



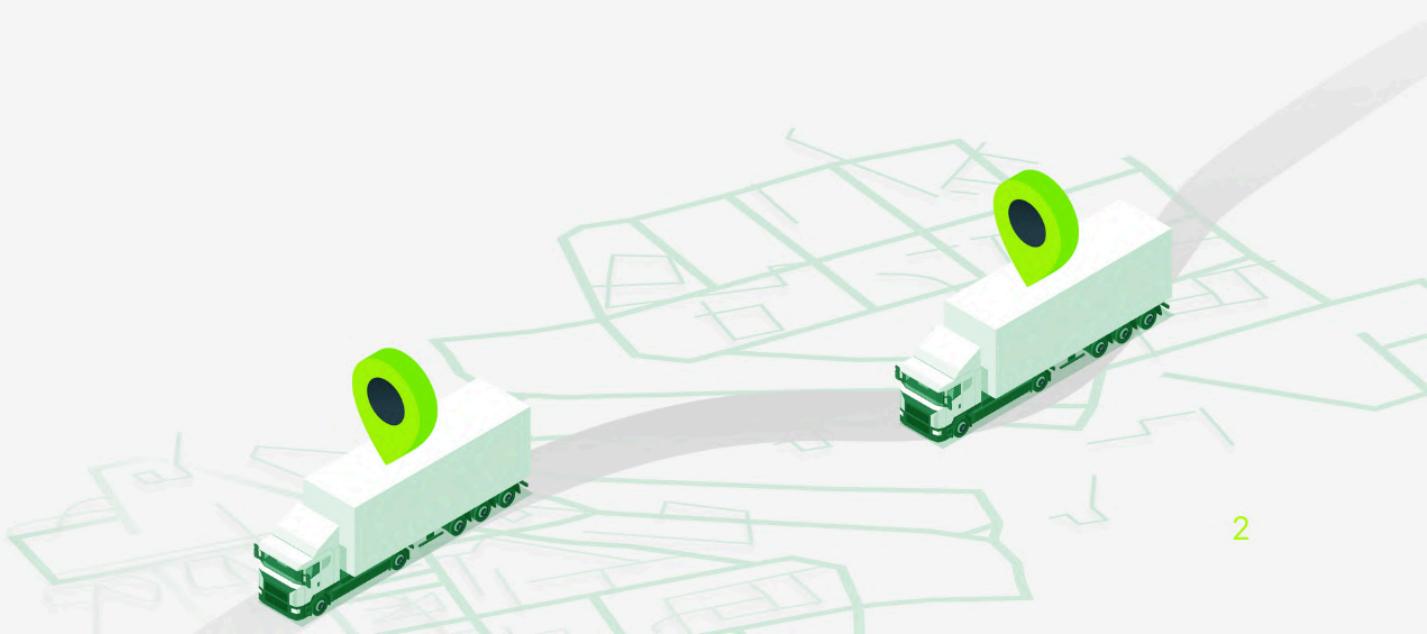
Success story

Un leader mondial du Food & Beverage

La donnée carbone au service
de la performance business

Introduction

Fleetenergies a accompagné un géant mondial du food & beverage, présent à travers de nombreuses marques sur plusieurs marchés. Le groupe bénéficie d'une forte expertise industrielle et logistique, avec des volumes importants et une organisation européenne particulièrement structurée.



Le leader mondial affiche de **fortes ambitions en matière de durabilité**, portées par une vision claire : **créer une boucle vertueuse** entre performance économique et responsabilité environnementale, en investissant dans des initiatives durables pour générer de la valeur, puis en réinjectant ces gains dans de nouvelles actions à impact positif.



Dans cette optique, le groupe international s'est fixé des **objectifs de décarbonation audacieux**. En particulier, la division européenne vise une **réduction de 30% des émissions de CO₂ liées au transport d'ici 2030 par rapport à 2019**, et ce malgré la croissance des volumes transportés.

Cet engagement, commun à l'ensemble des entités de la multinationale, est **indispensable** pour atténuer l'empreinte carbone d'une activité logistique en pleine expansion.

Cependant, atteindre une telle baisse de 30% en valeur absolue représente un **défi colossal** – cela équivaut en réalité à **40–55% de réduction en intensité carbone** compte tenu de la progression attendue des activités.

À mi-parcours, le groupe a constaté qu'il n'était pas sur la bonne trajectoire pour réaliser ses objectifs et risquait de les manquer.

Rilco²

Fin 2023, la direction a donc donné un coup d'accélérateur à la stratégie climat afin de rectifier le cap et **fait appel à Rilco2 pour mesurer et réduire efficacement leurs émissions** de scope 3 du transport.

Défi initial



Avant l'implémentation de Rilco2, cet acteur mondial faisait face à un **suivi carbone limité**, rendant l'exploitation des données complexe. La mesure des émissions de transport reposait principalement sur **un bilan annuel agrégé**, basé sur des facteurs d'émission moyens.

Conscientes de ces limites, les équipes sollicitaient les transporteurs lors des appels d'offres pour recueillir quelques indicateurs globaux, **mais elles souhaitaient aller plus loin.**

Nous réalisions une fois par an un résumé [des émissions]

explique le Gestionnaire Transport du groupe, soulignant ainsi le besoin d'une solution plus précise et opérationnelle

Ces données étaient ensuite intégrées dans un outil interne qui calculait **une estimation des émissions via des facteurs génériques.**

Résultat

Une vision très macroscopique, manquant de précision et de granularité.

Impossible, par exemple, d'identifier les routes ou les transporteurs les plus émetteurs, ni d'évaluer finement l'impact des initiatives de transport "vert".

Cette situation posait plusieurs problèmes

La fiabilité du reporting CO₂ était limitée

Ce qui **compliquait le suivi des progrès et la communication aux parties prenantes.**

L'organisation souhaitait renforcer sa capacité à piloter activement sa décarbonation

Avec des chiffres mis à jour uniquement une fois par an, il était **complexe d'ajuster la stratégie en cours d'année ou d'inciter les transporteurs à progresser** de manière continue. L'entreprise cherchait donc une approche plus dynamique et réactive pour mieux accompagner sa transition.

L'environnement réglementaire rendait cette approche inadéquate.

L'arrivée de **nouvelles obligations** (ex. directive européenne CSRD) et de mécanismes économiques, marché du carbone élargi au transport) exige un **suivi beaucoup plus rigoureux et fréquent.**

Le Gestionnaire Transport du groupe souligne qu'ils se sont aperçus qu'un marché carbone allait arriver et que

“Plus notre baseline [d'émissions] était importante, plus **le potentiel de taxes à payer serait important.** Donc on s'est dit qu'il faut changer les choses.”

En somme, à fin 2023, **la firme** faisait face à une motivation supplémentaire: se doter d'outils pour **fiabiliser ses données carbone et gagner en granularité,** condition sine qua non pour **atteindre ses objectifs de réduction et éviter des surcoûts à venir.**

“Ce qui est intéressant pour nous, c'est d'avoir cette granularité sur l'outil. Grâce à Rilco², on a pu analyser, initiative par initiative, quelles étaient les réductions. Ça nous a permis de vraiment identifier nos batailles, là où on pouvait mettre peu d'énergie pour avoir de gros gains.

explique le Gestionnaire Transport du groupe

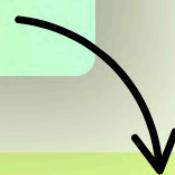


L'impact vertueux Rilco²



Pour relever ce défi, cet acteur de référence a déployé

Rilco²



Cet outil a apporté une **transformation radicale** du suivi carbone, en offrant une **visibilité détaillée**, du niveau global jusqu'au niveau d'un **transport individuel**.

Dès fin 2023,

Une nouvelle routine de reporting mensuelle

a été instaurée avec les transporteurs partenaires.



Dans le cadre des appels d'offres, l'entreprise a introduit une « charte CO2 » obligeant chaque transporteur sélectionné à transmettre des **données précises chaque mois**.

Un format standard (trame) a été défini : pour chaque livraison effectuée, le transporteur renseigne l'**identifiant de l'envoi (commande)**, la **distance parcourue**, le **type de carburant utilisé** et le **volume transporté**, entre autres.

Ces fichiers mensuels alimentent Rilco2, qui agrège automatiquement les informations.

Ainsi, ce leader mondial est passé « d'un monitoring annuel à un monitoring mensuel », avec **des données beaucoup plus fines et à jour**.

Une approche bottom-up qui offre une précision inégalée

dans le suivi des émissions de transport.



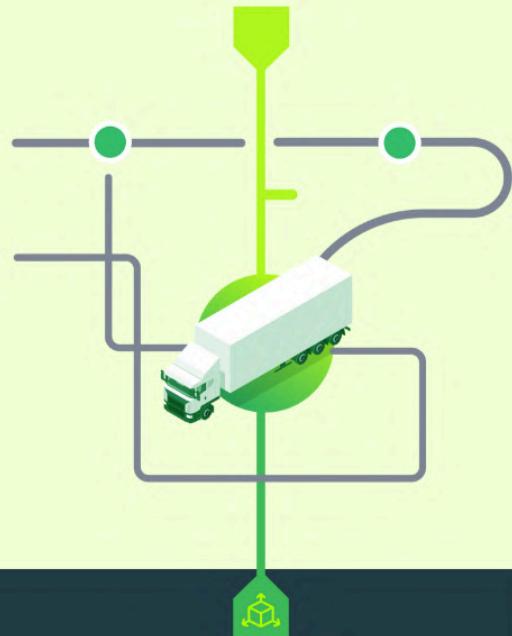
De plus, grâce à son approche bottom-up, Rilco2 offre une **précision inégalée** dans le suivi des émissions de transport. En s'appuyant sur les volumes de carburant **réellement consommés** par shipment et par transporteur, l'outil permet alors de **dépasser les estimations linéaires basées sur des moyennes**.

Elle apporte ainsi une **vision plus fine et plus fidèle de l'empreinte carbone**, tout en offrant un benchmark plus pertinent des transporteurs bas-carbone.

Cette granularité nouvelle a **révolutionné la prise de décision**. Grâce à Rilco2, les équipes peuvent désormais analyser les émissions **par trajet, par transporteur, par client ou par produit**. La plateforme permet de visualiser en quelques clics les tonnes de CO₂ émises par chaque flux logistique et d'**identifier les "hotspots" d'émissions**.

Surtout, elle offre

La possibilité de réaliser des analyses de scénario “what-if” en temps réel



Par exemple, il est possible de **simuler l'impact carbone** de l'utilisation d'un biocarburant sur une ligne donnée, ou de **comparer différents modes de transport** (route vs. rail) pour un même acheminement.

C'est là où **Rilco2 est important pour nous** – ça nous permet de faire de petits scénarios très rapides pour regarder l'impact des initiatives qu'on met en place

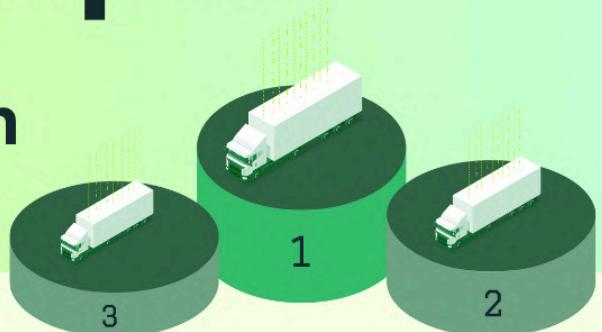
explique le Gestionnaire Transport du groupe

En cas de contre-performance d'une action, **les plans peuvent ainsi être ajustés** sans attendre la fin de l'année. Cette **réactivité accrue** évite de gaspiller du temps et de l'argent dans des solutions peu efficaces, en recentrant les efforts sur les leviers les plus vertueux.

Par ailleurs, Rilco 2 a été

Intégré au processus d'achats transport

de la multinationale, renforçant la collaboration avec les transporteurs



Désormais, la performance carbone fait partie des critères de sélection et de suivi des prestataires. Lors des consultations, un questionnaire RSE est envoyé pour évaluer la maturité de chaque transporteur : équipements (camions récents, motorisations alternatives), capacité à partager des données détaillées, etc.

Les partenaires sont encouragés à se « *plugger directement à la plateforme* » Rilco2 ou à fournir des données fréquentes – une exigence progressivement rendue obligatoire. En 2024, ceux qui tardaient à envoyer leurs rapports mensuels ont été mis face à leurs responsabilités :

“ Ils vont avoir une charte qui va les **obliger à faire ce reporting tous les mois**, parce que sinon on ne peut pas travailler ”

explique le Gestionnaire Transport du groupe

Cette transparence accrue **pousse l'ensemble des transporteurs à adopter de meilleures pratiques** (carburants alternatifs, optimisation des tournées) sous peine de perdre du marché.

Le leader peut ainsi orienter ses choix vers des prestataires plus vertueux et suivre l'évolution de chacun.

L'outil fournit une vue par transporteur très utile : **en un coup d'œil, on peut voir qui émet combien et pourquoi**, ce qui alimente un dialogue constructif avec les partenaires (partage de bonnes pratiques, plans de progrès ciblés).

Résultats concrets



Grâce à Rilco2, cet acteur mondial dispose désormais d'indicateurs fiables pour piloter efficacement sa décarbonation, et les premiers bénéfices sont au rendez-vous.

Après plusieurs années d'augmentation des émissions (sous l'effet de volumes en hausse), **2024 marque un point d'inflexion**. En implémentant des solutions bas carbone tout en mesurant leur effet avec précision, **le géant du Food & Beverage a inversé la trajectoire de son empreinte carbone transport.**

Principales évolutions des émissions

Performance globale

Les émissions totales ont diminué de

4,19%

(de 21 997 à 21 076 tCO₂e)

L'intensité carbone s'est améliorée de

0,89%

(de 49,68 à 49,23 gCO₂e/tkm)

Les émissions par expédition sont restées globalement stables (-0,35 %)

Principaux facteurs de variation

Facteurs positifs

Utilisation accrue de biocarburants

Les expéditions en B100 ont **augmenté de 21,6 %**, avec des émissions inférieures de 65 % à celles du diesel.

Introduction de nouveaux carburants verts

Apparition du **Bio-GNL** (19,24 gCO₂e/tkm) et du **HVO** (15,74 gCO₂e/tkm) en 2024.

Croissance du transport ferroviaire

Hausse de 46 % des expéditions par rail, avec une intensité maintenue à 10,0 gCO₂e/tkm.

Optimisation des trajets domestiques

Amélioration de 0,70 % sur le corridor France-France.

Principaux facteurs de variation

Facteurs de ralentissement

Allongement des distances moyennes

+1,29 % de distance moyenne parcourue.

Forte dépendance persistante au diesel

86 à 89 % des expéditions utilisent encore du diesel.

Légère hausse de l'intensité du diesel

+0,72 % pour les véhicules fonctionnant au diesel.

Key insights



- L'amélioration globale de l'empreinte carbone ne repose pas uniquement sur la baisse des volumes, mais sur une capacité nouvelle à cibler les bons leviers (biocarburants, rail), **rendue possible par la granularité des données fournies via Rilco2 de Fleetenergies.**
- La variabilité des performances entre transporteurs, **désormais quantifiée de manière fiable grâce au reporting mensuel structuré**, révèle un fort potentiel d'optimisation via un pilotage différencié, avec un impact direct sur la stratégie achat.
- La montée en puissance des carburants alternatifs s'est accompagnée d'une capacité à mesurer précisément leur efficacité, **permise par l'approche bottom-up de Rilco2**, ouvrant la voie à des arbitrages plus fins et rationnels.
- L'évolution contrastée selon les zones (amélioration en France, stagnation ou recul ailleurs) souligne **la nécessité d'un suivi dynamique par corridor logistique**, que l'outil Rilco2 permet désormais d'effectuer de manière continue.
- **Le recours aux simulations "what-if", rendues accessibles par la plateforme**, a permis d'identifier rapidement les quick wins et de réallouer les ressources vers les initiatives les plus performantes, renforçant l'efficacité du plan climat.

Trajectoire des émissions de CO₂ du transport

Après une hausse due à la croissance d'activité jusqu'en 2023, **la tendance s'inverse en 2024 grâce aux mesures de décarbonation** (objectif final : -30% d'ici 2030 sur la base 2019)

Autrement dit, **la multinationale voit ses émissions commencer à baisser en valeur absolue, alors qu'elles auraient continué de grimper sans changement.** Cette réduction mesurée valide l'efficacité du nouveau dispositif et rassure sur la capacité à atteindre le cap 2030.

En parallèle,

Le pilotage des initiatives de transport bas carbone s'est considérablement affiné

Rilco2 permet d'évaluer précisément le gain en CO₂ de chaque action et d'identifier les plus rentables. Par exemple, l'entreprise a pu comparer deux leviers : le biocarburant B100 d'une part, et le fret ferroviaire (rail-route) d'autre part.

Cet enseignement, rendu visible par les analyses Rilco2, a été crucial. Il a permis au groupe de concentrer ses efforts sur les leviers les plus efficaces (ex: augmenter les flux rail-route), tout en ajustant à la baisse les initiatives moins performantes.

Grâce à ces "quick wins" identifiés, les ressources (humaines et financières) sont allouées plus judicieusement, maximisant l'impact climatique pour chaque euro investi.

Un autre résultat tangible concerne

La fiabilisation du reporting CO₂ et sa transparence

Les données granulaires collectées ont **nettement amélioré le reporting interne et externe**. En interne, les équipes disposent d'un **tableau de bord riche** (émissions par usine, par région, par transporteur, etc.), facilitant le suivi des KPI climatiques. En externe, le groupe peut désormais **valoriser sa performance auprès de ses distributeurs**.

Cette transparence renforcée est un **atout commercial et d'image** : les distributeurs intègrent de plus en plus des critères RSE dans leurs référencements.

Si un fournisseur n'est pas exemplaire sur ce plan, il n'est pas considéré comme prioritaire et peut être déclassé dans les négociations et mises en avant en magasin

souligne le Gestionnaire Transport du groupe

En répondant présent sur la data carbone, **la multinationale renforce donc sa relation client et sécurise son accès au marché**.

Enfin, grâce à l'utilisation de Rilco2, la firme se dote d'

Un levier stratégique pour anticiper les coûts carbone à venir et optimiser sa gestion financière

La plateforme lui permet d'intégrer plus facilement un **prix interne du carbone dans ses décisions**. Ainsi, l'enseigne peut estimer, pour chaque route et chaque transporteur, le coût carbone potentiel associé aux émissions, renforçant ainsi sa capacité à piloter efficacement sa transition et à maîtriser ses dépenses.

“ Ce coût carbone va nous permettre de le mettre en balance avec nos initiatives, ça nous permet d'identifier les quick wins.

explique le Gestionnaire Transport du groupe

Ce genre d'arbitrage, autrefois impossible, devient concret grâce aux données fines de Rilco2. D'autre part, en suivant de près la consommation réelle de carburants (diesel vs. alternatives) par transporteur, ce leader mondial pourra **optimiser l'achat de ses quotas/carburants sur les marchés réglementaires**. En anticipant, l'entreprise évitera d'acheter des crédits CO₂ au prix fort et **réduira l'impact financier de l'ETS2** (marché carbone européen pour le transport).

En somme, **mieux mesurer pour mieux gérer.**

Rilco^{ez} fournit au géant du Food & Beverage les informations nécessaires pour **piloter la décarbonation** comme un véritable projet business, avec un **retour sur investissement** et des **avantages concurrentiels** à la clé.

Le tableau ci-dessous résume les évolutions majeures apportées par Rilco2 par rapport à la situation initiale :

Aspect

Fréquence du suivi CO₂

Granularité des données

Données collectées

Qualité du reporting CO₂

Pilotage des initiatives

Implication des transporteurs

Visibilité reporting

Orientation stratégique

Anticipation coûts carbone

Avant Rilco₂

Bilan annuel
rétrospectif

Agrégées
par route ou flux global

Estimations fournies par transporteurs
%, moyennes

Facteurs génériques
nombreux écarts possibles

Empirique, peu guidé
manque de détail

Limitée, peu guidé
peu de contraintes de suivi

Faible
agrégats globaux annuels

Floue
difficile d'identifier les priorités

Réactive
vision partielle

Avec Rilco₂

Suivi mensuel
données temps-réel

Fines
détails par commande/trajet

Données réelles opérationnelles
km, carburant, chargement

Calculs spécifiques, résultats fiabilisés
par client, produit...

Optimisé par analyses de scénarios
"what if"

Contractualisée
charte CO₂, reporting mensuel

Transparente
données CO₂ par client disponibles

Claire
leviers majeurs identifiés

Proactive
ICP