

GLOSARIO

1. **Bionegocios:** Emprendimientos e iniciativas empresariales basadas en el aprovechamiento sostenible de los recursos biológicos es decir en el uso y transformación de los residuos agrícolas en nuevos productos con valor comercial.
2. **Cadenas de valor:** Es el proceso y conjunto de actividades que añaden valor a un producto agrícola (en este caso, café y frijol) desde su producción inicial en las fincas hasta su comercialización y llegada al consumidor final.
3. **Circuitos cortos de comercialización:** Canales de venta que reducen al mínimo el número de intermediarios entre el productor agrícola y el consumidor final, potenciando los mercados locales y diferenciados.
4. **Economía circular:** Es un enfoque que busca transformar los residuos agrícolas en nuevos recursos (como en los bionegocios), mejorar la eficiencia en el uso de los productos y optimizar los procesos productivos para reducir los desechos y fortalecer la resiliencia climática de las familias productoras.
5. **Enfoque multisectorial / Intersectorial:** Estrategia que involucra a diferentes sectores de la sociedad y la economía (como el agrario, educativo, comercial y público) de manera coordinada para abordar problemas complejos como la transición ecológica.
6. **Escuelas de campo y Fincas modelo:** Espacios de aprendizaje práctico donde se validan, promueven y enseñan de manera directa las tecnologías sostenibles, las prácticas agroforestales y la economía circular a los productores.
7. **Gestión del Conocimiento:** Proceso sistemático de educación, formación, investigación e innovación orientado a capturar, desarrollar y compartir saberes sobre economía circular entre las cadenas productivas y las instituciones de la región.
8. **Gestión multiactor / Plataforma multiactor:** Espacio o modelo de gestión que reúne y articula a diversos actores tanto públicos como privados (gobiernos locales, organizaciones gremiales, asociaciones de productores, academia, ONGs) para colaborar bajo una visión común y potenciar el desarrollo local.
9. **Mercados diferenciados:** Aquellos mercados que valoran características específicas y superiores de un producto (como su origen sostenible, producción orgánica o haber sido generado a partir de la economía circular), permitiendo mejores condiciones de comercialización.
10. **Modelos resilientes / Resiliencia climática:** Es la capacidad de los sistemas agrícolas y de las familias productoras para absorber, adaptarse y recuperarse frente a los efectos adversos y desafíos del cambio climático.
11. **Prácticas agroforestales:** Sistemas de manejo de tierras en los que se combinan árboles o arbustos con cultivos agrícolas (como el coco) en la misma parcela, buscando mejorar la sostenibilidad y la productividad de la finca.
12. **Sistemas agroalimentarios / Sistema alimentario:** Se refiere al conjunto de elementos, actividades y actores (desde la producción agraria hasta el consumo y la gestión de residuos) que intervienen en las cadenas de valor de alimentos como el café y el frijol en una región determinada.
13. **Tecnologías climáticamente inteligentes:** Herramientas y prácticas agrícolas diseñadas para aumentar de manera sostenible la productividad, mejorar la adaptación al cambio climático y, en la medida de lo posible, reducir o eliminar las emisiones de gases de efecto invernadero.