändringar

Vatten och marina resurser

Biologisk mångfald och ekosystem

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Mått

ENERGIANVÄNDNING

TOTAL ENERGINAVÄNDNING OCH ENERGIMIX	
Energianvändning och energimix ¹⁾	2024/25
Bränsleförbrukning från andra fossila källor (MWh)	3 282
Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga och kylning från fossila källor (MWh)	4 465
Total användning av fossil energi (MWh)	7 747
Andel fossila källor i total energianvändning (%)	6%
Användning från kärnenergikällor (MWh)	4
Andel från kärnenergikällor i total energianvändning (%)	0%
Bränsleförbrukning från förnybara energikällor (MWh)	24 897
Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor (MWh)	89 677
Förbrukning av egenproducerad förnybar icke- bränsleenergi (MWh)	
Total användning av förnybar energi (MWh)	114 574
Andel förnybara källor i total energianvändning (%)	94%
Total energianvändning (MWh)	122 324

¹⁾ Den totala energianvändning i MWh som är relaterad till SkiStars egna verksamheten, uppdelad efter energianvändning från fossila källor, kärnenergi och förnybara källor. SkiStar tillhör inte en sektor med hög klimatpåverkan.

FÖRBRUKNING AV ELEKTRICITET PER DESTINATION

MWh	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Sälen	28 628	27 452	26 085	27 902	
Vemdalen	9 626	8 758	8 870	9 465	
Åre	18 823	18 523	18 865	20 106	
Trysil	20 283	17 324	16 372	19 116	
Hemsedal	7 682	8 090	6 674	8 276	
Hammarbybacken	197	534			
Summa Sverige	57 274	55 267	53 820	57 473	
Summa Norge	27 965	25 414	23 046	27 392	
Elektricitet totalt	85 239	80 681	76 866	84 865	72 606 ¹⁾

¹⁾ För 2020/21 rapporterades endast total förbrukning av elektricitet, ej uppdelad per destination.

FJÄRRVÄRMEFÖRBRUKNING INOM ORGANISATIONEN

MWh	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Sälen	9 700	8 557	10 331		
Åre	1 066	1 291	1 253		
Trysil	7 828				
Hemsedal	1 954				
Hotellverksamhet ¹⁾		12 022	9 623		
Fjärrvärme totalt	20 548	21 870	21 207	21 461 ²⁾	9 482 ²⁾

¹⁾ För 2024/25 är hotellverksamheternas fjärrvärmeförbrukning inkluderad i siffrorna för respektive destination.
²⁾ För 2021/22 respektive 2020/21 rapporterades endast total fjärrvärmeförbrukning, ej uppdelad per destination.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Taxonomiförordningen

Klimatförändringar

Vatten och marina resurser

Biologisk mångfald och ekosystem

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

VÄXTHUSGASUTSLÄPP

SAMMANSTÄLLNING TOTALT VÄXTHUSGASUTSLÄPP (CO₂e)¹⁾

	Retroaktivt			Mål	
	2024/25	% 2024/25 2023/24 /2023/24	Basår 2020/21	Årligt mål i % /Basår	
SCOPE 1					
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1 (tCO ₂ e)	655		2 021		
Procentandel scope 1 från reglerade utsläppshandelssystem (%)	0		0		
SCOPE 2					
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO ₂ e)	904				
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 (tCO ₂ e)	54		32		
TOTALA UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER SCOPE 1 OCH 2					
Totala utsläpp av växthusgaser Scope 1 och 2 (platsbaserade) (tCO ₂ e)	1 559				
Totala utsläpp av växthusgaser Scope 1 och 2 (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	709		2 053	-57% ²⁾	
SCOPE 3 (BETYDANDE VÄXTHUSGASUTSLÄPP)					
Totala indirekta bruttoutsäpp scope 3 (tCO ₂ e)	148 177		159 803		
3.1. Inköpta varor och tjänster	16 270		21 849	SE ³⁾	
3.2. Kapitalvaror	7 981		13 148	SE ³⁾	
3.3. Bränsle- och energirelaterade verksamheter	2 325 ⁴⁾		4 560	-25% ⁵⁾	
3.4. Transport och distribution i tidigare led	147				
3.5. Avfall genererat i verksamheten	100		1 721	-25% ⁵⁾	
3.6. Tjänsteresor	68				
3.7. Anställdas pendling	1 110				
3.8. Leasade tillgångar	0,6				
3.9. Transport i senare led ³⁾	118 562		118 525	-50% ⁶⁾	
3.11. Användning av sålda produkter	1 156				
3.15. Investeringar	458				
Totala utsläpp av växthusgaser					
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO ₂ e)	153 232 ⁷⁾				
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	148 886		161 856 ⁸⁾	-50% ⁹⁾	

¹⁾ Tabellen nedan innehåller relevant information för att förstå SkiStars växthusgasutsläpp. Eftersom detta är första året som SkiStar rapporterar i enlighet med CSRD har information om växthusgasutsläpp för tidigare år utesluts. Som basår redovisas endast de växthusgasutsläpp som ingick i SkiStars ansökan till Science Based Targets, då dessa är relevanta för de mål som sträcker sig till räkenskapsåret 2030/31.

²⁾ Se SBT mål 1, vilket redan uppnåtts. Arbete pågår med att uppdatera detta mål.

³⁾ Supplier engagement, se SBT mål 3.

⁴⁾ Värdet avser marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp. Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp beräknas till 5821 tCO₂e.

⁵⁾ Se SBT mål 4, vilket avser en 25% minskning av total utsläpp från från bränsle- och energirelaterade aktiviteter samt avfall som genereras i verksamheten.

⁶⁾ Se SBT mål 5, frivilligt mål avssende gästens resa.

⁷⁾ Värdet inkluderar platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp i kategori 3.3 (5821 tCO₂e).

⁸⁾ De redovisade värdena baseras på det fastställda basåret i enlighet med ansökan till Science Based Targets initiative (SBTi), och kan därför för vissa kategorier avvika från tidigare rapporterade värden.

⁹⁾ Övergripande mål i enlighet med Science Based Targets där SkiStar åtar sig att minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 50 procent.

BIOGENA UTSLÄPP

tCO ₂ e	2024/25
Scope 1	5 863
Scope 2	8 407
Scope 3	20 857
Biogena utsläpp totalt	35 127

¹⁾ Biogena utsläpp från SkiStars egna fordon.

²⁾ Biogena utsläpp frpn fjärrvärme och förbar elektricitet.

³⁾ Biogena utsläpp från gästens resa samt investeringar.

ÅRLIG FÖRÄNDRING TOTALA VÄXTHUSGASUTSLÄPP I SCOPE 1 OCH 2

(tCO ₂ e)	2024/25 ¹⁾	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Scope 1	655	817	852	871	2 021
Scope 2	54	37	49	131	32
Totalt S1+2	709	854	901	1 002	2 053
Förändring mot föregående år (S1+2)	-17%	-5%	-10%	-51%	-19%
Förändring mot basår 2020/21 år (S1+2)	-65%	-58%	-56%	-51%	

¹⁾ SkiStar har under året implementerat ett nytt system för klimatberäkningar och förändringarna i rapporterade utsläpp speglar i första hand förändrad metodik snarare än faktiska förändringar i verksamhetens klimatpåverkan.

VÄXTHUSGASINTENSITET BASERAD PÅ NETTOINTÄKTER¹⁾

	2024/25
Totala GHG-utsläpp (marknadsbaserad) per nettointäkt (tCO ₂ e/MSEK)	32

¹⁾ Se Not 2 under Finansiell information på sidorna 129-131.

LEVERANTÖRSUPPFÖLJNING

För att följa upp detta mål mäter vi hur många av våra leverantörer som har satt klimatmål i linje med Paris-avtalet. SkiStar använder ett systemstöd för att följa upp och räkna ut procenten utifrån inköpsvolym som har klimatmål. Vi skickar ut enkäter för att följa upp våra leverantörer och motivera leverantörerna att sätta klimatmål. Mål-år 2027/28 ska leverantörerna som står för 66,1 procent av utsläppen ha klimatmål.

KPI 2 - Leverantörer	2024/25	2023/24	2022/23
Leverantörsuppföljning %	23,8%	16,6%	8,0%

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Taxonomiförordningen

Klimatförändringar

Vatten och marina resurser

Biologisk mångfald och ekosystem

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Metodik	The Greenhouse Gas Protocol Beräkningen av växthusgasredovisning och rapportering är baserad på The Greenhouse Gas Protocol: GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard och reviderad upplaga GHG Protocol and the complementary 'Corporate ValueChain (Scope 3). För att beräkna koldioxidequivivalent för utsläpp av gaser som inte är koldioxid har de senast publicerade värdena för global uppvärmningspotential (GWP) använts. Växthusgasredovisningen baserades på GHG-protokollets principer om: - Relevans: en lämplig inventeringsgräns som återspeglar företagets växthusgasutsläpp och tjänar användarnas behov av beslutsfattande. - Fullständighet: redovisning av alla utsläppskällor inom den valda inventeringsgränsen. Varje specifik uteslutning avslöjas och specificeras. - Konsistens: meningsfull jämförelse av information över tid och transparent dokumenterade ändringar av data. - Öppenhet: datainventeringen är tillräcklig och tydlig, där relevanta frågor behandlas på ett konsekvent sätt. - Noggrannhet: minimerade osäkerheten och undvek systematisk över- eller underkvantifiering av växthusgasutsläpp. Nytt system för klimatberäkningar Under året har SkiStar implementerat ett nytt system för klimatberäkningar i syfte möjliggöra en mer strukturerad och transparent datainsamling samt ökad spårbarhet i beräkningarna. I kombination med tillgång till mer granulär och verksamhetsnära data har detta resulterat i förändringar i rapporterade utsläpp jämfört med föregående år. Skillnaderna speglar i första hand den förändrade metodiken och dataunderlag, snarare än faktiska förändringar i verksamhetens klimatpåverkan. Vi ser detta som ett viktigt steg i vårt arbete för att stärka trovärdigheten i vår klimatredovisning och skapa bättre förutsättningar för målstyrning och uppföljning av våra utsläpp framåt.
Avgränsningar	Organisatoriska gränser Rapporteringsperioden är från 1 september 2024 till 31 augusti 2025. GHG-redovisningen följer en finansiell kontroll och omfattar SkiStar AB och dess dotterbolag, se not 16 i finansiella rapporten. Vi har bedömt möjligheten till operationell kontroll över andra bolag och funnit att ingen sådan kontroll finns. Inkluderat i rapporten är dotterbolag med minst 50 procent ägandeskap, dvs. Fjällvärme i Sälen AB samt Hemsedal Bioenergi AS. Scandinavian Mountains AB är även inkluderat då en operativ verksamhet bedrivs med väsentliga växthusgasutsläpp som följd. SkiStar AB har ingen operativ kontroll över dessa verksamheter. Verksamhetsgränser Denna beräkning omfattar SkiStar AB:s växthusgasutsläpp i Scope 1 och Scope 2, samt alla betydande utsläpp i Scope 3. Scope 1 inkluderade mobil förbränning, stationär förbränning samt utsläpp från köldmedier. Scope 2 inkluderade utsläpp från köpt el och köpt värme som inte ingick i Scope 1. Till betydande utsläpp i Scope 3 räknas inköpta varor och tjänster, kapitalvaror, bränsle- och energirelaterade verksamheter, transport och distribution i tidigare led, avfall genererat i verksamheten, tjänsteresor, anställdas pendling, leasade tillgångar, transport i senare led, användning av sålda produkter och investeringar. Beräkningarna inkluderar inte utsläpp i kategorierna bearbetning av sålda produkter, slutbehandling av sålda produkter, tillgångar som leasas i senare led eller franchiseavtal då dessa bedöms vara irrelevanta för SkiStars affärsmodell eller utgöra förhållandevis marginella utsläpp.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Taxonomiförordningen

● Klimatförändringar

Vatten och marina resurser

Biologisk mångfald och ekosystem

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

VIKTIGA ANTAGANDEN, AVGRÄNSNINGAR OCH KÄLLOR

Viktiga antaganden och avgränsningar		Källor emissionsfaktorer
SCOPE 1		
Mobil förbränning	Inkluderar förbränning från egna fordon så som pistmaskiner, samt tjänstebilar och fordon som använts i tjänst.	EPA 2024, EPA 2025, DEFRA 2024.
Stationär förbränning	Propan.	EPA 2024, EPA 2025.
Köldmedia	Mängd påfyllt under verksamhetsåret.	IPCC CARB Refrigerants and AR6.
SCOPE 2		
Elektricitet	Underlag består av faktiskt förbrukade kWh på respektive destination. Enbart fossilfri energi används och certifikat finns. Såld elektricitet inkluderas i 3.3.	IEA SE and NO 2022.
Fjärrvärme	Avser fjärrvärme för Åre, Vemdalen och Trysil. All fjärrvärme som används i Sälen samt Hemsedal kommer från Fjällvärme AB respektive Hemsedal Bioenergi, för att undvika dubbelräkning tas dessa utsläpp upp i 3.15 Investeringar.	Fjärrvärmens lokala miljövärden.
SCOPE 3 ¹⁾		
3.1. Inköpta varor och tjänster	Beräkningarna är baserade på en kostnadsbaserad metod (spend), där underlaget utgörs av redovisade kostnader inom OPEX (driftskostnader) för 3.1 och CAPEX (investeringar) för 3.2. För att säkerställa korrekt och relevant dataunderlag har kostnader som ej bör inkluderas i 3.1 och 3.2 exkluderas, så som kostnader relaterade till energi, bränsle, transporter och personal.	CEDA v7, CDP.
3.2. Kapitalvaror		
3.3. Bränsle- och energirelaterade verksamheter	Inga antaganden gjorda.	DESNZ 2024, NVE 2024, samt utsläppsfaktorer härledda av South Pole. ²⁾
3.4. Transport och distribution i tidigare led	Beräkningarna av utsläpp från transporttjänster är baserade på en kostnadsbaserad metod (spend), där underlaget utgörs av redovisade kostnader som är direkt relaterade till inköp av transporttjänster från externa transportleverantörer. Innefattar även transport av varor till kund från webbutik då kostnaden för frakt först går till SkiStar.	CEDA v7. BEIS 2023.
3.5. Avfall genererat i verksamheten	Underlaget utgörs av insamlad data avseende volymer av avfallsfraktioner på respektive destination. För de destinationer där data saknas har en uppskattning gjorts baserat på information från övriga destinationer. Gästernas avfall har beaktats genom en uppskattning om 1,67 kg per SkiPass. Avfallet från Hammarbybacken genererar marginella mängder och har därför inte inkluderats i beräkningarna.	EPA 2024, EPA 2025, DEFRA 2024.
3.6. Tjänsteresor	Utsläppen från tjänsteresor beräknas med en kostnadsbaserad metod (spend), baserat på redovisade kostnader för anställdas flygresor, vilket utgör den mest betydande källan till utsläpp inom tjänsteresor. All tillhörande hotellvistelse till tjänsteresor har antagits sker på SkiStars egna hotell.	CEDA v7.
3.7. Anställdas pendling	Utsläpp från pendling baserat på antalet anställda och deras arbetsform, såsom på plats, hybrid eller remote med ett antagande att hybridanställda spenderar 50 procent av sin tid på kontoret och säsongsanställda antas vara bosatta i anslutning till respektive anläggning.	EPA 2024, EPA 2025, DEFRA 2024, 2024 NTD Data for Public Transit Blend, Ecoinvent 3.10, EU Residuals SE and NO 2023, IEA Well-to-tank 2022.
3.8. Leasade tillgångar	Lagret i Falun inkluderat, utsläpp uppskattas baserat på kvm.	IEA SE 2022, EU Residuals SE 2023.
3.9. Transport i senare led	Utsläppen från transporter i senare led utgörs främst av våra gästers resor till och från våra destinationer. Fördelningen av transportmedel är baserat på data från kundundersökningar som SkiStars gäster erhållit efter sin vistelse, med en svarsfrekvens över 15 procent vilket motsvarar över 39 000 svar. För avstånden från varje ursprungsland till respektive SkiStar-destination har genomsnittliga avstånd antagits. Utifrån data om resemönster och marknadsandelar beräknades utsläpp per gäst baserat på distans, transportsätt och bränsle. Dessa utsläpp extrapolerades till antal sålda SkiPass. Extrapoleringen tar hänsyn till besökande gäster från närområdet, med en uppskattning att 50 procent besöker våra destinationer.	Swedish EPA 2024, Swedish Transport Agency 2024
3.11. Användning av sålda produkter	Inkluderat i beräkningarna är utsläpp från elektricitet för uthyrda stugor och lägenheter samt sålda elprodukter från SkiStarshop.	IEA SE and NO 2022, EU Residuals SE and NO 2023, IPCC AR4.
3.15. Investeringar	Hemsedal Bioenergi Alpin: Ingen data över biobränsleförbrukning fanns tillgänglig för 2024/25, data från 2023/24 användes därför, denna är något lägre än fjärrvärmeförbrukningen från SkiStar Hemsedal, som antas komma från Hemsedal Bioenergi Alpin. Därför har fjärrvärmeförbrukningen för 2024/25 från Hemsedal använts istället för värdet från 2023/24. Den svenska utsläppsfaktorn för biobränsle har använts som en proxy för norskt biobränsle. Fjällvärme AB: SkiStar äger endast 50 procent av Fjällvärme AB därför ska beräknade utsläpp också redovisas med en faktor på 0,5. Däremot använder SkiStar 9,7 MWh av den fjärrvärme som produceras av Fjällvärme, och detta redovisas till 100 procent, medan 50 procent-faktorn tillämpas på energiförbrukningen/utsläppen. Scandinavian Mountain Airport: Energianvändningen multipliceras med 0,5 för att återspegla 50 procent ägande.	Utsläppsfaktorer härledda av South Pole. ³⁾

¹⁾ Av SkiStars Scope 3-växthusgasutsläpp baseras 2 procent på primärdata (3.3, 3.5 och 3.15). Resterande 98 procent baseras på uppskattningar. Tillvägagångssätt framgår under respektive kategori.

²⁾ Globala utsläppsfaktorer för bränsle: DESNZ (tidigare BEIS) 2024. Svensk el, fjärrvärme och specifika utsläppsfaktorer för bränslen: Härledda av South Pole baserat på data från Energimyndigheten 2024, BEIS 2024, Naturvårdsverket 2024, Energimyndigheten 2019, Värmeforsk 2011, Gasnätet 2016, Circle K odaterad, EcoPar AB 2023, OKQ8 2024, Preem 2021 (Källa_30), St1 2022. Svensk Energi (Swedenergy) 2024. Norska utsläppsfaktorer för el: NVE 2024. Norska utsläppsfaktorer för fjärrvärme: Härledda av South Pole baserat på data från Eldsiva Bioenergi 2024, Statkraft 2024, Eviny 2024, Hafslund Oslo Celsio 2024, Oslofjord Varne 2024.

³⁾ Svenska utsläppsfaktorer för el, fjärrvärme och specifika bränslen: Härledda av South Pole baserat på data från Energimyndigheten 2024, BEIS 2024, Naturvårdsverket 2024, Energimyndigheten 2019, Värmeforsk 2011, Gasnätet 2016, Circle K (odaterad), EcoPar AB 2023, OKQ8 2024, Preem 2021 (Källa_30), St1 2022, samt Swedenergy 2024.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Taxonomiförordningen

Klimatförändringar

Vatten och marina resurser

Biologisk mångfald och ekosystem

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

E3 Vattenresurser och marina resurser

Inverkningar, risker och möjligheter

IRO	Beskrivning	Värdekedja			Tidshorisont		
		Uppströms	Den egna verksamheten	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Vattenresurser, vattenuttag							
Potentiell finansiell risk	SkiStar har en vattenkrävande verksamhet. Vattentillgång för snöproduktion bedöms utifrån vattenkälla, kringliggande faktorer som kan ha väsentlig risk i frågan samt de vattendomar som råder. Att inte ha möjlighet att använda vatten i driften när det behövs medför en potentiell finansiella risk för SkiStar.		●				●

Vatten är en grundförutsättning för vår verksamhet, framför allt för snöproduktion. I både Sverige och Norge är tillgången generellt god, men det finns lokala variationer och risker som påverkar våra destinationer.

I Sverige regleras vattenuttag genom vattendomar och miljölagstiftning. Risker uppstår främst vid låga vattennivåer i älvar och sjöar, där även andra samhällsintressen som kraftproduktion, dricksvattenförsörjning och ekosystem påverkas. I norra Sverige kan dessutom extrema väderväxlingar påverka både vattenflöden och behovet av kanonsnö. I Norge är vattentillgången hög, men många vattendrag är redan påverkade av vattenkraftsutbyggnad. Strikta tillståndprocesser och lokala miljökrav innebär att uttag måste planeras noggrant för att undvika påverkan på ekosystem.

Kanonsnö är mer slitstark och väderbeständig än natursnö, men produktionen är både vatten- och energikrävande och står för den största delen av vår vattenanvändning. Vattnet hämtas från älvar, åar och dammar i anslutning till våra destinationer. Tillgången bedöms utifrån lokala vattenkällor, rådande vattendomar och faktorer som vattennivåer i sjöar. Uttag dokumenteras och sparas i upp till tio år, och myndighetskontroller sker löpande. Vart, när och hur vatten får tas ut är strikt reglerat, och vi arbetar aktivt för att minimera påverkan på kringliggande natur. Vid behov investerar vi i långsiktiga lösningar, exempelvis dammar.

Vattenanvändningen innebär även en finansiell risk, särskilt i takt med att klimatet förändras. Ett varmare klimat kan öka behovet av kanonsnö samtidigt som nederbördsmönster förändras, vilket påverkar

när under vintern vatten finns att tillgå. Detta kan skapa konkurrens om vatten mellan turism, lokalsamhällen, industri och naturvärden.

En sektoranalys visar att vår största påverkan vid vattenutag är den biologisk mångfald kopplad till förändrad mark- och vattenanvändning genom snöproduktion. Även om en formell omställningsplan ännu saknas har vi god insikt i vår påverkan och arbetar aktivt med frågan. Riskbilden är likartad på alla destinationer, även om de lokala utmaningarna varierar.

Policyer	Mål	Åtgärder
- Hållbarhetspolicy - Rutin för vattenanvändning	- Inga tidsbestämda och resultatnriktade mål har antagits - Ambiton att effektivisera vattenuttagen i verksamheten	- Minska vattenuttaget genom effektivare snöläggning - Löpande översyn av lagkrav kring vattenuttag

Globala hållbarhetsmål

14

HAV OCH MARINA RESURSER



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Taxonomiförordningen

Klimatförändringar

Vatten och marina resurser

Biologisk mångfald och ekosystem

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Policyer

SkiStars Hållbarhetspolicy är vårt huvudsakliga styrdokumentet som hanterar vattenuttag. I policyn fastställs att SkiStar åtar sig att arbeta med effektivisering för att säkerställa resursbesparing av bland annat vatten.

SkiStars rutin för vattenanvändning är ett kompletterande dokument till Hållbarhetspolicyn. Här konkretiseras ansvarsfördelningen för vattenfrågorna i syfte att säkerställa tydlighet och effektiv hantering inom organisationen. I rutinen presenteras de åtgärder som SkiStar åtar sig för att säkerställa en hållbar snötillverkning. Dessa inkluderar bland annat att använda snökanoner som är energieffektiva och luftsnåla, arbeta för att optimera snöproduktionen och minska onödig vattenanvändning samt utbilda personalen för att öka medvetenheten om besparingsåtgärder och potentialen för vattenbesparing.

Åtgärder

EFFEKTIVISERING FÖR MINSKADE VATTENUTTAG

Produktionen av kanonsnö står för den största delen av det vatten som används inom verksamheten. Vi arbetar därför med att minska vattenuttaget genom effektivare snöläggning. Vi vill uppnå en så resurssnål snöproduktion som möjligt.

Ett led i detta är att producera rätt mängd snö på rätt plats. På samtliga destinationer finns således pistmaskiner med GPS-utrustning som mäter snödjup, vilket riktar in snöproduktionen till att rätt mängd produceras på de platser där den behövs. Läs mer om våra investeringar i snöläggning på sidan 74.

VATTENDAMMAR

SkiStar har vattendammar på samtliga av sina destinationer för att effektivisera snöproduktionen och samtidigt värna om den omgivande naturen. Dammarna samlar upp och lagrar vatten vid skidbackarnas fot under perioder med god vattentillgång. När snöläggningen startar mot senhösten, då vattennivåerna i fjällens åar är som lägst, används i första hand vatten från dessa dammar. På så sätt kan snöproduktionen inledas tidigare utan att torrlägga vattendrag och utan att påverka det naturliga vattenflödet.

Genom att ha tillgång till vatten lokalt vid anläggningarna blir snöläggningen också mer energieffektiv, eftersom behovet av att pumpa vatten över längre sträckor minskar. Åtgärden bidrar både till minskad energianvändning och till ett mer hållbart nyttjande av naturresurser. Arbetet med vattendammarna är en viktig del av SkiStars långsiktiga strategi för att säkerställa tillgången till vatten för snöproduktion och för att bevara de känsliga fjällmiljöerna även i framtiden.

REGLERING OCH SAMVERKAN

SkiStar följer rådande lagkrav kring vattenuttag via vattendomar. Vi ser löpande över vattendomar och nya söks vid behov. Vi är lyhörda för om det kommer förändringar i tillämpliga regelverk. Kontroller är inbyggda i våra automatiska snösystem som följer uttag på helår, perioder SkiStar får ta ut vatten, vattenuttag per dag samt vattennivåer i vattenkällan.

Mål

Vi har inte antagit ett mål för vattenuttag i dagsläget men vi har som ambition att arbeta med förbättrade åtgärder för att effektivisera vattenuttagen i verksamheten. Vi mäter och följer upp förbrukningen på respektive destination.

Mått¹⁾

Vattenuttag mäts från automatiska snösystem samt pumpar på våra destinationer. Det är faktiska data som läses av direkt från pumpen och rapporteras in av ansvariga på respektive destination, för vissa pumpar sker detta automatiskt och för vissa manuellt. Metoden för måttet har varit samma som tidigare år, avseende datainsamlingen så har vi under året automatiserat processen för avläsning och inrapportering för att minska risken för felrapportering.

VATTENANVÄNDNING					
m³	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Snöproduktion					
Sälen	1 514 724	1 238 225	1 073 013	1 534 578	1 048 515
Åre	1 336 278	1 350 436	1 572 250	1 614 392	1 597 960
Vemdalen	815 738	629 472	795 961	827 729	825 595
Trysil	885 883	525 795	563 277	550 960	741 164
Hemsedal	441 668	338 990	277 668	556 468	367 465
Stockholm					
Hammarbybacken ¹⁾	10 000	10 000	10 000	10 000	8 000
Hotellverksamhet ²⁾	83 948	78 195	61 862	71 437	
Total vattenanvändning	5 088 239	4 171 113	4 354 031	5 165 564	4 588 699
Vattenanvändning per nettointäkter (M³ per MSEK)³⁾	1 099				

¹⁾ Data för Stockholm Hammarbybacken är uppskattad då ingen mätning genomförs.
²⁾ Vatten för SkiStars hotellverksamhet rapporteras för första gången 2021/22.
³⁾ Se Not 2 i finansiell information..

VATTEN I DAMMAR	
Destination	2024/25
Åre	140 000
Vemdalen/Vemdalsskalet	120 000
Vemdalen/Björnriket	250 000
Sälen/Lindvallen	60 000
Sälen/Hundfjället	109 000
Trysil	83 000
Hemsedal	125 000
Total vatten i m³	887 000

¹⁾ Vi har inkluderat de mått relaterat till vatten som bedömts som väsentligt för att förstå SkiStars inverkan, risker och möjligheter. Den lämnade informationen bedöms därmed vara tillräcklig för att uppfylla syftet med upplysningskravet.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Taxonomiförordningen

Klimatförändringar

Vatten och marina resurser

● Biologisk mångfald och ekosystem

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

E4 Biologisk mångfald och ekosystem

Inverkningar, risker och möjligheter

IRO	Beskrivning	Värdekedja			Tidshorisont		
		Uppströms	Den egna verksamheten	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald							
Negativ påverkan	SkiStar har en negativ påverkan på den biologiska mångfalden då mark tas i anspråk i och kring SkiStars anläggningar. Genom exploatering av exempelvis skidbackar eller byggnader sätts större press på naturen och den biologiska mångfalden. Detta blir särskilt viktigt då vi verkar i områden men högt naturvärde och områden som är Natura 2000-klassificerade. På lång sikt bidrar även de utsläpp som vår verksamhet ger upphov till att klimatförändringarna blir värre vilket påverkar den biologiska mångfalden negativt.		●				●

Den biologiska mångfalden minskar i snabbare takt än någonsin tidigare i mänsklighetens historia, vilket utgör ett av de största hoten mot vår framtid. Även i Sverige och Norge ser vi en tydlig utarmning av naturens rikedom, samtidigt som trycket på våra naturresurser ökar både på land, i sötvatten och i havet.

Biologisk mångfald har inte bara ett egenvärde, utan är avgörande för att vi ska kunna leva hållbart. Den bidrar till ren luft och rent vatten, god markkvalitet och pollinering, och spelar en nyckelroll i att bekämpa klimatförändringarna och anpassa oss till deras effekter.

För SkiStar, med en året-runt-verksamhet i fjällmiljö, är bevarandet av naturen och våra unika fjälllandskap affärskritiskt. För att våra gäster ska kunna njuta av naturen i generationer framöver måste vi ta ansvar för hur vi påverkar den. Våra skidbackar och den mark som tas

i anspråk för boende, hotell, butiker och service sätter press på naturen kring våra anläggningar.

För att bättre förstå vår påverkan har vi genomfört en sektoranalys som ger en övergripande bild av de drivkrafter som bidrar till förlust av biologisk mångfald. Analysen utgår från tre verksamhetskoder som speglar SkiStars verksamhet: skid- och aktivitetsanläggningar (markanvändning, skötsel och underhåll), handel (SkiStarshop och EQPE) samt logi och kost (resursanvändning). Resultatet visar att vår största påverkan ligger i förändrad mark- och vattenanvändning, särskilt kopplat till snöproduktion. Analysen visar även att den lokala påverkan är lika stor på samtliga destinationer.

Exploateringen av vår verksamhet är i flera avseenden reglerad, just för att säkerställa att hänsyn tas till biologisk mångfald och bevarandet

av arter. Vi måste exempelvis ansöka om specifika tillstånd för att kunna förändra eller bygga ut vår verksamhet, där påverkan på biologisk mångfald är en central aspekt i bedömningen.

Klimatförändringarna, som SkiStar bidrar till genom utsläpp från verksamheten, påverkar också den biologiska mångfalden i fjällmiljöerna på lång sikt. Temperaturhöjningar och förändrade växtsäsonger påverkar både växt- och djurliv. Läs mer på sidorna 72–74 om hur vi arbetar för att begränsa vår klimatpåverkan.

SkiStar följer rådande lagstiftning och arbetar utifrån hänsynshierarkin som ramverk för att bevara och främja den biologiska mångfalden, för naturens skull, för våra gästers upplevelser och för framtida generationer.

Policyer	Mål	Åtgärder
- Hållbarhetspolicy - Rutin om biologisk mångfald	Implementera hänsynshierarkin i samtliga exploateringsprojekt fram till 2030	- Skogsbruksplaner - Arbete med hänsynshierarkin - Naturvärdesanpassad design - Bevara och utveckla den biologiska mångfalden

Globala hållbarhetsmål

15

EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Taxonomiförordningen

Klimatförändringar

Vatten och marina resurser

- Biologisk mångfald och ekosystem

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Omställningsplan

SkiStar arbetar aktivt för att bevara och främja biologisk mångfald i fjällmiljön där vi verkar. Vi har ännu inte tagit fram en formell omställningsplan för biologisk mångfald, men har god insikt i vår påverkan och arbetar kontinuerligt med frågan. Vi tillämpar hänsynshierarkin och följer alltid gällande lagstiftning vid naturvärdesinventeringar i samband med exploatering. När det behövs genomför vi åtgärder för att kompensera och restaurera naturvärden som påverkas av vår verksamhet.

Policyer

SkiStars arbete med biologisk mångfald styrs av vår hållbarhetspolicy och genom vår rutin om biologisk mångfald. Hållbarhetspolicyen framhåller att vi ska verka i enlighet med Global Compacts principer¹⁾ avseende miljö och beakta den biologiska mångfalden i de fjällmiljöer där vi verkar.

Rutinen för biologisk mångfald innehåller information om hur frågorna kring biologisk mångfald styrs i praktiken och vilka åtgärder som vidtas och vilka som är ansvariga för frågorna inom vår organisationen. Rutinen framhåller att SkiStar åtar sig att inkludera hänsynshierarkin i samtliga exploateringsprojekt samt att arbeta men naturvärdesanpassad design för att minska den negativa påverkan och öka den positiva påverkan på den biologiska mångfalden.

Åtgärder

SKOGSBRUKSPLANER

Det är viktigt för SkiStar att bevara den skog som har högt naturvärde för att begränsa påverkan på den biologiska mångfalden. För att få en förståelse för skogens naturvärde krävs det en inventering av skogen. Detta görs när skogsbruksplaner utvecklas. Under föregående verksamhetsår startade SkiStar arbetet med Skogsbruksplaner. Syftet med skogsbruksplanerna är att inventera vilka delar av skogen som har högt naturvärde för att ha som underlag vid eventuell exploatering. Detta ger oss möjligheten att spara den skog som har högt naturvärde och prioritera vart exploatering sker. Under verksamhetsåret har en skogsbruksplan för samtliga svenska destinationer arbetats fram och målet är att utveckla detta på samtliga destinationer.

ARBETE MED HÄNSYNSHIERARKIN

SkiStars verksamhet verkar i områden som är Natura2000 klassificerade, vilket ställer höga krav på oss som aktör. Därför har vi som målsättning att implementera hänsynshierarkin i samtliga projekt fram till 2030. Hänsynshierarkin är en stegvis process som utgör grunden för vårt arbete för ökad biologisk mångfald. Att systematiskt arbeta med biologisk mångfald utifrån hänsynshierarkin innebär att vi utvärderar om vi kan:

- I första hand undvika påverkan
- I andra hand minimera påverkan som inte kan undvikas med olika hänsynsåtgärder
- Som tredje åtgärd restaurera påverkan genom exempelvis ekologisk efterbehandling
- Som fjärde åtgärd kompensera kvarstående påverkan. Kompensation blir aktuell först efter att all rimlig hänsyn tagits för att undvika och begränsa den negativa påverkan.

NATURVÄRDESANPASSAD DESIGN

SkiStar har definierat en metod för att förebygga och minimera påverkan på exploateringsprojekt. Genom att använda data från naturvärdesinventeringar och andra data som beskriver ett områdes naturvärden för att justera var och hur pister och andra anläggningsytor skapas kan den negativa påverkan förutses redan på planeringsstadiet. Genom att välja metoder och tidpunkter för grävning, schaktning och dagvattenhantering kan påverkan på naturvärden reduceras. Att välja bort aktiviteter som kan medföra en negativ påverkan, undvika känsliga områden och styra var olika typer av verksamheter sker kan negativa effekter undvikas eller minskas. Metoden har använts i projektet för Hovde Syd under räkenskapsåret 2024/25.

BIOLOGISK MÅNGFALD OCH VATTENANVÄNDNING

SkiStar arbetar för långsiktiga lösningar gällande sin vattenförsörjning med dammar när behov och möjlighet finns. I det arbetet sker ett löpande arbete för att förebygga negativ påverkan på kringliggande natur såsom mindre vattendrag och älvar. SkiStar ser även en möjlighet att bevara och utveckla den biologiska mångfalden intill dessa dammar.

Mål

- Implementera hänsynshierarkin i samtliga exploateringsprojekt fram till 2030.

Målet har tagits fram i syfte att minimera vår påverkan i exploateringsprojekt och är tidsatt och mätbart men utgår inte från någon internationell standard, på sikt kommer vi utvärdera om ramverket SBTN är passande för att utveckla mål för biologisk mångfald för verksamheten.

Mått

Under året har vi avslutat tre exploateringsprojekt med fokus på utveckling och hållbar markanvändning. I samtliga projekt har vi tillämpat hänsynshierarkin för att minimera negativ miljöpåverkan och säkerställa en långsiktigt hållbar utveckling. Naturvärdesinventeringar har genomförts som underlag för planering och beslut, vilket har bidragit till att skydda och bevara värdefulla naturmiljöer.

AVSLUTADE PROJEKT

- Sälen: Söderåsen – breddning av skidbackar
- Vemdalen: Etapp 1, Hovde Syd, nya skidbackar
- Hemsedal: Lodge Expressen, ny sittlift

¹⁾ FN Global Compact, "The Ten Principles of the UN Global Compact"

- INLEDNING
- STRATEGI
- VERKSAMHET
- AKTIEN
- RISK
- BOLAGSSTYRNING
- FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
 - VERKSAMHETSBERÄTTELSE
 - HÅLLBARHETSRAPPORT
 - Allmän information
 - Miljöinformation
 - Samhällsansvarsinformation
 - Den egna arbetskraften
 - Arbetstagare i värdekedjan
 - Berörda samhällen
 - Konsumenter och slutanvändare
 - Bolagsstyrningsinformation
 - Appendix
- FINANSIELL INFORMATION
- ÖVRIG INFORMATION

Samhällsansvarsinformation

SAMHÄLLSANSVARSINFORMATION	
S1 Den egna arbetskraften	84
S2 Arbetstagare i värdekedjan	91
S3 Påverkade samhällen	95
S4 Konsumenter och slutanvändare	98

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

● Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Berörda samhällen

Konsumenter och slutanvändare

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

S1 Den egna arbetskraften

Inverkningar, risker och möjligheter

IRO		Värdekedja			Tidshorisont		
	Beskrivning	Uppströms	Den egna verksamheten	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Likabehandling och lika möjligheter för alla							
Positiv inverkan	Vi har en positiv påverkan på vår egen arbetskraft genom att vi erbjuder en inkluderande arbetsplats och skapar arbetstillfällen som är attraktiva och rättvisa. Vi främjar mångfald och gemenskap och möjliggör för ett utmanande jobb med varierande arbetsuppgifter.		●		●	●	●
Arbetsvillkor							
Positiv inverkan	Vi erbjuder våra medarbetare en trygg anställning med möjlighet till en aktiv livsstil och stark gemenskap bland SkiStars kollegor. Då vi är en stor arbetsgivare för unga bidrar vi även positivt genom att möjliggöra för instegsjobb för ungdomar och en start på arbetsmarknaden.		●		●	●	●
Negativ inverkan	SkiStar har verksamhet inom skidanläggningar där viss personal verkar inom områden med hög skaderisk, exempelvis på fjället eller kopplat till liftar och snöläggning.		●		●	●	●

Våra medarbetare¹⁾ är vår absolut största tillgång då våra medarbetare är avgörande för att skapa nöjda gäster. Vår arbetsstyrka består mestadels av unga arbetstagare. Totalt har närmare 14 000 personer mellan 18–24 år fått jobb på SkiStar under de senaste 12 åren och årligen rekryterar SkiStar runt 3 000 unga mellan 18–24 år.

För många innebär ett jobb på SkiStar att man flyttar hemifrån och kastas in i en ny värld. Vi erbjuder inte bara ett vanligt jobb utan en möjlighet till en hel livsstil. Det är just kombinationen av utvecklande

arbetsuppgifter och möjligheten till en aktiv livsstil och en stark gemenskap med kollegor som gör oss attraktiva hos många unga arbetstagare.

För att kunna attrahera talang och medarbetare med ett engagemang och en strävan efter att skapa en minnesvärd fjällupplevelse för våra gäster jobbar vi systematiskt inom områden såsom inkludering, jämställdhet och mångfald, utbildning och kompetensutveckling samt hälsa, säkerhet och välbefinnande.

En av våra viktigaste uppgifter är att säkerställa att vår personal är säker på arbetsplatsen. Den största risken för allvarliga olyckor inom vår egen organisation finns inom vårt affärsområde Drift av fjällanläggningar. Konkreta exempel på de risker som förekommer inom organisationen är skoterkörning i skidbacke, snöläggning och arbete utomhus i kalla miljöer. Vi jobbar systematiskt och förebyggande för att minimera antalet olyckor på arbetsplatsen.

Policyer	Mål	Åtgärder
- Uppförandekod - Mångfaldspolicy - Arbetsmiljöpolicy - Medarbetarpolicy	Ledarskap - Ledarskapsindex över 4 Organisation - Nöjd medarbetar index (NMI) ska vara minst 70 Trygga medarbetare - Nollvision avseende dödsfall och allvarliga arbetsplatsolyckor - Visa en nedåtgående trend för mindre allvarliga arbetsplatsolyckor	Hälsa och säkerhet - Arbetsmiljömål - Incidentrapportering och uppföljning - Kollektivavtal och arbetsvillkor Jämlikhet, mångfald och inkludering - Rekrytering - Mångfald i praktiken Karriär, utveckling och ledarskap - Introduktionsprogram - SkiStar Academy - Utbildning för ökad medvetenhet En speciell arbetsplats - Vägledning och ansvar för unga arbetstagare - Välbefinnande

¹⁾ Medarbetare innefattar samtliga anställda hos SkiStar. SkiStar har olika medarbetarkategorier, både tillsvidareanställda och säsongsanställda. Se även not 8 i finansiell information.

Globala hållbarhetsmål

8

ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
VERKSAMHETSBERÄTTELSE
HÅLLBARHETSRAPPORT
Allmän information
Miljöinformation
Samhällsansvarsinformation
• Den egna arbetskraften
Arbetsstagare i värdekedjan
Berörda samhällen
Konsumenter och slutanvändare
Bolagsstyrningsinformation
Appendix
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Policyer

UPPFÖRANDEKOD

Avsikten med SkiStars uppförandekod är att samla de riktlinjer och värderingar som ligger till grund för hur vi förväntar oss att anställda, samarbetspartners, förtroendevalda samt affärspartners ska agera gentemot varandra och omvärlden samt att ge stöd i det dagliga arbetet. I Uppförandekoden framgår bland annat:

- SkiStar åtar sig att arbeta med mänskliga rättigheter i enlighet med OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt att följa arbetsrättslig lagstiftning. SkiStar står bakom och respekterar FN:s Global Compacts tio principer¹⁾ gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption samt ILO:s åtta kärnkonventioner gällande minimistandard för arbetsvillkor.
- SkiStar tolererar inte någon form av tvångsarbete, ofrivilligt arbete, barnarbete eller trakasserier.
- SkiStar har nolltolerans mot alla former av diskriminering, trakasserier, sexuella trakasserier och kränkande särbehandling.
- SkiStar respekterar medarbetarnas rätt att ansluta sig till föreningar och organisationer samt organisera sig fackligt och sluta kollektivavtal. SkiStars ledning ska verka för en öppen och konstruktiv dialog med utsedda arbetstagarrepresentanter.

MÅNGFALDSPOLICY

SkiStars mångfaldspolicy omfattar alla medarbetare i koncernen och fungerar som komplement till SkiStars Uppförandekod. Mångfaldspolicyn innehåller information avseende roller och ansvar för SkiStars mångfaldsarbete, hur mångfaldsarbetet ser ut och ska vara på SkiStar och hur arbetet följs upp. Policyen tar exempelvis upp områden som inkludering, utvecklingsmöjligheter, rekrytering, introduktion och utbildning. I mångfaldspolicyn framgår bland annat att lika behandling och samma rättigheter ska gälla oavsett kön, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, religion, funktionsvariation eller ålder.

ARBETSMILJÖPOLICY

Med hjälp av vår arbetsmiljöpolicy säkerställer vi att vårt arbetssätt överensstämmer med rådande arbetsmiljölagstiftning med målet att ha en trygg och säker arbetsplats, fri från olyckor och ohälsa, där medarbetare trivs och mår bra.

MEDARBETARPOLICY

SkiStars medarbetarpolicy beskriver det ansvar och de skyldigheter som SkiStar har som arbetsgivare och det ansvar och skyldigheter som SkiStars medarbetare har i och med sitt anställningsavtal.

Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften

Nedan följer en övergripande beskrivning av de rutiner vi har för samverkan och dialog med våra medarbetare för att skapa en trygg och säker arbetsplats, fri från olyckor och ohälsa, där våra medarbetare trivs och mår bra.

KONTINUERLIGA MEDARBETARDIALOGER

För att förstå hur medarbetarna upplever arbetet och hur de uppfattar SkiStar som arbetsgivare genomför vi medarbetarundersökningar tre gånger per år. Medarbetarundersökningar innehåller frågor om bland annat arbetsmiljö, ledarskap och mångfald. Resultatet är ett mått på hur väl SkiStar lyckats inom områdena men är också en viktig källa för fortsatta förbättringar. Resultaten sammanställs på koncern-, avdelnings- och enhetsnivå för att chefer och ledare ska kunna agera när och där det behövs. Varje medarbetare genomgår även minst ett utvecklingssamtal per år.

FACKLIG SAMVERKAN

För det fackligt anslutna medarbetarna utgör fackliga representanter en central kanal för dialog. Kollektivavtalsförhandlingar genomförs och är en etablerad process. Arbetstagarrepresentanter för regelbundet fram arbetstagarens synvinkel och möjliggör så att de anställda anonymt kan framföra behov och synpunkter.

ARBETSMILJÖARBETE

Inom ramen för vårt systematiska arbetsmiljöarbete finns flera forum för medarbetardialog. SkiStars VD, med stöd av koncernledningen, ansvarar för att tillse att det finns en ändamålsenlig organisation, delegerade arbetsuppgifter samt tillräckliga resurser för arbetsmiljöarbetet i enlighet med SkiStars Arbetsmiljöpolicy.

- **Skyddsombud/verneombud:** SkiStars skyddsombud (även benämnt verneombud, Norge) är arbetstagarnas ombud i arbetsmiljöfrågor och en resurs för att upptäcka och driva frågor om möjliga förbättringar i arbetsmiljön. Skyddsombud utses av medarbetarna och kan vara med eller utan facklig tillhörighet. Inom varje affärsområde finns ett flertal skyddsombud som representerar sina kollegor. Vilka som är valda skyddsombud för vilket skyddsområde framgår alltid på arbetsmiljösida på intranätet SkiStar hub.
- **Koncernövergripande skyddskommitté:** SkiStars skyddskommittén verkar koncernövergripande per affärsområde och deltar i övervakning, utveckling och planering av arbetsmiljöarbetet. Medlemmar i skyddskommittén ska bestå av representanter från arbetsgivare och arbetstagare, inklusive skyddsombuden och representanter från lokala arbetsmiljögrupper inom affärsområdet.
- **Arbetsmiljögrupper:** På samtliga destinationer och inom affärsområden finns arbetsmiljögrupper vilka, förutom skyddsombuden, består av representanter för medarbetarna och arbetsgivaren.

¹⁾ FN Global Compact, "The Ten Principles of the UN Global Compact"

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

- Den egna arbetskraften
- Arbetstagare i värdekedjan
- Berörda samhällen
- Konsumenter och slutanvändare
- Bolagsstyrningsinformation
- Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Rutiner för gottgörelse och kanaler för att uppmärksamma problem

- SkiStar erbjuder flera möjligheter för anställda att lyfta frågor, uttrycka oror eller rapportera problem:
- Arbetsmiljöverktyg där medarbetarna kan rapportera in olyckor och tillbud. Dessa återfinns på SkiStars intranät och medarbetarna kan själva rapportera in händelser direkt via mobiltelefon.
 - Genom dialog med sin närmsta chef kan medarbetaren lyfta frågor relaterat till arbetsmiljö, arbetsvillkor eller andra behov som medarbetaren har. För ärenden av mer komplex karaktär kan den anställda ta direkt kontakt med HR-funktionen.
 - Genom den anonyma medarbetarundersökningen som genomförs tre gånger per år har medarbetare möjligheter att lyfta funderingar och frågor rörande sin arbetssituation.
 - Alla anställda har tillgång till SkiStars visseblåsarkanal.
 - För de fackligt anslutna medarbetarna utgör fackliga representanter en central kanal för att uppmärksamma problem.

SkiStar gör regelbundna analyser av inkomna ärenden för att identifiera återkommande problem eller utvecklingsområden. SkiStar har interna riktlinjer för hur ärenden som kommer in via visseblåsarkanalerna ska hanteras.

För att alla medarbetare ska vara informerade om deras rättigheter och skyldigheter samt öka medvetenheten för rapporteringsvägar genomförs utbildningsinsatser kring detta, exempelvis i introduktionsutbildningen kring vår uppförandekod och arbetsmiljöutbildningar.

SkiStar har ingen särskild uppföljning huruvida våra medarbetare litar på våra strukturer eller rutiner för att uppmärksamma och utreda problem. Vi har däremot ett högt deltagande i våra medarbetarundersökningar och upplever att våra kanaler används vilket indikerar på förtroende hos våra medarbetare.

Om våra medarbetare råkar ut för en skada på arbetet kan den få ersättning via våra kollektivavtalade försäkringar. Alla SkiStars anställda är försäkrade genom våra kollektivavtal. Dessa försäkringar kan exempelvis ge ersättning om en medarbetare skadar sig i arbetet eller blir långtidssjuk. Om våra anställda blir längre sjukskrivna än 14 dagar får den anställda sjukpenning via Försäkringskassan och kan även ansöka om kompletterande ersättning via försäkringen.

Åtgärder

HÄLSA OCH SÄKERHET

Det är vårt ansvar som arbetsgivarens att säkerställa en god fysisk, organisatorisk och social arbetsmiljö. Vi jobbar systematiskt och förebyggande för att minimera antalet olyckor och medarbetare som drabbas av ohälsa. Alla medarbetare på SkiStar omfattas av vårt systematiska arbetsmiljöarbete.

Vårt arbetsmiljöarbete utgår ifrån arbetsmiljölagstiftningen och finns beskrivet i vår arbetsmiljöpolicy och arbetsmiljöhandbok. Arbetsmiljöarbetet ska genomsyra alla beslut som fattas och alla aktiviteter som genomförs. På vår arbetsplats innebär det att arbetsmiljöarbetet är en naturlig del i allt vi gör, att alla tillbud och olyckor som inträffar rapporteras och utreds så att vi kan vidta åtgärder, att vi genomför kollektiva skyddsåtgärder som passar alla i första hand men också, i andra hand, anpassar krav och förutsättningar efter var och ens förmåga.

SkiStars chefer och arbetsledare får utbildning samt förutsättningar för att kunna verka för en trygg och säker arbetsmiljö samt att alla anställda får den introduktion och utbildning de behöver för att kunna arbeta säkert och hälsosamt. Samtliga medarbetare är skyldiga att följa instruktioner och använda skyddsanordning vars syfte är att säkra arbetsmiljön. Utöver detta är medarbetare skyldiga att anmäla tillbud och identifierade risker.

Arbetsmiljömål

Inför varje nytt verksamhetsår ska SkiStars skyddskommitté fastställa arbetsmiljömål som är mätbara, aktuella och lätta att följa upp. Hela organisationen ska aktivt arbeta med att uppfylla dessa mål. Implementering av arbetsmiljömålen sker i utbildningar inom arbetsmiljö i samband med säsongstart. Målen för året ska finnas tillgängliga på SkiStar Hub för alla och det är organisationens ledare som ska skapa förutsättningar för att dessa ska kunna uppfyllas. Målen ska årligen följas upp som en del i det systematiska arbetsmiljöarbetet.

- För verksamhetsåret 2024/25 var arbetsmiljömålen följande:
- Alla arbetsplatser ska genomföra minst en skyddsronde per verksamhetsår.
 - Alla arbetsplatser ska vara fria från alkohol och droger.
 - 80 procent av SkiStars medarbetare ska känna att stämningen/trivseln på arbetsplatsen är god.
 - Hälsosamtal ska genomföras med alla medarbetare som haft tre eller fler återkommande separata sjukfrånvarotillfällen inom en sexmånadersperiod.

- Målet är att uppnå nollvision vad gäller allvarliga arbetsplatsolyckor på arbetsplatsen, samt en nedåtgående trend avseende mindre allvarliga arbetsplatsolyckor.

Incidentrapportering och uppföljning

Rapportering och uppföljning av avvikelser är en viktig del i det systematiska arbetsmiljöarbetet. Samtliga avvikelser kopplade till arbetsmiljöområdet ska enligt intern rutin rapporteras. Den interna rutinen baseras på lagkrav för Sverige och Norge om uppföljning och utredning av arbetsmiljöavvikelser. Chef och ledare med arbetsmiljöansvar ansvarar för att arbeta med avvikelser som inkommer, centrala skyddskommittén ansvarar för att följa upp och övervaka inkomna avvikelser. Avvikelser följs upp löpande och rapporteras in på månadsbasis. Variation mellan destinationer förekommer på grund av olika arbetsrutiner, kultur och mögnad i processer.

Arbete pågår kontinuerligt för att stärka rapporteringen av antalet olyckor och tillbud och rikriktat det interna arbetet. De senaste åren har vi fokuserat på att öka inrapportering och uppföljning av olyckor och tillbud. Arbetet har resulterat i att fler mindre allvarliga tillbud och avvikelser har inrapporterats. Vi ser både en ökning i inrapporteringen av olyckor samt en ökning inom kategorin ”nästan olycka” vilken har ökat till nästan samma som antalet olyckor. Arbetet kommer att fortsätta under kommande verksamhetsår och SkiStar ser positivt på trenden som arbetet har resulterat i.

Om en allvarlig olycka inträffar, där vår personal involveras, erbjuds stöd till våra medarbetare som en del av vår krishanteringsorganisation.

Kollektivavtal och arbetsvillkor

Alla SkiStars medarbetare omfattas av kollektivavtal som reglerar minimilöner och medarbetarnas rättigheter, med undantag för verkställande direktören. Alla medarbetare får ett skriftligt anställningsavtal och arbetstider regleras av gällande kollektivavtal i Sverige och Norge. Arbetsvillkor regleras såväl utifrån arbetsmiljölag som arbetstidsavtal. Via schemaläggning, som görs efter gällande regelverk kopplat till de tillämpliga kollektivavtalen, så kontrolleras att inga avvikelser görs och att alla medarbetare jobbar rätt antal timmar utifrån vad kollektivavtalen tillåter. Nära samverkan med våra lokala fackliga representanter säkerställer att vi tillsammans kan verka för goda anställningsvillkor och arbetsmiljö utifrån såväl arbetsgivarens som arbetstagarnas behov.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

- Den egna arbetskraften
- Arbetstagare i värdekedjan
- Berörda samhällen
- Konsumenter och slutanvändare
- Bolagsstyrningsinformation
- Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

JÄMLIKHET, MÅNGFALD OCH INKLUDERING

Inom SkiStar arbetar vi för en företagskultur som värdesätter jämlikhet, mångfald och inkludering. Alla medarbetare ska ha samma rättigheter och behandlas likvärdigt oavsett könstillhörighet, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionsvariation eller ålder. Vi har nolltolerans mot alla former av diskriminering och ågerar kraftfullt på incidenter och beteenden som strider mot SkiStars policyer och direktiv. Ansvar för att operativt driva vårt arbete med jämlikhet, mångfald och inkludering ligger på varje avdelnings-/affärsområdeschef.

Rekrytering

Vår rekryteringsprocess är vårt viktigaste verktyg för att skapa mångfald. Inför varje säsong görs en stor rekryteringsinsats för ny personal då vi tar emot tusentals ansökningar. Det kräver en bra och effektiv rekryteringsprocess för att säkerställa att vi har rätt kompetens på plats inför varje säsong och för framtida behov. Våra rekryteringsprocesser genomsyras alltid av vår värdegrund och vi letar efter olikheter i såväl erfarenheter som egenskaper vid nyanställningar.

Vår HR-funktion ansvarar för att rekryteringsprocesserna inom bolaget genomsyras av värderingar och attityder som går i linje med vår mångfaldspolicy. Män och kvinnor i organisationen ska ha lika möjlighet att tillsättas till olika tjänster. Detta ska särskilt observeras vad gäller rekrytering till ledande befattningar i syfte att verka för en jämnare könsfördelning inom yrkesgrupper där behovet finns. Lönekartläggning genomförs årligen och berör samtliga befattningar inom företaget. Denna kartläggning görs i samverkan med de fackliga organisationerna.

Mångfald i praktiken

Under de gångna åren har vi fokuserat på att förbättra rekryteringskvaliteten och bredda vårt upptagningsområde genom att initiera ett nytt arbete för att öka mångfalden inom SkiStar. Detta har skett genom värdeskapande aktiviteter med syfte att skapa intresse för arbete i fjällen i socioekonomiskt utsatta områden runt storstadsregioner. Bland annat genom att samarbeta med externa partners. Vi fortsätter nu detta arbete genom att lägga fokus på gymnasieskolor i närområdet till fjälldestinationerna. Målsättningen med initiativet är att etablera en starkare relation med unga i samhället, vilket i förlängningen hoppas ska möjliggöra ökad mångfald i vår rekrytering.

Vi är även en del av initiativet ”Årets Taus” som syftar till att uppmärksamma kvinnor i ledande positioner. Inom initiativet utses kvinnor som genom sin kunskap, klokhet och ledarskapsförmåga gör det möjligt för sina team att lyckas.

KARRIÄR, UTVECKLING OCH LEDARSKAP

SkiStar lägger stor vikt vid utbildning av nya och återvändande säsongsanställda och ska erbjuda samtliga medarbetare utvecklings- och utbildningsmöjligheter. Våra medarbetare hade under året tio utbildningstimmar var i snitt.

Genom att erbjuda olika utvecklingsmöjligheter uppmuntrar vi även våra medarbetare att utvecklas och byta arbetsuppgifter internt. Vi har en stor bredd på arbetsuppgifter och många av SkiStars medarbetare stannar inom företaget och byter ofta arbetsuppgifter, avdelningar och/eller destination mellan säsonger.

Introduktionsprogram

Varje år tar vi emot en stor volym säsongsanställda och vi har ett systematiskt introduktions- och utbildningsprogram för att skapa goda förutsättningar för dem att ta sig an sina arbetsuppgifter och trivas hos oss. Vi har en digital onboardingprocess för samtliga yrkesgrupper, denna utvecklas ständigt och blir mer heltäckande och omfattande. Denna process gör vi för att förenkla introduktionsfasen genom att skapa möjlighet att förvärva kunskap och skapa trygghet i samband med anställningsstart.

SkiStar Academy

Bra ledarskap och ledare är en kärnfråga för SkiStar och en förutsättning för att ge en bra gästupplevelse. Vi vill ha duktiga och engagerade ledare med ett personligt ledarskap där man vill lära sig nya saker och utvecklas. För att ge våra ledare rätt förutsättningar att lyckas och må bra erbjuder vi årligen ledarutbildningar inom SkiStar Academy. Programmet omfattar alla chefer och ledare, såväl helårs- som säsongsanställda, och syftar till att utbilda och inspirera inom ett brett spann av ämnen, från retorik och ledarutveckling till medarbetarskap och arbetsmiljö. Digitala grundutbildningar blandas med digitala fördjupningar inom specifika ämnen och fysiska utbildningstillfällen på destinationerna. Under verksamhetsåret har vi anpassat utbildningsutbudet i fler digitala former för att bli mer hållbara utifrån geografisk spridning mellan destinationerna.

Utbildning för ökad medvetenhet

Vårt mål är att samtliga medarbetare ska utbildas inom relevanta hållbarhetsområden. Varje år genomgår samtliga medarbetare en web-baserad utbildning som omfattar bland annat arbetsmiljö, hållbarhet och GDPR. Vi arbetar även med att bredda vårt utbildningserbjudande för att öka möjligheten till kompetensutveckling inom bolaget.

För att öka kompetensen och medvetandet kring klimatfråga hos alla medarbetare utifrån behovet i deras respektive roll och ansvar har vi utvecklat ett ramverk. Inom ramverket finns utbildning på olika nivåer, från introduktion till avancerade kurser i snöproduktion och klimatsmart destination. Under verksamhetsåret 2023/24 genomfördes även en utbildning för alla medarbetare kopplat till ”Våra barns klimat” med syftet att öka den generella kunskapen och medvetenheten om miljö- och klimatfrågan.

EN SPECIELL ARBETSPLATS

För våra medarbetare erbjuder vi inte bara ett vanligt jobb utan möjligheten till en hel livsstil. Att flytta till fjället och bo på våra destinationer är en unik erfarenhet som skapar en stark gemenskap bland våra medarbetare. Vi främjar gemenskap och rörelse utanför arbetstid.

Vägledning och ansvar för unga arbetstagare

Vi är stolta över att vara en stor arbetsgivare för unga, där vi erbjuder många ungdomar en start på arbetsmarknaden. Under de tolv senaste åren har cirka 14 000 unga mellan 18–24 år givits möjligheten att få in en fot på arbetsmarknaden genom jobb hos oss på våra destinationer. En ung arbetskraft innebär också ett viktigt ansvar för oss som arbetsgivare. För många innebär ett jobb på SkiStar att man flyttar hemifrån och kastas in i en ny värld. Därav strävar vi efter att vara en bra och tydlig arbetsgivare för att välkomna en ny generation in i arbetslivet. För att underlätta och hjälpa våra medarbetare tar vi ansvar för deras välmående, med hälsofrämjande och personalsociala aktiviteter. Vi tar en tydlig ställning mot brukande av alkohol- och droger genom vår drog och alkoholrutin, där vi följer upp genom att prata och ta hand om medarbetare med problem. I Sverige utför vi även alkohol och drogtestning via företagshälsovården.

Välbefinnande

SkiStar vill som företag kunna inspirera till en aktiv livsstil. Vi vill få fler människor i rörelse och detta innefattar så klart även våra medarbetare. Därför känns det helt rätt att kunna erbjuda förmåner på produkter som främjar ett aktivt liv för våra medarbetare. Alla medarbetare får ett SkiPass/LiftPass under sin anställning. Alla medarbetare erbjuds regelbundet att delta i personalbefrämjande aktiviteter såsom träningsaktiviteter, skidåkning, fjällturer och samkväm. Hälsovård erbjuds i form av hälsoundersökningar vartannat år samt även tillgång till företagshälsovård vid behov.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

- Den egna arbetskraften
- Arbetstagare i värdekedjan
- Berörda samhällen
- Konsumenter och slutanvändare

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Mål

SkiStar arbetar systematiskt med mål på alla nivåer i organisationen, med syfte att skapa tydlighet, engagemang och kontinuerlig utveckling. Målen är kopplade till både verksamhetens strategiska prioriteringar och medarbetares arbetsmiljö, kompetensutveckling och ledarskap. Varje mål följs upp och utvärderas regelbundet, vilket ger underlag för beslut, förbättringar och lärande, och säkerställer att ambitioner omsätts i handling.

Som en del av vår arbetsmiljöpolicy har vi tydliga mål som följs upp årligen inom ramen för vårt systematiska arbetsmiljöarbete, i enlighet med gällande lagstiftning. Vi har långsiktiga mål kopplade till en trygg och hälsosam arbetsmiljö, bland annat vår drog- och alkoholpolicy samt vårt fokus på en god stämning på arbetsplatsen. Dessa har sedan länge utgjort en grund i vårt arbetsmiljöarbete och följs upp genom medarbetarundersökningar samt slumpvisa tester.

För att ytterligare stärka arbetsmiljöarbetet har vi under senare år infört nya mål, såsom en nollvision för olyckor samt aktiviteter som skyddsronder och hälsosamtal. Dessa är viktiga delar i att skapa delaktighet och kontinuitet i det förebyggande arbetet, även om de i dagsläget främst fungerar som aktivitetsmål. Tillbud och olyckor mäts och följs upp i våra arbetsmiljöverktyg, EcoOnline i Sverige och Avonova i Norge, vilket ger möjlighet att analysera trender och vidta rätt åtgärder.

En god arbetsmiljö bygger också på trygga, engagerade och professionella ledare. Ledarskapet följs upp genom vårt ledarskapsindex, med målsättningen att uppnå ett resultat över 4,0. Medarbetarnas delaktighet och engagemang mäts genom nöjd medarbetarindex (NMI), som genomförs tre gånger per år. Målsättningarna är vedertagna nyckeltal inom HR och arbetsmiljö och används som standard för att följa upp och jämföra utveckling över tid. Resultaten används aktivt för att utveckla organisationen och säkerställa en attraktiv och hållbar arbetsplats.

Genom att kombinera våra arbetsmiljömål med tydliga ledarskaps- och medarbetarprocesser skapar vi både struktur och kultur för ett långsiktigt hållbart och säkert arbetsliv, där tydliga förväntningar och kontinuerlig återkoppling är en naturlig del av vardagen.

LEDARSKAP

- Trygga, engagerade och professionella ledare, detta får vi genom att ha ett ledarskapsindex på över 4 av 5.

ORGANISATION

- Utfallet av nöjd medarbetarindex (NMI) ska vara minst 70 av 100.

TRYGGA MEDARBETARE

- Nollvision avseende dödsfall och allvarliga arbetsplatsolyckor. SkiStar ska även visa en nedåtgående trend för mindre allvarliga arbetsplatsolyckor.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

- Den egna arbetskraften
- Arbetstagare i värdekedjan
- Berörda samhällen
- Konsumenter och slutanvändare

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Mått

SKISTARS ANSTÄLLDA¹⁾

Anställda ²⁾ efter kön	2024/25
Män	1 755
Kvinnor	1 709
Total	3 464
Anställda efter land	2024/25
Sverige	2 358
Norge	1 106
Total	3 464

	2024/25		
Anställda efter avtalstyp	Kvinnor	Män	Total
Antal anställda	1 709	1 755	3 464
Antal tillsvidareanställda ³⁾	328	480	808
Antal tillfälligt anställda ⁴⁾	1 193	1 092	2 285
Antal behovsanställda ⁵⁾	188	183	371
Antal heltidsanställda ⁶⁾	401	680	1 081
Antal deltidsanställda ⁷⁾	1 359	1 139	2 498

	2024/25		
Anställda efter avtalstyp	Sverige	Norge	Totalt
Antal anställda	2 358	1 106	3 464
Antal tillsvidareanställda	544	264	808
Antal tillfälligt anställda	1 590	695	2 285
Antal behovsanställda	224	147	371
Antal heltidsanställda	702	379	1 081
Antal deltidsanställda	1 840	655	2 495

Personalomsättning	2024/25
Antal medarbetare som lämnat	155
Personalomsättning ⁸⁾	19,77

¹⁾ Se not 8 under finansiell information på sidorna 135–137.
²⁾ Uppgifterna om antal medarbetare samt ålder och kön hämtas från SkiStars lönesystem. Avgränsning: Påverkan sker inom den egna organisationen vid rekrytering av nya medarbetare. Rapporteringen omfattar enbart personer med anställning i SkiStar, samt styrelseledamöter.
³⁾ Tillsvidareanställda avser anställda per augusti 2025.
⁴⁾ Tillfälligt anställda avser anställda per februari 2025.
⁵⁾ Behovsanställda avser anställda per februari 2025.
⁶⁾ Heltidsanställda avser anställda per februrari 2025.
⁷⁾ Deltidsanställda avser anställda per februari 2025.
⁸⁾ Metod för uträkning av personalomsättning; Beräkning gjord på standardiserad modell för uträkning av personalomsättning (antal avgångna medarbetare/antalet genomsnittligt medarbetare i fast anställning * 100).

KOLLEKTIVAVTALSTÄCKNING OCH SOCIAL DIALOG

Täckningsgrad	Kollektivavtalstäckning ¹⁾	Social dialog ²⁾
0–19%		
20–39%		
40–59%		
60–79%		
80–100% ³⁾	Sverige ⁴⁾ Norge ⁵⁾	Sverige Norge

¹⁾ Anställda i EES.
²⁾ Företrädare på arbetsplatsen.
³⁾ 99,9%, samtliga anställda förutom Vd täcks av kollektivavtal.
⁴⁾ SkiStars medarbetare i Sverige omfattas av följande kollektivavtal: Hotell & restaurangfacket/Visita samt Unionen/Visita.
⁵⁾ SkiStars medarbetare i Norge omfattas av följande kollektivavtal: Overenskomsten for SkiAnlegg via NHO och LO samt Riksavtalen via NHO och LO.

MÅNGFALDSINDIKATORER

	2024/25	
Mångfaldsindikatorer	Antal	Andel
Könsfördelning företagsledningsnivå ¹⁾		
Män	4	44%
Kvinnor	5	56%
Totalt	9	100%

Åldersfördelning för alla anställda		
Under 30	2 226	64%
Mellan 30–50	755	22%
Över 50	483	14%
Totalt	3 464	100%

¹⁾ Definition av företagsledning; Företagsledning inkluderar bolagets koncernledning.

TILLRÄCKLIGA LÖNER

Samtliga anställda inom SkiStar erhåller lön i nivå med gängse referenslöner. Bolaget förhåller sig till gällande kollektivavtal och dess minimilöner som lägsta nivå vid ingående av anställningsavtal.

SOCIALT SKYDD

Samtliga anställda inom SkiStar omfattas av socialt skydd mot inkomstbortfall vid större livshändelser genom offentliga försäkringar eller för-måner som företaget erbjuder, vid sjukdom, arbetslöshet, där skyddet gäller från och med den tidpunkt då den egna arbetstagaren börjar arbeta för företaget, arbetsskador och förvärvat funktionshinder, föräldraledighet och pension.

UTBILDNING OCH KOMPETENSUTVECKLING

	2024/25	
Andel anställda som deltagit i regelbundna prestations- och karriärutvecklingsöversyner	Tillsvidareanställda	Tillfälligt anställda ¹⁾
Män	100%	100%
Kvinnor	100%	100%

	2024/25			
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd	Nyanställd tillsvidare ²⁾	Tillsvidareanställd ³⁾	Tillfälligt anställda ⁴⁾	Ledare ⁵⁾
Män	17h	3h	18h	35h
Kvinnor	17h	3h	18h	35h

¹⁾ Tillfälligt anställda avser medarbetare i säsongsanställning, tillfälligt behovsanställning och särskild visstidsanställning.
²⁾ Digital företagsutbildning (1h) Introduktionsutbildning på plats uppskattas i snitt till 2 dagar. Variation finns mellan områden och avdelningar beroende på arbetets karaktär och innehåll.
³⁾ Årliga digitala utbildningar inom kompetenshöjande områden som sker övergripande för samtliga tillsvidareanställda medarbetare. Variation finns mellan områden/avdelningar där utbildninginsatser görs utifrån specifika behov.
⁴⁾ Säsongsmedarbetare har i snitt 3 introduktionsdagar (6h/dag) med utbildning inför varje säsong. Variation förekommer mellan områden och avdelningar baserat på mängd och omfattning av rutiner, system etc som ska utbildas inom. Inom vissa områden förekommer även extern utbildning som exempelvis skidinstruktörer (grundutbildning 1+2, 112h) och skidpatrullörer (88h)
⁵⁾ Totalt ges ledare & chefer möjlighet till 35 h utbildning/år. Såväl digitalt som fysiska tillfällen. Utbildningarna innefattar främst arbetsmiljö, arbetsrätt och ledarskap.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

- Den egna arbetskraften
- Arbetstagare i värdekedjan
- Berörda samhällen
- Konsumenter och slutanvändare

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

ARBETSMILJÖ

Den egna arbetskraften	2024/25
Arbetsmiljössystem	
Andelen medarbetare som omfattas av företagets arbetsmiljössystem, %	100%
Dödsfall	
Antal dödsfall som har orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa	0
Arbetsrelaterade olyckor	
Allvarliga olyckor ¹⁾	9
Olyckor ²⁾	194
Tillbud ³⁾	244
Totalt arbetsrelaterade olyckor	447
Olycksfallsfrekvens	0,006

Övrig personal som arbetar på företagets anläggningar	
Antal dödsfall som har orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa	0

¹⁾ En allvarig olycka är en olycka eller tillbud av allvarlig karaktär med utgång dödsfall, svårare personskada (vägledning finns på myndighetssidorna sv/no), olyckor och händelser som inneburit allvarlig fara för liv och hälsa. Dessa omfattas av anmälningsplikt till Arbetsmiljöverket eller Arbetstillsynet enligt arbetsmiljölagen (sv/no).

²⁾ Olyckor: Oavsiktlig och plötsligt incident som orsakar skada på person, egendom, ekonomi och/eller miljö.

³⁾ Tillbud: Önskad händelse eller situation som skulle kunnat leda till hälsobesvär, sjukdom eller olycksfall.

BALANS MELLAN ARBETE OCH FRITID

	2024/25	
Ledighet av familjeskäl ¹⁾	Sverige	Norge
Andel av de anställda som har rätt till ledighet av familjeskäl, %	100%	100%
Andel av de anställda som tog ledigt av familjeskäl, %	3,50%	1,35%
Män	1,90%	1,08%
Kvinnor	1,60%	0,27%

¹⁾ Till familjeskäl räknas föräldraledighet.

LÖNESKILLNADER OCH TOTAL ERSÄTTNING

	2024/25	
Ersättningsindikatorer ¹⁾	Sverige	Norge
Jämställdhet löner		
(% av manligt genomsnitt hos kvinnor) ²⁾	94%	94%
Årlig total ersättningsgrad	12%	40%

¹⁾ Data insamlat från rapporter i SkiStar personal- och lönesystem. Bolagets ersättningsgrad/paygap är beräknat på den genomsnittliga månadslönen i relation med bolagets högsta månadslön (ej inkl. VD) i respektive land.

²⁾ För att ta fram uppgifterna om löneklyftan mellan kvinnor och män har företaget räknat in samtliga anställdas bruttotimlöner och beräknat löneklyftan genom att jämföra den genomsnittliga timlönen för män och kvinnor. Löneklyftan har räknats ut med följande formel: (bruttomedellön per timme för manliga anställda minus bruttomedellön per timme för kvinnliga anställda) dividerat med bruttomedellönen per timme för manliga anställda, och resultatet har därefter multiplicerats med 100 för att uttryckas i procent.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Incidenter, anmälningar och allvarliga inverknings på mänskliga rättigheter	2024/25
Fall av diskriminering och trakasserier	
Antal fall av diskriminering, inklusive trakasserier ¹⁾	3
Antalet klagomål som lämnas in genom kanaler för personer i företagets egen arbetskraft för att uppmärksamma problem	2
Antal klagomål som lämnats in via de nationella kontaktpunkterna för multinationella företag inom OECD	0
Totalsumman böter, viten och ersättningar för överträdelser av sociala och mänskliga rättigheter	0
Fall av allvarliga incidenter relaterade till mänskliga rättigheter	
Antal allvarliga människorättsincidenter med anknytning till den egna arbetskraften	0
Antal allvarliga människorättsincidenter med anknytning till den egna arbetskraften som rör fall av bristande efterlevnad av FN:s vägledande principer och OECD:s riktlinjer för multinationella företag	0
Totalsumman böter, viten och ersättningar i samband med allvarliga människorättsincidenter med anknytning till den egna arbetskraften	0

¹⁾ Definition av trakasserier, diskriminering och sexuella trakasserier enligt reglering i diskrimineringslagen. Diskriminering/Trakasserier avser händelser som har samband med någon av de sju diskrimineringsgrunderna (kön, könsöverskridande identitet/uttryck, etnisk tillhörighet, religion/trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning, ålder). Sexuella trakasserier avser beteenden av sexuell natur som kränker någons värdighet (kommentarer, beröring, gester, sms osv.). Kränkande särbehandling definieras enligt arbetsmiljölagens föreskrifter (AFS 2015:4) och Handlar om att någon på en arbetsplats utsätts för återkommande klandervärda handlingar som kan leda till ohälsa eller utanförskap, detta behöver inte ha samband med diskrimineringsgrunderna. Rapportering avser händelser mellan arbetstagare på något vis och inkluderar ej händelser relaterat till gäster.

LEDARSKAP OCH ORGANISATION¹⁾

	2024/25
Ledarskapsindex	4,1
Nöjd medarbetarindex (NMI)	65

¹⁾ Egendefinerad upplysning som följer upp utfallet av våra mål kopplat till ledarskap och organisation, se sidan 88.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Berörda samhällen

Konsumenter och slutanvändare

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

S2 Arbetare i värdekedjan

Inverkningar, risker och möjligheter

IRO	Beskrivning	Värdekedja			Tidshorisont		
		Uppströms	Den egna verksamheten	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Arbetsvillkor (Hälsa- och säkerhet)							
Negativ påverkan	Inom vår verksamhet finns det en risk att allvarliga olyckor inträffar hos leverantörer och entreprenörer som arbetar på uppdrag av SkiStar. Risken är som allra störst hos de leverantörer och entreprenörer som vi anlitar inom vår exploateringsverksamhet samt utveckling och förvaltning av fastigheter.	●			●	●	
Arbetsvillkor							
Potentiell negativ påverkan	Inom vissa sektorer där SkiStar verkar, såsom bygg, tvätt, städning och restaurang, finns det en risk för dåliga arbetsvillkor, exempelvis i form av olaga arbetskraft, låga löner, långa arbetstider, tvångsarbete och en osäker anställning. Värdekedjan för produktionen av råvarorna och tillverkningen av produkterna av SkiStars egna varumärke (EQPE) är komplex. Baserat på analyser från branschen vet vi att det finns risker kopplat till exempelvis fackliga rättigheter, tvångsarbete, arbetshälsa och säkerhet, diskriminering, långa arbetstider och konflikter relaterade effekter.	●			●	●	

SkiStar arbetar med många olika leverantörer inom bolagets affärsområden. Vi är beroende av leverantörer i flera delar av vår verksamhet, främst kopplat till bygg och fastighetsförvaltning, installation och underhåll av pister, liftar och maskiner, tvätt och städ samt i produktionen av vårt eget varumärke EQPE.

Hälsa- och säkerhetsrelaterade risker är som störst bland de personer som utför arbete för vår räkning i förvaltningen av våra fastigheter och på byggarbetsplatserna i vår projektverksamhet. Även inom branschen för tvätt och städ finns det generellt sett en risk för dåliga arbetsvillkor så som långa arbetstider, svart arbetskraft och avsaknad av systematiskt arbetsmiljöarbete. Vi är därför noga med vilka leverantörer och entreprenörer som vi anlitar och ställer höga hälso- och säkerhetsrelaterade krav på våra leverantörer och entreprenörer.

Produktionen av SkiStars EQPE-kläder sker till största del i Kina, produktion av utvalda delar av sortimentet under tidigare verksamhetsår flyttats till Sverige och Litauen. Textilindustrin kännetecknas av en

komplex och global leveranskedja med aktörer som samverkar över landsgränser. Risker förekommer således inom områdena mänskliga rättigheter och arbetares rättigheter inom såväl produktionen av råvaror som i tillverkningsledet. SkiStar har årliga dialoger och uppföljningar med dessa leverantörer för att minimera riskerna. EQPE genomför årliga granskningar på produktionsställen och följer upp för att förbättra betygen på dessa.

Policyer	Mål	Åtgärder
• Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners	• 100 procent av nya leverantörer över ett värde på 50 000 kr har godkänt SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners.	• Riskbedömning och screening av leverantörer med förhöjd riskprofil eller av betydande värde • Leverantörsuppföljning • Höga krav på våra underleverantörer gällande hälsa och säkerhet

Globala hållbarhetsmål

8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Den egna arbetskraften

- Arbetstagare i värdekedjan

Berörda samhällen

Konsumenter och slutanvändare

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Policyer

SkiStars Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners omfattar bolagets samtliga leverantörer och samarbetspartners (vidare benämnt leverantörer). Leverantören ska i sina avtal med underleverantörer även överföra skyldigheter i SkiStars leverantörskod, eller motsvarande principer, till sina underleverantörer. Vid eventuella avvikelser från uppförandekoden vidtar SkiStar åtgärder som, om rättelse inte är möjlig eller inte vidtas, kan innebära att leverantörens affärsrelation med SkiStar upphör.

SkiStars Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners har sitt ursprung i SkiStars värderingar, FN:s Global Compact 10 principer¹⁾ gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s barnkonvention, FN:s konvention om ursprungsbefolkning, OECD:s riktlinjer för företag och ILO:s åtta grundläggande konventioner.

Genom att godkänna uppförandekoden åtar sig SkiStars leverantörer att exempelvis:

- Inte medverka, orsaka eller vara kopplad till någon affärsverksamhet som gör avkall på mänskliga rättigheter.
- Motsätta sig allt tvångsarbete, barnarbete och alla former av ofrivilligt arbete och att arbetsrelationen mellan arbetstagaren och leverantören ska vara fritt vald och fri från hot.
- Tillse att arbetsmiljön är fri från diskriminering och trakasserier
- Ge ersättning till sina arbetstagare i enlighet med rådande nationell lagstiftning gällande arbetstider, minimilön och förmåner.
- Garantera en trygg och säker arbetsmiljö i enlighet med internationellt erkända normer.

SkiStar har inte kännedom om att några fall av bristande efterlevnad av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag eller ILO:s grundläggande konventioner.

Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan

Dialogen med arbetstagare i värdekedjan sker genom löpande kontakt med våra direkta leverantörer²⁾. Vid behov, och särskilt för högrisk-leverantörer, följer SkiStar upp att uppförandekoden efterlevs. Vi har även ett system för uppföljning av SkiStars uppförandekod för leverantörer och parter där vi skickar vi ut enkäter till leverantörer inom en viss kategori eller som befinner sig i en riskbransch och/eller land. SkiStar har även rätt att genomföra platsbesök hos leverantören vilka utförs av SkiStar anställd eller oberoende tredje part. För vårt eget klädvarumärke EQPE genomför vi regelbunda på-platsrevision med leverantörerna där vi även har direktkontakt med arbetstagarna i värdekedjan hos leverantörerna i första led.

Rutiner för gottgörelse och kanaler för att uppmärksamma problem

Potentiella eller faktiska problem kan rapporteras direkt till SkiStars medarbetare och kontaktpersoner eller via SkiStars kundservice. Vi har ingen extern kanal för visselblåsarärenden, leverantörerna uppmanas under avtalsprocessen att kontakt närmaste ansvarig inköpare om problem uppmärksammas. Om denna person är involverad uppmanas leverantören att kontakta SkiStar via offentliga kanaler. Om ett ärende kommer in om en eventuell överträdelse av vår uppförandekod hantearas detta individuellt och processen kan se olika ut från fall till fall. Om en överträdelse upptäcks gör SkiStar en utredning kring händelsen. SkiStar följer upp med leverantören och berörda medarbetare för att säkerställa att förbättringar sker och upprätthålls.

Vi har inte bedömt om arbetare i värdekedjan litar på de kanaler som de har tillgång till att rapportera till, men baserat på användningen av kanalerna uppfattar vi att de kanaler som finns fungerar väl.

Allvarliga olyckor och tillbud rapporteras enligt lag av arbetsgivaren till Arbetsmiljöverket. Utredningar av dessa incidenter kan resultera i beslut som SkiStar måste anpassa sig till.

¹⁾ FN Global Compact, "The Ten Principles of the UN Global Compact".

²⁾ För mer information kring kommunikation och engagemang med intressenter från värdekedjan se avsnittet om intressenternas perspektiv på sidan 57.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
VERKSAMHETSBERÄTTELSE
HÅLLBARHETSRAPPORT
Allmän information
Miljöinformation
Samhällsansvarsinformation
Den egna arbetskraften
• Arbetstagare i värdekedjan
Berörda samhällen
Konsumenter och slutanvändare
Bolagsstyrningsinformation
Appendix
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Åtgärder

RISKBEDÖMNING OCH SCREENING AV NYA LEVERANTÖRER

För att få stärkt insyn och kontroll i leverantörsledet arbetar SkiStar med riskbedömning av bolagets leverantörsbas. Arbetet påbörjades för två år sedan med nya lagkrav för SkiStars norska verksamhet. Leverantörerna bedöms utifrån fem riskparametrar för att identifiera eventuella risker exempelvis kopplat till produkter, områden och branscher. De första utvärderingarna har fokuserat på våra direkta leverantörer och gällande landsrisk där dessa har huvudkontor. Under året kommer detta utvecklas till att även ta in information från våra största leverantörers underleverantörer för att få en tydligare bild över riskerna längre ner i vår leverantörskedja. Genom dessa riskbedömningar får vi mer strukturerade data kring risker i leverantörsledet, bland annat kopplat till sociala, miljömässiga och etiska risker.

Utöver vår riskbedömning av nuvarande leverantörer gör vi kontinuerliga bedömningar av nya leverantörer, av viss storlek eller inom viss bransch. I syfte att säkerställa säkra upphandlingar arbetar SkiStar utifrån ett fastställt direktiv för inköp vilket väger in flera perspektiv vid upphandling och inköp, däribland hållbarhets- och konkurrensrättsliga aspekter. Utifrån utvalda parametrar så som bransch och inköpsvärde utvärderas nya leverantörer utifrån specifika hållbarhetsrisker. När utvärderingen har gjorts görs en bedömning om leverantören uppfyller våra krav och om vi kan gå vidare med leverantören. Bedömningen utgör ett viktigt underlag för beslut om huruvida leverantören ska tilldelas ett avtal eller inte.

Ovan arbete utförs i SkiStars leverantörsbedömningssystem. Systemet möjliggör även för att skicka ut skickar enkäter till utvalda leverantörer med exempelvis höga sociala risker.

LEVERANTÖRSUPPFÖLJNING

För att säkerställa att alla våra leverantörer arbetar i enlighet med våra värderingar ska alla våra leverantörer och samarbetspartners godkänna SkiStars Uppförandekod för leverantörer och partners. Efterlevnad av SkiStars Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners ska regelbundet följas upp av leverantörens kontaktperson på SkiStar. Om avsteg från Uppförandekoden identifieras ska SkiStar tillse att åtgärder vidtas av leverantören. Rapportering av överträdelsen ska vidare ske av leverantörens kontaktperson hos SkiStar till SkiStars hållbarhetschef. Uppföljning av efterlevnad av styrdokumentet rapporteras till koncernledningen och styrelsen genom revisionsutskottet i samband med den årliga uppdateringen av styrdokumentet.

Arbetet med att följa upp efterlevnaden av SkiStars uppförandekod har under året systematiserat genom utskick av enkäter via vårt leverantörsbedömningssystem. Vi genomför enkäter inom relevanta områden riktade till leverantörer som antingen har en betydande inköpsvolym hos oss eller som verkar inom riskbranscher och/eller i riskländer. Över tid kan vi följa utvecklingen av deras svar då vi avser att jobba aktivt med att utveckla de leverantörer där brister identifieras. Under året har SkiStar inte noterat avsteg från SkiStars Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners. Inga fall av allvarliga människorätsfrågor eller incidenter i värdekedjan har anmälts eller kommit till vår kännedom. Processen framåt är att ta fram åtgärdsplaner om leverantören inte uppfyller våra krav gällande uppförandekoden. SkiStars hållbarhetschef gemensamt med inköpscontroller är ansvariga för att dessa processer sker och att arbetet utvärderas och fortlöper.

EQPE

I produktionen av EQPE anlitar SkiStar agenthus som i sin tur anlitar fabriker, ibland inom samma koncern ibland som underleverantörer. Det är en komplex och global leveranskedja med låg spårbarhet. För att minska risker för negativ påverkan väljer vi ofta att anlita etablerade fabriker inom branschen som har många europeiska och nordiska kunder med samma höga krav. Vi har årliga dialoger och uppföljningar med dessa leverantörer för att minimera eventuella risker. Vi genomför även årliga granskningar på produktionsställen och följer upp för att förbättra betygen på dessa. SkiStar gör även stickkontrollinsatser där vi besöker våra leverantörer och får insikt i fabrikernas arbete. Under verksamhetsåret besökte SkiStar utvalda fabriker i Kina. Innan vi anlitar nya fabriker ska det göras det en granskning av tredje part. Den mest förekommande risken är att arbetstiderna är för långa. För att vi ska anlita leverantören krävs en godkänd ”CSR audit”. SkiStar har inte kännedom om att det uppstått några allvarliga människorättsrelaterade incidenter i värdekedjan under året.

HÄLSA OCH SÄKERHET I LEVERANTÖRSLEDET

Vi ställer höga krav på våra underleverantörer gällande hälsa och säkerhet. SkiStar följer gällande arbetsmiljölågstiftning och branschstandarder för att säkerställa att våra leverantörer skapar en hälsosam och säker miljö för deras anställda. Vi rapporterar in alvarliga skador som skett till Arbetsmiljöverket som följer upp detta.

SkiStar har så kallat byggherreansvar vilket innebär att SkiStar ska ta ansvar för att arbetsmiljön på byggarbetsplatsen är säker och att arbetsmiljölågstiftningen följs. Gällande hälsa och säkerhet för våra byggprojekt där detta är extra prioriterat område så följs branschstandarder som BAS P och U. BAS U (utförande) och BAS P (projekt). Det ingriper bland annat checklistor som leverantörerna och entreprenörerna måste följa, utbildningar knutet till säkerhet, skyddsronder, utrustning etc. BAS P är att designat för att det inte ska finnas några arbetsmiljörisker.

Som beställare ställer vi högra krav på hälsa och säkerhet i alla entreprenadkontrakt och arbetsmiljöplaner som bland annat täcks in i kontraktet. Arbetsmiljöverket kan ge viten vid eventuella brister.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Den egna arbetskraften

● Arbetstagare i värdekedjan

Berörda samhällen

Konsumenter och slutanvändare

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Mål

Att alla leverantörer skriver under uppförandekoden är en grundförutsättning för ett hållbart och ansvarsfullt inköpsarbete. Det är också i linje med internationella riktlinjer såsom FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Ett tydligt och formaliserat åtagande från leverantörerna ökar transparensen och minskar risker för avsteg mot våra hållbarhetskrav. Vi har satt ett lägsta tröskelvärde på 50 000 kr av årlig inköp för att säkerställ att alla stora leverantörer inkluderas. Inköp från leverantörer under 50 000 kr anses som ej materiellt.

- 100 procent av nya leverantörer över ett värde på 50 000 kr har godkänt SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners.

Mått¹⁾

- Under 2024/25 har 99 (92) procent av alla nya leverantörer, över ett värde på 50 000 kr, godkänt SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners.

Sedan verksamhetsåret 2020/21 har SkiStar följt upp målet att samtliga leverantörer ska godkänna bolagets uppförandekod. Under innevarande verksamhetsår har målet justerats för att säkerställa att samtliga högriskleverantörer omfattas och att en tydlig process finns på plats. Målet är av löpande karaktär och gäller i samband med att nya leverantörer tillkommer. Uppföljningen utvärderas av inköpschef och det säkerställs att uppförandekoden är godkänd innan första fakturan betalas ut.

¹⁾ Egendefinierad upplysning.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Berörda samhällen

Konsumenter och slutanvändare

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

S3 Påverkade samhällen

Inverkningar, risker och möjligheter

IRO		Värdekedja			Tidshorisont		
	Beskrivning	Uppströms	Den egna verksamheten	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Samhällets ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter							
Positiv inverkan	SkiStar har en positiv påverkan i samhällena där vi verkar. Vi bidrar till näringslivet i de lokala samhällena genom att exempelvis generera arbets-tillfällen, öka turismnäring och möjliggöra för investeringar på orten. SkiStars verksamhet bidrar också med rörelse och aktivitet för barn och unga såväl som vuxna i de orter där vi verkar.			●	●	●	●
Potentiell Negativ inverkan	SkiStar har en potentiell negativ inverkan genom att vi som stor aktör på orten är en bidragande faktor till höjda boendepriser, högre matpriser och exploatering som påverkar lokalsamhället.			●	●	●	●

SkiStar är en stor aktör i de samhällen där våra destinationer finns. Med fokus på dialog och samspel jobbar vi strategiskt med att ta ansvar på de platser där vi bedriver verksamhet.

SkiStar bidrar positivt till den lokala ekonomin genom att skapa och generera arbetstillfällen på glesbygden och i dess närområden. SkiStars verksamhet skapar även en ökad turismnäring lokalt, som ger andra aktörer möjlighet att verka inom och nära destinationerna, såsom med restaurang- och butiksverksamhet liksom andra fjällnära aktiviteter. Detta genererar i sin tur arbetstillfällen i närområdet vilket

gör att fler som vill kan bo kvar i glesbygden och det ökar möjligheten för att kapital investeras och återinvesteras på orten. Som en stor arbetsgivare i landsbygden och i vissa fall den största arbetsgivaren på orten rekryterar och attraherar vi medarbetare från närområden för att möjliggöra för fler lokalt att jobba där de bor och ha möjlighet att bo kvar. SkiStars verksamhet bidrar också med rörelse och aktivitet för barn och unga såväl som vuxna i de orter där vi verkar. Vi är mån om att de som är bofasta på våra destinationer ska ha tillgång till och kunna vistas i de fjällmiljöer de bor så nära. Exempelvis genomförs samverkan

med skolor och förskolor, aktivitetsdagar och prova på tillfällen för barn och vuxna under vintern så väl som sommaren.

Samtidigt som SkiStar bidrar positivt till lokalsamhället finns en negativ påverkan på samhället genom exploatering av nya backar, liftsystem och hotell och en indirekt negativ påverkan kopplat till exempelvis ökade priser på mat och hushåll för lokala invånare. Turismen påverkar även samhällena genom ökad påfrestning på natur, vatten och avlopssystem. Flera av områdena för vår negativa påverkan är reglerad genom exempelvis tillståndprocesser.

Policyer	Mål	Åtgärder
- Hållbarhetspolicy - Informationspolicy	- Inga tidsbestämda och resultatinriktade mål har antagits - Strategi och ambition för arbetet framåt finns på plats	- Genom samtal, dialog och samarbeten bidra i de lokalsamhällen där vi finns - Aktivitetsdagar och prova på tillfällen för bofasta på våra destinationer - Gratis Ski-/Bike- och TrailPass för barn, ungdomar och seniorer bofasta på våra destinationer - Ärligen gratis prova-på-dagar till alla kommuninvånare - Erbjuder arbetstillfällen på landsbygden - Samarbetar med kommuner och närliggande skolor

Globala hållbarhetsmål

11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN

17 GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

- Berörda samhällen
- Konsumenter och slutanvändare

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Policyer

I vår hållbarhetspolicy¹⁾ betonas det ansvar som vi tar för långsiktig hållbar utveckling på våra orter där vi finns. I hållbarhetspolicyen framgår det att vi tillsammans med våra intressenter ska möjliggöra för långsiktiga och hållbara lösningar som bidrar till en positiv näringslivs- och samhällsutveckling. Vi ska engagera kommun och invånare genom goda relationer och bra samarbeten, varvid kommunerna där vi verkar ska finna nytta och glädje kring SkiStar som aktör.

I vår informationspolicy tydliggörs att vd, med sedvanlig delegeringsrätt, ansvarar för SkiStars övergripande påverkansarbete och intressentdialog²⁾ (public affairs). Detta inkluderar att hantera och främja relationer med relevanta intressenter inklusive myndigheter, nationella, regionala och kommunala beslutsfattare, markägare, samarbetspartners, politiker samt icke-statliga organisationer. Med verksamhet i fjällmiljö sker delar av vår verksamhet i Sápmi, Sameland, där våra destinationer Åre och Vemdalen finns. Med en utökad sommarverksamhet kommer samlevnad mellan våra gäster och djuren att bli en ännu viktigare fråga. För SkiStar är det viktigt att respektera samernas kultur och rennäring. Ansvaret innefattar att verka för att SkiStars åsikt kommer fram i relevanta sammanhang i linje med bolagets värderingar och mål, att påverka politiska beslut som påverkar vår verksamhet, samt att stärka SkiStars image och rykte i samhället. Ansvaret omfattar även att säkerställa att påverkansarbetet sker i överensstämmelse med lagar och regler.

Rutiner för kontakter med berörda samhällen

För vår verksamhet finns omfattande lagstiftning, exempelvis i miljöbalken, som beskriver hur bolag såsom SkiStar måste bedriva kontakt med lokalsamhället, markägare och andra intressenter. När SkiStar genomför exploateringar genomförs samråd som bygger på denna lagstiftning.

I exploateringar som kan komma att väsentligt ändra naturmiljön eller påverka en kulturmiljö, sker samråd med Länsstyrelsen. I och med detta definieras och implementeras lämpliga skyddsåtgärder för att minska påverkan som kan uppstå. SkiStar är med tidigt i dessa skeden för att minimera skada och skapa möjlighet till att återställa miljön så mycket som möjligt. Vid exploatering där det krävs miljökonsekvensbeskrivning (MKB) sker samråd med berörda parter och i dessa processer kommer SkiStar i direkt kontakt med de som påverkas. Berörda parter, så som lokalsamhället, får lyfta sin åsikt om den tänkta exploateringen. Detta beaktas sedan under den potentiella exploateringen.

Inom SkiStars strategiskt ramverk ”SkiStar en viktig del av bygden” har vi riktlinjer för hur och när kontakten sker med lokalsamhället. Det är en del av varje destination och ett ramverk som används i vardagen för alla som arbetar på destinationerna. Rutinerna skiljer sig något mellan destinationerna men är på en övergripande nivå gemensamma för hela SkiStar. I den operationella verksamheten arbetas det dagligen med kontakten med lokalsamhället i linje med ramverket. Löpande dialog sker även med ursprungsbefolkningen på beröda destinationer så som Åre och Vemdalen.

SkiStar är en viktig aktör på de lokala orterna för att driva färdplaner för kommunen och vi sitter i styrelsen för destinationsbolagen. Detta ger oss möjlighet att skapa fler arbetstillfällen, öka turistnäring och möjliggöra för investeringar på orten.

Rutiner för gottgörelse och kanaler för att uppmärksamma problem

Genom löpande och tät dialog med lokalsamhället kan lokalsamhället lyfta eventuella problem och behov i ett flertal forum, så som samråd, nätverksträffar och möten med personer inom SkiStar. Dialogen med lokalsamhället och information som lyfts utvärderas löpande för att förstå lokalsamhällets perspektiv och intressen. Problemen som lyfts integreras i interna processer för att förbättringar ska ske.

Genom det strategiska ramverket ”SkiStar en viktig del av bygden” har SkiStar definierat ett antal nyckelaktiviteter där vi till viss del ”gottgör” för vår påverkan i form av kommunalrabatter, kommundagar och gratis liftkort/Bike- och Trail pass till ungdomar och seniorer. Vi vill möjliggöra att lokalbefolkningen har samma möjligheter till rörelseglädje och aktivitet som våra gäster som kommer inresandes.

¹⁾ För mer information om vår Hållbarhetspolicy se sidan 62.
²⁾ För mer information kring kommunikation och engagemang med intressenter från lokalsamhället se avsnittet om intressenternas perspektiv på sidan 57.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Den egna arbetskraften

Arbetsstagare i värdekedjan

- Berörda samhällen
- Konsumenter och slutanvändare

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Åtgärder

SKISTAR, EN DEL AV BYGDEN

SkiStar ska vara en drivande aktör för hållbar fjällturism på våra destinationer. En del i det åtagandet är att genom samtal, dialog och samarbeten bidra i de lokalsamhällen där vi finns. Vi verkar på samma plats och är alla beroende av varandra, därför vill vi stärka våra lokal-samhällen på de sätt vi kan.

SkiStar, en del av bygden är vårt interna initiativ för att stärka SkiStars roll i lokalsamhället. Vilket är en del av vår hållbarhetsstrategi. Syftet är att få samhällen att växa och att säkra en hållbar destinations-utveckling. Den innehåller flera initiativ och aktiviteter för att stärka vår lokala förankring genom en tätare dialog med våra kommuner.

Inom ramverket har SkiStar definierat strategiska mål, strategiska val samt initiativ och aktiviteter. Denna vägledning används som en riktning för hur vi som bolag ska verka på orterna där vi har verksamhet. Det är varje affärsområde inom SkiStar som ansvarar för att definiera nyckelaktiviteter för att nå de strategiska målen.

INITIATIV I VÅRA KOMMUNER

SkiStar är mån om att de som är bofasta på våra destinationer ska ha tillgång till och kunna vistas i de fjällmiljöer de bor så nära. På samtliga destinationer erbjuder vi aktivitetsdagar och prova på tillfällen för barn och vuxna under vintern så väl som sommaren. Det ger ökade möjligheter för fler bofasta att vistas hos oss och underlättar för föräldrar som annars kan ha svårt att ta med barnen i backarna. Vi erbjuder även kommunrabatt till vuxna och har genomfört flera kommundagar under vintern och sommaren, där vi bjudit alla på orten på kostnadsfria aktiviteter.

EN AKTIV NÄRVARO

Genom att öppna upp våra destinationer till lokalsamhällena vill vi få fler människor i rörelse. På alla SkiStars destinationer erbjuds barn och ungdomar upp till och med 17 år, samt seniorer från 70 år, som är boende i de aktuella kommunerna gratis SkiPass på vintern samt gratis Bike- och TrailPass på sommaren. Under verksamhetsåret 2024/25 nyttjade 3 833 (3 336) barn och unga denna möjlighet vilket motsvarar ett värde

om 25,1 (19,3) miljoner kronor. Vidare har 514 seniora nyttjat möjligheten till gratis aktivitetspass. Förutom gratis aktivitetspass för barn och ungdomar genomför SkiStar även årligen gratis prova-på-dagar till alla kommuninvånare, vinter som sommar, på alla våra destinationer. Då bjuds det på gratis aktivitetspass samt rabatt på skid- och cykelhyra.

SkiStar har även valt att investera 1 krona per skiddag/liftkort i lokala utvecklingsprojekt så som infrastruktur och möjligheter till kollektivtrafik.

ARBETSGIVARE PÅ LANDSBYGDEN

SkiStar är en stor arbetsgivare på landsbygden och i vissa fall den största arbetsgivaren på orten där vi verkar. Av den anledningen blir vi en viktig aktör lokalt och vi strävar efter att vara en arbetsplats som attraherar medarbetare lokalt för att möjliggöra för människor som växer upp och bor på orterna att jobba på hemmaplan. Detta arbete sker på många olika plan och nivåer. Vi samarbetar med kommuner och närliggande skolor samt erbjuder praktikplatser för att ge arbetslivserfarenhet och visa upp vår arbetsplats för potentiella medarbetare i framtiden.

Mål

Vår ambition är att stärka lokalsamhällen och bidra till hållbar fjällturism. Genom samarbete med lokalsamhället, markägare, arrendatorer och myndigheter skapar vi attraktiva destinationer och samhällsnytta. Vi skapar arbetstillfällen, stärker den lokala turistnäringen och engagerar barn och unga i aktiviteter på våra destinationer, för att bygga levande och hållbara fjällsamhällen. Vi har inga tidsbestämda och resultatinriktade mål men har satt en strategi och ambition för arbetet framåt.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Berörda samhällen

Konsumenter och slutanvändare

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

S4 Konsumenter och slutanvändare

Inverkningar, risker och möjligheter

IRO		Värdekedja			Tidshorisont		
	Beskrivning	Uppströms	Den egna verksamheten	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Folkhälsa (enhetsspecifik)							
Positiv påverkan och finansiell möjlighet	Att få folk i rörelse har varit kärnan i SkiStars verksamhet sedan bolaget grundades för närmare 50 år sedan. Genom att göra en aktiv semester tillgänglig för fler kan vi främja en mer aktiv och hållbar livsstil samtidigt som vi bidrar till ökat välbefinnande.			●	●	●	
Personlig säkerhet för konsumenter och slutanvändare							
Potentiell Negativ påverkan	SkiStar bedriver en verksamhet som till naturen är riskfylld för våra konsumenter. Risken för olyckor hos våra konsumenter och slutanvändare är som störst i vår alpina verksamhet. Att skapa en trygg och säker miljö för våra gäster är ett av våra mest prioriterade områden.			●	●		

Kärnan i vår verksamhet är att få människor i rörelse. Forskning visar att vi mår bra av att röra på oss och vara ute i naturen. Det har en positiv effekt på hur vi mår, både fysiskt och psykiskt genom att sänka puls och minska stress. Att underlätta för fler att vara aktiva skapar förutsättningar för att bidra till en mer aktiv livsstil. Det är vårt sätt att

bidra till en bättre folkhälsa och att medverka till FN:s globala mål 3 för ökat välbefinnande.

Alpin skidåkning är av naturen en mer riskfylld aktivitet än många andra semesteralternativ varpå gästens säkerhet är ett av våra mest prioriterade områden. All verksamhet på våra destinationer måste ske

tryggt och säkert. Vi jobbar strategisk med att förebygga olyckor i våra nedfarter och vi tillämpar alla riktlinjer, lagar och rutiner relaterat till gästernas säkerhet på destinationerna.

Policyer	Mål	Åtgärder
- Hållbarhetspolicy - Kvalitetsdirektiv - Informationspolicy	Folkhälsa - Sju miljoner skiddagar och aktivitetsdagar Personlig säkerhet - Nedåtgående trend för händelser som hanterats av skidpatrull - Över 80% av SkiStar gäster ska känna sig trygga och säkra i skidområdet	- Säkra nedfarter - Skolor som lär för livet - Skolsamarbete – Alla på snö - En inkluderande fjällupplevelse

Globala hållbarhetsmål

3

GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Berörda samhällen

● Konsumenter och slutanvändare

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Policyer

I SkiStars hållbarhetspolicy framgår det att SkiStar, genom den produkt som erbjuds, bidrar till en aktiv fritid och goda hälsoeffekter och ska verka för en aktiv livsstil som bidrar till ett ökat välbefinnande. Vårt kvalitetsdirektiv är avsett att vara ett riktmärke, för såväl ledning och chefer som för samtliga medarbetare, i det dagliga arbetet med att med våra gäster i fokus skapa minnesvärda fjällupplevelser.

Vi benämner kvalitetsåtagandet till våra gäster Tryggt & säkert, vilket bland annat avser:

- Att leverera minnesvärda fjällupplevelser året runt med kvalitet, aktivering, upplevelser och trygghet under hela kundresan.
- Att finnas tillgängliga för att ge gästen svar på frågor och skyndsamt hantera ev. klagomål i de kanaler gästerna efterfrågar.
- Att våra gäster ska känna sig trygga och säkra vid alpin skidåkning och aktiviteter på våra destinationer.

Kvalitetsdirektivet innehåller också vägledande principer i hur vi uppfyller vårt kvalitetsåtagande och fattar beslut. Kvalitetslöftet kompletteras genom Informationspolicyn vad avser vårt åtagande att tillse att vår information och marknadsföring till våra kunder är korrekt, lättförståelig och inte vilseledande.

Rutiner för kontakter med gäster

Vår främsta kontakt med våra gäster sker genom en digital kundundersökning som skickas till samtliga gäster efter avslutad resa. Via kundundersökningen har gästen möjlighet att ge synpunkter kring säkerheten i våra liftar och nedfarter samtidigt som vi får en uppfattning om gästens övergripande upplevelse av resan. Vi har även löpande kontakt med våra gäster via personlig kontakt med SkiStars anställda på våra anläggningar, vår kundtjänst genom SkiStars webbplats där det finns kanaler för feedback och eventuella klagomål samt via våra bokningstjänster per telefon eller e-post.

SkiStars marknadsförings- och försäljningsfunktion har det operativa ansvaret för kontakten med våra konsumenter. Det övergripande ansvaret för att säkerställa våra interaktioner med gästen genomförs och att insikterna från dialogerna beaktas i SkiStars strategiska beslut ligger hos kommersiella direktören, som ingår i koncernledningen.

Rutiner för gottgörelse och kanaler för att uppmärksamma problem

SkiStar följer nationella lagar om konsumentskydd och erbjuder flera kanaler för konsumenter att framföra klagomål, synpunkter och behov. För digital kontakt erbjuder SkiStar en kundfeedbackkanal via vår webbplats för produktklagomål och betalningskorrigeringar. Konsumenter kan även vända sig till SkiStars kundtjänst per telefon eller e-post.

Efter varje resa får våra kunder även en digital kundundersökning där de kan lyfta eventuella problem eller behov.

SkiStars allmänna riktlinjer för att hantera och gottgöra väsentliga negativa inverkningar för konsumenter bygger på att rätta till, åtgärda eller erbjuda skälig kompensation i de fall SkiStar har orsakat eller bidragit till en negativ inverkan. Hanteringen av sådana ärenden sker genom dialog med konsumenten för att hitta en ömsesidigt tillfredsställande lösning, snarare än att ensidigt avgöra utgången. SkiStar har inga särskilda rutiner för att utvärdera om gottgörelsen är tillräcklig eftersom den vanligen fastställs i samråd med den berörda konsumenten.

Utöver dessa kanaler har SkiStar en särskild funktion för skadereglering som hanterar ärenden kopplade till personskador i de fall kunden har valt att köpa sådan försäkring som SkiStar säljer åt ERV. ERV Försäkring erbjuder genom SkiStar av- och ombokningsskydd, skid- och aktivitetsförsäkring samt barnolycksförsäkring.

SkiStar hanterar klagomål på ett ändamålsenligt sätt och inom skälig tid i enlighet med gällande konsumentskyddslagar.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Berörda samhällen

● Konsumenter och slutanvändare

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Åtgärder

TRYGGT & SÄKERT – SKISTARS KUNDLÖFTE TILL VÅRA GÄSTER

SkiStar har ett omfattande säkerhetsarbete som styrs av bindande nationella lagar och myndighetskrav. Vi har fastställt ett kvalitetsdirektiv för att uppfylla arbetet med att skydda konsumenter och slutanvändare. Vi jobbar inom följande områden för att uppnå vårt kundlöfte ”Tryggt och säkert”.

Säkra nedfarter

Våra gäster ska känna sig trygga och säkra vid skidåkning och aktiviteter på våra destinationer. Med rätt omdöme, kunskap och utrustning minimeras risken för olyckor och skador på semestern. På våra destinationer i Norge och Sverige samarbetar vi med branschorganisationerna Svenska Skidanläggningars Organisation (SLAO) och Norske alpinanlägg og fjelldestinasjoner (ALF) för att säkra våra nedfarter och minera risken för olyckor, såväl sommar som vinter. Vi är medvetna om att vissa händelser kan vara mycket allvarliga, och dödsfall utgör den högsta allvarlighetsgraden. Vi arbetar därför aktivt och förebyggande för att dessa situationer inte ska inträffa. Hela 73 procent (81) av SkiStars gäster känner sig trygga i skidområdet. Vårt mål är att SkiStar ska ha en nedåtgående trend för händelser som hanterats av skidpatrull och att över 80 procent av SkiStar gäster ska känna sig trygga och säkra i skidområdet.

Tillsammans med SLAO och ALF har vi även tagit fram förhållningsregler som samtliga gäster är skyldiga att följa på våra destinationer, vilka finns tillgängliga att ladda ner på vår hemsida. Dessa beskriver våra regler i nedfarterna under sommar och vinter, samt påföljder om reglerna bryts. Ett säkert beteende är inte minst viktigt för de minsta åkarna. Därför finns även vår egna Valles åkregler som lär unga skidåkare om vikten av god uppsikt, samåkning i backen och var det är säkert att stanna. Reglerna är en viktig del av vår skidskola för barn och finns att tillgå för samtliga gäster på vår hemsida.

Varje år rapporterar vi in totalt antal tillbud och olyckor som har inträffat bland våra gäster till våra branschorganisationer SLAO och ALF. Statistiken sammanställs och återkoppling sker årligen för att förbättra, förebygga och skapa tryggare fjällupplevelser för våra gäster.

Interna rutiner och processer

Vi genomför dagliga, månatliga, halvårsvisa och årliga kontroller i vår verksamhet. Vi har årliga externa revisioner som säkerställer att vi följer de lagar och regler som avser att driva fjällanläggningar. Vi arbetar proaktivt och förebyggande för att minska risken för en incident, där

utbildning och övningar är en viktig del i arbetet. Vi utbildar löpande vår personal och genomför planerade säkerhetsövningar liksom ej föraviserade spontanövningar, exempel på detta är driftstopp i lift, lavinincident, brandövningar och olika skadescenarier.

Krishantering

Vid allvarliga händelser och olyckor, exempelvis en olycka med livshotande tillstånd, finns en krishanteringsorganisation som arbetar enligt särskilt uppsatta rutiner. Krisgrupper finns på varje destination och kan gå upp i stabsläge. SkiStar genomför årligen krigsövningar på våra destinationer för att förbereda våra medarbetare, bibehålla och förstärka vår krishanteringsförmåga.

MER AKTIVERING FÖR FLER

Vårt mål är att få fler att ta del av våra aktiviteter såväl sommar som vinter. Forskning visar att vi mår bra av att röra på oss och vara ute i naturen, ännu mer om vi är aktiva i naturen. Det har en positiv effekt på hur vi mår, både fysiskt och psykiskt, genom att sänka puls och minska stress. Vi jobbar på flera olika sätt för att få så många som möjligt i rörelse. Vårt mål är att uppnå sju miljoner skiddagar och aktivitetsdagar om året fram till 2030.

Skolor som lär för livet

Vi vill skapa förutsättningar för alla att upptäcka glädjen med ett aktivt liv. Med våra skidskolor vill vi ge förutsättningar att glädjas i skidbackarna och en stabil grundundervisning som gör att alla ska känna sig trygga och säkra. Under sommarsäsongen erbjuds undervisning i både cykling och sommarskidåkning, för att möjliggöra för fler att upptäcka fjället på sommaren. Cykel- och sommarskidlektioner erbjuds både som grupp- lektioner och med privatguider för nybörjare och för dem som cyklat eller åkt skidor tidigare anpassat till olika svårighetsgrader.

Valles vinterveckor

Ett aktivt liv tar ofta sin början tidigt. Genom att sänka tröskeln för aktiviteter för barn och unga skapas förutsättningar för en aktiv livsstil som följer med upp i vuxen ålder. I Valles skidskola lär sig barn att bli trygga och säkra skidåkare tillsammans med våra utbildade skidlärare och snögubben Valle. För att göra det möjligt för fler barn att upptäcka fjällen är skidåkning, skidskola och skidhyra gratis för barn upp till och med sex års ålder under Valles vinterveckor.

Skolsamarbete – Alla på snö

Idag når endast två av tio barn den mängd fysisk aktivitet som rekommenderas enligt Generation Peps årliga rapport. För att uppmuntra till mer rörelse genomför SkiStar och Svenska Skidförbundet sitt skolsamarbete Alla på snö. Genom Alla på snö ger Svenska Skidförbundet, tillsammans med kommuner och anläggningar, elever möjlighet att testa skidor och snowboard under skoltid.

En aktiv sommar

Vi jobbar systematiskt för att få fler att vara aktiva och uppleva fjällen även under sommarhalvåret. Vi inledde utvecklingen av helårs verksamheten 2020/21 med våra destinationer Åre, Sälen och Trysil för att erbjuda en bred variation av sommaraktiviteter anpassat till olika nivåer och svårighetsgrader under sommaren och hösten samt fortsätter nu satsningen på alla destinationer. På destinationerna erbjuds flera aktiviteter på fjället året runt. För att göra det mer tillgängligt hittar du aktiviteter såsom klätterparker, trailcykling och vandringsleder. Det finns även möjlighet till padel och äventyrsgolf samt spa och relax. Samtliga destinationer har sedan starten vidareutvecklats med exempelvis SkiStar SummerSki i Sälen, Mountain Coaster och Mountain Tube i Trysil och i Sälen.

En inkluderande fjällupplevelse

På SkiStar vill vi få alla i rörelse och vi har som mål att våra destinationer ska vara tillgängliga för alla. Därför pågår det ständigt ett arbete för att skapa gästupplevelser där alla känner sig välkomna och där det finns ett utbud för alla, oavsett funktionalitet. Under förra verksamhetsåret startades projektet ”SkiStar för Alla” med syfte att ge fler människor möjlighet att uppleva fjällen. Under projektet genomfördes enkätundersökningar och djupintervjuer med familjer med barn med normbrytande funktionalitet. Några förbättringsmöjligheter som identifierades var information och kommunikation innan fjällresan, förberedelser strax före ankomst och faciliteter på plats. Parallellt med detta genomfördes ett flertal workshops med SkiStars medarbetare för att samla in förslag och idéer. Arbetet mynnade ut i en insiktsrapport och en aktivitetsplan för tre år framöver. Under föregående verksamhetsår genomfördes en ny priority boarding vid liftarna på alla destinationer. Vi genomförde även en digital utbildning tillsammans med Our Normal. Our Normal hjälpte oss även med framtagandet av aktivitetsplanen i inkluderande bemötande. Vidare arbetar vi löpande med att anpassa våra digitala miljöer och tillgängliggöra vår webb för att möta fler behov, främja inkludering och möta lagkrav.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Berörda samhällen

- Konsumenter och slutanvändare

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Speciella samarbeten

Stefans Stuga, Lindvallen. Intill Experiumtorget i Lindvallen ligger Stefans Stuga, ett specialdesignat och liftnära boende där familjer som drabbats av cancer kan koppla av, umgås, uppleva och vara tillsammans. Varje vecka under året erbjuds två familjer en kostnadsfri vecka i Stefans Stuga. Stugan är ett resultat av många människors och företags engagemang, med en gemensam vilja att bidra till en plats för positiva upplevelser och goda minnen. På vintern bistår SkiStar vistelsen med SkiPass, skidutrustning, gym och lekland. Under sommarhalvåret ingår bad, bowling och gym. Under verksamhetsåret har 51 familjer besökt Stefan stuga och kunnat uppleva en fjällsemester.

Mål

Kärnan i vår verksamhet är att få människor i rörelse. Att underlätta för fler att vara aktiva på sin semester skapar förutsättningar för en mer aktiv livsstil, även utanför semestern. Det är vårt sätt att bidra till en bättre folkhälsa och medverka till FN:s globala mål 3 för ökat välbefinnande.

Alpin skidåkning är grunden i vår verksamhet och en viktig del i vårt arbete med att kontinuerligt erbjuda och utveckla aktiviteter. Vi vill att fler ska kunna delta i våra aktiviteter, både sommar och vinter, på ett tryggt och säkert sätt. Vi har under de senaste åren arbetat aktivt med att rapportera och följa upp personskador, och vi har en tydlig vision om att SkiStar ska ha en nedåtgående trend för händelser som hanteras av skidpatrull, samtidigt som vi strävar efter att över 80 procent av våra gäster ska känna sig trygga och säkra i skidområdet. Målen utvärderas löpande under säsongen, och säkerhetsarbetet rapporteras kvartalsvis till ledningsgruppen och styrelsen, för att säkerställa kontinuerlig uppföljning och förbättring.

Vårt långsiktiga mål är att fram till 2030 uppnå sju miljoner skiddagar och aktivitetsdagar per år. Basåret sattes när vår nya hållbarhetsstrategi uppdaterades 2020/21, och målet har inte justerats under året.

Genom att kombinera aktivitet med ett aktivt säkerhetsarbete vill vi säkerställa att våra gäster kan njuta av sina upplevelser på ett tryggt och säkert sätt.

FOLKHÄLSA¹⁾

- Sju miljoner skiddagar och aktivitetsdagar varav, 6,4 miljoner skiddagar och 600 000 aktivitetsdagar

PERSONLIG SÄKERHET

- SkiStar ska ha en nedåtgående trend för händelser som hanterats av skidpatrull
- Över 80 procent av SkiStar gäster ska känna sig trygga och säkra i skidområdet

Mått

FOLKHÄLSA¹⁾

	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Skiddagar	5 963 738	6 105 926	5 682 561	6 030 660
Aktivitetsdagar	284 268	267 064	252 584	239 000

PERSONLIG SÄKERHET

	2024/25	2023/24	2022/23
% av gästerna känner sig trygga i skidområdet	73%	81%	80%
Tillbud och olyckor som hanterats av skidpatrull	5 730 ²⁾	5 631	4 511

²⁾ Under verksamhetsåret rapporterade vi in 5 730 (5 631) tillbud och olyckor rörande gäster. Detta kan ses i förhållande till att 54 (54) miljoner åk genomfördes i nedfarterna på våra destinationer under samma period.

¹⁾ Enhetsspecifik upplysning.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

● Bolagsstyrningsinformation

Ansvarsfullt företagande

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Bolagsstyrningsinformation

BOLAGSSTYRNINGSPOL

Ansvarsfullt företagande

103

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

● Ansvarsfullt företagande

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

G1 Ansvarsfullt företagande

Inverkningar, risker och möjligheter

IRO		Värdekedja			Tidshorisont		
	Beskrivning	Uppströms	Den egna verksamheten	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Korruption och mutor							
Potentiell	SkiStar verkar inom riskbranscher för korruption och mutor, exempelvis bygg och städ, och har vissa leverantörer som verkar i länder där risken	●	●		●	●	●
Negativ påverkan	för korruption kan anses medelhög, Kina är ett exempel.						

SkiStar verkar inom ett antal branscher såsom bygg och städ där risken för korruption och mutor identifierats som hög enligt upphandlingsmyndigheten. SkiStar har nolltolerans mot mutor och korruption såväl i den egna verksamheten som i våra affärsrelationer. Korruptionsfrågor hanteras inom ramen för SkiStars riskhantering där flera styrande dokument är vägledande i arbetet med att förebygga och identifiera förekomster av korruption samt risker hänförliga till konkurrensbegränsningar.

Policyer	Mål	Åtgärder
- Uppförandekod - Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners - Direktiv avseende inköp	Nolltolerans vad gäller korruption, bedrägeri och mutor	- Höga affärsetiska krav - Interna utbildningar - Rutiner som tydliggör vad som förväntas av våra medarbetare vid inköp och upphandling - Regelbundna uppföljningar hos våra leverantörer - Screening av leverantörer inköpsstadiet - Kontrollmekanism i inköpsprocessen

Globala hållbarhetsmål

16

FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
VERKSAMHETSBERÄTTELSE
HÅLLBARHETSRAPPORT
Allmän information
Miljöinformation
Samhällsansvarsinformation
Bolagsstyrningsinformation
• Ansvarsfullt företagande
Appendix
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur

SkiStars uppförandekod beskriver de riktlinjer och värderingar som ligger till grund för hur våra medarbetare ska agera mot varandra och omvärlden. Uppförandekoden täcker in FN Global Compacts tio principer¹⁾ avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption. Uppförandekoden revideras årligen och finns tillgänglig för samtliga medarbetare genom SkiStars intranät samt utgör ett eget avsnitt i SkiStars interna webbutbildning om bolagets policyer och övriga styrdokument. Uppförandekoden fastslår att SkiStar har nolltolerans vad gäller korruption, bedrägeri och mutor. I koden framgår det att ingen medarbetare får direkt eller indirekt erbjuda, utlova, be om eller ta emot en muta eller annat som kan likställas med det. Den webbutbildning som samtliga tillsvidareanställda ska genomgå årligen inkluderar avsnitt om antikorruption och mutor för att uppmärksamma medarbetarna på risker och stärka bolagets proaktiva arbete med frågorna.

Varje anställd är skyldig att informera arbetsledare/chef om eventuella överträdelser av SkiStars Uppförandekod alternativt genom att rapportera via bolagets interna rapporteringskanal på intranätet. Vid misstanke om korruption, andra oegentligheter eller brott mot vår uppförandekod har SkiStar även en anonym visselblåsarfunktion. Visselblåsarfunktionen är tillgänglig för alla medarbetare samt övriga som har en arbetsrelaterad relation med SkiStar. Inkommande ärenden i visselblåsarfunktion går till extern, oberoende, part. Den externa mottagaren gör en initial bedömning av ärendet och rapporterar därefter ärendet och den initiala bedömningen till utvald person inom de av SkiStar förutbestämda kontaktpersonerna för vidare hantering och åtgärdsplanering. Den externa mottagaren beslutar vem/vilka som kontaktas i ett aktuellt ärende i syfte att tillse att personen är oberoende och självständig i förhållande till ärendet och/eller den/de som berörs av ärendet.

Samma höga affärsetiska krav som vi har på oss själva ska även genomsyra vår värdekedja. I SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners framgår det att leverantören ska ha nolltolerans mot all from av korruption inklusive, men inte begränsat till, bestickning, utpressning, bedrägeri och penningtvätt. Leverantören ska även upprätthålla de högsta etiska standarderna och agera med integritet när de gör affärer. Det framgår att ingen anställd hos leverantören får erbjuda eller utlova, ge eller acceptera, direkt eller indirekt någon betalning, gåva eller förmån i utbyte mot särskild behandling i avsikt att påverka en affärstransaktion eller att få en personlig eller kommersiell

fördel. För externa aktörer som inte omfattas av SkiStars visselblåsarfunktion kan problem avseende affärskultur uppmärksammas genom kommunikation med aktörens kontaktperson hos SkiStar. Efterlevnad av SkiStars Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners ska även regelbundet följas upp av leverantörens kontaktperson på SkiStar. Om avsteg från koden identifieras ska SkiStar tillse att åtgärder vidtas av leverantören. Rapportering av överträdelsen ska vidare ske av leverantörens kontaktperson hos SkiStar till SkiStars hållbarhetschef. SkiStars medarbetare kan även rapportera eventuella överträdelser via bolagets interna rapporteringskanal på intranätet.

SkiStars inköpsdirektiv beskriver de principer som styr hur inköp av varor och tjänster ska genomföras inom koncernen för att säkerställa en affärsmässig inköpsprocess där kvalitet, kostnad, leveranskapacitet och hållbarhet alltid vägs in. SkiStars inköpsdirektiv finns tillgängligt för samtliga medarbetare via intranätet och utgör ett centralt styrdokument för bolagets inköpsverksamhet. Förutom särskilda riktlinjer för specifika kategorier av inköp betonas vikten av att undvika jäv och intressekonflikter. Avtal med närtstående parter ska följa särskild process. Efterlevnaden av inköpsdirektivet följs upp löpande genom stickprov.

Rapportering av överträdelser ska ske till inköpschef. SkiStars medarbetare kan även rapportera eventuella överträdelser via bolagets interna rapporteringskanal på intranätet.

¹⁾ FN Global Compact, "The Ten Principles of the UN Global Compact"

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

● Ansvarsfullt företagande

Appendix

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

Korrupsionsfrågor hanteras inom ramen för SkiStars riskhantering och regleras i vår Uppförandekoden, som kompletteras av för internt utbildningsmaterial, samt direktiv avseende inköp och särskilda instruktioner vad avser närståendefrågor, intressekonflikter och konkurrensrelaterade frågeställningar, vilka bland annat bidrar till att stärka arbetet med att förebygga och identifiera förekomster av korruption och mutor.

- Vårt förebyggande arbete inkluderar:
- att vi ställer höga affäretiska krav på våra medarbetare, leverantörer och samarbetspartners.
 - att samtliga tillsvidareanställda genomgår SkiStars webbaserade företagsutbildning om ansvarsfullt företagande, däribland korruption och mutor.
 - att vi har riktlinjer och rutiner som tydliggör vad som förväntas av våra medarbetare vid inköp och upphandling.
 - att intern utbildning genomförs hos våra medarbetare
 - att vi jobbar med förebyggande av intressekonflikter genom tydliggörande för våra medarbetare att exempelvis beslut om avtal och inköp ska hanteras av överordnad chef i händelse av att medarbetaren har någon relation till motparten.

- I syfte att upptäcka eventuella korrupsions- eller mutbrottsärenden:
- görs regelbundna uppföljningar hos våra leverantörer och screening av leverantörer inköpsstadiet.
 - innehåller vår inköpsprocess kontrollmekanismer såsom fyra ögons princip vid ingående av avtal.

Om korruption misstänks eller uppdagas finns riktlinjer som styr hur det ska rapporteras, och hur uppkomna fall bör hanteras. Se ovan avseende rapportering av ev. brott mot Uppförandekoden. Korrupsionsärenden som rapporteras via vår visseblåsarfunktion hanteras av en externa oberoende part i enlighet med vad som beskrivits ovan.

Avrapportering avseende inkomna ärenden i visseblåsarfunktionen och uppföljning av Uppföljningen av efterlevnaden av SkiStars Uppförandekod och Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners sker minst en gång årligen till koncernledningen och styrelsen genom revisionsutskottet. Särskilda skäl, som exempelvis allvarliga incidenter, brister eller behov, kan motivera ytterligare rapporteringar utan dröjsmål.

I samband med sin anställning får SkiStars medarbetare information om hur bolagets policyer och övriga styrdokument är utformade och om hur medarbetarna förväntas agera om brott mot uppförandekoden kan misstänkas. Samtliga tillsvidareanställda genomgår vidare SkiStars webbaserade företagsutbildning via SkiStars intranät. Utbildningen behandlar övergripande samtliga delar som berör ansvarsfullt företagande, däribland korruption och mutor med problembaserade exempel att lära från, om bolagets styrdokument och hur rapportering av ev. avvikelser kan ske samt ett särskilt avsnitt om Uppförandekoden. Utöver ovanstående har ledningen genomgått en särskilt utbildning vad avser konkurrensrelaterade frågor, vilken även avses riktas till berörda anställda under kommande verksamhetsår.

Då SkiStar bedriver verksamhet på mindre orter och samhällen där det finns nära samarbeten mellan lokala aktörer och ibland personkopplingar finns en risk för intressekonflikter vilket i sig är dåligt men som också kan leda till korrupta handlingar och därför kräver att fastställda rutiner iakttas. SkiStar tillämpar såväl externa regler som interna bestämmelser angående intressekonflikter. Styrelseledamöter får inte delta i några beslut som rör avtal mellan dem och SkiStar. Detsamma gäller även avtal mellan SkiStar och tredje man eller juridisk person som en styrelseledamot har ett intresse i som kan stå i konflikt med SkiStars intressen.

Mål

SkiStar tillämpar nolltolerans mot korruption, bedrägeri och mutor. Samtliga inkomna ärenden följs upp på ett strukturerat sätt.

Mått

SkiStar har inte haft några fall av korruption och mutor i den egna verksamheten eller bland aktörer i SkiStars värdekedja där våra medarbetare varit direkt inblandade.

FALL AV KORRUPTION OCH MUTOR	2024/25	2023/24
Antalet fällande domar och bötesbeloppen för brott mot lagar mot korruption och mutor	0	0
Bötesbeloppen för brott mot lagar mot korruption och mutor	0	0

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

 Allmän information

 Miljöinformation

 Samhällsansvarsinformation

 Bolagsstyrningsinformation

● Appendix

 Taxonomitabeller

 Överväganden och förklaring av bedömningsparametrar

 Datapunkter som härrör från annan EU lagstiftning

 Innehållsindex

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Appendix

APPENDIX	
Taxonomitabeller	107
Överväganden och förklaring av bedömningsparametrar	110
Datapunkter som härrör från annan EU lagstiftning	112
Innehållsindex	114

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
VERKSAMHETSBERÄTTELSE
HÅLLBARHETSRAPPORT
Allmän information
Miljöinformation
Samhällsansvarsinformation
Bolagsstyrningsinformation
Appendix
● Taxonomitabeller
Överväganden och förklaring av bedömningsparametrar
Datapunkter som härrör från annan EU lagstiftning
Innehållsindex
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Taxonomitabeller

ANDEL AV OMSÄTTNINGEN FRÅN PRODUKTER ELLER TJÄNSTER SOM ÄR FÖRKNIPPADE MED EKONOMISKA VERKSAMHETER SOM ÄR FÖRENLIGA MED TAXONOMIKRAVEN - UPPLYSNINGAR SOM OMFATTAR ÅR 2024/25

Ekonomiska verksamheter (1)				År		Kriterier för väsentligt bidrag				Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada									
	Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättning år 2024/25 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning av klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (9)	Cirkulär ekonomi (8)	Biologisk mångald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (15)	Cirkulär ekonomi (14)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenlig med Taxonomi-kraven (A.1) eller som omfattas av taxonomi-kraven (A.2) omsättning, år 2023/24 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
		MSEK	%	J; N; N/EL						Ja/Nej									
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		0	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		0	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	E	
Varav omställningsverksamheter		0	0%							-	-	-	-	-	-	-	0%		T
A.2 VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMI MEN SOM INTE ÄR MILJÖMÄSSIGT HÅLLBARA (EJ TAXONOMIFÖRENLIGA)																			
				EL; N/EL															
Hotell, semesteranläggningar, campingplatser och liknande logistik	BIO 2.1	1 212	26%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL								26%		
Försäljning av begagnade varor	CE 5.4	8	0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0%		
Produkter och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller	CE 5.5	251	5%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								5%		
Framförande av enpersonsfordon, cykellogistik	CCM 6.4	19	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	75	2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2%		
Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		1 566	32%	2%	-	-	-	6%	26%								33%		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		1 566	32%	2%	-	-	-	6%	26%								33%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättning hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		3 065	66%																
Totalt		4 631	100%																

Andel av omsättning/total omsättning		
Taxonomiförenlighet per mål		Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	2%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	6%
PPC	0%	0%
BIO	0%	26%

J Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N/EL Omfattas ej, verksamheten omfattas inte taxonomin för det relevanta miljömålet

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
VERKSAMHETSBERÄTTELSE
HÅLLBARHETSRAPPORT
Allmän information
Miljöinformation
Samhällsansvarsinformation
Bolagsstyrningsinformation
Appendix
● Taxonomitabeller
Överväganden och förklaring av bedömningsparametrar
Datapunkter som härrör från annan EU lagstiftning
Innehållsindex
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

ANDEL AV KAPITALUTGIFTERNA FRÅN PRODUKTER ELLER TJÄNSTER SOM ÄR FÖRKNIPPADE MED EKONOMISKA VERKSAMHETER SOM ÄR FÖRENLIGA MED TAXONOMIKRAVEN - UPPLYSNINGAR SOM OMFATTAR ÅR 2024/25

Ekonomiska verksamheter (1)				År		Kriterier för väsentligt bidrag					Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada							Andel förenlig med Taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) kapitalutgifter, år 2023/24 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)	
	Kod (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifter år 2024/25 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning av klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (9)	Cirkulär ekonomi (8)	Biologisk mångald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (15)	Cirkulär ekonomi (14)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)					
		MSEK	%	J; N; N/EL						Ja/Nej							%	E	T		
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																					
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)				0	0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1% ¹⁾			
Varav möjliggörande verksamheter				0	0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0%	E		
Varav omställningsverksamheter				0	0%					–	–	–	–	–	–	–	0%		T		
A.2 VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMI MEN SOM INTE ÄR MILJÖMÄSSIGT HÅLLBARA (EJ TAXONOMIFÖRENLIGA)																					
				EL; N/EL																	
Renovering av befintliga byggnader	CE 3.2/CCM 7.2	47	7%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL											3%	
Produkter och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller	CE 5.5	5	1%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL											4%	
Framförande av enpersonsfordon, cykellogistik	CCM 6.4	2	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											0%	
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	CCM 6.5	15	2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											2%	
Uppförande av nya byggnader	CCM 7.1	2	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											0%	
Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser i anslutning till byggnader)	CCM 7.4	0,4	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											0%	
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	12	2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											4%	
Kapitalutgifter hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)				84	12%	5%	–	–	–	7%	–							13%			
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)				84	12%	5%	–	–	–	7%	–							14%			
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin				610	88%																
Totalt				694	100%																

¹⁾ Avser verksamheterna 6.4 samt 7.4 där taxonomiförenliga kapitalutgifter rapporterades 2023/24.

Andel av kapitalutgifter/total kapitalutgifter		
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	5%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	7%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

J Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N/EL Omfattas ej, verksamheten omfattas inte taxonomin för det relevanta miljömålet

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
VERKSAMHETSBERÄTTELSE
HÅLLBARHETSRAPPORT
Allmän information
Miljöinformation
Samhällsansvarsinformation
Bolagsstyrningsinformation
Appendix
● Taxonomitabeller
Överväganden och förklaring av bedömningsparametrar
Datapunkter som härrör från annan EU lagstiftning
Innehållsindex

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

ANDEL AV DRIFTSUTGIFTERNA FRÅN PRODUKTER ELLER TJÄNSTER SOM ÄR FÖRKNIPPADE MED EKONOMISKA VERKSAMHETER SOM ÄR FÖRENLIGA MED TAXONOMIKRAVEN - UPPLYSNINGAR SOM OMFATTAR ÅR 2024/25

Ekonomiska verksamheter (1)				År		Kriterier för väsentligt bidrag				Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada												
	Kod (2)	Drifts- utgifter (3)	Andel av drifts- utgifter år 2024/25 (4)	Begräns- ning av klimat- föränd- ringar (5)	Anpass- ning av klimat- föränd- ringar (6)	Vatten (7)	Förore- ningar (9)	Cirkulär ekonomi (8)	Biologisk mångald (10)	Begräns- ning av klimat- föränd- ringar (11)	Anpass- ning till klimat- föränd- ringar (12)	Vatten (13)	Föro- reningar (15)	Cirkulär ekonomi (14)	Biologisk mångfald (16)	Minimi- skydds- åtgärder (17)	Andel förenlig med Taxonomi- kraven (A.1) eller som omfattas av taxonomi- kraven (A.2) driftsutgifter, år 2023/24 (18)	Kategori möjlig- görande verk- samhet (19)	Kategori omställ- nings- verk- samhet (20)			
		MSEK	%	J; N; N/EL						Ja/Nej							%	E	T			
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																						
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																						
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)				0	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%				
Varav möjliggörande verksamheter				0	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	E			
Varav omställningsverksamheter				0	0%					-	-	-	-	-	-	-	0%		T			
A.2 VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMI MEN SOM INTE ÄR MILJÖMÄSSIGT HÅLLBARA (EJ TAXONOMIFÖRENLIGA)																						
										EL; N/EL												
Hotell, semesteranläggningar, campingplatser och liknande logistik	BIO 2.1	12	4%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL									2%				
Produkter och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller	CE 5.5	4	1%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL									1%				
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	CCM 6.5	6	2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									1%				
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	CCM 7.3	2	1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									1%				
Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda	CCM 7.5	4	1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									0%				
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	18	6%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									2%				
Yrkestjänster i samband med byggnaders energiprestanda	CCM 9.3	1	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									0%				
Driftsutgifter hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)				47	16%	10%	-	-	-	1%	4%							7%				
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)				47	16%	10%	-	-	-	1%	4%							7%				
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																						
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin				251	84%																	
Totalt				298	100%																	

Andel av driftsutgifter/total driftsutgifter		
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	10%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	1%
PPC	0%	0%
BIO	0%	4%

J Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N/EL Omfattas ej, verksamheten omfattas inte taxonomin för det relevanta miljömålet

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

Taxonomitabeller

● Överväganden och förklaring av bedömningsparametrar

Datapunkter som härrör från annan EU lagstiftning

Innehållsindex

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Överväganden och förklaring av bedömningsparametrar

METOD FÖR BEDÖMNING AV INVERKANSVÄSENTLIGHET
Varje bedömd parameter får ett värde mellan 1 och 5 motsvarande bedömningen, vilka summeras för att erhålla allvarlighetsgraden. Allvarlighetsgraden multipliceras sedan med sannolikheten för inverkan, vilket resulterar i ett poäng för inverkan. Detta uttrycks i nedan formel:
*Inverkan = (Skala + Omfattning + Återställbarhet) * Sannolikhet*

Denna metodik har i vissa fall kompletterats med en kvalitativ bedömning. Detta gäller exempelvis till inverkan på mänskliga rättigheter, då det har säkerställts att allvarlighetsgraden företräder sannolikheten för inverkan.
Vi har inte beaktat framtida, möjliga mitigerande åtgärder när vi har utfört vår bedömning.

Gränsvärdet för väsentlighet är ≥ 30 för positiv inverkan eller ≥ 45 för negativ inverkan. Eftersom återställbarhet inte bedöms vid positiv inverkan är gränsvärdet lägre än för negativ inverkan. Dessa gränsvärden är valda för att motsvara inverkningsområden som är betydande och som med stor sannolikhet kan ske eller faktiskt sker.

VÄSENTLIG PÅVERKAN			
Dimensioner		Överväg	Utvärdera
Negativ påverkan	Positiv påverkan		
GRAD Hänvisar till hur allvarlig den negativa påverkan är eller hur fördelaktig den positiva påverkan är för människor och miljön		- Hur allvarlig skulle den negativa påverkan vara på människor och miljön om detta område inte hanteras på ett korrekt sätt? - Hur fördelaktig skulle den positiva påverkan vara på människor och miljön?	Är graden av allvaret eller fördelen: - Absolut (5) - Hög (4) - Medium (3) - Låg (2) - Minimal (1)
OMFATTNING Hänvisar till spridningen av negativa eller positiva påverkan, såsom antalet drabbade människor eller graden av miljöskador		- Hur geografiskt omfattande skulle den negativa eller positiva påverkan vara? - Hur många personer kan påverkas av den positiva eller negativa påverkan?	Är tillämpningsområdet - Global/total (5) - Utbredd (4) - Medium (3) - Koncentrerad (2) - Minimal (1)
ÅTERSTÄLLBARHET (endast negativ påverkan) Avser i vilken mån och till vilken grad de negativa påverkan kan rättas till, med syfte att återställa miljön eller de berörda individer till deras tidigare tillstånd.		- Är det möjligt att återställa miljön? - Är den negativa påverkan på människor irreversibel, eller går det att åtgärda skadan? I sådana fall, hur svårt blir det, det vill säga, kommer det att kräva långsiktiga insatser och/eller höga kostnader?	Hur återställbar är den negativa effekten? - Icke-återställbar/åtgärdbar (5) - Mycket svårt att åtgärda (4) - Svårt att åtgärda (3) - Kan åtgärdas med ansträngning (2) - Relativt lätt att åtgärda kortsiktigt (1) - Mycket lätt att åtgärda(0)
SANNOLIKHET Hänvisar till sannolikheten att en positiv eller negativ påverkan kommer att inträffa.		Hur sannolikt är det att den positiva eller negativa påverkan kommer att inträffa?	Vad är sannolikheten för inträffande? - Mycket hög eller faktisk (5) - Hög (4) - Medel (3) - Låg (2) - Mycket låg (1)

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

Taxonomitabeller

● Överväganden och förklaring av bedömningsparametrar

Datapunkter som härrör från annan EU lagstiftning

Innehållsindex

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

METOD FÖR BEDÖMNING AV FINANSIELL VÄSENTLIGHET

Varje bedömd parameter får ett värde mellan 1 och 4 motsvarande bedömningen. För att utvärdera väsentligheten av en risk/möjlighet multipliceras poängen för finansiell effekt med poängen för sannolikhet, enligt följande formel: *Risk / möjlighet = Finansiell effekt * Sannolikhet*

För att bedöma risker och möjligheter fastställdes gränsvärden för sannolikhet och konsekvensens storlek ur ett finansiellt perspektiv. Risker/ möjligheter som får ≥ 7 bedöms vara väsentliga. Dessa gränsvärden är valda för att motsvara betydande risker och möjligheter och som med stor sannolikhet kan ske eller faktiskt sker.

Framtida möjliga åtgärder har inte beaktats i bedömningarna. Skydds- åtgärder för att mitigera identifierade risker finns redan på plats, men dessa har inte haft någon inverkan på väsentlighetsbedömningen. Bedömningen baseras således på bolagets nuvarande förutsättningar och nuläge, utan hänsyn till eventuella framtida initiativ eller ytterligare riskreducerande åtgärder.

Dimension	Att överväga	Utvärdera			
FINANSIELL PÅVERKAN Syftar på hur stor den finansiella påverkan är. Den potentiella storleken på finansiella effekter bestäms utifrån lämpliga tröskelvärden.	- Hur stor skulle den finansiella påverkan för SkiStar vara om området utgör en risk och/eller möjlighet? - Hela värdekedjan bör beaktas.	Sannolikhet		Finansiella risker	
		Sannolikhet	Tröskel	Väsentlighetsnivå	Tröskel
SANNOLIKHET Syftar på sannolikheten att den finansiella påverkan kommer att inträffa.	Hur sannolikt är det att den finansiella risken eller finansiella möjligheten kommer att inträffa?	Nästan säker	4	Förödande	4
		Trolig	3	Allvarlig	3
		Möjlig	2	Mindre allvarlig	2
		Osannolik	1	Kännbar	1

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
VERKSAMHETSBERÄTTELSE
HÅLLBARHETSRAPPORT
Allmän information
Miljöinformation
Samhällsansvarsinformation
Bolagsstyrningsinformation
Appendix
Taxonomitabeller
Överväganden och förklaring av bedömningsparametrar
● Datapunkter som härrör från annan EU lagstiftning
Innehållsindex
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Datapunkter som härrör från annan EU lagstiftning

Tabellen nedan visar de datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning enligt ESRS 2 bilaga B. Den anger var dessa datapunkter finns i vår rapport och identifierar vilka datapunkter som har bedömts som ej väsentliga, ej relevanta eller som tillämpat möjligheten till infasning.

Upplysningskrav	Datapunkt					
			SFDR	Tredje pelaren	Referens-värdes-förordningen	EU:s klimatlag
ESRS 2 GOV-1	21 d	Jämnare könsfördelning i styrelserna	●		●	
ESRS 2 GOV-1	21 e	Procentandel oberoende styrelseledamöter			●	
ESRS 2 GOV-4	30	Redogörelse för due diligence (tillbörlig aktsamhet)	●			
ESRS 2 SBM-1	40 d i	Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen	●	●	●	
ESRS 2 SBM-1	40 d ii	Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion	●		●	
ESRS 2 SBM-1	40 d iii	Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen	●		●	
ESRS 2 SBM-1	40 d iv	Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak			●	
ESRS E1-1	14	Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050				●
ESRS E1-1	16 g	Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet		●	●	
ESRS E1-4	34	Minskningsmål för utsläpp av växthusgaser	●	●	●	
ESRS E1-5	38	Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan)	●			
ESRS E1-5	37	Energiförbrukning och energimix	●			
ESRS E1-5	40-43	Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan	●			
ESRS E1-6	44	Brutto och totala växthusgasutsläpp scope 1, 2, 3	●	●	●	
ESRS E1-6	53-55	Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp	●	●	●	
ESRS E1-7	56	Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter				●
ESRS E1-9	66	Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker			●	
ESRS E1-9	66 a	Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk		●		
ESRS E1-9	66 c	Plats för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk		●		
ESRS E1-9	67 c	Uppdelning av det redovisade värdet på sina fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklasser		●		
ESRS E1-9	69	Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter			●	
ESRS E2-4	28	Mängden av varje förorening som förtecknas i bilaga II till förordningen om ett europeiskt register över utsläpp och överföringar som släpps ut i luft, vatten och mark	●			
ESRS E3-1	9	Vattenresurser och marina resurser	●			
ESRS E3-1	13	Särskild strategi	●			
ESRS E3-1	14	Hållbara oceaner och hav	●			
ESRS E3-4	28 c	Totalt återvunnet och återanvänt vatten	●			
ESRS E3-4	29	Total vattenförbrukning i m³ per nettoinkomst av egen verksamhet	●			
ESRS 2 - SBM 3 - E4	16 a i	Verksamhet som har negativa konsekvenser för områden med känslig biologisk mångfald	●			
ESRS 2 - SBM 3 - E4	16 b	Markförstöring, ökenspridning eller hårdgörning av mark	●			
ESRS 2 - SBM 3 - E4	16 c	Verksamhet som påverkar hotade arter	●			
ESRS E4-2	24 b	Hållbara mark-/ jordbruksmetoder/-policyer	●			
ESRS E4-2	24 c	Hållbara metoder/policyer för hållbarhet i haven	●			
ESRS E4-2	24 d	Policyer för att behandla avskogning	●			
ESRS E5-5	37 d	Icke-återvunnet avfall	●			
ESRS E5-5	39	Farligt avfall och radioaktivt avfall	●			

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

Taxonomitabeller

Överväganden och förklaring av bedömningsparametrar

Datapunkter som härrör från annan EU lagstiftning

Innehållsindex

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Upplysningskrav			Datapunkt							
						SFDR	Tredje pelaren	Referens-värdes-förordningen	EU:s klimatlag	Sidnummer
ESRS 2 – SBM3 – S1	14 f	Risk att utsättas för tvångsarbete				●				84
ESRS 2 – SBM3 – S1	14 g	Risk att utsättas för barnarbete				●				84
ESRS S1-1	20	Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter				●				85
ESRS S1-1	21	Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8						●		63, 85
ESRS S1-1	22	Processer och åtgärder för att förhindra människohandel				●				85
ESRS S1-1	23	Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana				●				85
ESRS S1-3	32 c	Mekanismer för klagomålshantering i samband med personalfrågor				●				85, 86
ESRS S1-14	88 b och c	Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor				●		●		90
ESRS S1-14	88 e	Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom				●				Infasning
ESRS S1-16	97 a	Ojusterad löneklyfta mellan könen				●		●		90
ESRS S1-16	97 b	Överdrivet hög VD-lön				●				90
ESRS S1-17	103 a	Fall av diskriminering				●				90
ESRS S1-17	104 a	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer				●		●		90
ESRS 2 – SBM3 – S2	11 b	Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan				●				91
ESRS S2-1	17	Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter				●				92
ESRS S2-1	18	Policyer för medarbetare i värdekedjan				●				92
ESRS S2-1	19	Respekterar inte FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer				●		●		92
ESRS S2-1	19	Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8						●		63, 92, 93
ESRS S2-4	36	Människorättsfrågor och människorättsfall kopplade till företagets värdekedja i tidigare och senare led				●				93
ESRS S3-1	16	Människorättsåtaganden				●				96
ESRS S3-1	17	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer				●		●		96
ESRS S3-4	36	Människorättsfrågor och människorättsincidenter				●				97
ESRS S4-1	16	Policyer för konsumenter och slutanvändare				●				99
ESRS S4-1	17	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer				●		●		99
ESRS S4-4	35	Människorättsfrågor och människorättsincidenter				●				100
ESRS G1-1	10 b	FN:s konvention mot korruption				●				104
ESRS G1-1	10 d	Skydd för visselblåsare				●				104,105
ESRS G1-4	24 a	Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor				●		●		105
ESRS G1-4	24 b	Standarder för bekämpning av korruption och mutor				●				105

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

Taxonomitabeller

Överväganden och förklaring av bedömningsparametrar

Datapunkter som härrör från annan EU lagstiftning

● Innehållsindex

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Innehållsindex

Lista över väsentliga upplysningar		Sidnummer	Övrig information
ESRS 2 – Allmänna upplysningar			
BP-1	Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna	54	
BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	54	
GOV-1	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	61	
GOV-2	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	61	
GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	61	
GOV-4	Förklaring om tillbörlig aktsamhet	63	
GOV-5	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	63	
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja	55, 56	
SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	57, 85, 92, 96, 99	
SBM-3	Väsentliga inverknings-, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	58, 59, 60, 68, 79, 81, 84, 91, 95, 98, 103	SkiStar har valt att tillämpa möjligheten att fasa in datapunkt 48 e och och utelämnar därför information som föreskrivs för 2024/25.
IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings-, risker och möjligheter	58, 59, 110, 111	
IRO-2	Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring	114, 115, 116	
ESRS E1– Klimatförändringar			
ESRS 2 GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	61	
E1-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	71, 72	
ESRS 2 SBM-3	Väsentliga inverknings-, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	68, 69, 70	
ESRS 2 IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade inverknings-, risker och möjligheter	58, 59, 68, 69, 70, 110, 111	
E1-2	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	70	
E1-3	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer	72, 73, 74	
E1-4	Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	74	
E1-5	Energianvändning och energimix	75	
E1-6	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	76	
E1-7	Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter	N/A	SkiStar driver för närvarande inga växthusgasupptag- eller begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter.
E1-8	Intern koldioxidprissättning	N/A	SkiStar tillämpar för närvarande inte interna system för koldioxidprissättning.
E1-9	Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter	N/A	SkiStar har valt att tillämpa möjligheten att fasa in denna upplysning och utelämnar därför information som föreskrivs i ESRS E1-9 för 2024/25.
ESRS E3 – Vattenresurser och marina resurser			
ESRS 2 IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings-, risker och möjligheter relaterade till vattenresurser och marina resurser	58, 59, 79, 110, 111	
E3-1	Policyer för vattenresurser och marina resurser	80	
E3-2	Åtgärder och resurser för vattenresurser och marina resurser	80	
E3-3	Mål för vattenresurser och marina resurser	80	
E3-4	Vattenförbrukning	80	
E3-5	Förväntade finansiella effekter av inverknings-, risker och möjligheter som har att göra med vattenresurser eller marina resurser	N/A	SkiStar har valt att tillämpa möjligheten att fasa in denna upplysning och utelämnar därför information som föreskrivs i ESRS E3-5 för 2024/25.

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

Taxonomitabeller

Överväganden och förklaring
av bedömningsparametrar

Datapunkter som härrör
från annan EU lagstiftning

● Innehållsindex

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Lista över väsentliga upplysningar		Sidnummer	Övrig information
ESRS E4 – Biologisk mångfald och ekosystem			
E4-1	Omställningsplan och beaktande av biologisk mångfald och ekosystem i strategi och affärsmodell	82	
ESRS 2 SBM-3	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	81	
ESRS 2 IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker, beroenden och möjligheter för biologisk mångfald och ekosystem	58, 59, 81, 110, 111	
E4-2	Policyer för biologisk mångfald och ekosystem	82	
E4-3	Åtgärder och resurser för biologisk mångfald och ekosystem	82	
E4-4	Mål för biologisk mångfald och ekosystem	82	
E4-5	Mått på inverkningar relaterade till förändringar i biologisk mångfald och ekosystem	82	
E4-6	Förväntade finansiella effekter av risker och möjligheter som har att göra med biologisk mångfald och ekosystem	N/A	SkiStar har valt att tillämpa möjligheten att fasa in denna upplysning och utelämnar därför information som föreskrivs i ESRS E4-6 för 2024/25.
ESRS S1 – Den egna arbetskraften			
ESRS 2 SBM-3	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	84	
S1-1	Policyer för den egna arbetskraften	85	
S1-2	Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående inverkningar	85	
S1-3	Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka den egna arbetskraften kan uppmärksamma problem	86	
S1-4	Åtgärder avseende väsentliga inverkningar på den egna arbetskraften och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	86, 87	
S1-5	Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	88	
S1-6	Uppgifter om företagets anställda	89	
S1-7	Uppgifter om icke-anställda i företagets egna arbetskraft	N/A	SkiStar har valt att tillämpa möjligheten att fasa in denna upplysning och utelämnar därför information som föreskrivs i ESRS S1-7 för 2024/25.
S1-8	Kollektivavtalstäckning och social dialog	89	
S1-9	Mångfaldsindikatorer	89	
S1-10	Tillräckliga löner	89	
S1-11	Socialt skydd	89	
S1-12	Personer med funktionsnedsättning	N/A	SkiStar kan i dagsläget inte rapportera på denna indikator, då insamling av relevant data är föremål för juridiska begränsningar samt etiska överväganden. Enligt gällande regelverk får endast data som lagligen kan samlas in rapporteras, och någon sådan datainsamling sker för närvarande inte.
S1-13	Mått för utbildning och kompetensutveckling	89	
S1-14	Mått för arbetsmiljö		SkiStar har valt att tillämpa möjligheten att fasa in datapunkterna gällande fall av arbetsrelaterad ohälsa och antalet förlorade dagar till följd av skador, olyckor, dödsfall och arbetsrelaterad ohälsa samt rapportering om icke anställda arbetstagare och utelämnar därför information som föreskrivs för 2024/25.
		90	
S1-15	Mått för balans mellan arbete och fritid	90	
S1-16	Ersättningsmått (löneskillnader och total ersättning)	90	
S1-17	Incidenter, anmälningar och allvarliga inverkningar på mänskliga	90	

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Miljöinformation

Samhällsansvarsinformation

Bolagsstyrningsinformation

Appendix

Taxonomitabeller

Överväganden och förklaring av bedömningsparametrar

Datapunkter som härrör från annan EU lagstiftning

● Innehållsindex

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

Lista över väsentliga upplysningar		Sidnummer	Övrig information
ESRS S2 – Arbetstagare i värdekedjan			
ESRS 2 SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	57	
ESRS 2 SBM-3	Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	91	
S2-1	Policyer för arbetstagare i värdekedjan	92	
S2-2	Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan angående inverknings	92	
S2-3	Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings och kanaler genom vilka arbetstagare i värdekedjan kan uppmärksamma problem	92	
S2-4	Åtgärder avseende väsentliga inverknings på arbetstagare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller arbetstagare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	93	
S2-5	Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	94	
ESRS S3 – Berörda samhällen			
ESRS 2 SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	57	
ESRS 2 SBM-3	Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	95	
S3-1	Policyer för berörda samhällen	96	
S3-2	Rutiner för kontakter med berörda samhällen angående inverknings	96	
S3-3	Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings och kanaler genom vilka berörda samhällen kan uppmärksamma problem	96	
S3-4	Åtgärder avseende väsentliga inverknings på berörda samhällen och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller berörda samhällen, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	97	
S3-5	Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	97	
ESRS S4 – Konsumenter och slutanvändare			
ESRS 2 SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	57	
ESRS 2 SBM-3	Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	98	
S4-1	Policyer för konsumenter och slutanvändare	99	
S4-2	Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående inverknings	99	
S4-3	Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem	99	
S4-4	Åtgärder avseende väsentliga inverknings för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	100, 101	
S4-5	Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	101	
ESRS G1 – Ansvarsfullt företagande			
ESRS 2 GOV-1	Förvaltnings-, tillsyns- och ledningsorganens ansvar	61	
ESRS 2 IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter	58, 59, 103, 110, 111	
G1-1	Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur	104	
G1-3	Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	105	
G1-4	Fall av korruption eller mutor	105	