

Memoria de actividades

Año 2025



www.extremaduraalimenta.es
tecnico@extremaduraalimenta.es

Índice

1. Carta de presentación	3
2. Quiénes somos	4
a. Misión	4
b. Visión	4
c. Valores	4
3. Resumen del año en cifras	5
4. Eventos y encuentros	10
a. Espacios de visibilidad y conexión	10
b. Visibilidad y promoción del sector	11
c. Redes, conocimiento e incidencia institucional	12
d. Mercados y encuentros con la ciudadanía	12
5. Formación	13
a. Consolidación de proyectos artesanos	13
b. Gestión económica y viabilidad	13
c. Consolidación de la actividad artesana	14
d. Normativa y seguridad alimentaria	14
e. Comunicación y redes sociales	15
f. Píldoras RITA	15
6. Reconocimientos y colaboraciones	15
7. Mirando hacia el futuro	16
8. Gracias	17

1. Carta de presentación

CARTA DE LA PRESIDENTA

Como presidenta del Clúster de Extremadura Alimenta, quiero daros las gracias a todos los socios por formar parte de esta gran familia ya que sin vosotros no podríamos hacer nada. Nuestro motor es la artesanía en la comunidad extremeña, y nuestro objetivo es dar valor a la producción de alimentos de manera tradicional y ecológica que cuida de nuestro medio ambiente y mantiene la población en nuestra tierra además de proporcionar una alimentación saludable.

En el año 2025 celebramos el décimo aniversario de la creación de nuestra asociación lo que nos consolida como una asociación fuerte que quiere seguir trabajando para mejorar nuestra tierra. En este año además hemos realizado varias actividades entre ellas destacamos:

1. Hemos crecido en número de socios, tenemos 10 nuevos socios: en sectores tan diversos como la miel, la panadería, las conservas, embutidos... en definitiva alimentos que representan toda extremadura.
2. Hemos realizado varios cursos y talleres de formación dirigidos a nuestros socios sobre varios temas que nos indicasteis que eran importantes para vosotros, los cursos fueron :
 - a. - Taller de Normativa sobre etiquetado de alimentos.
 - b. - Curso de consolidación de una actividad de artesanía alimentaria.
 - c. - Taller de gestión económica.
 - d. - Taller sobre redes sociales
3. V Día de la artesanía alimentaria celebrado en Mérida el 3 de mayo de 2025, en que se realizaron mercado de productores, talleres de queso, show cooking.
4. Estamos trabajando con la Junta para poder realizar una ley de artesanía alimentaria en Extremadura.

En el año 2026 queremos seguir creciendo en número y en actuaciones para ello os animamos a darnos vuestra opinión en todas las encuestas que se lanzan para saber lo que necesitáis y podemos mejorar, queremos seguir realizando talleres y cursos de formación, así como encuentros de socios para conocernos y aumentar la sinergias y apoyos entre socios porque solo juntos podremos ser mejores y cuidar de nuestra tierra.

Un saludo.



Cristina

2. Quiénes somos

Antes de nada os queremos recordar que somos y hacia dónde vamos, Extremadura Alimenta es una iniciativa comprometida con la puesta en valor del sector agroalimentario extremeño, nace por y para vosotros como un punto de encuentro entre productores, empresas, instituciones y consumidores, con el objetivo de fortalecer la identidad gastronómica de la región y apoyar un modelo alimentario sostenible, innovador y de calidad.

a. Misión

Con todos nuestros esfuerzos queremos impulsar el crecimiento, la visibilidad y la profesionalización del sector agroalimentario de Extremadura, promoviendo productos locales, sostenibles y de excelencia. Trabajamos para generar unión, crear oportunidades y reforzar el orgullo por lo auténtico y lo nuestro.

b. Visión

Nuestra aspiración es ser un referente regional y nacional en promoción agroalimentaria, consolidando una red fuerte, colaborativa y moderna que posicione a Extremadura como territorio líder en calidad, innovación y sostenibilidad.

c. Valores

- **Identidad y territorio:** ponemos en el centro el origen y la autenticidad de lo extremeño.
- **Sostenibilidad:** fomentamos prácticas responsables, eficiencia y respeto por el entorno.

- **Colaboración y comunidad:** creemos en la fuerza de trabajar juntos y en el apoyo mutuo.
- **Innovación:** promovemos nuevas formas de producir, comunicar y conectar.
- **Calidad y excelencia:** impulsamos productos y procesos con alto valor añadido.
- **Transparencia:** construimos confianza con claridad, honestidad y coherencia

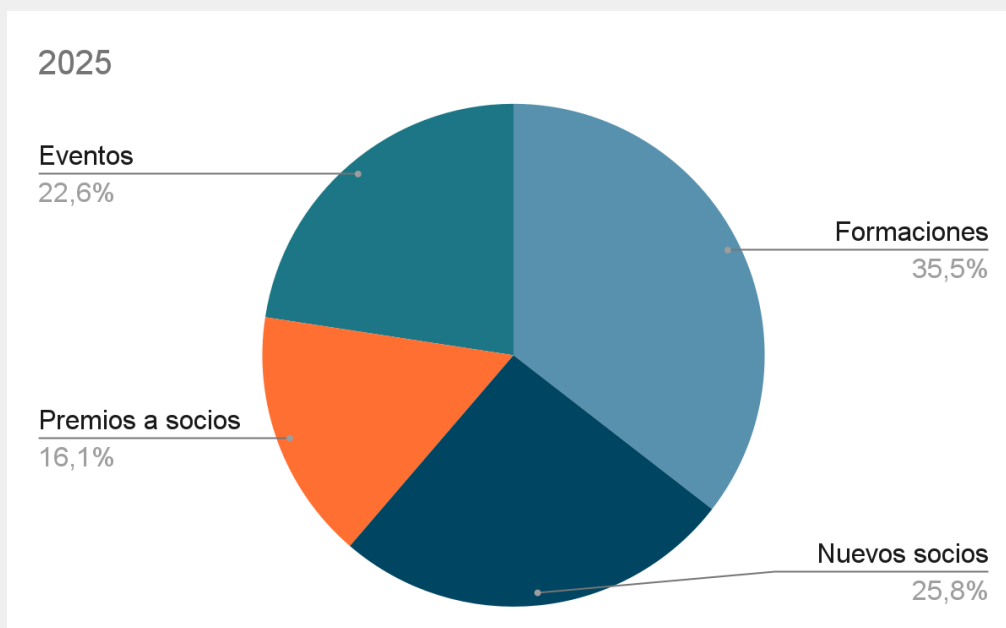
¿Y qué nos ha traído todo nuestro compromiso? Pues aquí tenéis un resumen desde nuestra creación hasta este año que hemos celebrado el Xº aniversario

3. Resumen del año en cifras

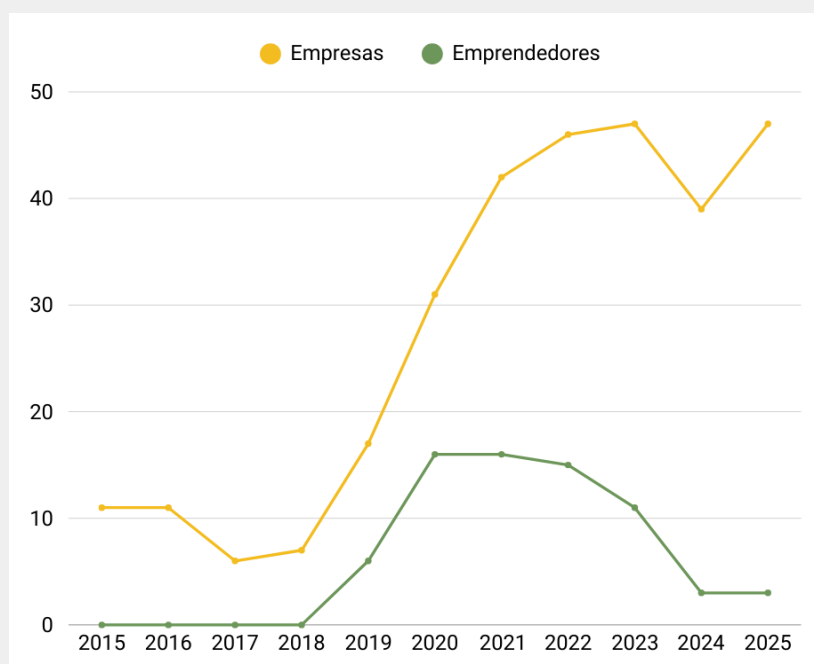
Este año ha sido especialmente significativo para Extremadura Alimenta. La celebración de nuestro décimo aniversario ha marcado un punto de impulso y madurez para el proyecto, reflejándose en un incremento notable de actividades, participación y alcance. Cada acción realizada durante estos meses demuestra que estamos avanzando con paso firme: somos más visibles, más reconocidos y contamos con una comunidad cada vez más sólida y comprometida.

A lo largo del año hemos ampliado nuestra oferta de formaciones, hemos organizado más eventos que nunca y hemos sumado nuevos socios que enriquecen la red y fortalecen el tejido agroalimentario extremeño. Nuestro crecimiento también se refleja en el impacto digital, con mayor alcance, interacción y presencia en redes sociales. Además, muchos de nuestros socios han recibido premios y reconocimientos que ponen en valor su trabajo y la calidad del sector.

En conjunto, ha sido un año de progreso, celebración y visibilidad. Todo ello se resume en los gráficos que encontrarás a continuación, donde podrás ver de un vistazo la evolución y los logros conseguidos durante este periodo.



Como podéis ver donde más hemos destacado ha sido en las formación con un total de 11, siendo casi una por mes, ya que nuestro principal interés es que nuestros socios estén al día de las normativas, ayudas o cualquier reglamento nuevo. También, queremos destacar a los nuevos socios, a esas 13 empresas que han arriesgado en unirse con nosotros y a las empresas que ya estaban con nosotros, a todos muchas gracias por uniros a esta familia. Hemos querido hacer este gráfico para que veáis claramente como hemos ido aumentando tanto en empresas como en emprendedores el número de socios desde 2015 hasta hoy día.

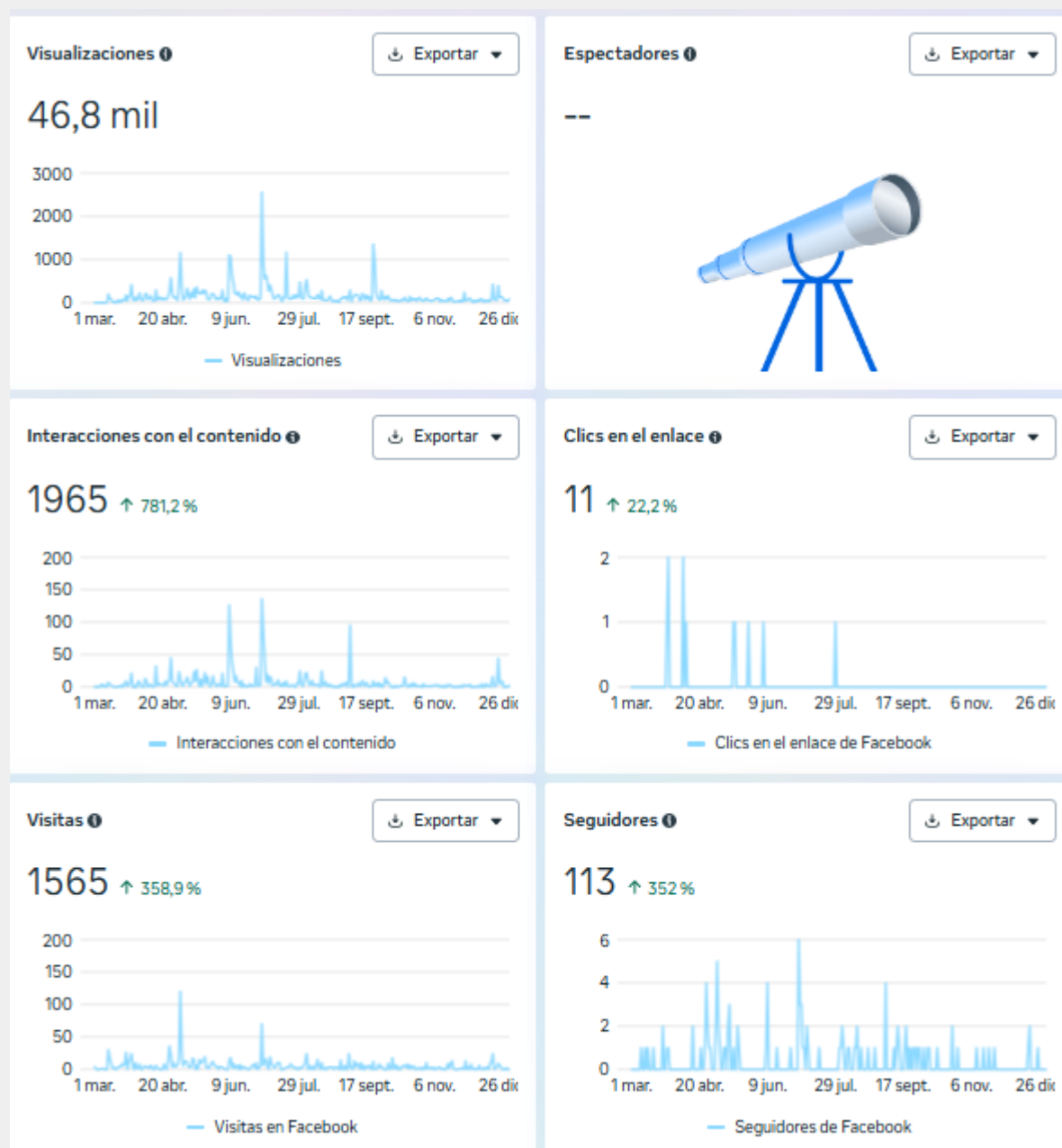


Aunque este año Extremadura Alimenta no ha recibido ningún premio como tal, si lo han hecho sus socios, llegando a tener 5 distintas distinciones, posicionado a Extremadura alimenta por todo lo alto.

Y terminamos con los eventos, hemos querido contar los organizados plenamente por nosotros como fue el día de la artesanía alimentaria o a los que han invitado a Extremadura Alimenta en su conjunto, y algunos de nuestros socios han podido ir a representarnos, como el del Salón gourmet, El Martes Mayor, Feval, IX Jornada agroecológica ExSana... Destacando por supuesto el gran viaje que pudo hacer Carolina en Cuba para asistir al X Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural y Agroturismo, como veis Extremadura Alimenta se dirige hacia lo internacional. Siendo un total de 7 eventos los que hemos podido disfrutar.

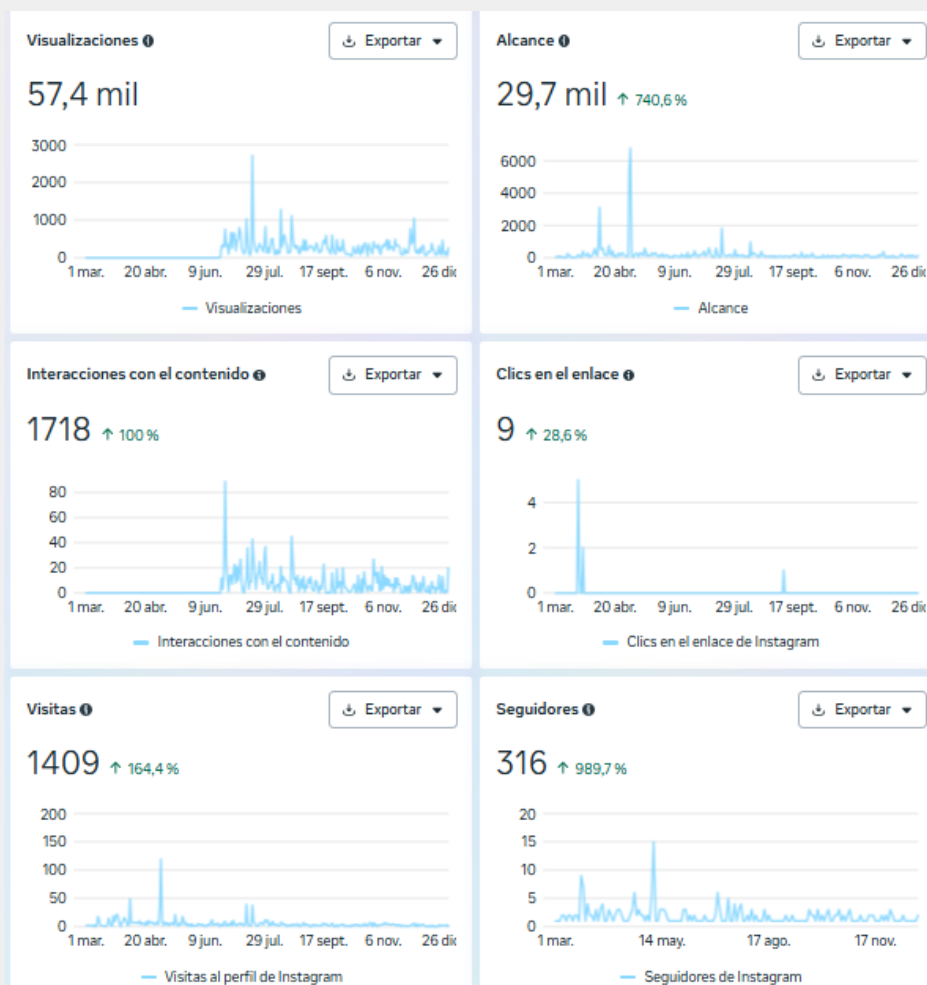
Por supuesto tenemos que hablar de los grandes números que hemos obtenido en redes, entre el 1 de marzo y el 31 de diciembre hemos vivido un crecimiento excepcional, gracias al impulso y gestión constante durante este periodo. Este trabajo ha permitido que nuestra comunidad aumente, que nuestros contenidos lleguen mucho más lejos y que Extremadura Alimenta tenga una presencia digital sólida, dinámica y reconocible.

En **Facebook**, hemos multiplicado la visibilidad y la interacción de manera sorprendente. Nuestros contenidos han sido vistos miles de veces y la reacción del público ha crecido de forma exponencial, mostrando un interés mucho mayor que en años anteriores. No solo hemos conseguido que más personas interactúen, sino que también se han incrementado las visitas al perfil y las entradas a la página, lo que demuestra que cada vez hay más usuarios que quieren conocernos, seguirnos y descubrir nuestras propuestas. Además, el crecimiento en seguidores refleja que estamos generando una comunidad más activa y comprometida.



En **Instagram**, el aumento ha sido todavía más notable. Esta red, que ya era nuestra plataforma más fuerte, ha mostrado un salto enorme en alcance, visualizaciones e interacciones. Nuestro contenido ha llegado a decenas de miles de personas y la participación del público ha sido mucho mayor, con más likes, comentarios y compartidos que nunca. También se han incrementado tanto las visitas al perfil como los clics en nuestra web, lo que indica que nuestros seguidores no solo consumen el contenido, sino que quieren saber más y profundizar en lo que hacemos. El crecimiento en seguidores ha sido especialmente destacado, multiplicándose respecto a periodos anteriores.

En resumen, este año hemos dado un paso gigante en nuestra presencia digital. Hemos crecido en visibilidad, en comunidad y en participación, y hemos conseguido que los contenidos de Extremadura Alimenta lleguen a más personas que nunca. Todo este avance se representa a continuación en los gráficos, donde podrá verse con claridad la evolución y el impacto conseguido



4. Eventos y encuentros

Sabemos que a lo largo del año hemos lanzado otras memorias que explicaban las acciones que hemos hecho, pero en este apartado queremos hacer memoria de ellas y viendo lo que hemos conseguido (de manera esquemática y concisa), y agrupandolas en función de la actividad.

a. Espacios de visibilidad y conexión

A lo largo del periodo enero–septiembre, Extremadura Alimenta ha participado y promovido numerosos **eventos, encuentros técnicos, institucionales y de divulgación**, consolidando su papel como **agente clave del sector de la artesanía alimentaria, la agroecología y el agroturismo** en Extremadura y fuera de ella.

Más allá del número de acciones, este año ha estado marcado por **tres grandes líneas de trabajo**: visibilidad del sector, fortalecimiento de redes e incidencia institucional.

b. Visibilidad y promoción del sector

Extremadura Alimenta ha estado presente en **espacios estratégicos de ámbito regional, nacional e internacional**, acercando la artesanía alimentaria a públicos profesionales y ciudadanía.

Algunos hitos destacados:

- Participación en **FITUR (Madrid)** con una ponencia sobre el uso de productos locales y km 0 en hostelería, dirigida al sector turístico.
- Presencia de empresas socias en el **Salón Gourmets (IFEMA)**, principal escaparate profesional de alimentos de alta gama.
- Participación en el **Retail Forum de Madrid**, centrado en comercio de proximidad y transformación digital.
- Intervención en el **X Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural y Agroturismo (La Habana, Cuba)**, mostrando

experiencias de agroturismo desarrolladas por empresas socias.

- Participación en el **V Conversatorio Iberoamericano de Agroturismo**, poniendo en valor el papel de la mujer rural.

Estas acciones han reforzado el reconocimiento de Extremadura Alimenta como referente en alimentación artesanal y turismo ligado al territorio.

c. Redes, conocimiento e incidencia institucional

Durante este periodo, Extremadura Alimenta ha reforzado su presencia en **foros técnicos, jornadas sectoriales y espacios de diálogo institucional**, clave para el futuro del sector.

Entre ellos:

- Jornadas sobre **ganadería extensiva, agroecología y calidad alimentaria**, como el II Congreso de Ganadería Extensiva o la Jornada Agroecológica ExSana.
- Participación en encuentros de **innovación y digitalización empresarial**.
- Reuniones de trabajo con administraciones públicas para:
 - Avanzar en el **futuro Decreto de Artesanía Alimentaria de Extremadura**.
 - Proponer mejoras normativas para pequeños obradores y modelos compartidos.
- Colaborar en iniciativas como el **Diagnóstico de Mercados Ecológicos en Extremadura**.

d. Mercados y encuentros con la ciudadanía

Los mercados y eventos abiertos al público han seguido siendo una herramienta fundamental para **conectar productores y consumidores**.

Destaca especialmente:

- **V Edición del Día de la Artesanía Alimentaria**, celebrada en Mérida con motivo del Xº aniversario de Extremadura Alimenta, con una amplia participación de empresas socias, actividades divulgativas, talleres infantiles y showcooking.
- Participación en el **Martes Mayor de Plasencia**, con un espacio exclusivo para el clúster, reflejo del reconocimiento institucional alcanzado.

Asimismo, se iniciaron contactos con el **Ayuntamiento de Almendralejo** para la organización de un mercado bajo la marca Extremadura Alimenta, que, aunque no pudo materializarse por motivos logísticos, evidencia la consolidación de la marca como agente dinamizador.

5. Formación

a. Consolidación de proyectos artesanos

Uno de los principios fundamentales para Extremadura Alimenta es la formación de cada uno de sus socios. Por eso con este año de continuos cambios legislativos, de etiquetado... queremos ponérselo muy fácil y que nadie tuviera problema en su trabajo, de ahí nacen todas estas formaciones:

La formación ha sido uno de los **ejes estratégicos** de Extremadura Alimenta durante este periodo, con una apuesta clara por **contenidos útiles, aplicables y adaptados a la realidad de los pequeños proyectos artesanales**.

A lo largo del año se han desarrollado **talleres presenciales, programas formativos integrales y píldoras online**, muchas de ellas en colaboración con **RITA**, una red ya consolidada en el ámbito de la pequeña transformación alimentaria.

b. Gestión económica y viabilidad

Se impartieron formaciones centradas en dotar a las empresas de **herramientas básicas para la gestión económica**, abordando aspectos como:

- Facturación electrónica y uso de herramientas digitales.
- Cálculo de costes directos e indirectos.
- Fijación de precios y viabilidad del negocio.
- Costes logísticos y venta online.

Estas acciones permitieron mejorar la **autonomía económica** de los proyectos y facilitar la toma de decisiones.

c. Consolidación de la actividad artesana

Durante el mes de septiembre se desarrolló el programa “**Consolidación de una Actividad de Artesanía Alimentaria**”, una formación integral estructurada en distintos módulos:

- **Procesos:** mejora continua, intercambio de experiencias, participación en proyectos de I+D+i e introducción a la inteligencia artificial aplicada a pequeños obradores.
- **Modelo compartido:** cooperación empresarial, obradores compartidos, venta directa, normativa y promoción en redes sociales.
- **Modelo económico:** costes de producción, facturación electrónica y herramientas digitales para la gestión.

Este programa se convirtió en un **espacio de aprendizaje colectivo y de fortalecimiento de la red**.

d. Normativa y seguridad alimentaria

Organizamos un **taller especializado en normativa de etiquetado alimentario**, impartido por el Subdirector de Seguridad Alimentaria de la Junta de Extremadura, con un enfoque práctico y adaptado a la realidad de la artesanía alimentaria.

La formación permitió resolver dudas clave sobre etiquetado, alérgenos, trazabilidad y menciones de calidad, reforzando la **seguridad jurídica y la confianza del consumidor**.

e. Comunicación y redes sociales

Este año pudimos hacer un **taller de iniciación a redes sociales**, orientado a productores que daban sus primeros pasos en el entorno digital, acompañado de una sesión posterior de seguimiento y apoyo personalizado, ya que sabemos que hoy en día la presencia en redes es fundamental.

Estas acciones facilitaron el uso autónomo de las redes como **herramienta de visibilidad y promoción**.

f. Píldoras RITA

En colaboración con **RITA**, se lanzaron píldoras online breves y prácticas sobre:

- Inicio de una actividad de pequeña transformación alimentaria.
- Gestión de obradores compartidos.
- Optimización de procesos en obradores de conservas.

Estas sesiones acercaron **experiencias reales y modelos replicables**, muy valorados por los participantes.

6. Reconocimientos y colaboraciones

Al igual que en años anteriores, queremos dedicar un espacio a destacar los premios y reconocimientos recibidos dentro de nuestra

comunidad. Aunque en esta ocasión Extremadura Alimenta no ha sido galardonada directamente ,como sí ocurrió el pasado año, nos enorgullece enormemente que hayan sido nuestros **socios** quienes han destacado por encima del resto

Vuestros productos, trabajo y , sobre todo,vuestra dedicación están siendo reconocidos en distintos certámenes y concursos, demostrando que la calidad, el talento y el esfuerzo del sector agroalimentario extremeño merecen la pena y destacan dentro y fuera de nuestra región.

Desde Extremadura Alimenta queremos poner en valor estos logros porque detrás de cada premio hay profesionales excepcionales que elevan el nombre de nuestra tierra. Para nosotros es un honor contar con vosotros en la red, acompañaros en vuestro camino y aportar visibilidad, apoyo y difusión siempre que está en nuestra mano.

Este apartado es para vosotros: por vuestros éxitos, por vuestro trabajo y por seguir demostrando que en Extremadura se hacen las cosas con calidad, pasión y compromiso

7.Mirando hacia el futuro

Miramos hacia el futuro con ilusión, determinación y una visión clara de lo que queremos seguir construyendo. Después de un año marcado por el crecimiento, la consolidación y el reconocimiento, Extremadura Alimenta afronta una nueva etapa en la que reforzaremos nuestra presencia, ampliaremos nuestras acciones y seguiremos impulsando el valor del sector agroalimentario extremeño.

Nuestro compromiso es continuar generando oportunidades para los profesionales y empresas que forman parte de la red, potenciar la formación especializada, fomentar la innovación y acercar aún más los productos de nuestra tierra al consumidor. Queremos seguir creando conexiones, apoyando el talento local y promoviendo el orgullo por lo que Extremadura aporta al panorama gastronómico.

El camino que viene estará marcado por nuevos retos, proyectos más ambiciosos y una comunidad que no deja de crecer. Con la fuerza de lo

logrado y la energía de lo que está por venir, seguimos trabajando para que Extremadura Alimenta sea cada vez más un referente, una plataforma de impulso y un punto de encuentro para todo el sector.

8. Gracias

Queremos agradecer a todas las personas, empresas y entidades que forman parte de Extremadura Alimenta. Gracias por vuestro compromiso, vuestra confianza y por acompañarnos en este camino de crecimiento, innovación y puesta en valor del sector agroalimentario extremeño. Cada avance que logramos es posible gracias a una comunidad fuerte, colaborativa y orgullosa de su tierra.

Os invitamos a seguir conectados con nosotros, participar en nuestras actividades y formar parte de los proyectos y oportunidades que continuaremos impulsando.

Para cualquier consulta o colaboración, podéis contactar con nosotros a través de nuestros canales oficiales y seguir toda nuestra actividad en redes sociales:

Contacto: tecnico@extremaduraalimenta.es

Web: <https://www.extremaduraalimenta.es/>

Redes sociales:

- Instagram: [@extremadura_alimenta](#)
- Facebook: [@Extremadura Alimenta](#)

Gracias por acompañarnos un año más.
Seguimos creciendo juntos. 