

Die LLM.txt: Eine geheime Waffe für Generative-Search-Engines

Was ist die LLM.txt?

- Eine einfache Textdatei (/llm.txt) auf deiner Domain.
- Enthält kanonische Fakten, Q&A, Policies und Links.
- Dient als "Cheat Sheet" für KI-Suchmaschinen (ChatGPT, Perplexity, Google Gemini).
- Kein Ersatz für robots.txt oder strukturierte Daten (JSON-LD), sondern eine Ergänzung.

Warum ist sie wichtig?

- KI-Suchmaschinen fassen Infos aus vielen Quellen zusammen → Gefahr von Fehlern, Halluzinationen oder falschen Zitaten.
 - Mit einer LLM.txt kannst du:
 - Korrekte Fakten bereitstellen
 - Crawler gezielt leiten (Sitemap, Content-Hubs)
 - Lizenz- und Zitierregeln klarstellen
 - Ergebnis: Höhere Chance auf richtige Darstellung & Verlinkung in generativen Antworten.
- => Noch kein offizieller Standard, aber eine Best Practice für GEO (Generative Engine Optimization).

Inhalte einer starken LLM.txt

- meta: URL, Name, Kontakt, Sprache, letzte Aktualisierung
- policy: Lizenz, KI-Training erlaubt/unerlaubt, Zitierweise
- discovery: Links zu robots.txt, Sitemap, wichtigen Seiten
- entities: Infos zu Person/Organisation + Social Links
- topics: Hauptthemen der Seite
- canonical_facts: 6-12 feste, unveränderliche Fakten
- qa: 5-10 kurze Frage-Antwort-Paare
- structured_data: Hinweis auf vorhandene Schema.org-Typen
- attribution: gewünschter Anchor-Text für Links

Schritt-für-Schritt-Erstellung

1. Inputs sammeln
 - URLs (Homepage, Sitemap, robots.txt, Socials, Content-Hubs)
 - Lizenz- & Policy-Infos
 - 6-12 Fakten, 5-10 Q&A-Paare
 - Sprache, Locale, Zeitzone
2. Datei erstellen
 - YAML- oder JSON-Format
 - Kurze, klare Zeilen
 - Englisch empfohlen für maximale Kompatibilität
3. Finaler Check
 - Keine Widersprüche zu Inhalten/JSON-LD
 - Daten aktuell?
 - Q&A < 100 Wörter, neutral formuliert
 - UTF-8-Standard prüfen
4. Veröffentlichung in Webflow
 - In den Seiteneinstellungen > SEO > LLM.txt hochladen
 - Webflow übernimmt Routing & robots.txt-Anpassung
 - Datei erreichbar unter <https://deineDomain.com/llm.txt>



Fazit

- Die LLM.txt ist ein einfaches, aber wirkungsvolles Tool, um deine Webseite für die generative Suche vorzubereiten.
- Sie unterstützt akkurate Quellenangaben und gibt dir mehr Kontrolle über KI-Antworten.
- Kein Allheilmittel, aber ein wichtiger Baustein in GEO neben SEO, EEAT und strukturierten Daten.