panpan.digital

LOCAL SEO | RELAUNCH | CONTENT SEO

Headless-Relaunch , Local & Content SEO bei Gepp’s Feinkost.

Gepp’s ist ein Feinkost-Online-Shop mit 24 Filialen in Deutschland. Diese Case Study zeigt, wie pan pan den Wechsel von einem selbst gebauten Shop auf ein anspruchsvolles Headless-Setup von Anfang an SEO-seitig begleitet hat. Vom Relaunch über die Content-Optimierung über Local bis zu den Produktdetailseiten.

★★★★★

„Im SEO haben wir einen Riesenschritt nach vorne gemacht im Vergleich zu unserem alten Setup. Wir sind sehr zufrieden, muss man ganz klar sagen. Gerade ein Relaunch geht eigentlich gar nicht ohne eine Agentur, die das schon zig Mal gemacht hat.“



Jenny Schmitt
Head of E-Commerce
bei Gepp’s

ZEITRAUM	LEISTUNG	MARKT
seit 2025	Relaunch, Local & Content	Deutschland

Die Ausgangslage

Gepp's wuchs aus seinen 24 Filialen in Deutschland sowie der starken Amazon-Präsenz. Vor wenigen Jahren hatte der eigene, selbst gebaute Online Shop noch keine große Relevanz. Zudem war kein Wachstum zu erkennen und SEO noch nicht stark berücksichtigt. Um unabhängiger von Amazon zu werden und auf die Verlagerung des Handels ins Netz zu reagieren, hat Gepp's den eigenen Online-Shop strategisch zum Wachstumskanal gemacht.

DIE AUFGABE

Den Headless-Relaunch mit vielen Custom-Anforderungen SEO-seitig von Anfang an begleiten und danach Local, Top-Seiten und Produktdetailseiten ausbauen.

PROJEKT-FAKTEN

BRANCHE
Feinkost / E-Commerce & Local

LEISTUNG
Relaunch, Local & Content SEO

ZEITRAUM
seit 2025 (laufend)

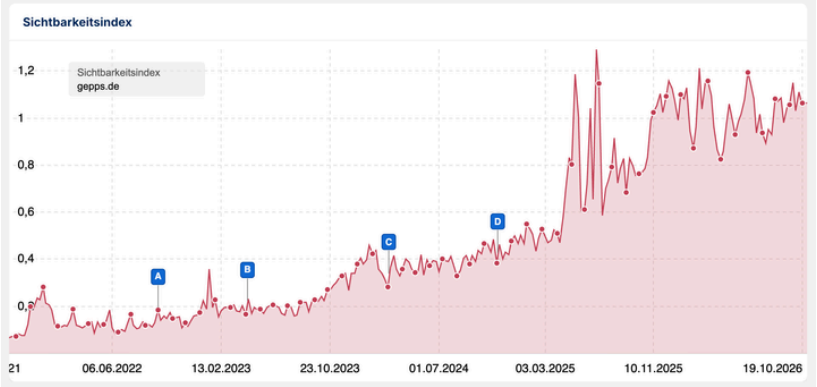
TECH STACK
Headless: Shopify Checkout + Sanity CMS

ERGEBNISSE AUF EINEN BLICK

250%
Sichtbarkeitswachstum seit Projektstart

Top 1
zig Rankings im Local, Feinkost und Geschenke-Bereich aufgebaut

600
Produktdetailseiten über ein Content Konzept optimiert



Sichtbarkeitsentwicklung Gepp's [Quelle: SISTRIX]]

„Wir haben mit der Shopify-Migration enormes Umsatzwachstum erzielen können. Ich kann pan pan jedem wärmstens empfehlen."

JENNY SCHMITT, GEPP'S

Die SEO-Milestones

PHASE 01

1

Relaunch von Tag 1 begleiten

Wir haben den Headless-Relaunch (Shopify Checkout, Sanity CMS) von Anfang an begleitet: Bestandsaufnahme, Redirects, Seitenstrukturen und strukturierte Daten. Schon während der Programmierung statt erst nachgelagert.

PHASE 02

2

Hreflang: individuelle Lösung

Im alten System war die internationale Ausspielung kaum funktionsfähig, die Sichtbarkeit in anderen Ländern kaum vorhanden. Wir haben eine individuelle hreflang-Lösung konzipiert und implementiert. Ergebnis: Vielfache Steigerung von Sichtbarkeit und Umsatz im Ausland.

PHASE 03

3

Content: Standort-Seiten & Produktdetailseiten

Nach dem Relaunch haben wir gemeinsam die Top-Umsatz-Seiten überarbeitet. Dazu ein Konzept für emotionalere Produktdetailseiten, die ersten Seiten gehen jetzt live.

PHASE 04

4

Schritt für Schritt umsetzen

Wir nutzen Slack für schnelle Antworten, Asana für Transparenz aller Milestones und Tickets, dazu mit Gepp's alle zwei Wochen ein Meeting. Das führt zu vielen spontanen, guten Ideen und eine agilen Umsetzung.

Steht auch bei dir ein Relaunch an?

Mach den kostenlosen Pre-Check