

OFFRE D'EMPLOI
« Chargé.e d'études – Modélisation Trafic & Recettes »

SYSTEME DE CODIFICATION

Emetteur	Type	Domaine	Date	Version
CMC	ET	TA	20251208	V001

CONTRIBUTEURS

Rédaction	Vérification	Validation
Sophie Maric	Denis Dowui	Dominique Legrand

HISTORIQUE DES MODIFICATIONS

Version	Date	Auteur	Description

DIFFUSION

Interne

Externe

Confidentiel

LISTE DE DIFFUSION

Courriel interne
Site internet SPL
LinkedIn
France Travail
APEC

Contexte

Première région ferroviaire de France hors Ile-de-France, la Région Grand Est s'est engagée dans un plan d'actions complet afin d'être la région pilote pour la relance du train régional en France.

En ce sens, elle a constitué - avec quatre métropoles et agglomérations - une Société Publique Locale ferroviaire afin de doter le territoire d'un outil de pilotage opérationnel lui permettant de prendre en main plusieurs missions de service public stratégiques sur lesquelles interviennent aujourd'hui d'autres entités :

- Préparation, au nom de la Région, des appels d'offre nécessaires à la mise en concurrence de l'ensemble du réseau TER et pilotage opérationnel des marchés correspondants, que ce soit pour l'exploitation ferroviaire, mais également la régénération et la maintenance de l'infrastructure des lignes de desserte fine du territoire ;
- Mise en œuvre et pilotage opérationnel du contrat de gré à gré avec SNCF Voyageurs d'une durée de 10 ans, en lien avec les appels d'offre d'ouverture à la concurrence ferroviaire ;
- Gestion des biens du service, matériel (achat de matériel roulant notamment), installations et infrastructures ;
- Assistance technique auprès de la Région dans le suivi des grandes opérations partenariales d'investissement qu'elle cofinance (CPER) ;
- Études de marketing et d'exploitation, permettant de définir les offres de service, les moyens de production nécessaires et le modèle économique ;
- Conception et pilotage (ou mise en œuvre) de la politique commerciale déclinée dans l'action commerciale, la tarification, la distribution, l'information et communication produit, les relations clients ;
- Suivi des résultats, trafic, ventes, analyse du marché et veille concurrentielle ;
- Politique de lutte contre la fraude ;
- Mesure de la qualité et de la satisfaction, mise en œuvre de la politique qualité régionale.

La SPL « Grand Est Mobilités » constitue un élément majeur de la mise en place d'un modèle économique performant pour le réseau ferroviaire régional, permettant d'assurer sur le long terme la croissance forte de l'offre de service et de la fréquentation.

Le pôle Marketing Offre et Contrats joue un rôle stratégique au sein de la SPL Grand Est Mobilités, en pilotant le développement de l'offre de transport et en assurant une meilleure compréhension des attentes des clients. Son évolution est essentielle pour garantir une politique commerciale efficace et alignée avec les besoins des usagers.

Dans un contexte d'ouverture à la concurrence et d'accompagnement technique de la Région Grand Est dans la construction des offres de mobilité les projections de trafic et de recettes sont essentielles pour éclairer :

- La "fabrique" des offres et les arbitrages associés,
- les choix tarifaires,
- la performance commerciale,
- la stratégie de développement du réseau TER.

C'est dans ce cadre que la SPL GEM renforce son équipe et recrute un.e Chargé.e d'études – Modélisation Trafic & Recettes.

Vous contribuez à des projets de mobilité ayant un impact direct sur la vie quotidienne de milliers de voyageurs, en apportant votre expertise dans la prévision de trafic, l'analyse de données de

fréquentation, et l'optimisation des recettes. Ce rôle stratégique est essentiel pour bâtir des offres de transport pertinentes, solides et économiquement viables dans les territoires.

Le poste s'inscrit au sein du pôle Marketing, Offres et Contrats, en interaction étroite avec :

- l'équipe Performance commerciale et Connaissance Clients (analyse du marché et de la clientèle),
- L'équipe offre de mobilité
- le Business Data Expert chargé de la structuration et de la fiabilisation des données,

Missions du poste (liste non exhaustive)

Le/la Chargé.e d'études – Modélisation Trafic & Recettes assurera principalement les missions suivantes :

- analyser l'évolution de la fréquentation et vérifier l'adéquation de l'offre de transport (politique de desserte, amplitude horaire, fréquences...) avec les besoins de la population du territoire desservi.
- réaliser des préconisations en termes de gamme tarifaire, puis chiffrer leurs impacts sur la fréquentation et les recettes par segment de clientèle.
- Produire les analyses et projections nécessaires au pilotage commercial, à la stratégie tarifaire et à la construction du futur modèle économique régional.
- Mettre en place les outils nécessaires à la modélisation du trafic et des recettes dans une vision prospective.

Responsabilités et activités

1. Analyse approfondie du trafic et des recettes

- Suivre l'évolution du trafic (tendances, saisonnalité, profils clients, lignes/territoires).
- Analyser les recettes par produit, type de clients, zone (lots) et usage.
- Réaliser des analyses croisées entre offre, trafic et ventes.

2. Modélisation du trafic & des recettes

- Construire des modèles prévisionnels basés sur des approches statistiques, économétriques ou machine learning.
- Mettre en place la méthodologie d'étude et les outils les plus adéquats
- Travailler au sein d'une équipe fonctionnant en mode projet
- Évaluer l'impact des évolutions d'offre, des changements tarifaires (majorations) ou des actions commerciales.
- Contribuer aux simulations nécessaires aux arbitrages Région et aux préconisations SPL.

3. Appui à la tarification et à la performance commerciale

(forte interconnexion avec le/la Responsable tarification)

- Chiffrer les impacts recettes des évolutions tarifaires (augmentations, nouveaux produits, intégrations intermodales/intégration tarifaires).

- Aider à comprendre les réactions de la demande (élasticités prix, transferts modaux, etc.).
- Estimer l'attractivité et le rendement économique des offres tarifaires.

4. Analyse du marché et de la clientèle

- Exploiter les données clients pour identifier les segments de marché, comportements d'achat, profils de mobilité.
- Contribuer à l'évaluation du potentiel capté / non capté par territoire.
- Étudier les usages des produits tarifaires : cartes, abonnements, titres réduits et produits spéciaux.
- Participer aux analyses de parts de marché et de pénétration des gammes.

5. Collaboration étroite avec le Business Data Expert et structuration des données

- Participer à l'amélioration de la qualité et de la fiabilisation des données trafic/recettes.
- Définir avec le Business Data Expert les besoins data nécessaires à la modélisation.
- Contribuer à la structuration des flux data dans le cadre du futur Système Intégré des Mobilités Régionales (SIMR).
- Documenter les jeux de données, les modèles et les méthodologies utilisées.

7. Veille analytique et marché

- Suivre les tendances de la demande de mobilité.
- Analyser les innovations méthodologiques en modélisation de trafic et revenue management.
- Contribuer à la montée en compétences du pôle sur les sujets prévisionnels.

Qualités et compétences nécessaires à la tenue du poste

Profil recherché :

Formation

- Bac+5 : école d'ingénieur, économie des transports, statistiques, data science, économie quantitative ou équivalent.
- Expérience de 3 à 5 ans en analyse de données, études de mobilité, modélisation ou exploitation de données commerciales.
- Une connaissance du secteur des mobilités est un vrai plus.

Compétences techniques

- Excellente maîtrise d'Excel et des outils de datavisualisation.
- Maîtrise des fonctionnalités avancées (traitements) de QGIS / ArcGIS et sens aiguisé de la représentation spatiale
- Très bonne connaissance d'un langage de programmation (Python ou VBA idéalement).
- Solides compétences statistiques / économétriques.
- Connaissance des données de mobilité, de la tarification, des indicateurs ferroviaires.
- Pratique appréciée des données territoriales (INSEE, mobilités, flux).
- Capacité à construire et documenter des modèles explicables et fiables.

Savoir-faire

- Structurer, modéliser et projeter des données complexes.
- Synthétiser et vulgariser des résultats techniques.
- Concevoir des scénarios et mesurer leur impact économique.
- Travailler en interaction avec des profils techniques, data, marketing ou opérationnels.

Savoir-être

- Rigueur, sens du détail et forte exigence méthodologique.
- Curiosité, esprit analytique et goût pour l'investigation.
- Aisance dans le travail transversal et coopération inter-équipe.
- Pédagogie vis-à-vis d'interlocuteurs non spécialistes.
- Sens du service public et de la responsabilité économique.

Conditions et cadre de travail :

- **Rémunération** : À définir selon le profil et l'expérience.
- **Avantages** : Tickets-restaurant et la mutuelle avec une prise en charge à 90 % par l'employeur (niveau de garantie maximum).
- **Télétravail** : Un jour de télétravail dès l'embauche, avec une possibilité d'évolution jusqu'à deux ou trois jours après la période d'essai.
- **Ambiance de travail** : Un environnement dynamique et collaboratif, où l'échange et l'innovation sont encouragés.
- **Évolution professionnelle** : De nombreuses opportunités de montée en compétences et d'évolution au sein de la SPL Grand Est Mobilités, avec un accompagnement dans le développement des expertises métiers et la prise de responsabilités.

Merci d'adresser votre candidature (CV et Lettre de motivation) à :

- Madame Betul KUCAN – RRH : betul.kucan@splgrandestmobilites.fr
- Madame Mélanie KOZAK – Chargée RH : melanie.kozak@splgrandestmobilites.fr