



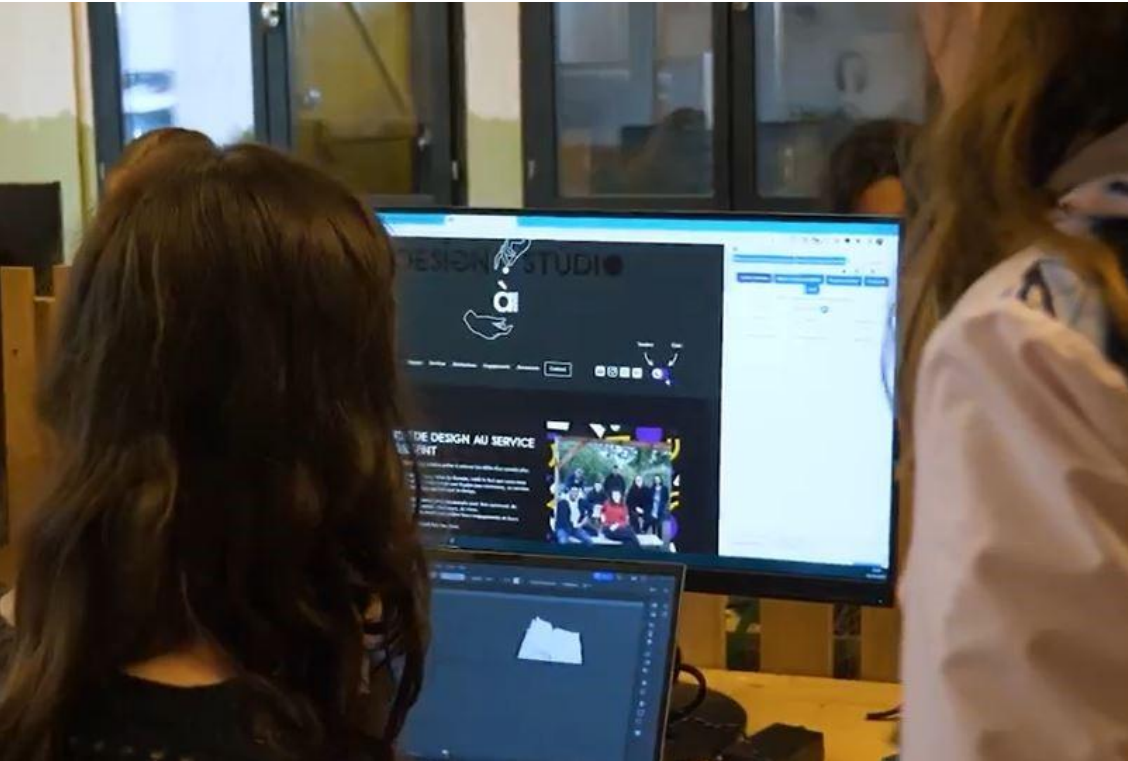
MARGAUX TESTE

BONJOUR!

Je suis Margaux,
UX/UI Designeuse depuis
6 ans



REFONTE ET CRÉATION – DESIGN NUMÉRIQUE

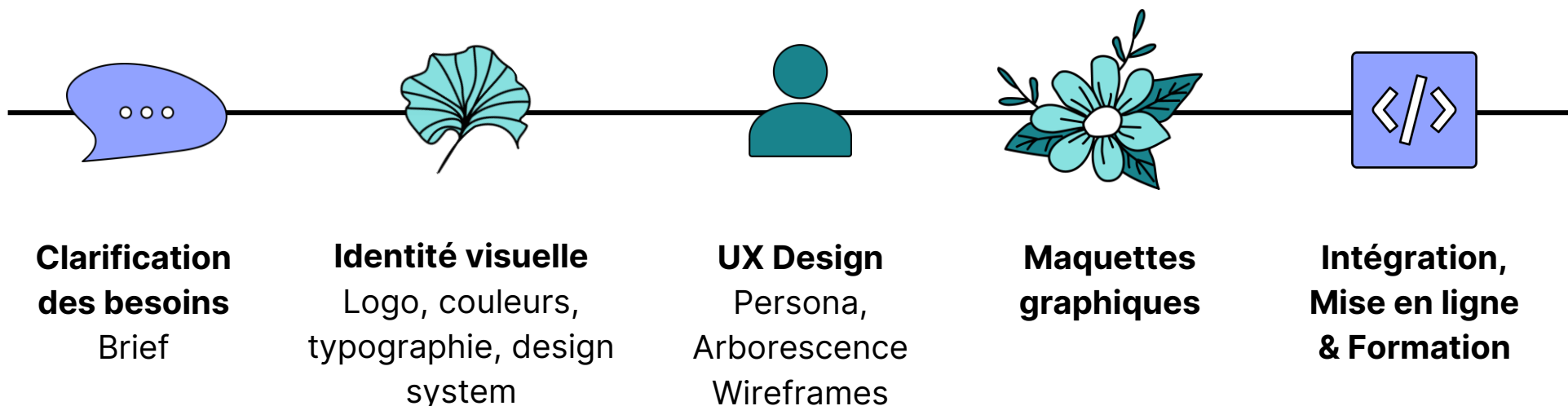


Refonte UX/UI Design ou création de site, je vous accompagne pas à pas dans votre projet web, depuis l'identité graphique jusqu'à la mise en ligne.

Nous créons ensemble une stratégie adaptée à vos besoins, une identité de marque qui vous correspond, un site ergonomique pour vos utilisateurs.



PROCESSUS ET ÉTAPES D'ACCOMPAGNEMENT



Je vous accompagne dans votre projet web depuis la création de l'identité jusqu'à la mise en ligne. Nous créons ensemble une **stratégie adaptée à vos besoins**, une **identité de marque qui vous correspond**.

PROCESSUS ET ÉTAPES D'ACCOMPAGNEMENT

Julien DUPONT



Âge : 38 ans
Lieu de vie : Toulouse
Profession : Restaurateur/Chef cuisinier
Langue : Français
But : Rembourser son prêt immobilier

Centres d'intérêt : Activités culturelles et familiales ; blogs de cuisine

Réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn
Matériel informatique : Tablette - Smartphone
Frustration : Pas assez direct

Pratiques de voyage :

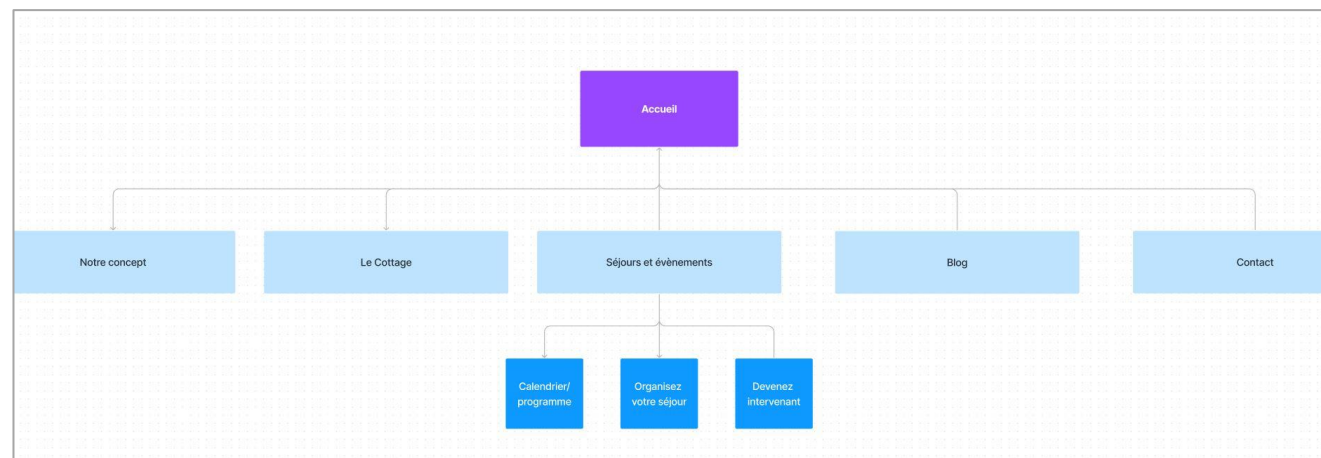
Motivation : passer de bonnes vacances en famille, avec des activités diversifiées en s'éloignant du stress du travail

Méthode d'organisation : Veut quelque chose de tout prêt à personnaliser, pour planifier rapidement ses vacances pour lui et sa famille

Usage numérique en déplacement : Se divertir - Rester informer -

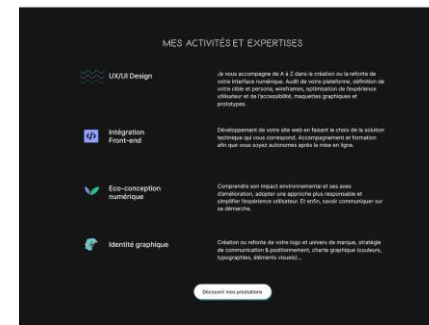
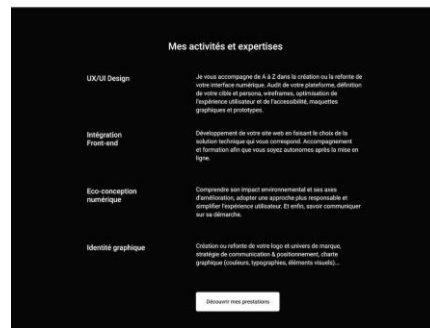
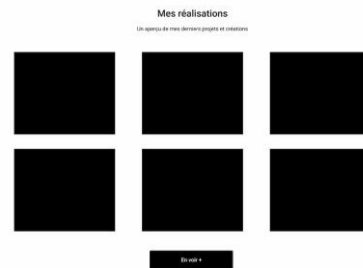
Destinations préférées : Etats-Unis, Canada
Budget : Assez conséquent
Voyage : En famille
Durée : 20 jours

Exemple de persona pour une application de Road trip



Exemple d'arborescence pour un gîte

PROCESSUS ET ÉTAPES D'ACCOMPAGNEMENT



A gauche un wireframe, à droite une maquette graphique



MES SERVICES





IDENTITÉ DE MARQUE ET CONDUITE DE PROJET



Gestion de projet

Je vous accompagne et vous guide tout au long de votre projet.

- Atelier **de lancement** et réunion de **suivi**
Animation et facilitation d'**atelier design**,
- **Synchronisation** des parties prenantes
- Organisation du projet



Graphisme

Je crée des visuels et éléments graphiques correspondant à votre identité visuelle.

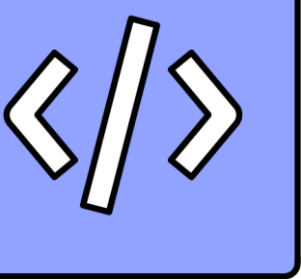
- Création de vos **supports de communication print et digitaux** (template réseaux sociaux, carte de visite...)
- **Illustrations & pictogrammes**



Direction artistique

Supervision de la création ou refonte de votre identité de marque, visuelle ou éditoriale.

- **Logo**
- **Couleurs, typographies**
- **Charte graphique**



ACCOMPAGNEMENT DIGITAL



UX/ UI Design

Je crée votre site ou vous accompagne dans la refonte de l'existant

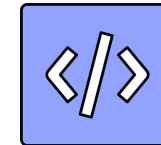
- **Explorer** : Cible et persona, wireframes et tests
- **Optimiser** : performance, expérience utilisateur, accessibilité
- **Designer** : Identité visuelle, maquettes graphiques



Marketing et stratégie digitale

Développer la visibilité de votre marque.

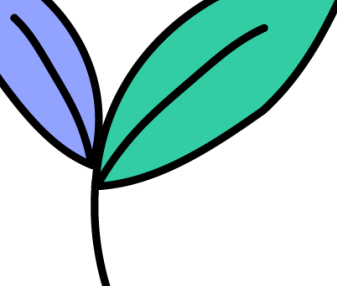
- **Référencement naturel (SEO)** : audit SEO et étude de mots clés, accompagnement ou formation SEO.
- **Stratégie Réseaux sociaux & Blog** : calendrier éditorial, mots clés, cible
- **Template Réseaux sociaux** : modèles de post, miniature, bannière LinkedIn, Instagram
- **Newsletter** : création ou modèle



Intégration front-end

Création d'un site web sur mesure qui correspond à vos besoins

- **Choix de la solution technique adaptée** : statique ou CMS
- **Intégration**
- **Mise en ligne**
- **Formation** afin que vous soyez autonomes



ÉCO CONCEPTION NUMÉRIQUE

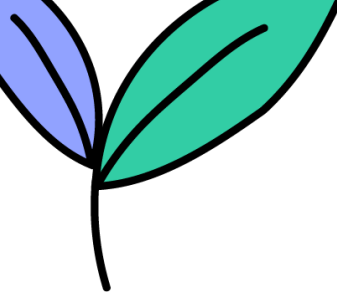


Mes services intègrent, si vous le souhaitez, la démarche d'éco-conception numérique.



Deux pages web peuvent rendre le même service mais avoir des impacts environnementaux très différents selon les éléments qui la composent...

Réduire l'impact environnemental de nos usages numériques est l'affaire de tous : concepteurs, développeurs et utilisateurs.



ÉCO CONCEPTION NUMÉRIQUE

Faire le choix de l'éco-conception numérique, cela vous permet de :



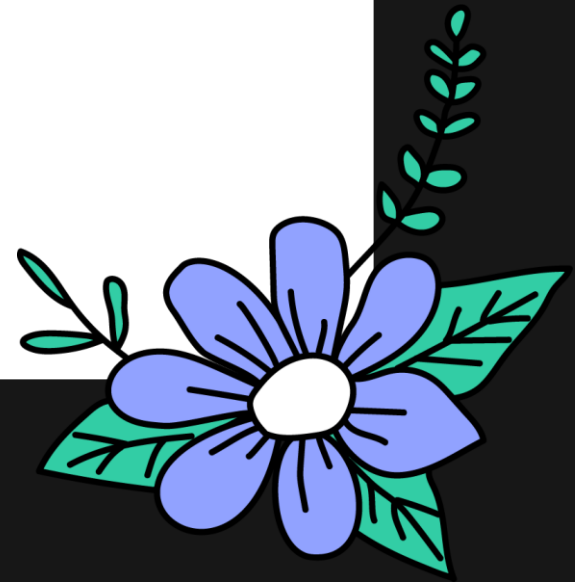
Comprendre votre impact environnemental digital et vos axes d'amélioration,

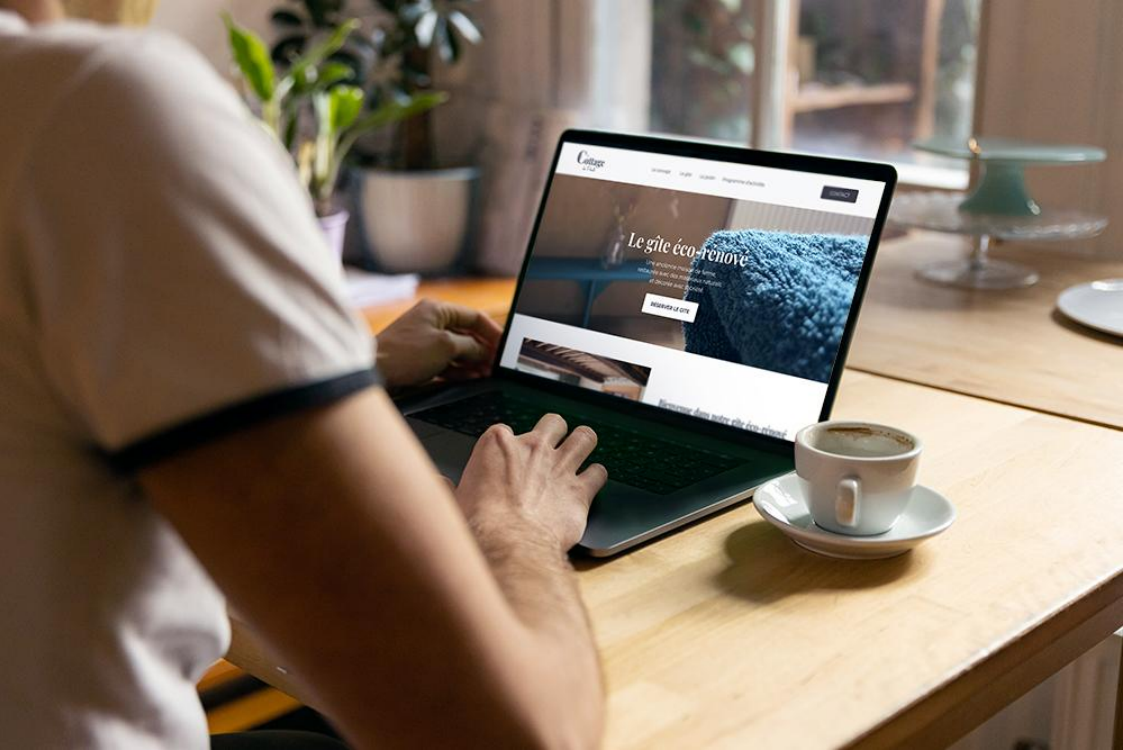


Adopter une approche plus responsable et simplifier l'expérience utilisateur.

Je vous aide également à **communiquer sur votre démarche** (bandeau, article de blog/page dédiée ou encore déclaration environnementale).

QUELQUES
EXEMPLES?





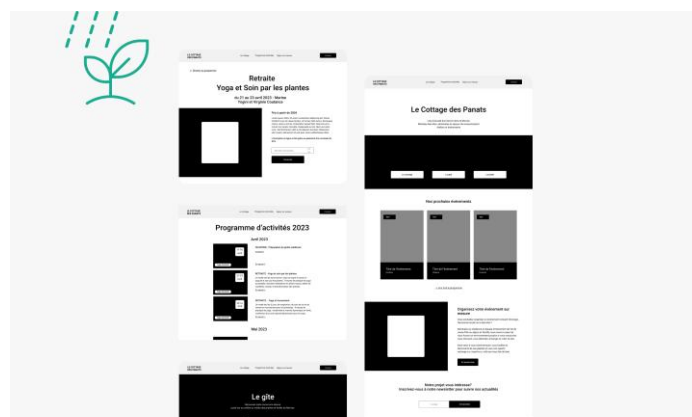
Création d'un site pour un gîte éco-responsable

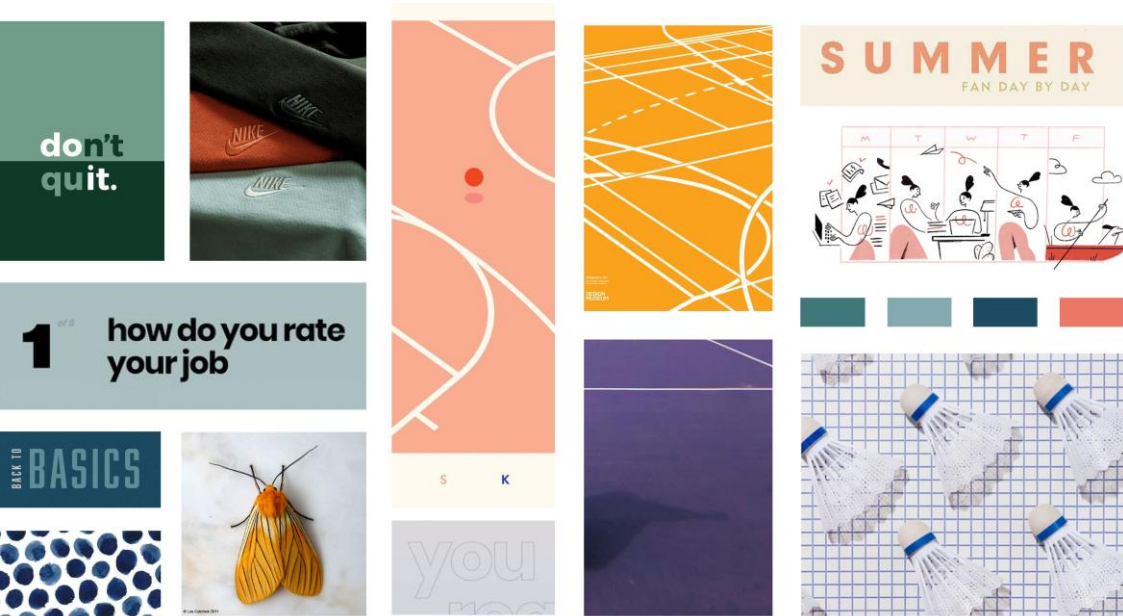
Le Cottage des Panats est un lieu d'accueil éco-responsable et d'activités nature et bien-être en Bourgogne. Le site permet de faire découvrir les prestations du gîte mais également de s'inscrire aux différentes activités proposées sur place : retraite yoga, ateliers jardin ...

La mission : Adapter l'identité visuelle aux contraintes du web, éco-concevoir le site de A à Z, et l'intégrer sur Webflow.

Temps de la mission : 11 jours (répartis sur 4 mois)

[Voir le projet sur Behance](#)



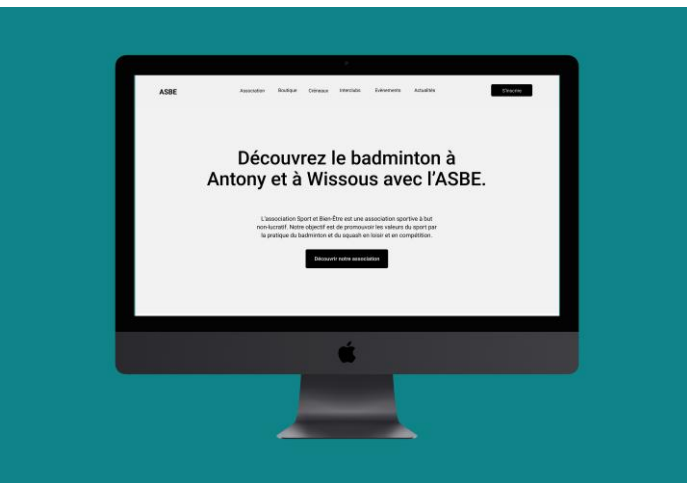


Redéfinir l'UX et l'identité visuelle d'un club de badminton

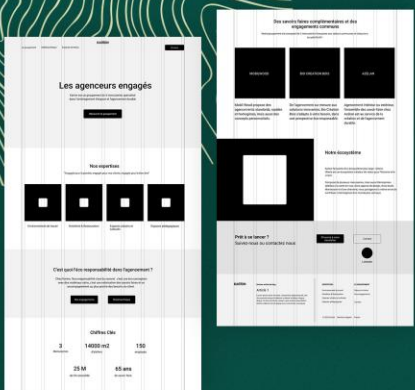
L'ASBE est une association sportive à but non-lucratif dont l'objectif est de promouvoir les valeurs du sport par la pratique du badminton et du squash à Antony et à Wissous.

La mission : Accompagner l'équipe sur l'UX et la hiérarchie d'information du site (arborescence et wireframes) et façonner une nouvelle identité visuelle (logo, couleurs et typographies) en collaboration avec [Mathilde Soum](#).

Temps de la mission : 15 jours (répartis sur 5 mois)



Voir le site web

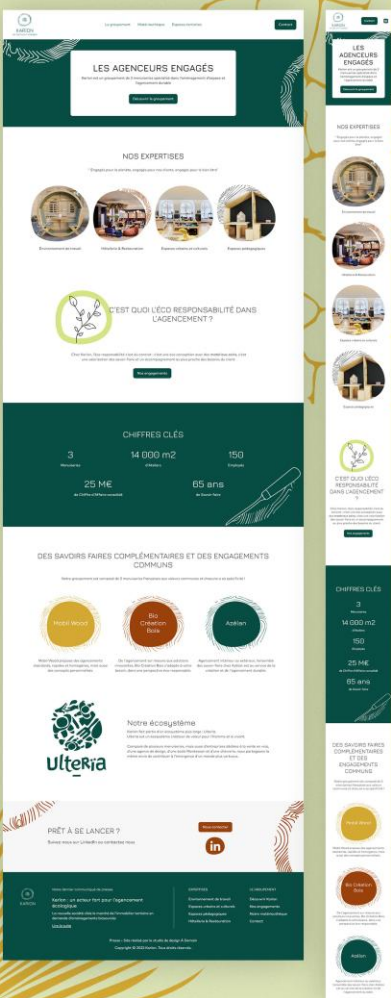


Accompagner une entreprise d'agencement dans son lancement

Karion est un groupement d'agenceurs engagés qui réunit trois ateliers de fabrication de mobiliers et de conception d'agencement écologiques.

La mission : Accompagner le groupement sur l'ensemble de sa communication de lancement : stratégie, direction artistique, identité visuelle, illustrations, stand, réseaux sociaux et site web.

Temps de la mission : 39 jours (répartis sur 3 mois)



[Voir le projet sur Behance](#)

Ulteria Formation accompagne les entreprises en transition en créant des temps et des espaces de travail haute définition !



Identité visuelle et design web pour du coaching professionnel

Ulteria Formation est spécialisée dans la transmission des connaissances et la transition environnementale d'autres entreprises. À travers le coaching et la création de séminaires, ils aident à améliorer les espaces de travail et l'organisation des équipes.

La mission : Imaginer l'identité visuelle, concevoir l'UX/UI du site et réaliser le développement front-end de celui-ci.

Temps de la mission : 17 jours (répartis sur 3,5 mois)

[Voir le projet sur Behance](#)



Conception d'une application de road trip

L'application Road Trip gen' propose de générer un road trip personnalisé à l'utilisateur simplement en répondant à quelques questions. Ses réponses sont filtrées à travers un tunnel de progression qui donne lieu à différentes propositions de voyages. L'utilisateur peut ensuite consulter et partager la fiche voyage afin de faire son choix et/ou de réaliser une personnalisation un peu plus poussée.

La mission : Dans le cadre d'un workshop UX/UI, j'ai designé une application fictive de road trip, en partenariat avec Guillaume Levasseur.

Temps de la mission : 2 jours

[Voir le projet sur Behance](#)





Margaux Teste

UX/UI Designer

margaux-teste.fr

margaux.teste.design@gmail.com

