

Fiche de poste Stage projets tarification

SYSTEME DE CODIFICATION

Emetteur	Type	Domaine	Date	Version
CMC	FP	RH	19/11/2025	V001

CONTRIBUTEURS

Rédaction	Vérification	Validation
Sophie MARIC	Betul KUCAN	

HISTORIQUE DES MODIFICATIONS

Version	Date	Auteur	Description

DIFFUSION

☐ Interne

☒ Externe

☐ Confidentiel

LISTE DE DIFFUSION

Site Internet

Contexte

Première région ferroviaire de France hors Ile-de-France, la Région Grand Est s'est engagée dans un plan d'actions complet afin d'être la région pilote pour la relance du train régional en France.

En ce sens, elle a constitué - avec quatre métropoles et agglomérations - une Société Publique Locale ferroviaire afin de doter le territoire d'un outil de pilotage opérationnel lui permettant de prendre en main plusieurs missions de service public stratégiques sur lesquelles interviennent aujourd'hui d'autres entités :

- Préparation, au nom de la Région, des appels d'offre nécessaires à la mise en concurrence de l'ensemble du réseau TER et pilotage opérationnel des marchés correspondants, que ce soit pour l'exploitation ferroviaire, mais également la régénération et la maintenance de l'infrastructure des lignes de desserte fine du territoire ;
- Mise en œuvre et pilotage opérationnel du contrat de gré à gré avec SNCF Voyageurs d'une durée de 10 ans, en lien avec les appels d'offre d'ouverture à la concurrence ferroviaire ;
- Gestion des biens du service, matériel (achat de matériel roulant notamment), installations et infrastructures ;
- Assistance technique auprès de la Région dans le suivi des grandes opérations partenariales d'investissement qu'elle cofinance (CPER) ;
- Études de marketing et d'exploitation, permettant de définir les offres de service, les moyens de production nécessaires et le modèle économique ;
- Conception et pilotage (ou mise en œuvre) de la politique commerciale déclinée dans l'action commerciale, la tarification, la distribution, l'information et communication produit, les relations clients ;
- Suivi des résultats, trafic, ventes, analyse du marché et veille concurrentielle ;
- Politique de lutte contre la fraude ;
- Mesure de la qualité et de la satisfaction, mise en œuvre de la politique qualité régionale.

La SPL « Grand Est Mobilités » constitue un élément majeur de la mise en place d'un modèle économique performant pour le réseau ferroviaire régional, permettant d'assurer sur le long terme la croissance forte de l'offre de service et de la fréquentation.

Le pôle Commercial, Marketing et Contrats joue un rôle stratégique au sein de la SPL Grand Est Mobilités, en pilotant le développement de l'offre de transport et en assurant une meilleure compréhension des attentes des clients. Son évolution est essentielle pour garantir une politique commerciale efficace et alignée avec les besoins des usagers.

La tarification est un levier essentiel pour améliorer l'attractivité du réseau ferroviaire régional et maximiser les recettes. Dans un contexte d'ouverture à la concurrence, la SPL Grand Est Mobilités joue un rôle clé en apportant son expertise sur la tarification et en menant des analyses approfondies pour ajuster et optimiser la stratégie commerciale.

Afin de renforcer son équipe sur ce périmètre, nous recrutons, au sein de notre service « Connaissance client et performance commerciale », un(e) « STAGIAIRE CHARGE(E) TARIFICATION. Il/elle contribuera activement à la définition et à l'optimisation des politiques tarifaires, garantissant ainsi un équilibre entre attractivité pour les voyageurs et performance économique.

Activités principales (liste non exhaustive)

1. Assistance chef de projet dans le cadre des projets tarifaires

- Assister le(s) chef(s) de projet(s) dans la coordination des activités.
- Suivre l'avancement des tâches et aider à l'organisation du projet
- Participer à l'organisation de réunions de suivi (préparation des supports, rédaction des comptes rendus).
- Contribuer à l'élaboration des tableaux de bord stratégiques de suivi des projets.

2. Conduite d'un projet tarifaire en autonomie

- Analyse des tarifs et de la structure de la gamme actuelle d'un segment du réseau FLUO.
- Benchmark des réseaux comparables et étude du positionnement tarifaire.
- Rédaction puis présentation à la Région d'une proposition tarifaire argumentée, avec planning de mise en œuvre.
- Pilotage du projet depuis son initialisation jusqu'à sa mise en place technique

Ces missions seront amenées à évoluer au fil des besoins du service « Connaissance Client et Performance Commerciale », notamment concernant le suivi de la gamme et des conventions tarifaires.

Qualités et compétences nécessaires à la tenue du poste

Profil recherché :

- Contrat en alternance, Bac+4/5 en économie, marketing, gestion, ingénierie des transports, finance ou équivalent.
- Formation : école d'ingénieur, université, IUT, IAE.

Compétences techniques

- Bonnes capacités d'analyse et d'interprétation de données (Excel, Power BI apprécié).
- Compétences en gestion de projet (gestion des plannings, des tâches, coordination etc.)
- Sens de l'organisation, rigueur et respect des délais.
- Qualités rédactionnelles et esprit de synthèse.
- Curiosité, autonomie et goût du travail en équipe.

Atouts appréciés

- Intérêt pour la tarification, les mobilités et plus largement le secteur des transports.
- Intérêt pour la veille et l'analyse des pratiques du marché.