

Guide pour faire son action de promotion Z

Quelques clés pour organiser des actions de promotion de manière efficace et inspirer les prochaines générations de voyageurs et voyageuses Zellidja !

Voici un document « tutoriel » pour faire son action de promotion. Après avoir fait ton voyage, tu dois faire 3 actions pour présenter les bourses Zellidja à des jeunes qui ne les connaissent pas. C'est très important car **c'est VOUS, les voyageurs et voyageuses, qui êtes les meilleur.es promoteurs et promotrices de l'association.** Rien de mieux que le témoignage d'un.e Z pour donner envie à d'autres de partir à la découverte du monde. En effet, la plupart des adhérent.es ont entendu parler de Zellidja grâce à un.e ancien.ne Z.

Quand faire ton action de promotion ?

Entre l'obtention de ta bourse et fin janvier, car les candidatures pour les nouvelles bourses se clôturent mi-février.

⚠ Plus tôt tu fais ta promotion, plus tu donnes de temps aux candidat.es pour préparer leur dossier.



Qui contacter pour promouvoir Zellidja ?

- **Les lycées** sont des lieux privilégiés pour parler des bourses Z : tu peux aller au tien ou à celui d'un membre de ta famille, d'un.e de tes ami.es ou d'une tes connaissances. Il est toujours mieux de connaître déjà quelqu'un là où tu vas promouvoir Zellidja, mais tu peux aussi tenter ta chance en contactant toi-même d'autres lycées. Tu peux dire que Zellidja a reçu l'agrément du Ministère de l'Education nationale pour des associations éducatives complémentaires de l'enseignement public : ce partenariat peut convaincre tes interlocuteurs et interlocutrices de te laisser faire ton action. Chaque année à la mi-septembre, le secrétariat de Zellidja envoie des mails aux proviseur.es des lycées français pour leur proposer une action de promo. En tant que Z, tu peux demander cette liste au secrétariat afin de choisir où faire des actions.

- De la même manière, tu peux promouvoir Zellidja dans le supérieur : **Université, écoles, prépas etc...** (sans oublier que les bourses sont pour les moins de 21 ans).
- Des **associations** de jeunes dans ton département peuvent être intéressées par ton témoignage et par l'opportunité qu'offre Zellidja.

Exemples : maisons de quartier, les Bureaux Informations Jeunesse, les groupes d'action locale, les forums du lycéen / de l'étudiant, les Erasmus Days etc. De plus, renseigne-toi auprès de ton jury qui peut te proposer des actions avec nos associations partenaires (comme Rêv'Elles pour les Franciliennes).

- **La presse** nationale, régionale ou locale, voire le journal de ton école (papier ou en ligne) peuvent également être un bon tremplin. A toi de la contacter pour y publier une annonce pour promouvoir les voyages Z : [lien flyer](#).
- Tu peux également promouvoir Zellidja par d'autres moyens : une radio, des stands à un événement etc.



Attention - Ce NE SONT PAS des actions de promotion :

- ⚠️ Avoir publié son voyage sur son compte Instagram.
- ⚠️ Faire un live sur ton compte Instagram personnel pour répondre à des questions. Mais tu peux faire un live sur le compte officiel de Zellidja et s'il y a au moins un viewer, ce sera considéré comme une action de promo.
- ⚠️ Distribuer des flyers à la sortie d'un lycée / coller une affiche. En revanche, tu peux écrire sur ces flyers / affiches une date de rendez-vous pour ensuite faire une action de promo.

Organiser une action de promo en présentiel

Avant l'événement

Maintenant que le rendez-vous est pris, comment s'organiser pour que ton action de promotion se passe au mieux ? Renseigne-toi auprès de la structure dans laquelle tu vas intervenir : combien de personnes vont t'écouter ? Qui sont-elles ? Quels sont les moyens dont tu disposes ?

Adapte ton discours en fonction des personnes à qui tu parles des bourses Z. Tu ne mettras pas les mêmes éléments en avant si tu parles à des jeunes lycéennes ou à des étudiants postbac. Essaie d'anticiper les questions qu'ils et elles pourraient se poser. Par exemple, on risque de demander ce qu'apporte le voyage solo.

Plusieurs options de réponse par exemple :

- Tu peux insister sur les rencontres et les découvertes qu'offrent le voyage solo.
- Rassurer tes interlocuteurs et interlocutrices en leur disant que Zellidja organise **des sessions d'information** en visio, ce qui peut convaincre les parents les plus réticents à ce que leur enfant parte seul.e.
- Tu peux parler du groupe SAFE consacré aux violences sexistes et sexuelles en voyage.

Tu peux sélectionner des thématiques de voyage que tu as trouvé sur le site dans l'onglet "[Témoignages](#)" et sur la [playlist Youtube](#) qui sont le plus susceptibles d'inspirer ton public. Réfléchis à ce que pourraient être ses centres d'intérêt.

Si tu as les moyens de projeter, tu peux utiliser le [diaporama officiel](#) des actions de promo Z, dans lesquelles tu peux ajouter des *slides* sur ton voyage (photos personnelles, extrait du journal de route ..). Dans tous les cas, tu peux y jeter un œil avant ton action de promo afin de ne pas oublier des infos essentielles le jour J. De plus, n'hésite pas à te tourner vers ton jury pour avoir des flyers, des affiches et/ou des carnets de cérémonies à montrer à ton public.

- N'hésite pas à sortir des sentiers battus et sois créatif.ve !

L'idée est de capter l'attention des futur.es Z en montrant que ta présentation reflète autant l'esprit Z que ton expérience de voyage.

Prends plaisir et n'hésite pas à contacter des Z que tu connais pour venir parler avec toi de l'association (tu peux même faire du covoiturage si nécessaire !). Plusieurs témoignages permettent de rendre nos voyages plus attractifs et concrets.



Pendant la présentation

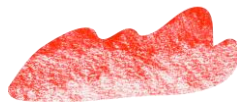
Lors de ta présentation, n'oublie pas de préciser :

- L'âge requis : avoir plus de 16 ans et pas encore 21 ans **le jour du départ en voyage**.
- Que l'on n'a pas besoin d'être français.e mais **francophone**.
- Qu'il n'y a **pas de critères sociaux** pour obtenir la bourse. En effet, cet argent nous est donné pour que l'on soit autonome, responsable et que l'on ne dépend pas de nos parents, qu'importent leurs moyens financiers.
- Le besoin d'une autorisation parentale **pour les mineur.es**.
- Les trois éléments à rendre au retour du voyage : le journal de bord, le carnet de compte et **le rapport d'étude**. Ce dernier est la raison pour laquelle tu es parti.e. **N'hésite pas à formuler les formes diverses qu'il peut prendre** : un écrit plutôt académique ou artistique, une vidéo, un podcast, une œuvre d'art etc.
- Qu'il y a autant de thèmes de voyage que de Z : **chacun.e peut trouver un projet qui lui correspond**. Zellidja nous laisse libre de choisir.
- **La date du rendu du dossier de candidature : le 14 février à minuit**. C'est vraiment l'info à retenir pour tes auditeurs et auditrices afin qu'ils et elles candidatent aux

bourses. Tu peux également donner les grandes lignes de ce dossier, voire mettre des extraits du tien dans le diaporama.

- Le fait que les rapports sont tous archivés à la **BnF** et que certains sont publiés chez Racaille.
- **Le site internet et les réseaux sociaux** de Zellidja (Instagram, Tik Tok). Si tu as du temps et si tu le peux, n'hésite pas à projeter ces derniers pour montrer un exemple de rapport de voyage audiovisuel (film, podcast).

A la fin, nous te conseillons vivement de faire circuler une feuille pour que les gens intéressés écrivent leur contact. Tu peux créer un groupe Whatsapp avec elles et eux par exemple. Répondre à leurs questions futures ne te prendra que quelques minutes mais pourrait être le moyen de faire passer ces jeunes de personnes intéressées à voyageurs et voyageuses Zellidja.



Une fois ton action de promotion réalisée :

- **Enregistre** ton action en ligne sur ton compte Zellidja. C'est **essentiel** pour que les bénévoles aient une vision des publics qui ont été touchés et adaptent les manières de promouvoir Zellidja. C'est aussi une donnée que nos partenaires financiers nous demandent.
- Tu peux accéder au lien du tutoriel "[**déposer ou modifier une action de promotion**](#)" pour savoir comment enregistrer ton action en ligne. Il est présent avec les autres documents partagés sur le site internet de Zellidja.

