

OFFRE D'EMPLOI
« Assistant(e)/Alternant(e) chargé(e) tarification »

SYSTEME DE CODIFICATION

Emetteur	Type	Domaine	Date	Version
CMC	OE	TAR	20250403	V001

CONTRIBUTEURS

Rédaction	Vérification	Validation
Sophie Maric Manon Rivet	Denis Dowui	Dominique Legrand

HISTORIQUE DES MODIFICATIONS

Version	Date	Auteur	Description

DIFFUSION

☒Interne

☒Externe

☐Confidentiel

LISTE DE DIFFUSION

Courriel interne
Site internet SPL
LinkedIn
France Travail
APEC

Contexte

Première région ferroviaire de France hors Ile-de-France, la Région Grand Est s'est engagée dans un plan d'actions complet afin d'être la région pilote pour la relance du train régional en France.

En ce sens, elle a constitué - avec quatre métropoles et agglomérations - une Société Publique Locale ferroviaire afin de doter le territoire d'un outil de pilotage opérationnel lui permettant de prendre en main plusieurs missions de service public stratégiques sur lesquelles interviennent aujourd'hui d'autres entités :

- Préparation, au nom de la Région, des appels d'offre nécessaires à la mise en concurrence de l'ensemble du réseau TER et pilotage opérationnel des marchés correspondants, que ce soit pour l'exploitation ferroviaire, mais également la régénération et la maintenance de l'infrastructure des lignes de desserte fine du territoire ;
- Mise en œuvre et pilotage opérationnel du contrat de gré à gré avec SNCF Voyageurs d'une durée de 10 ans, en lien avec les appels d'offre d'ouverture à la concurrence ferroviaire ;
- Gestion des biens du service, matériel (achat de matériel roulant notamment), installations et infrastructures ;
- Assistance technique auprès de la Région dans le suivi des grandes opérations partenariales d'investissement qu'elle cofinance (CPER) ;
- Études de marketing et d'exploitation, permettant de définir les offres de service, les moyens de production nécessaires et le modèle économique ;
- Conception et pilotage (ou mise en œuvre) de la politique commerciale déclinée dans l'action commerciale, la tarification, la distribution, l'information et communication produit, les relations clients ;
- Suivi des résultats, trafic, ventes, analyse du marché et veille concurrentielle ;
- Politique de lutte contre la fraude ;
- Mesure de la qualité et de la satisfaction, mise en œuvre de la politique qualité régionale.

La SPL « Grand Est Mobilités » constitue un élément majeur de la mise en place d'un modèle économique performant pour le réseau ferroviaire régional, permettant d'assurer sur le long terme la croissance forte de l'offre de service et de la fréquentation.

Le pôle Commercial, Marketing et Contrats joue un rôle stratégique au sein de la SPL Grand Est Mobilités, en pilotant le développement de l'offre de transport et en assurant une meilleure compréhension des attentes des clients. Son évolution est essentielle pour garantir une politique commerciale efficace et alignée avec les besoins des usagers.

La tarification est un levier essentiel pour améliorer l'attractivité du réseau ferroviaire régional et maximiser les recettes. Dans un contexte d'ouverture à la concurrence, la SPL Grand Est Mobilités joue un rôle clé en apportant son expertise sur la tarification et en menant des analyses approfondies pour ajuster et optimiser la stratégie commerciale.

Afin de renforcer son équipe sur ce périmètre, nous recrutons, au sein de notre service « Connaissance client et performance commerciale », un(e) « CHARGE(E) TARIFICATION ET POLITIQUE COMMERCIALE » en contrat d'alternance. Il/elle contribuera activement à la définition et à l'optimisation des politiques tarifaires, garantissant ainsi un équilibre entre attractivité pour les voyageurs et performance économique.

Missions du poste (liste non exhaustive)

1. Suivi de la gamme actuelle et de ses produits

- Contribuer à la mise en œuvre et au suivi opérationnel de la gamme tarifaire existante.
- Assurer le suivi des conventions associées notamment pour les produits multimodaux et transfrontaliers.

2. Mise en œuvre des produits évènementiels

- Contribuer à la mise en œuvre et au suivi opérationnel des tarifications évènementielles.
- Contribuer à la réalisation des bilans chiffrés des actions commerciales/promotionnelles (REX, analyse de performance).

3. Suivi des conventions tarifaires

- Assurer le suivi et la mise à jour des conventions existantes.
- Vérifier l'application des conditions tarifaires définies.
- Rédiger et mettre à jour les documents contractuels si nécessaire.
- Suivre les indicateurs, échéances et renouvellements des conventions.

Ces missions seront amenées à évoluer au fil des besoins du service « Connaissance Client et Performance Commerciale ».

Qualités et compétences nécessaires à la tenue du poste

Profil recherché :

- Contrat en alternance, Bac+4/5 en économie, marketing, gestion, ingénierie des transports, finance ou équivalent.
- Formation : école d'ingénieur, université, IUT, IAE.

Compétences techniques

- Bonnes capacités d'analyse et d'interprétation de données (Excel, Power BI apprécié).
- Intérêt pour la tarification, la mobilité et l'expérience client.
- Sens de l'organisation, rigueur et respect des délais.
- Qualités rédactionnelles et esprit de synthèse.
- Curiosité, autonomie et goût du travail en équipe.

Atouts appréciés

- Connaissance du secteur des transports.
- Intérêt pour la veille et l'analyse des pratiques du marché.

Conditions et cadre de travail :

Poste basé à Strasbourg.

Titres-restaurant.

Forfait Mobilités Durables.

Mutuelle prise en charge à 90 % par l'employeur, niveau de garantie maximum.

Possibilité d'un jour de télétravail dès l'embauche et jusqu'à deux jours de télétravail après la fin de la période d'essai.

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) à : RH@splgrandestmobilites.fr