

LÀ OÙ UN SIÈCLE D'HISTOIRES INSPIRE LE PROCHAIN.

TCM



OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES 2026-2027

CONTACT

Léonycia A. Zohoungbogbo

Responsable des partenariats stratégiques et du développement



431-887-8188



Leonycia@cerclemoliere.com



RECONNAISSANCE DES TERRES

Nous reconnaissons que le Théâtre Cercle Molière est situé sur le territoire visé par le traité no 1 et sur les terres ancestrales des peuples Anichinaabeg, Ininew, Ochéthi Šakówiŋ et sur la Patrie de la Nation Métis de la Rivière Rouge. Nous sommes reconnaissants de pouvoir raconter nos histoires ici. Dans cet esprit de respect et de transmission, nous remercions l'aînée métisse Dolorès Gosselin, qui nous accompagne et nous guide tout au long de la saison.

Rise, Red River, Rise, 2024, crédit photo: Gin Ouskun

UNE VISION : FAIRE VIVRE LA CULTURE ET RASSEMBLER LES COMMUNAUTÉS

Fondé en 1925, le Théâtre Cercle Molière est la plus ancienne compagnie de théâtre au Canada, toutes langues confondues, et la seule à avoir maintenu ses activités sans interruption pendant plus de 100 ans.

Depuis un siècle, le TCM occupe une place essentielle dans le paysage culturel du Manitoba et de la francophonie canadienne. Plus qu'une scène artistique, il est devenu un espace où les histoires prennent vie, où les communautés se rencontrent et où les idées circulent librement.

Entré dans son deuxième siècle, le TCM poursuit une vision claire : faire du théâtre un lieu d'innovation culturelle, d'inclusion et de dialogue pour les générations à venir.

UN IMPACT RÉEL RENFORCANT L'APPARTENANCE A LA COMMUNAUTÉ

Chaque année, le Théâtre Cercle Molière agit comme un catalyseur culturel et social. Grâce à sa programmation et à ses initiatives, le TCM :

- soutient la création et le développement d'artistes francophones et francophiles
- encourage la relève artistique et inspire les jeunes générations
- favorise le dialogue entre cultures et communautés
- rend les arts accessibles grâce à des initiatives inclusives et une politique d'accessibilité élargie
- met en lumière des voix et des histoires souvent sous-représentées

Notre scène est un lieu où les perspectives se rencontrent, où les identités se racontent et où la créativité devient un moteur de transformation sociale.

UN NOUVEAU SIÈCLE D'AUDACE ET D'INNOVATION

À l'aube de son deuxième siècle, le Théâtre Cercle Molière s'engage à renforcer son rôle de leader culturel en misant sur :

- l'inclusion et la représentation de nouvelles voix artistiques
- la valorisation des cultures et des langues autochtones
- l'intégration des technologies numériques dans l'expérience théâtrale
- le développement de la relève artistique
- l'élimination des barrières à l'accès aux arts

Notre objectif est clair : *bâtir un théâtre à l'image du monde d'aujourd'hui et de demain.*

UNE SAISON 2025-2026 RAYONNANTE

BILLETS VENDUS ET SPECTATEURS PRÉSENTS

Pauline Boutal

1 132 spectateur·ices

Bonnes Bonnes

644 spectateur·ices

Cet été qui chantait

825 spectateur·ices

Ô Canada, té qui, toi ?

949 spectateur·ices

Soutensions

885 spectateur·ices

45, de la Taupinière
à venir (juin)

PORTÉE ET VISIBILITÉ

- Plus de 110 000 impressions sur Instagram et Facebook
- 5 000 visiteurs uniques sur les pages web des spectacles
- Plus d'une vingtaine d'infolettres envoyées à plus de 1 600 abonné.e.s
- Campagnes radio et presse locale, ainsi que la distribution de plus de 2 000 affiches et cartes postales



PROGRAMMATION ET PROJETS

SAISON 2026 – 2027

La saison 2026 – 2027 du Théâtre Cercle Molière propose une programmation riche et diversifiée qui rejoint des publics de tous âges. À travers des productions locales, des coproductions nationales et des accueils de compagnies invitées, le TCM poursuit sa mission : offrir un théâtre accessible, audacieux et ancré dans sa communauté.

LES SPECTACLES DE LA SAISON

Les fourberies de Scapin

14 au 24 octobre 2026

Spectacle grand public (dans l'abonnement)
Production du Théâtre Cercle Molière

Cette adaptation contemporaine de la célèbre comédie de Molière revisite un classique intemporel avec un regard actuel. Dans cette version moderne, Scapin incarne la ruse et la rébellion face à l'ordre établi. Entre satire sociale et humour mordant, la pièce met en scène un conflit universel : celui entre les dominants et ceux qui refusent de se soumettre.

L'hiver de nos vies

18 au 28 novembre 2026

Spectacle grand public (dans l'abonnement)
*Coproduction de France Adams
et du Théâtre Cercle Molière*

Ce théâtre-documentaire sensible explore la mémoire, la vieillesse et la transmission. Inspirée de témoignages recueillis auprès d'aînés du Manitoba, l'œuvre propose une réflexion intime et universelle sur le passage du temps et la fragilité de la mémoire collective.

Petite Ondine

11 au 16 janvier 2027

Spectacle jeunesse (3^e à 6^e année)
*Production de Kleine Compagnie et du
Théâtre de la Seizième (Vancouver)*

Inspiré du célèbre conte d'Andersen, ce spectacle de théâtre d'objets revisite l'histoire de la petite sirène à travers une perspective féministe et contemporaine. Le récit suit une héroïne déterminée à découvrir le monde et à tracer son propre chemin.

Ma fille Ève

2 au 13 février 2027

Spectacle grand public (dans l'abonnement)
Production du Théâtre Cercle Molière

Cette comédie aborde avec sensibilité les défis de l'immigration et de l'intégration culturelle. Une famille africaine nouvellement arrivée au Canada tente de trouver un équilibre entre adaptation à la société canadienne et préservation de ses traditions.

HïT!

30 mars au 3 avril 2027

Spectacle jeunesse (ados)
Production du Théâtre I.N.K. (Montréal)

Au croisement du théâtre et du hip-hop, cette création aborde les réalités numériques des jeunes : identité en ligne, cyberintimidation et quête d'authenticité. L'histoire suit deux adolescents qui se rencontrent sur les réseaux sociaux et collaborent pour créer de la musique.

Hippocampe

25 au 29 mai 2027

Spectacle grand public (dans l'abonnement)
Production de Satellite Théâtre (Moncton)

Dans ce récit théâtral intime, un père et sa fille entreprennent un voyage à travers l'Est du Canada durant l'été 2020. Entre souvenirs, musique live et narration sensible, la pièce explore la parentalité, la mémoire et les traces que nous portons en nous.

A photograph of children in colorful costumes, possibly from a theatrical production, serving as a background for the top section of the page.

INITIATIVES CULTURELLES ET COMMUNAUTAIRES

Au-delà de la scène, le Théâtre Cercle Molière développe plusieurs initiatives visant à renforcer l'accès aux arts et l'engagement communautaire.

Dimanche en famille au TCM

Un rendez-vous gratuit et festif où les familles vivent les arts autrement : spectacle immersif, créativité, mouvement et plaisir partagé, suivi d'un atelier et d'une collation conviviale. Une expérience culturelle accessible qui éveille l'imaginaire des petits et des grands.

Matinées scolaires

Les matinées scolaires permettent aux élèves de découvrir le théâtre tout en explorant des thématiques importantes dans un cadre artistique vivant et stimulant.

Chaque représentation est suivie d'une discussion avec les artistes, offrant aux jeunes l'occasion d'échanger, de poser leurs questions et d'approfondir leur compréhension de l'œuvre. Des guides pédagogiques accompagnent également les spectacles afin de prolonger l'expérience en classe et de soutenir le travail des enseignants.

Les thèmes abordés dans les pièces sont soigneusement choisis afin d'encourager les jeunes spectateurs à développer leur réflexion critique sur des enjeux contemporains, tout en nourrissant leur curiosité, leur sensibilité artistique et leur ouverture sur le monde.

Festival Théâtre Jeunesse

3 au 7 mai 2027

Le Festival Théâtre Jeunesse rassemble des élèves et des jeunes artistes autour de la pratique théâtrale. Cet événement annuel encourage l'expression artistique, la créativité et la confiance en soi chez les jeunes tout en favorisant les rencontres entre écoles et communautés.

École de théâtre du TCM

L'École de théâtre poursuit ses activités tout au long de l'année, offrant aux jeunes et aux adultes l'occasion de découvrir et de pratiquer l'art dramatique dans un environnement stimulant et inclusif.

UNE SAISON TOURNÉE VERS L'AVENIR

À travers sa programmation et ses initiatives, le Théâtre Cercle Molière poursuit son engagement envers :

- la création artistique francophone
- l'accès aux arts pour les jeunes et les familles
- le dialogue entre cultures et générations
- le développement de la relève artistique

Cette saison témoigne de la volonté du TCM de faire du théâtre un espace vivant de rencontre, d'expression et d'innovation pour toute la communauté.



Marie-Ève Fontaine, co-directrice générale et directrice artistique du TCM depuis 2025, en compagnie de Geneviève Pelletier, directrice générale et artistique de 2012 à 2025, et Roland Mahé, directeur général et artistique de 1968 à 2012 (lui-même précédé par Pauline Boutal, directrice artistique du Cercle Molière de 1941 à 1968) sur scène lors du Gala du 100^e anniversaire en octobre 2025.

COMMANDITES SAISON 2026-2027

Le Théâtre Cercle Molière propose plusieurs opportunités de partenariat permettant aux entreprises et organisations de soutenir la création artistique francophone tout en bénéficiant d'une visibilité auprès d'un public engagé et diversifié.

Partenaire Officiel de la Saison

20 000 \$

Visibilité exclusive sur l'ensemble de la saison principale

VISIBILITÉ

- Logo sur les pages web des 6 spectacles
- Logo et mention comme partenaire officiel de la saison dans les programmes
- Logo sur l'écran dans le foyer lors des représentations des 6 spectacles
- Mention dans les infolettres mensuelles
- Mention sur les réseaux sociaux (x16)
- Mention verbale avant les représentations des pièces

BONUS

- Présence d'un kiosque ou bannière dans le foyer pour une soirée
- Distribution de matériel promotionnel
- Visite privée du théâtre
- 16 billets

Partenaire de création Théâtrale

10 000 \$

Soutien direct à la programmation artistique

VISIBILITÉ

- Logo dans les programmes
- Logo sur l'écran dans le foyer lors des représentations des 6 spectacles
- Logo sur les pages web de 2 spectacles
- Mention dans les infolettres mensuelles
- Mention sur les réseaux sociaux (x8)

BONUS

- Rencontre avec les artistes
- Opportunité de bénévolat corporatif
- 10 billets

Commanditaire d'un spectacle

5 000 \$

VISIBILITÉ

- Logo dans le programme du spectacle*
- Logo sur la page web du spectacle
- Logo sur l'écran dans le foyer lors des représentations du spectacle
- Mention dans l'infolettre du spectacle
- Mention verbale avant les représentations du spectacle
- Mention sur les réseaux sociaux (x4)

**uniquement spectacle grand public*

BONUS

- 6 billets



Cet été qui chantait, 2026
Crédit photo : Jonathan Lorange

COMMANDITES SAISON 2026-2027

Partenaire jeunesse et éducation

5 000 \$

Matinées scolaires – École de théâtre – Dimanche en famille

VISIBILITÉ

- Mention dans les infolettres jeunesse et éducation
- Mention sur les réseaux sociaux (x6)
- Logo sur la page web de l'école de théâtre, et le spectacle de fin d'année

BONUS

- Installation d'une bannière dans le foyer du TCM
- Logo dans les guides pédagogiques

Partenaire pour le Festival théâtre jeunesse (FTJ)

Demandez à recevoir le dossier complet et détaillé pour le FTJ!

ÉTOILE BRILLANTE

10 000 \$

Partenaire majeur

Rayonnement d'envergure et visibilité marquée

ÉTOILE FILANTE

6 000 \$

Partenaire engagé

Soutien actif au festival et à la reconnaissance artistique

RAYON D'INSPIRATION

3 000 \$

Soutien à la relève artistique et impact reconnu

RAYON D'ENGAGEMENT

1 500 \$

Appui significatif avec visibilité

FUTUR ÉCLATANT

500 \$

Geste de soutien symbolique à la mission du FTJ

Partenaire culturel

1 000 \$

VISIBILITÉ

- Logo dans le programme d'un spectacle
- Logo sur la page web de ce spectacle

BONUS

- 2 billets

Partenaire local

500 \$

VISIBILITÉ

- Mention sur la page web d'un spectacle
- Mention dans une infolettre au sujet du spectacle

BONUS

- 2 billets



COMMANDITES DÉDIÉES À CHAQUE SPECTACLE

Première d'un spectacle

2 000 \$

VISIBILITÉ

- Mention dans le programme comme partenaire de la première de ce spectacle
- Mention verbale avant la représentation
- Logo sur la page web du spectacle

BONUS

- 2 billets

Commanditaire du programme

1 000 \$

VISIBILITÉ

- Annonce de pleine page sur l'endos du programme (essentiellement une 2^{ème} couverture)
- Logo sur la page web du spectacle

BONUS

- 2 billets

Commanditaire de l'accessibilité aux arts

2 000 \$

Soutien aux billets à prix accessible.

VISIBILITÉ

- Mention dans le programme du spectacle
- Logo sur la page web du spectacle

BONUS

- 4 billets

Commanditaire Sous-titres

1 500 \$

VISIBILITÉ

- Mention dans le programme comme partenaire de l'accessibilité linguistique
- Logo sur la page web d'un spectacle

BONUS

- 2 billets

Options publicitaires

PROGRAMME DU SPECTACLE

- Pleine page : 750 \$
- Demi-page : 550 \$
- Quart de page : 250 \$

L'ÉCRAN DU FOYER

Visuel publicitaire diffusé en rotation pendant la série de représentations