



CONNAISSANCE & ÉVOLUTION

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

<https://www.connaissance-evolution.com/>



CONNAISSANCE & ÉVOLUTION

Créé en 1987, Connaissance & Évolution est le plus ancien institut de formation post-diplôme dédié aux podologues en France. Né du constat que la formation initiale en podologie ne suffit pas à appréhender les problématiques posturales complexes, l'institut s'est structuré autour de la vision de Philippe Villeneuve, pionnier de la posturologie clinique. D'abord informelles et artisanales, les formations se sont progressivement professionnalisées pour devenir un cursus long de quatre ans.

Le nom Connaissance & Évolution traduit une philosophie d'apprentissage continu et de transformation progressive des savoirs et des pratiques. Il incarne une vision dynamique, tournée vers l'amélioration constante de la prise en charge du corps humain. Le logo, avec sa spirale orange, illustre cette idée de mouvement perpétuel et de progression. Cette forme, déjà reconnue dans le secteur, symbolise à la fois l'expertise métier et la relation humaine au cœur des disciplines portées par la marque.

ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL

De nombreux logos liés à la kinésithérapie, à l'ostéopathie, et à la posturologie de manière générale existent. Cependant, ils s'inscrivent encore dans un design peu moderne et peu engageant. D'autres sont trop complexes et demandent un effort de lecture,

Les plus récents ont un logo épuré et une typographie linéale simple et lisible.



LE BRIEF

CE QU'IL FAUT AMÉLIORER

Moderniser son identité visuelle afin de renforcer son impact auprès de sa clientèle. L'objectif est de transmettre une image plus contemporaine et professionnelle, tout en conservant les valeurs fondamentales de l'entreprise.

Cette refonte vise à :

- **Renforcer la confiance** : en adoptant une esthétique qui reflète le sérieux et la fiabilité des services proposés.
- **Améliorer l'impact visuel** : en créant une identité cohérente et mémorable qui se distingue dans le paysage concurrentiel.
- **Mettre à jour le logo existant** : qui n'a pas évolué depuis plusieurs années, afin de mieux représenter l'évolution de l'entreprise et ses ambitions futures.
- **Refléter l'équilibre entre rigueur scientifique et proximité humaine**, deux piliers essentiels de Connaissance & Évolution.

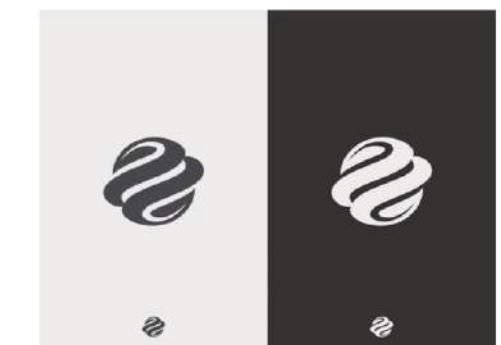
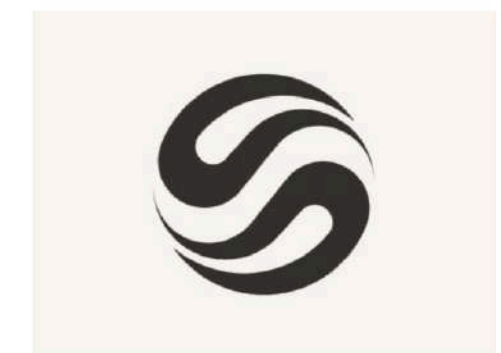
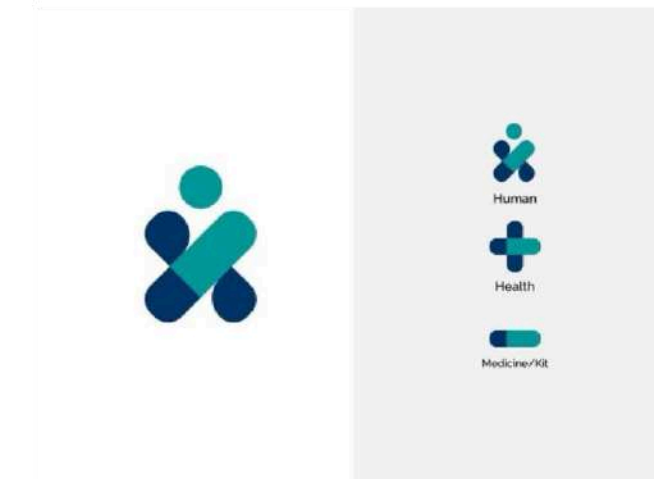
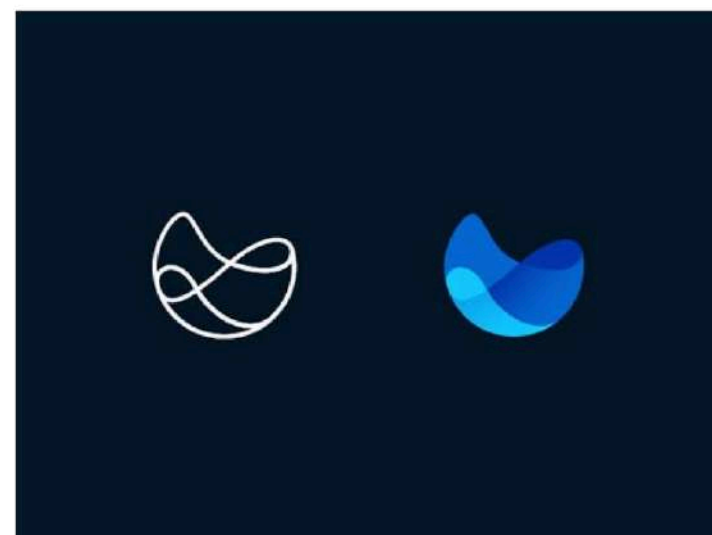
La nouvelle identité visuelle devra être déclinable sur l'ensemble des supports de communication, tout en assurant une reconnaissance immédiate de la marque.





CONCEPT & MOODBOARD

Reprendre la “spirale” de Connaissance & Évolution pour qu’on y retrouve les initiales C et E. Le recours à une esthétique en 3D et à des dégradés de couleur positionne la marque dans une dynamique d’innovation, tout en renforçant la modernité perçue du logo.





01 - LOGO

LOGO PRIMAIRE

Le logo existe sous quatre formes différentes :

- en horizontal
- en vertical x2
- seul



C&E



CONNAISSANCE
& ÉVOLUTION

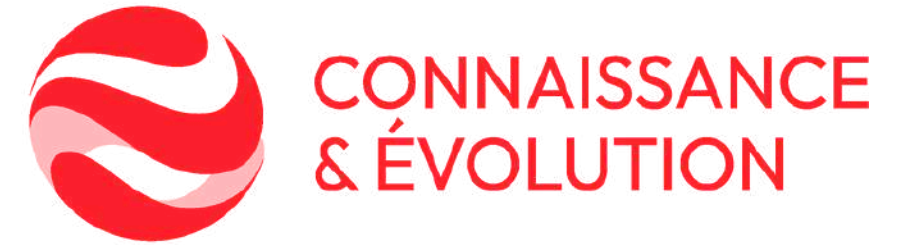
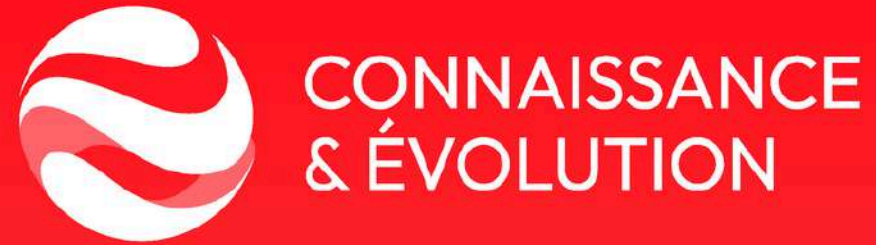




01 - LOGO

LOGO SECONDAIRE

Le logo, lorsqu'il se retrouve sur les fonds qui le rendent difficilement visible, retrouve son dégradé remplacé par une couleur pleine, correspondant au rouge vif ou au blanc.

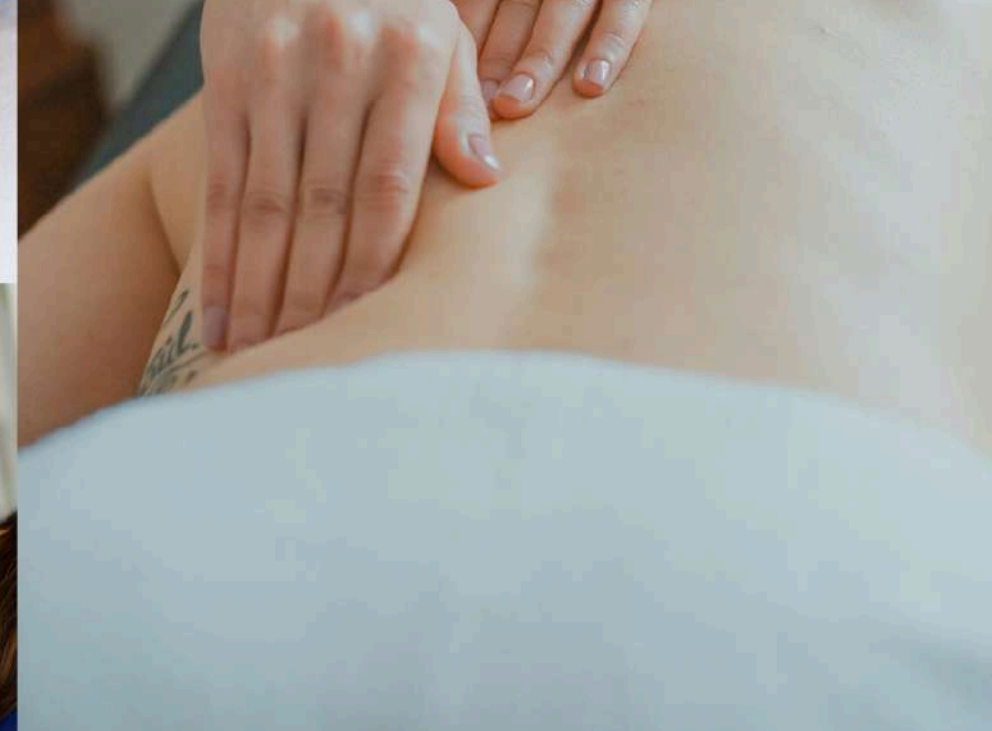






PHOTOS

Les photos ont un style épuré, avec des teintes tendant vers le blanc et le bleu, le tout dans un décor lumineux. Elles mettent en scène des kinésithérapeutes, ostéopathes, podologues... avec leurs patients.





02 - COULEURS

PALETTE DE COULEUR PRIMAIRE

Le rouge vif et le beige incarne à la fois l'énergie du mouvement et le lien humain.

Rouge vif

R255 G34 B44

#FF222C

C0 M95 Y86 K0

1788 C

RGB

HEX

CMJN

PANTONE

Dégradé Rouge vif - Orangé rosé clair

Orange rosé clair

R255 G149 B117

#FF9575

C0 M51 Y51 K0

1625 C

RGB

HEX

CMJN

PANTONE



02 - COULEURS

PALETTE DE COULEUR SECONDAIRE

Le choix de trois univers de couleurs permet de structurer l'identité de façon claire et cohérente. Le bleu-vert inspire confiance et rigueur médicale, l'indigo-violet évoque les disciplines sensibles et introspectives, et le rouge-beige incarne à la fois l'énergie du mouvement et le lien humain. Les teintes ont été vivifiées pour renforcer l'impact visuel et affirmer une marque moderne, active et engagée.

Le blanc est utilisé en fond quand le texte est en couleur, et utilisé pour le texte et le logo quand le fond est en couleur.

Rouge vif

R255 G34 B44
#FF222C
C0 M95 Y86 K0
1788 C

RGB
HEX
CMJN
PANTONE

Bleu électrique

R0 G124 B244
#007CF4
C78 M51 Y0 K0
285 C

RGB
HEX
CMJN
PANTONE

Orange rosé clair

R255 G149 B117
#FF9575
C0 M51 Y51 K0
1625 C

RGB
HEX
CMJN
PANTONE

Bleu turquoise

R0 G191 B199
#00BFC7
C71 M0 Y25 K0
319 C

RGB
HEX
CMJN
PANTONE

Bleu/violet profond

R79 G47 B205
#4F2FCD
C80 M82 Y0 K0
2736 C

RGB
HEX
CMJN
PANTONE

Blanc

R255 G255 B255
#FFFFFF
C0 M0 Y0 K0

RGB
HEX
CMJN

Violet moyen

R131 G93 B193
#835DC1
C58 M71 Y0 K0
2085 C

RGB
HEX
CMJN
PANTONE



03 - TYPOGRAPHIE

OUTFIT

La typographie utilisée pour le logo est la Outfit Regular. Elle offre un design moderne, clair et stable, avec des formes douces qui inspirent la proximité et la confiance. C'est une police très lisible, pensée pour le numérique, ce qui renforce la clarté et la rigueur dans tous les formats. Elle apporte une sensation de bienveillance maîtrisée, en lien avec l'univers du soin et de la transmission.

Logo & phrases d'accroche.

“ **Lorem
ipsum dolor
sit amet.**

OUTFIT

Aa Bb Cc 123

Aa Bb Cc 123

Aa Bb Cc 123





03 - TYPOGRAPHIE

URBANIST

La typographie utilisée pour le texte sera Urbanist. La police Urbanist a été choisie pour sa lisibilité, sa modernité sobre et sa neutralité élégante. Elle renforce un sentiment de confiance et de rigueur, en cohérence avec l'univers médical, tout en restant adaptée à tous les supports.

Titres, sous-titres & texte courant.

Urbanist

Aa Bb Cc 123

Aa Bb Cc 123

Aa Bb Cc 123

Headline 1

bold - 60 pt

Headline 2

semibold - 48 pt

Headline 3

semibold - 36 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

regular - 16 pt





04 - SOUS-MARQUES

ICÔNES



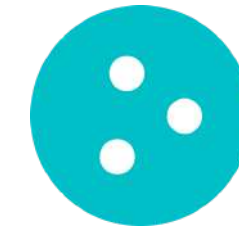
PÉDIATRIE

Représentation d'un bébé dans ses linges. Couleur beige qui rappelle celle de la peau.



KINÉSITHÉRAPIE

Représentation de la précision du geste et de la rééducation ciblée.



OSTÉOPATHIE

Trois points dispersés illustrant une lecture globale du corps et la recherche de l'origine du déséquilibre.



SPORT

Un éclair dynamique incarnant l'énergie, la vitesse et l'intensité du mouvement.



PODOLOGIE

Représentation des cinq métatarsiens.



MÉDECINE DOUCE



04 - SOUS-MARQUES

TESTS GRAPHIQUES



C&E PediaPosturo



C&E
PediaPosturo



C&E
PediaPosturo



C&E SportPMP



C&E
SportPMP



C&E
SportPMP



C&E KinéPosturo



C&E
KinéPosturo



C&E
KinéPosturo



C&E OsteoPosturo



C&E
OsteoPosturo



C&E
OsteoPosturo



C&E PodoPosturo



C&E
PodoPosturo



C&E
PodoPosturo



C&E Terre&Sens



C&E
Terre&Sens



C&E
Terre&Sens

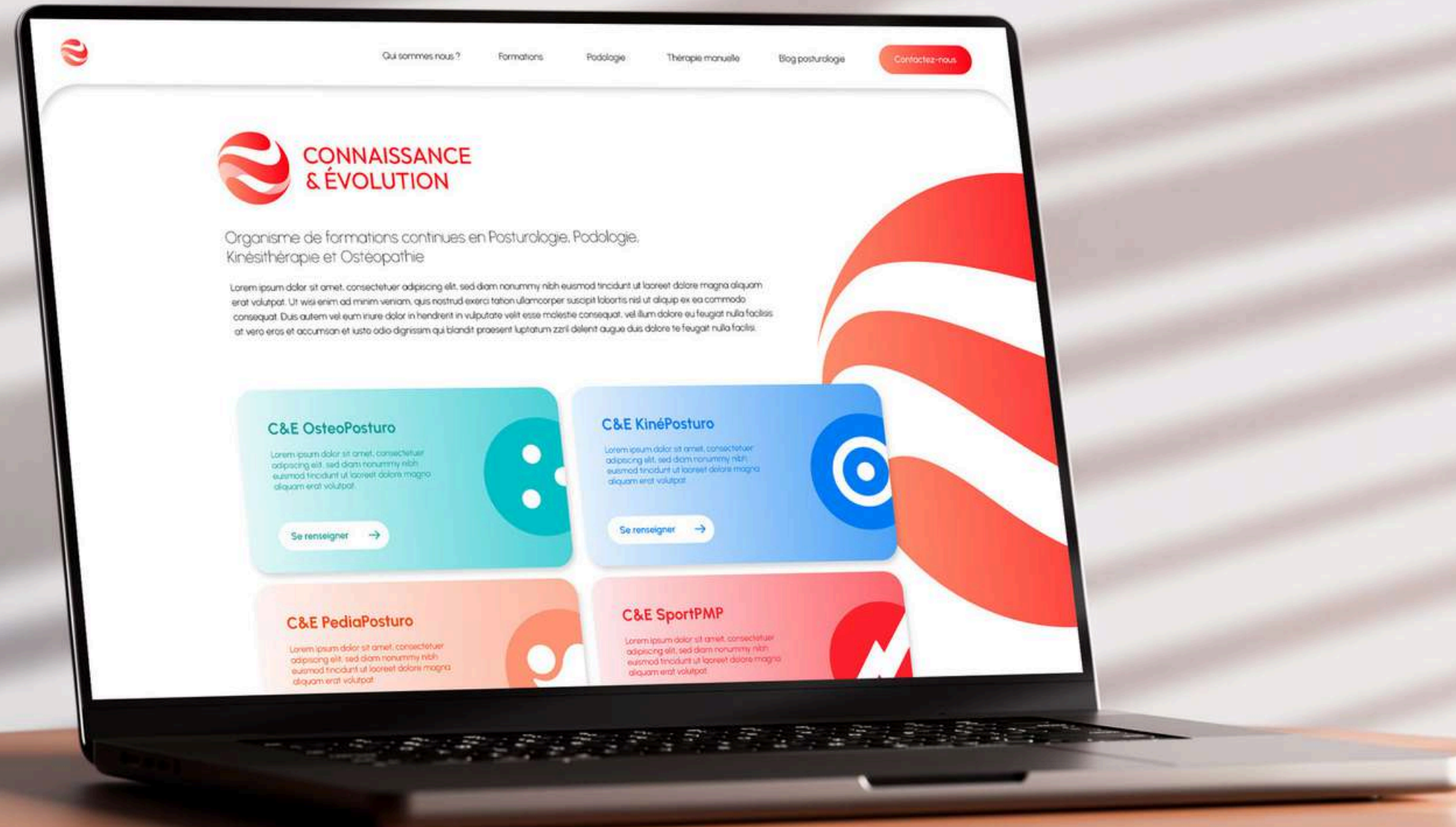


05 - LE SITE

HOMEPAGE

Connaissance & Évolution (C&E) constitue la marque principale, celle qui porte les valeurs institutionnelles et la vision globale de l'entreprise.

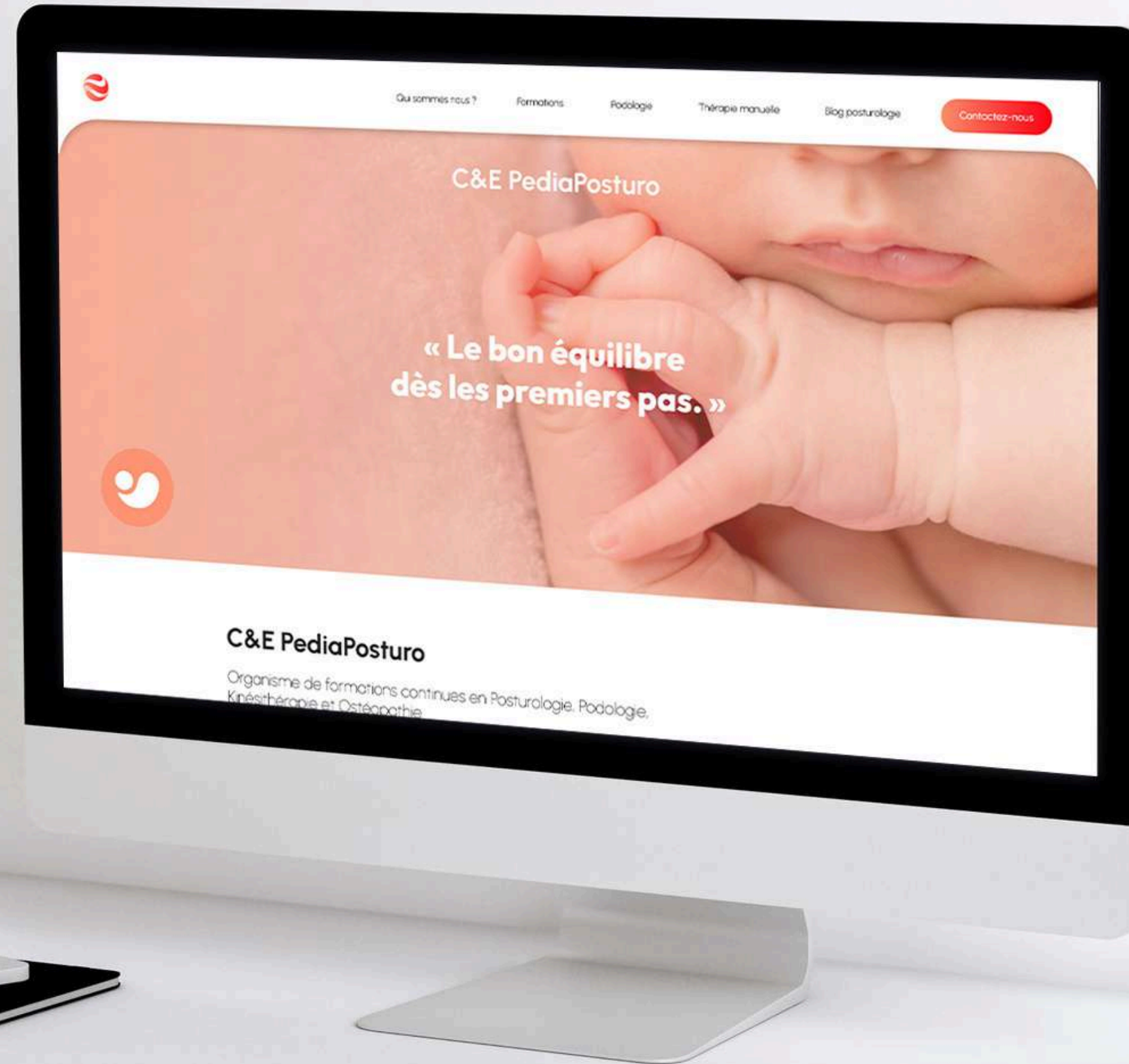
Lorsqu'un produit ou un service spécifique est mis en avant – comme Kineposturo – celui-ci devient la marque mise en avant, tandis que C&E joue un rôle de réassurance, en arrière-plan, en garantissant la qualité, l'expertise et la cohérence de l'ensemble.





05 - LE SITE

PAGE TYPE SOUS-MARQUE



05 - LE SITE

LANDING PAGE

The landing page features a navigation bar with links for 'Qui sommes-nous?', 'Formations', 'Podologie', 'Thérapie manuelle', 'Blog podologie', and 'Contactez-nous'. The main header includes the logo and the text 'L'essentiel de la formation en posturologie depuis plus de 30 ans.' with two buttons: 'Télécharger le programme complet' and 'Demander un appel d'information'. Below this is an illustration of a podiatrist examining a patient's foot. The central section is titled 'Le pied comme point d'ancrage. La posture comme levier thérapeutique.' and describes a 4-year curriculum. It features three statistics in red boxes: 'Formation 100% pensée pour les podologues', '80% de réinscription d'une année sur l'autre', and '+ de 5000 praticiens formés depuis 1993'. A 'Prochaines sessions en bas de page' link is provided. The bottom section asks 'Pourquoi se former à la posturologie quand on est podologue?' and lists benefits in orange boxes: 'Comprendre l'origine des troubles fonctionnels posturaux', 'Mieux cibler vos traitements', 'Intégrer œil, appuis, ATM et chaîne musculaire dans votre raisonnement', 'Préciser vos diagnostics', and 'Concevoir des semelles agissant réellement sur le système tonique postural'. A 'Télécharger le programme complet' button is at the bottom.

This section is titled 'Formation exclusivement réservée aux :'. It lists three categories with icons: 'Podologues diplômés d'État', 'Jeunes diplômés souhaitant se spécialiser', and 'Praticiens expérimentés en quête d'une approche globale et reproductible'. Below is an image of a podiatrist examining a patient's foot. The text 'Ce qu'en disent vos confrères :' is followed by three testimonials: 'J'ai compris ce que mes semelles pouvaient réellement modifier... et ce qu'elles ne pouvaient pas.', 'La lecture posturale m'a permis de mieux cibler mes bilans et d'objectiver mes traitements.', and 'Une formation indispensable, qui donne du sens à la clinique du pied.'. The next section is 'Une formation complète, conçue pour durer', noting it exists in hybrid (theory at distance + practice in person) and full-time (Paris) versions. It lists '3 séminaires de 4 jours par an', 'Petits groupes', and 'Certificat de formation'. A 'Support complet : vidéos, cas cliniques, tests, fiches, éléments de semelles' is also mentioned. Locations 'Grenoble - Lille - Rennes - Nice - Paris' and a 'Dates détaillées plus bas' link are provided. A 'Télécharger le calendrier' button is at the bottom. The final section, 'Ce que cette formation vous apportera concrètement :', lists six benefits in orange boxes: 'Examen clinique postural complet', 'Lecture neurosensorielle du corps', 'Conception et ajustement de semelles posturales', 'Intégration des systèmes sensoriels (yeux, pieds, ATM, cutané, etc.)', 'Application directe en cabinet, dès le premier module', and 'Prise en charge DPC / FIFPL possible'. A 'Pour toute question (financement, dates, hébergement, etc.) :' section provides contact info: phone '01 43 47 89 29', email 'contact@connaissance-evolution.com', address '7, porte de Neuilly - 93160 Noisy-le-Grand', and website 'https://www.connaissance-evolution.com/'. 'Demander un appel' and 'Recevoir le programme' buttons are at the bottom, along with the 'CONNAISSANCE & ÉVOLUTION' logo.

06 - DÉCLINAISONS

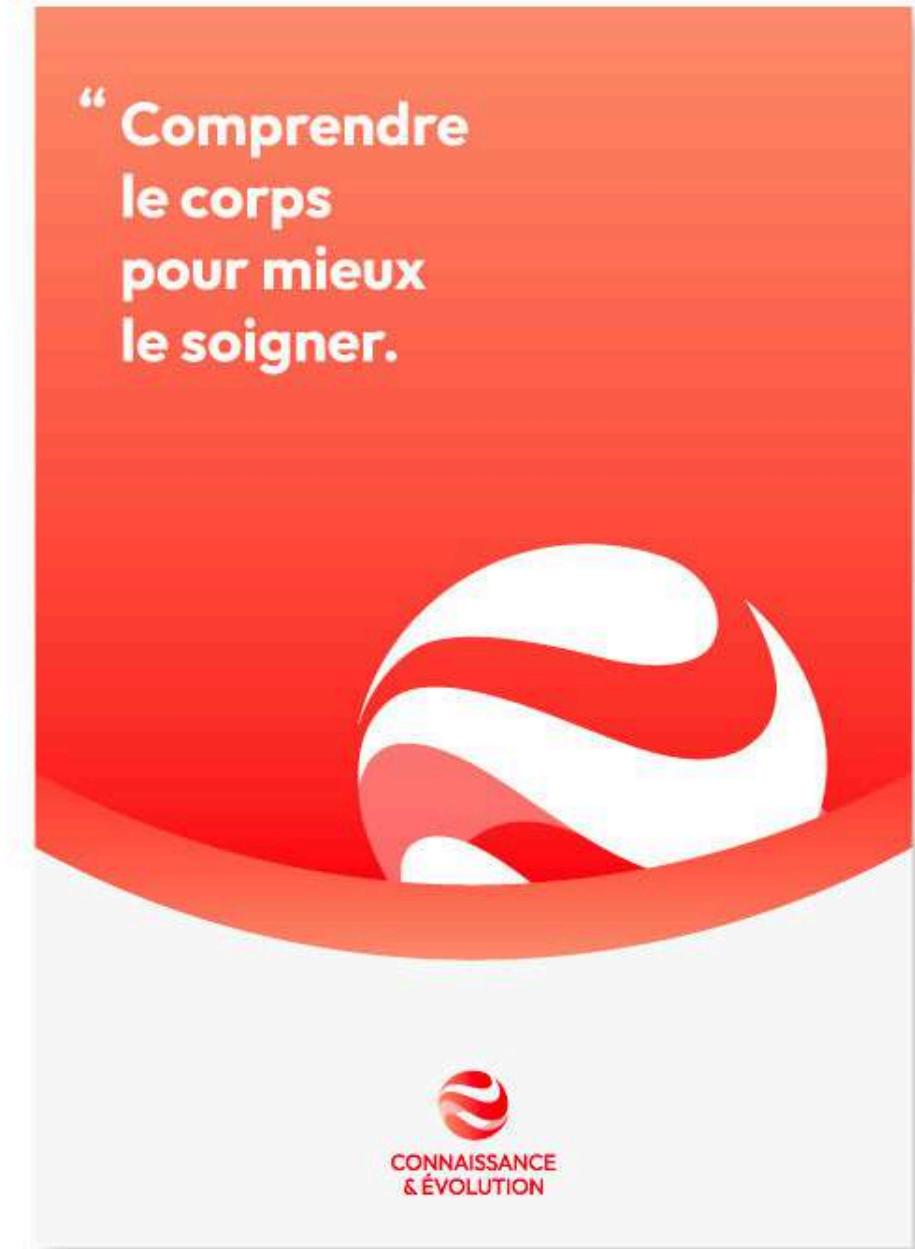
BROCHURE





06 - DÉCLINAISONS

NEWSLETTER





07 - MOCKUPS

CARTE DE VISITE & SUR PAPIER





07 - MOCKUPS

ENSEIGNES





07 - MOCKUPS

TOTE BAG & MUG





07 - MOCKUPS

SIGNALÉTIQUE





THANK YOU

<https://www.connaissance-evolution.com/>