



CASE STUDY

GEO / SEO

KI-READINESS



Sichtbar von Tag 1: KI-First SEO für eine neue Augenklinik.

Visus One bringt modernste Augenheilkunde nach Köln und Düsseldorf. Diese Case Study zeigt, wie pan pan den Relaunch von Tag 1 an mit einem KI-First-Ansatz begleitet hat, um in hochkomplexen medizinischen Fachgebieten Vertrauen bei Mensch und KI aufzubauen.



„Eine sehr dynamische, agile Agentur mit einem sehr ausgeprägten Hands-on-Charakter und einer sehr aufgeschlossenen Kommunikation.“



Sabine
Leitung Marketing,
Visus One

ZEITRAUM

Sommer 2026

LEISTUNG

SEO/GEO-Beratung

MARKT

Deutschland

Die Ausgangslage

Visus One steht vor dem Launch einer hochmodernen Augenklinik mit Standorten in Köln und Düsseldorf. Medizinischer Content unterliegt bei Google und KI-Modellen extrem strengen Qualitätsanforderungen (YMYL / Trust). Die Herausforderung: Ein komplett neues CMS, eine frische .one-Domain und der Anspruch, KI-Suche und UX von Anfang an mitzudenken.

DIE AUFGABE

Entwicklung einer SEO- und Content-Struktur, die medizinische Tiefe, höchste UX-Ansprüche und KI-Lesbarkeit (Trust/Autorität) vereint. Zudem: Koordination der Schnittstellen zwischen Inhouse-Marketing, UX-Designern und der IT.

PROJEKT-FAKTEN

BRANCHE

Gesundheitswesen / Augenklinik

LEISTUNG

GEO, SEO, UX- & Sitemap-Consulting, Local SEO

ZEITRAUM

One-Off im Sommer 2026

MARKEN

Visus One (Köln / Düsseldorf)

ERGEBNISSE AUF EINEN BLICK

100 %

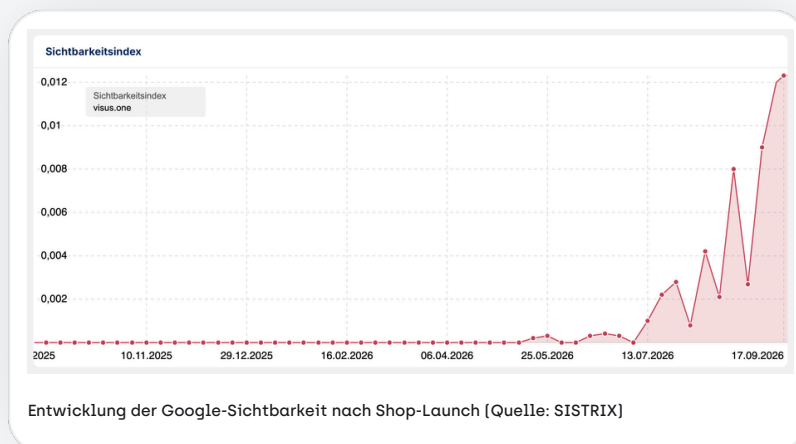
KI-First-Fundament bei Neueröffnung umgesetzt

Top-Ranks

kurz nach Launch in fachlich tiefen Keywords auf neuer Domain)

3-Way

Schnittstellen-Koordination zw. UX-Design, IT/DXM & Marketing



„Aus der klassischen SEO-Erfahrung heraus war die Grundvoraussetzung bei uns, neu zu denken. Bei so vielen Strängen wie KI-First, Mobile-First und neues CMS brauchten wir einen Partner, der die Fäden zusammenhält.“

SABINE SCHILDHAUER, VISUS ONE

Die SEO/GEO-Milestones

• PHASE 01

1

KI-First & Trust als Fundament

KI-Suchmaschinen bewerten Autorität und Expertise noch strenger als klassische Algorithmen. pan pan etablierte ein Content- und Autorenprinzip, das medizinischen Deep-Content (YMYL) für KI-Crawler optimal lesbar aufbereitet.

• PHASE 02

2

Schnittstelle zwischen UX, IT & SEO

Ein Spagat aus schlanker Designer-Sitemap und umfassenden SEO-Anforderungen. pan pan moderierte den Prozess zwischen Designern, IT und Marketing und baute eine funktionierende Seitenarchitektur inkl. Sprungmarken-Artikeln auf.

• PHASE 03

3

Technisches Sparring & Quali-Check

Proaktive technische Interventionen beim CMS-Aufbau, Aufsetzen übersichtlicher Asana-Board-Prozesse und Absicherung aller Best-Practice-Standards für die neue Domain.

• PHASE 04

4

Local SEO & KI-Ads-Vorbereitung

Sauberes Setup der Google Business Profile für die Standorte Köln und Düsseldorf. Vorbereitung der nächsten Schritte: AI-Check-Ups und Pilotprojekt-Start für neue KI-basierte Ad-Formate.

Hast du ähnliche Ziele wie Visus One?

Mach den kostenlosen Pre-Check