CIAL

dun & bradstreet
WORLDWIDE NETWORK

Las mejores prácticas **ESG** para **PyMES**

Guía para las **PyMES** que buscan mejorar sus prácticas **ESG** y generar más confianza e inversión.



Índice

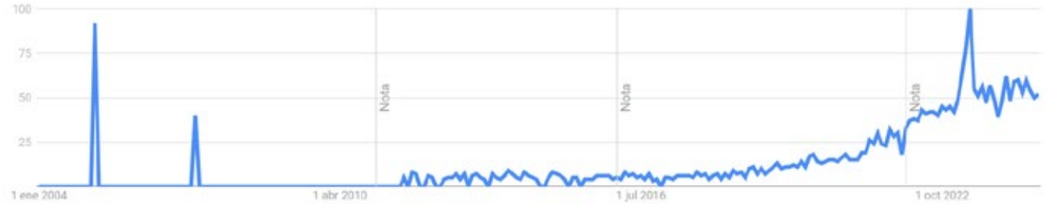
1. Introducción 03
2. Beneficios tangibles 04
3. Paso 1: Evaluar tu empresa 05
4. Paso 2: Aplicar la “E” de ESG 06
5. Paso 3: Aplicar la “S” de ESG 08
6. Paso 4: Aplicar la “G” de ESG 09
7. Último paso: ¡Comunícalo! 11
8. Conclusiones 12
9. Nota Legar 13



Introducción

¿Qué es ESG y por qué es importante para las PYMES?

Desde su origen en el 2004 gracias a un reporte de la ONU, las siglas ESG no han hecho más que popularizarse. De hecho, de acuerdo con datos de Google Trends, la búsqueda del término ha escalado progresivamente desde 2011, pasando de ser un simple concepto que ocasionalmente es usado en artículos corporativos, a formar parte del habla común de las conversaciones empresariales, e incluso de las interacciones más cotidianas.



Gráfica del interés a lo largo del tiempo del término ESG en Google.

Pero, ¿qué significan las siglas ESG? En realidad, no existe una definición única. En palabra simples, se trata de un conjunto de criterios que buscan impulsar la seguridad ambiental, social y de gobernanza dentro de las empresas, con el fin de contribuir a la armonía de la comunidad a la que pertenecen. Pero ESG es un concepto en movimiento. No se trata de una práctica pasiva, sino de un **plan de transformación para replantear las prácticas y operaciones de una organización a favor de la ética empresarial, en tres rubros que afectan directamente a la sociedad.**



ESG es un círculo virtuoso, pues al colocar como prioridad los criterios ESG, el equipo de liderazgo puede mejorar procesos y reducir costos, mejorando así sus operaciones y al acceso a recursos.

Pero, la primera pregunta que surge siempre es: **¿acaso no son las prácticas ESG algo exclusivo de empresas que pueden permitirse invertir en ellas?**

En este ebook vamos a decirte por qué esto **es simplemente un mito.** Los criterios ESG no solamente son alcanzables para las PyMES, sino que son **necesarios.** Cada vez más datos demuestran que **resultan indispensables para lograr un crecimiento sostenible dentro de una empresa, sin importar su tamaño.**

A continuación, exploraremos cómo tu empresa puede comenzar a proyectar una estrategia ESG sin necesidad de hacer una inversión fuerte. No te preocupes: ¡nuestro objetivo es que reduzcas los riesgos, no que los produzcas!

Beneficios tangibles

¿Para qué ejecutar prácticas ESG?

No queremos mentirte y contarte la misma cantaleta de toda la vida: que implementar prácticas ESG es en sí algo beneficioso porque contribuye positivamente a la sociedad y el medio ambiente, y que sólo por eso vale la pena implementarlas. **Por supuesto que lo es,** pero seamos sinceros: en las empresas, siempre queremos ver un retorno de inversión.

Nosotros estamos aquí para decirte que, en efecto, los criterios ESG lo tienen, **sin necesidad de caer en el greenwashing.** Para darte una idea de los beneficios que ESG trae a las empresas, te enlistamos los efectos positivos que han surtido cuando **las pequeñas y medianas empresas** toman la iniciativa e incorporan criterios ESG en sus operaciones.

- **Acceso a financiamiento:**
  Las PyMEs pueden acceder a financiamiento preferencial o préstamos con tasas de interés más bajas, ya que muchos bancos y fondos de inversión buscan apoyar empresas sostenibles responsables (McKinsey & Company).

- **Aumento en la competitividad:**
  Las PyMEs que adoptan prácticas ESG pueden diferenciarse de sus competidores al alinearse con las expectativas de clientes y socios comerciales que valoran la sostenibilidad, lo que puede generar nuevas oportunidades de negocio (Z2Data).

- **Reducción del riesgo:**
  Las empresas con estrategias ESG bien definidas reducen en un 40% su exposición a riesgos financieros (McKinsey & Company).

- **Preferencia de inversionistas:**
  El 47% de los inversionistas se enfocan principalmente en los componentes ambientales (E) dentro de las estrategias ESG (Z2Data).

- **Confianza corporativa:**
  61% de inversionistas pretenden relocalizar sus inversiones a PyMES que priorizan las iniciativas ESG (McKinsey & Company).

- **Consumidores tranquilos:**
  El 71% de los consumidores están dispuestos a pagar más por productos de empresas que siguen prácticas sostenibles (McKinsey & Company).

Te tenemos buenas noticias: **es probable que tu PyME tenga una ventaja ESG que las grandes corporaciones carecen.** Las empresas pequeñas y medianas, al formar parte del ecosistema económico nacional, tienen más probabilidades de incentivar prácticas ESG a través del comercio local. **Puesto así, es muy probable que tu PyME ya esté ejecutando buenas prácticas ESG sin que tomes consciencia de ello. ¡Sólo te hace falta una estrategia de comunicación para difundir tus prácticas entre consumidores e inversores!**

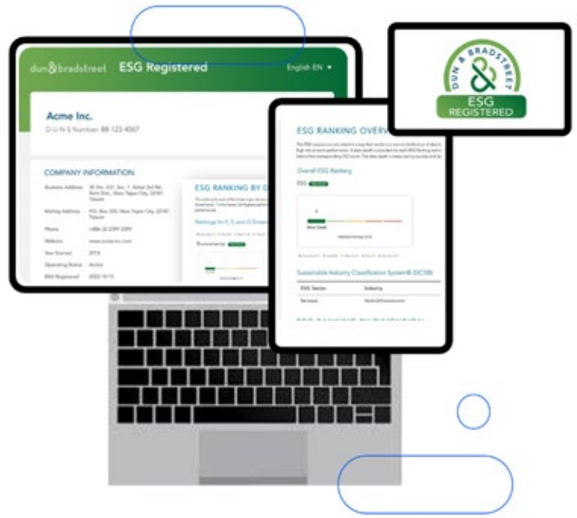


Paso 1: Evaluar a tu empresa.

¿Para qué ejecutar prácticas ESG?

Sí, tu PyME tiene las de ganar en la carrera ESG. Pero **las buenas intenciones necesitan medirse antes de poder comunicarse.** Sin una autoevaluación certera que colecte y analice los datos de tu empresa, las acciones que lleves a cabo, con ayuda de tus empleados y colaboradores, serán tan vagas como cualquier iniciativa de greenwashing de las que tanto se critican en redes sociales.

Por fortuna, ya existen mecanismos disponibles para empresas pequeñas y medianas que buscan autoevaluarse en materia ESG. Una de ellas es **ESG Registered.**



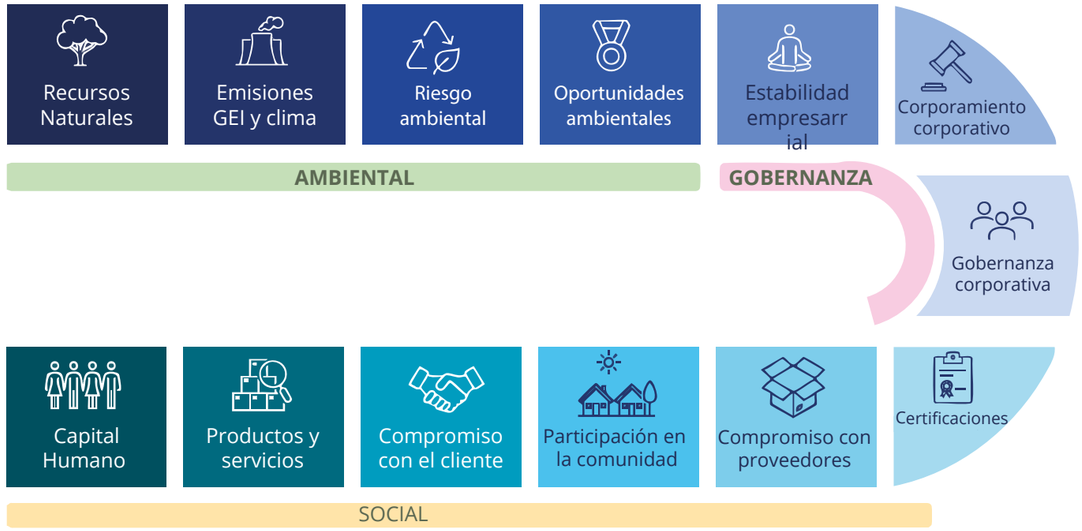
ESG Registered

ESG Registered es una solución que funciona por partida doble: a la vez que funciona como un sistema de autoevaluación, medición y reporte ESG, es un distintivo que te ayuda a comunicar el nivel de desempeño ESG que tiene tu organización.

Esta insignia, que puedes colocar en tus materiales de marketing (tus correos, tu página web, incluso tus facturas), te servirá para que, con un simple click, tu cliente pueda conocer el estado ESG de tu empresa: cuáles son las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza que activamente ya realizas, y cuáles son las áreas en las que estás mejorando en beneficio de tu localidad.

Los criterios de autoevaluación de ESG Registered

Los criterios ESG pueden abarcar temas demasiado ambiguos si antes no son clasificados en categorías específicias. Para tener más claridad sobre los tópicos en los que suelen englobarse los criterios ESG, puedes consultar el siguiente mapa.



Para tener una evaluación ordenada y sistemática, la autoevaluación de ESG Registered subdivide estos tópicos en 31 criterios cuantificables.

MEDIO AMBIENTE

Recursos Naturales
- Administración del Agua
- Abastecimiento y gestión de materiales
- Gestión de residuos y peligros
- Uso de la Tierra y Biodiversidad
- Prevención y Gestión de la Contaminación

Emisiones GEI y clima
- Emisiones de GEI
- Riesgo Climático

Riesgo Ambiental
- Cumplimiento Ambiental

Oportunidades ambientales
- Oportunidades Ambientales
- Certificaciones Ambientales



La autoevaluación de ESG Registered puede ser un primer gran paso para saber en qué terreno se encuentra tu empresa con respecto a los criterios ESG, y planear así una estrategia más sólida con el conocimiento previo de tu nivel de desempeño. Además, difundir que tu empresa posee el distintivo ESG Registered, respaldado por los datos exclusivos de CIAL Dun & Bradstreet, es un gran incentivo para que, con poco esfuerzo, y aprovechando tu compromiso inicial con estas iniciativas, los inversionistas se sientan atraídos a tu marca.

La solución ESG Registered está diseñada 100% para PyMES, y está incluido en un plan de soluciones equipado con beneficios para este tipo de empresas. Si deseas comenzar tu estrategia ESG con esta alternativa, puedes contactarnos a través de este medio. Para más información, haz click y visita nuestra página.

Paso 2: Aplicar la “E” de ESG

Haz un uso eficiente de *todos* tus recursos

1. Evaluación del impacto ambiental

El primer paso en la implementación de criterios ambientales es entender cómo tus operaciones impactan al medio ambiente. Para esto, es clave llevar a cabo una evaluación del impacto ambiental.

Análisis de emisiones: Calcula la cantidad de gases de efecto invernadero que tu empresa emite anualmente, ya sea por consumo energético, transporte o procesos productivos. Herramientas como la Calculadora de Carbono de organizaciones como el WRI (World Resources Institute) te ayudarán a obtener cifras exactas.

Consumo de recursos: Evalúa cuánto agua, energía y materias primas consumes. Entender estos datos te permitirá establecer metas realistas para mejorar su uso y reducción.

Tip práctico:

Realiza **auditorías ambientales periódicas** para tener una visión clara de tus avances.

2. Estrategias para reducir la huella de carbono

Reducir la huella de carbono no solo es un beneficio para el medio ambiente, sino que también puede optimizar tus costos operativos.

¿Sabías qué...

las PyMES que adoptan medidas de eficiencia energética **ahorran 30% o más en sus facturas eléctricas?**

Eficiencia energética:
Cambiar a iluminación LED o sensores de movimiento en tu oficina puede reducir el consumo energético considerablemente.

Energía renovable:
Si tienes la posibilidad, considera lainstalación de paneles solares o la compra electricidad de fuentes renovables. Esta es una inversión a largo plazo que puede tener un gran impacto tanto en el medio ambiente como en tu presupuesto.

Transporte sostenible: Opta por vehículos híbridos o eléctricos para la flota de tu empresa. **Si en tu organización es posible, la modalidad *home office* o *híbrida* es una excelente manera de ahorrar recursos, pero también de fomentar el balance vida-trabajo en el empleado. ¡Impacta en el lado Ambiental y el lado Social al mismo tiempo!**

3. Gestión de residuos y reciclaje

Los centros de trabajo con una mala o nula atención a la basura que producen pueden llegar a producir tantos residuos que a la larga no sólo contaminan, sino también representan un gasto mayor que afecta a las finanzas de la empresa. ¿Cómo combatimos esto?

Oficinas *paperless:* Es cierto que ya es más común, pero en pleno 2024 siguen existiendo muchas empresas que almacenan documentos en contenedores, cajas, carpetas, y demás materiales que a la larga no sólo son dañinos para el medio ambiente, sino también para la salud. **Está comprobado que la digitalización en PyMES no sólo es una medida ESG efectiva, sino también un paso adelante a una economía cada vez más digital.**

Reducir, reutilizar, reciclar: ¡Este mantra es clave! **Implementa políticas internas** que promuevan la reducción del uso de papel y otros materiales desechables. Opta por herramientas digitales y promueve una cultura de reciclaje entre tus empleados.

Tip práctico:

¿Cuánto gasta tu empresa manteniendo computadoras antiguas?

Con el tiempo, **mantener aparatos antiguos** por ahorrarse el costo de renovación **puede terminar siendo un gasto más excesivo** que puede evitarse.

4. Uso eficiente de recursos y energía

Un gasto inteligente de la energía no sólo nos ahorra costos y nos hace ser más responsables sustentablemente; es también un incentivo en la productividad.

Tecnologías en la nube: ¿Para qué seguir almacenando discos duros y computadoras, computadoras, si nuestra base de datos puede vivir en la nube?

Este es un recurso que muchas empresas con una gran antigüedad es posible que desconozcan, pero que es crucial para mantenerse al día. Actualmente, son pocos los softwares que no tienen un equivalente en línea, lo que resulta en un gasto menos considerable.

5. Certificaciones y estándares ambientales

Obtener certificaciones ambientales no solo te da un reconocimiento tangible de tu compromiso con la sostenibilidad, sino que también puede abrirte puertas a nuevos mercados.

Certificación ISO 14001: Este estándar internacional ayuda a las empresas a establecer un sistema de gestión ambiental que reduce su impacto.

EMAS (Eco-Management and Audit Scheme): Desarrollado por la Unión Europea, EMAS es un sistema de gestión ambiental voluntario que va más allá de la ISO 14001, requiriendo la publicación de una declaración ambiental. Es una de las certificaciones más completas y exigentes.

¡Cada acción cuenta!

Implementar la "E" de ESG en tu empresa no requiere grandes inversiones iniciales. De hecho, podrás darte cuenta de que muchas de estas iniciativas consisten en reducir gastos, no producirlos. Existen muchas otras alternativas ecológicas, como la captación de agua de lluvia, o la instalación de dispositivos de bajo flujo en grifos y sanitarios, en el caso de que tu negocio esté malgastando agua. Elige la estrategia más urgente para tu empresa, y aplícala de inmediato.

Un último recordatorio: ¡la sostenibilidad es un camino, no un destino!

Paso 3: Aplicar la “S” de ESG

Crea un ambiente donde todos quieran sumar

El componente social puede parecer el más intangible de los tres, pero es quizás el más esencial. Abarca el bienestar de los empleados, la diversidad, las relaciones con los clientes y las comunidades, entre otros. En este capítulo, te guiaremos a través de las mejores prácticas que puedes aplicar para fortalecer el pilar social dentro de tu PyME.

1. Derechos laborales y bienestar de los empleados

Uno de los aspectos clave en la "S" de ESG es asegurar que los derechos laborales de tus empleados estén protegidos y que cuenten con un ambiente de trabajo que promueva su bienestar. **¡No es una opción, es el derecho de tus empleados!**

¿Sabías que...?

El término **"salario emocional"** está ganando popularidad entre las nuevas generaciones, quienes **aspiran a una mayor flexibilidad en el espacio de trabajo,** que a una mejor expectativa económica.

Cumplimiento de normativas laborales: Imagina lo costoso que puede ser para tu empresa incumplir las leyes locales y nacionales en materia de salarios, horas laborales, permisos y demás normativas que protegen los derechos de los trabajadores.

Programas de bienestar: El término “recursos humanos”, aunque aún práctico, está perdiendo validez. Las empresas deben pensar en sus empleados como **seres humanos,** con todo lo que eso conlleva. **Contribuir en iniciativas de bienestar físico y mental, como horarios flexibles, alianzas con gimnasios, beneficios de programas de apoyo psicológico,** pueden reducir la tan temida “rotación de personal”.

Tip práctico:

Crea **encuestas internas** para evaluar cómo se sienten tus empleados respecto a su bienestar en el trabajo, y **ajusta tus políticas según los resultados.**

2. Diversidad e inclusión en el lugar de trabajo

Fomentar la diversidad y la inclusión no solo es un imperativo ético, sino que también aporta beneficios tangibles como mayor innovación y mejores soluciones.

¡Una plantilla de mentes diversas inevitablemente dará mejores resultados que las mentes que piensan similar!

Contratación inclusiva: Capacita a tu equipo de RH para reforzar mejores prácticas de contratación: **evitar fotografías en los currículums, abordar a las personas por sus capacidades y no por su edad, y replantear los puestos actuales de trabajo para que puedan ser ejecutados por personas con discapacidad,** son sólo alguna de las nuevas medidas que muchas empresas ya están adoptando.

¿Tu empresa ya tiene una plantilla completa? **¡Sensibilízala!** Aplica **capacitaciones periódicas** sobre diversidad e inclusión para reducir sesgos inconscientes y fomentar un entorno más colaborativo.

3. Prácticas de seguridad y salud ocupacional

Es también un deber imperativo el contratar seguros de gastos médicos mayores para los empleados. Pero, ¿sabías que también es indispensable, **y cero costoso,** implementar un entorno de trabajo seguro y saludable para evitar riesgos?

Evaluación de riesgos: Tal vez hay un riesgo latente en tu oficina de trabajo y es una bomba esperando explotar en cualquier momento. **Realiza auditorías regulares de seguridad y cumple con las normativas locales.** De igual manera, establece medidas preventivas y brigadas de seguridad entre tus empleados, en el caso de siniestros.
Capacitaciones de seguridad: Ofrece entrenamientos sobre el uso correcto de maquinaria, manejo de sustancias peligrosas y procedimientos de emergencia. También incluye prácticas de ergonomía para aquellos que trabajan en oficina. ¡No queremos más empleados con dolores de espalda por una silla de oficina que salió barata para ti, pero costosa para ellos!

4. Responsabilidad social empresarial y comunidad

Tu empresa no solo opera dentro de sus instalaciones, sino que también forma parte de una comunidad más amplia. Contribuir a su desarrollo es parte de la responsabilidad social empresarial (RSE).

¿Sabías que...?

Una buena relación con la comunidad **mejora la reputación de tu empresa y genera lealtad de los clientes.** Y ya lo sabes: más lealtad, es más posibilidades de inversión.

Proyectos comunitarios: Participa o apoya iniciativas que beneficien a la comunidad local. Puedes ofrecer tus productos o servicios de forma gratuita o con descuento a ONGs, o promover el voluntariado entre tus empleados.

Educación y desarrollo: Considera la posibilidad de ofrecer capacitaciones o mentorías en áreas donde tu empresa tenga expertise, como emprendimiento o habilidades técnicas, para fortalecer a las personas dentro de tu comunidad

5. Gestión de relaciones con los clientes y proveedores

Clientes: Un cliente contento es un cliente que se mantiene con nosotros. Escúchalo como escuchas a tus empleados: implementa encuestas de satisfacción y mejoras en tus productos basadas en sus sugerencias.

Proveedores: ¿Sabes si tus proveedores comparten tus valores? Evalúa su comportamiento sostenible antes de firmar contratos a largo plazo, o pídeles que firmen un código de conducta. **Colaborar con proveedores responsables asegura que toda tu cadena de suministro esté alineada con los principios ESG.**

Sumar a la sociedad; eso es la S de ESG

Aplicar la "S" de ESG no solo ayuda a tu PyME a mejorar internamente, sino que también mejora tu posición en el mercado, te diferencia de la competencia y fortalece tus relaciones con empleados, clientes y la comunidad. Implementa estos pasos de manera gradual y verás cómo el aspecto social de ESG impulsa tu éxito empresarial.

Paso 4: Aplicar la “G” de ESG

Aprende a ser más transparente con tu gobernanza

La “G” de ESG se refiere a la **gobernanza corporativa,** un concepto que suena abstracto, pero que es un pilar fundamental para garantizar que las empresas operen con integridad, transparencia y responsabilidad. La buena gobernanza permite que las decisiones se tomen de manera ética y estratégica, ayudando a las empresas a cumplir con sus objetivos sin perder de vista sus valores.

1. Políticas de gobernanza corporativa

Las políticas de gobernanza corporativa definen cómo se gestionan y controlan las empresas, promoviendo una **toma de decisiones clara y alineada con** los intereses de los **accionistas, empleados y otros grupos de interés.**

Estructuras de gobierno claras: Cuando tu empresa crece, los límites y las responsabilidades de los líderes pueden comenzar a difuminarse. **Define los roles y responsabilidades de la junta directiva con claridad.** Evita confusiones e implementa códigos de conducta y manuales de ética.

Tip práctico:

Revisa periódicamente las **políticas de gobierno de tu empresa** para asegurar que siguen siendo **relevantes y efectivas.**

Liderazgo diverso: Incluir diversidad en el consejo directivo, en términos de género, experiencia y perspectivas, enriquece el proceso de toma de decisiones.

¿Sabías qué...

Empresas con **políticas anti-corrupción** bien implementadas son más atractivas para inversionistas, ya que **minimizan riesgos de sanciones legales y daños reputacionales.**

2. Estrategias para prevenir la corrupción y el soborno

La corrupción y el soborno no solo son ilegales, sino que dañan la reputación y estabilidad de cualquier empresa. Implementar controles efectivos ayuda a mitigar estos riesgos.

Adiós a la vieja moral: En México, el lema "El que no tranza, no avanza" parece vincular la corrupción con el crecimiento, aunque estudios demuestran lo contrario: la corrupción sólo genera más riesgos.

Es mejor seguir el refrán"cuentas claras, amistades largas" y fomentar una ética empresarial sólida desde la directiva hasta los empleados, con un código de ética incorruptible.

Canales de denuncia: ¿Sospechas de prácticas de corrupción en tu trabajo? Dile adiós al "radio-pasillo" y establece canales de denuncia claros y efectivos para que los empleados puedan reportar prácticas corruptas sin temor a represalias.

Procesos de debida diligencia para las distintas relaciones comerciales: Es muy importante contar con mecanismos eficaces de debida diligencia para evaluar cualquier relación comercial con tu empresa: desde nuevos y pequeños proveedores, hasta grandes socios comerciales.

3. Transparencia y ética en la toma de decisiones.

No está de más decirlo: una decisión empresarial inteligente es, primero que nada, una decisión ética. Para ganarse la confianza de los accionistas, clientes y empleados, no hay mejor recomendación que la de ser transparente.

Publicación de informes: Establece un protocolo para hacer públicas las decisiones estratégicas importantes de la empresa, como adquisiciones, fusiones o cambios de política, y asegúrate de que las justificaciones sean claras. **¡Los empleados intuyen cuando las cosas están cambiando, y no tener comunicación con ellos también afecta a tu esfera social en el eje ESG!**

Decisiones imparciales: Despídete del amiguismo; está comprobado que dar licitaciones a los amigos, en vez de a las personas capacitadas, crea gastos de inversión excesivos. Los procesos de selección de proveedores, contratación de personal y manejo de conflictos de interés deben estar guiados por principios éticos, con procesos de debida diligencia y libres de favoritismos.

4. Cumplimiento regulatorio y gestión de riesgos

Cumplir con las normativas locales e internacionales es esencial para evitar sanciones legales y garantizar que la empresa opere de manera justa.

Monitoreo regulatorio: Designa a una persona o equipo para que supervise cambios en la legislación que puedan afectar a tu empresa. Mantén registros actualizados de auditorías y evaluaciones de cumplimiento.

¿Te cuesta trabajo tomar decisiones de negocio o aplicar políticas de cumplimiento o debida diligencia?
En CIAL tenemos soluciones para ti.
Consulta nuestro sitio web para más información.

Gestión de riesgos: Realiza evaluaciones de riesgo periódicas para identificar posibles amenazas a la operación, desde el incumplimiento legal hasta desastres naturales. Tener un plan de contingencia ayudará a minimizar los impactos.

¿Sabías qué...

Considera usar estándares internacionales como el Global Reporting Initiative (GRI) o el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para estructurar tus reportes.
¡Están incluidos en la evaluación de ESG Registered!

5. Reporte y auditoría ESG

Informes periódicos: Publica informes ESG anuales que incluyan métricas de sostenibilidad, desempeño social y prácticas de gobernanza. Estos informes deben ser fácilmente accesibles para accionistas, clientes y otros grupos de interés.

Te aconsejamos usar ESG Registered para tener una un respaldo externo; pero, también puedes designar a una persona de tu equipo que lo haga de forma manual. **Eso sí: es probable que le demore más tiempo, y que entregue resultados menos confiables a tus inversores.**

Gobernar es liderar con responsabilidad ética

Implementar políticas de gobernanza corporativa robustas y transparentes no solo te protege de riesgos, sino que también construye una reputación sólida y atrae a inversionistas, clientes y empleados comprometidos con el largo plazo.

Último paso: ¡comunícalo!

Grita a los cuatro vientos que eres una empresa ESG

Supongamos que ya evaluaste el nivel ESG de tu empresa, y ya implementaste tus prácticas ESG. ¡Felicidades! Ahora falta lo más fácil: **hacer visible tu compromiso, y mantenerte en el camino ESG.**



En un entorno empresarial cada vez más competitivo y consciente de la sostenibilidad, **hacer visible tu compromiso ESG** no solo fortalece tu reputación, sino que también abre nuevas oportunidades de crecimiento. **Aprovecha la oportunidad que los criterios ESG han abierto para ti.**

¿Sabías qué...

Puedes usar ESG Registered para crear tu estrategia de comunicación, a través de la insignia en tu firma de correos, página web, y demás materiales de marketing de tu empresa.

¿Cómo comunicarlo de forma más efectiva?

1 **Genera confianza y lealtad en todos tus canales**

Publica informes anuales de sostenibilidad, comparte los logros en redes sociales y crea una sección ESG en tu sitio web para que los clientes puedan conocer tu progreso. Las personas están más dispuestas a apoyar y trabajar para empresas que comparten sus valores éticos y sociales.

2 **Marca una clara diferencia con la competencia**

En un mercado saturado, las prácticas ESG pueden ser un factor diferenciador clave. Los consumidores, cada vez más informados, buscan empresas que se alineen con sus valores y que muestren un claro compromiso con el medio ambiente y la sociedad. Resaltar tus prácticas ESG te permite destacar frente a competidores que aún no han tomado medidas significativas.

3 **Accede a nuevos financiamientos**

Ten siempre de forma accesible a tus clientes tus políticas ESG, así como tus resultados de tu evaluación. Cada vez más inversores y socios comerciales buscan trabajar con empresas responsables. Comunicar tus esfuerzos en gobernanza, ética y sostenibilidad te abre puertas a nuevas fuentes de financiamiento e inversionistas que priorizan empresas con criterios ESG. Además, muchas licitaciones públicas y grandes corporaciones exigen a sus proveedores cumplir con estándares de sostenibilidad. Quizás eres el proveedor que las empresas grandes están buscando, y ellas no lo saben.

4 **Mejora tu reputación y resiliencia**

Comparte los porcentajes de tus resultados ESG y demuéstralos a la hora de hacer negociaciones. Las empresas que implementan y comunican sus políticas ESG no solo reducen su huella de carbono o mejoran las condiciones laborales. También fortalecen su reputación corporativa y mejoran su capacidad para superar crisis, ya sean económicas, sociales o ambientales. La transparencia en los reportes y el compromiso con la mejora continua generan una imagen de empresa sólida y confiable para invertir.



Conclusiones

Cosas a tomar en cuenta antes de comenzar

Te queremos ser muy francos: **implementar prácticas ESG toma su tiempo.** Es muy probable que l medibles ESG no sean inmediatos, por mucho que ya queramos demostrarlos a nuestros clientes.

El plazo para que las empresas vean resultados medibles tras implementar prácticas ESG (ambientale gobernanza) puede variar considerablemente, dependiendo del tipo de iniciativas, la industria y la es esfuerzos. Según investigaciones, las empresas que invierten en estrategias ESG robustas generalme observar beneficios tangibles, como un mejor rendimiento financiero y una mayor reputación, en un Esto incluye métricas como mejores retornos para los accionistas y tasas de crecimiento superiores e sus competidores que se centran únicamente en métricas financieras.

Sin embargo, algunas empresas pueden notar beneficios inmediatos en áreas específicas, como eficie cumplimiento regulatorio, dentro de los primeros 12 a 18 meses después de adoptar las prácticas ES

Además, las empresas denominadas "triple outperformers", que sobresalen tanto en el ámbito finan ESG, pueden experimentar **2 puntos porcentuales adicionales en el rendimiento anual total para (TSR)** en comparación con aquellas que solo se enfocan en las finanzas, según estudios de McKinsey

Toma en cuenta que el viaje hacia un negocio más sostenible y ético no es fácil, pero los benefi desafíos. Lo más importante es dar el primer paso, manteniendo el compromiso y adaptando las est que tu empresa crece. Al adoptar criterios ambientales, sociales y de gobernanza, no solo mejoras la impacto positivo de tu empresa en la sociedad, sino que también la haces más atractiva para inverso empleados.

Con una sólida base ESG, tu PyME no solo cumplirá con las exigencias del presente, sino que pr mundo que valora la sostenibilidad y el impacto social positivo.





CIAL

Data. Platforms. Transformation.

Nota legal
CIAL Dun & Bradstreet no hace representaciones ni garantías, expresas o implícitas, con respecto a la información proporcionada y los resultados del uso de dicha información, incluyendo pero no limitado a la garantía implícita de comerciabilidad e idoneidad para un propósito particular, garantías de exactitud, integridad o actualidad. Ni CIAL Dun & Bradstreet ni ninguna de sus empresas matrices, subsidiarias, filiales o sus respectivos socios, directivos, directores, empleados o agentes serán responsables de ningún daño, ya sea directo, indirecto, incidental, especial o consecuente, incluyendo pero no limitado a la pérdida de ingresos o beneficios, derivados de o en conexión con el uso o la confianza en la información proporcionada en este informe. Los destinatarios de estos informes son responsables de determinar si la información contenida en ellos es suficiente para su uso y deberán utilizar su propia habilidad y juicio cuando decidan confiar en los informes.

Sobre Nosotros
CIAL Dun & Bradstreet, proveedor líder mundial de datos y análisis, permite a empresas de Latinoamérica mejorar la toma de decisiones y el rendimiento empresarial. La nube de datos de Dun & Bradstreet impulsa soluciones y proporciona información que permite a los clientes acelerar los ingresos, reducir los costes, mitigar los riesgos y transformar sus negocios. Desde hace casi 200 años, empresas de todos los tamaños han confiado en Dun & Bradstreet para ayudarles a gestionar riesgos y descubrir oportunidades.

www.cialdnb.com