



BTS TOURISME

Le titulaire du BTS Tourisme est le spécialiste de la gestion de la relation avec les touristes individuels ou en groupe. Il informe, conseille et accompagne les touristes. Il élabore des prestations touristiques et il fait la promotion des destinations.

DURÉE ET ORGANISATION DE LA FORMATION

- › 2 ans
- › Statut étudiant
- › 14 semaines de stage en France et/ou à l'étranger
- › L'équipement en PC portable est obligatoire

COÛT DE LA FORMATION

- › Frais sur notre site internet

PRÉREQUIS

- › Baccalauréat général
- › Baccalauréat technologique
- › Baccalauréat professionnel
- › Diplôme de niveau 4

PROFIL RECHERCHÉ

- › Goût pour les langues étrangères
- › Faire preuve de sens de l'organisation
- › Volontaire
- › Avoir une bonne maîtrise de la langue française

DÉBOUCHÉS

- › Conseiller en séjour (office de tourisme)
- › Agent d'escale
- › Guide accompagnateur
- › Réceptionniste
- › Agent d'accueil, de réservation

POURSUITE D'ÉTUDES

- › Licence professionnelles : Plus de 80 licences pro avec un BTS Tourisme (Hébergement de plein air, Guide conférencier...)
- › LMD à L'ESTHUA Tourisme et loisirs

PROGRAMME

- › Culture générale et expression
- › Communication en langue vivante étrangère :
Langue A : Anglais
Langue B : Espagnol ou Allemand
- › Tourisme et territoires
- › Gestion de la relation clientèle touristique
- › Elaboration d'une prestation touristique
- › Gestion de l'information touristique
- › Ateliers de professionnalisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- › Devoirs programmés à l'année
- › Test de connaissances et de compétences
- › BTS blanc
- › Conseils de classe / Bulletins de notes
- › CCF en langues et enseignements professionnels

LES (+) DU CAMPUS

PÉDAGOGIE

- › Présentiel, distanciel, synchrone et asynchrone
- › Mise en situation à partir d'action de terrain
- › Accompagnement individualisé pour chaque jeune

VIE ÉTUDIANTE

- › Un cadre de vie agréable
- › Des conditions de travail optimale
- › Des espaces réservés (Foyer, parking, salle de travail...)
- › Le HUB (Vie étudiante)

RELATION ET RÉSEAU D'ENTREPRISES

- › Collaboration étroite avec les acteurs du tissu économique local
- › Missions réelles confiées par des entreprises, des associations, des collectivités
- › Organisation de simulation d'embauches
- › Parrainage par un professionnel

INSCRIPTION



Étude du dossier

CAMPUS La Providence
33 avenue Gustave Ferrié
49306 CHOLET CEDEX
02 41 75 28 00

