



BASES Y REGLAMENTO OFICIAL



Campaña de Promoción de las Tertulias Literarias Dialógicas

Provincia de Paruro — Cusco

Inicio: 12 de junio - Fin: 30 de noviembre

(5 meses)

Organiza

UGEL Paruro

Unidad de Gestión Educativa Local

En alianza con

Universidad Marcelino Champagnat

Comunidades de Aprendizaje y aliados



I. Presentación

La Tertuliatón 2026 es una campaña de promoción de las Tertulias Literarias Dialógicas impulsada por la UGEL Paruro, con el apoyo de la Universidad Marcelino Champagnat, Comunidades de Aprendizaje y otras organizaciones aliadas. Se desarrolla a lo largo de toda la provincia de Paruro, en la región de Cusco, durante el período comprendido entre el 12 de junio al 30 de octubre de 2026.

La campaña tiene como propósito central motivar a las instituciones educativas de todos los niveles y modalidades de la provincia para que realicen tertulias literarias dialógicas con sus estudiantes, promoviendo la lectura compartida de obras de la literatura universal y peruana, el diálogo igualitario y la participación activa de todos los integrantes del aula.

La Tertuliatón no es solo un concurso de cantidad: es una invitación a crear comunidades lectoras dentro de las escuelas, a través de una metodología probada científicamente y avalada por redes internacionales de Comunidades de Aprendizaje .

II. Objetivos

Objetivo general

- Promover la realización de Tertulias Literarias Dialógicas en todas las instituciones educativas de la provincia de Paruro, alcanzando una meta colectiva de 8 000 tertulias registradas entre el 12 de junio al 30 de noviembre de 2026.

Objetivos específicos

- Mejorar el nivel de comprensión lectora en estudiantes del nivel inicial, primaria y secundaria en las II. EE rurales de la UGEL Paruro.
- Fomentar el hábito lector y el pensamiento crítico en estudiantes de todos los niveles educativos.
- Capacitar y acompañar a los docentes en la aplicación correcta de la metodología de las Tertulias Literarias Dialógicas.
- Reconocer públicamente el esfuerzo de las instituciones educativas que lideren la campaña en su categoría.
- Generar alianzas con organizaciones públicas y privadas para donar libros y materiales que fortalezcan las bibliotecas de aula.
- Crear una base de datos provincial de tertulias realizadas como evidencia del impacto de la campaña.



III. Organización

La campaña es organizada por la UGEL Paruro. Las entidades que avalan los reconocimientos oficiales son:

1. UGEL Paruro — Organización principal de la campaña.
2. Comunidades de Aprendizaje — Aval metodológico de las Tertulias Literarias Dialógicas.
3. Universidad Marcelino Champagnat — Institución aliada y co-certificadora.

Podrán sumarse a la campaña como aliados de cualquier organización pública o privada.

IV. Participantes y Categorías

Podrán participar en la Tertuliatón 2026 todas las instituciones educativas de gestión pública de la provincia de Paruro. La competencia se organiza en las siguientes categorías:

Categoría	Descripción
Inicial	Instituciones educativas del nivel Inicial.
Primaria	Instituciones educativas del nivel Primaria.
Secundaria JER	Instituciones educativas del nivel Secundaria.
Secundaria JEC	Instituciones educativas del nivel Secundaria.
Secundaria CRFA	Instituciones educativas del nivel Secundaria.

Cada institución educativa puede registrar tertulias en todos los grados y secciones que desee dentro de su categoría. Se contabilizará el total de tertulias registradas por institución, no por aula.

V. Mecánica de la Campaña

¿Qué es una Tertulia Literaria Dialógica?

Una Tertulia Literaria Dialógica es una sesión educativa en la que un grupo de estudiantes se reúne en círculo para leer y comentar fragmentos de una obra de la literatura universal o peruana. Cada participante elige el fragmento que más le ha impactado, lo comparte con el grupo y explica su significado. Se promueve el diálogo igualitario, donde todas las voces tienen el mismo valor.

Pasos para participar

1. El docente descarga la ficha de registro desde la página web oficial de la Tertuliatón (<https://www.cie.pe/tertuliaton-2026>).
2. Se realiza la tertulia con la comunidad educativa (docentes, padres de familia y/o estudiantes), siguiendo la metodología indicada en los videos disponibles en la página web.



3. El moderador completa la ficha de registro de la tertulia con los datos de la sesión.
4. Ingresa al formulario de registro en línea disponible en la página web y carga los datos requeridos. <https://forms.gle/gBVKFY5VU99jDmvCA>
 - a. Los registros son válidos siempre y cuando sean del 2026, se especifica en las fotos de las fichas de registro de las tertulias.
5. Adjunta una foto de la ficha de registro completa y una foto de la tertulia en sesión.
6. El sistema confirma el registro y la tertulia queda contabilizada para la institución.
7. Verificar que la fecha y datos de la ficha.

VI. Formulario de Registro

Cada tertulia debe registrarse a través del formulario en línea disponible en la página web oficial. Los campos obligatorios son:

N°	Campo	Detalle
Datos de quien registra		
1	Apellido Paterno - Apellido Materno - Nombres	Datos de quien registra
2	Whatsapp	Número de contacto de quien registra
3	Nivel	Inicial - Primaria - Secundaria JEC JER CRFA Una vez elegido, podrá elegir la escuela.
Datos de la escuela		
4	Grado	Grado escolar del grupo participante.
5	Nombre de la IE	Elegir la escuela de acuerdo al nivel marcado.
6	Distrito	Distrito de la provincia de Paruro donde se ubica la IE.
Datos de la tertulia		
7	Área en la que se realizó la tertulia (por nivel)	Comunicación, matemática, ciencias, inglés, CCSS, EPT, etc.
8	Título de la lectura	¿Qué material leen en la Tertuliatón?
9	N° de estudiantes participantes	Cantidad de estudiantes que participaron en la sesión.
10	Cantidad de tertulias realizadas	Indicar
11	Foto de la ficha de registro	Fotografía legible de la ficha de registro de la tertulia, debidamente completada.
12	Foto de la tertulia	Fotografía que muestre a los estudiantes en sesión de tertulia (disposición en círculo).

Nota importante: Solo se contabilizarán tertulias cuya fecha de realización esté comprendida dentro del año 2026.



VII. Cronograma de la Campaña.

Corte	Período	Actividad principal	Meta acumulada
1	Viernes 12 de junio - Viernes 24 de julio	Lanzamiento oficial y primeras tertulias registradas. Difusión masiva en todas las IE. Primer corte - Hasta el 24 de julio	1,500
—	27 jul – 7 ago	Vacaciones escolares. Pausa en registro.	Receso
2	Lunes 10 de agosto - viernes 4 de setiembre	Segundo corte - Hasta el viernes 4 de setiembre	3,000
3	Lunes 7 de septiembre - Viernes 2 de octubre	Tercer corte - Hasta el viernes 2 de octubre	4,500
4	Lunes 5 de octubre - Viernes 30 de octubre	Cuarto corte - Hasta el Viernes 30 de octubre	6,000
5	Lunes 2 de noviembre - Viernes 27 de noviembre	Quinto corte - Hasta el viernes 27 de noviembre. Sprint final.	7,500
	30 de noviembre	Verificación y selección de ganadores. Anuncio de la ceremonia de clausura y premiación.	Clausura

VIII. Reconocimientos y Premios

Diplomas de reconocimiento

Las instituciones educativas que destaquen por su participación recibirán diplomas de reconocimiento firmados y sellados por las siguientes entidades:

- UGEL Paruro (gestión del premio)
- Comunidades de Aprendizaje — UGEL Paruro (gestión del premio)
- Universidad Marcelino Champagnat (Certificación)

Se otorgará un diploma a las **cinco** instituciones educativas con mayor número de tertulias registradas en cada categoría (Inicial, Primaria y Secundaria).

Premios materiales

Los premios serán entregados a quienes ocupen los 3 primeros lugares en cada categoría y que tengan mayor cantidad de tertulias realizadas. La entrega será de la siguiente manera:



Nivel	1er lugar	2do lugar	3er lugar	Total de libros a entregar
Secundaria CRFA	4 títulos (120) + Micrófono solapero inalámbrico	3 títulos (90)	2 títulos (60)	270
Secundaria JEC	4 títulos (120) + Micrófono solapero inalámbrico	3 títulos (90)	2 títulos (60)	270
Secundaria JER	4 títulos (120) + Micrófono solapero inalámbrico	3 títulos (90)	2 títulos (60)	270
Primaria	4 títulos (120) + Micrófono solapero inalámbrico	3 títulos (90)	2 títulos (60)	270
Inicial	4 títulos (120) + Micrófono solapero inalámbrico	3 títulos (90)	2 títulos (60)	270
			Total	1350

- Los títulos de los libros se seleccionarán considerando las sugerencias brindadas; sin embargo, la disponibilidad del material será el criterio principal para su entrega.
- **Cada título equivale a 30 libros.**
- La UGEL Paruro entrega micrófonos solaperos inalámbricos.
- La Universidad Marcelino Champagnat - Comunidades de Aprendizaje entregan los libros.
- Total de libros estimados para entrega: **1350 libros.**

IX. Materiales de Apoyo

Todos los materiales necesarios para la correcta aplicación de la metodología estarán disponibles gratuitamente en la página web oficial de la campaña <https://www.cie.pe/tertuliaton-2026>

Incluyen:

- Ficha de tertulias (las adaptaciones son válidas).
- Checklist de las Tertulias.

X. Disposiciones Finales

1. La participación en la Tertuliatón 2026 implica la aceptación plena de las presentes bases y reglamento.
2. La UGEL Paruro es la única instancia con facultad para interpretar, modificar o ampliar las presentes bases, comunicando cualquier cambio a través de los canales oficiales.



3. En caso de detectarse registros fraudulentos o que no correspondan a la realidad, la institución educativa responsable será descalificada y podrá ser objeto de las medidas administrativas correspondientes.
4. Los casos no previstos en el presente reglamento serán resueltos por la comisión organizadora de la UGEL Paruro, cuya decisión será inapelable.
5. La información y fotografías compartidas a través del formulario podrán ser utilizadas por la UGEL Paruro y sus aliados para fines de difusión y comunicación de la campaña.
6. La determinación del primer, segundo, tercer se realizará mediante conteo simple
7. **En caso de empate** se contará como ganador o desempate a quien haya ocupado mayor posición en cada corte durante la campaña.

Paruro, Cusco — Mayo 2026

UGEL Paruro · Comunidades de Aprendizaje · Universidad Marcelino Champagnat