

Unilever ist ein globales Konsumgüterunternehmen, das zahlreiche bekannte Marken in den Bereichen Personal Care, Home Care, Food und Beverage führt. Das Unternehmen investiert stark in nachhaltige Lösungen und innovative Marketingstrategien.



KI-Einsatz & Details

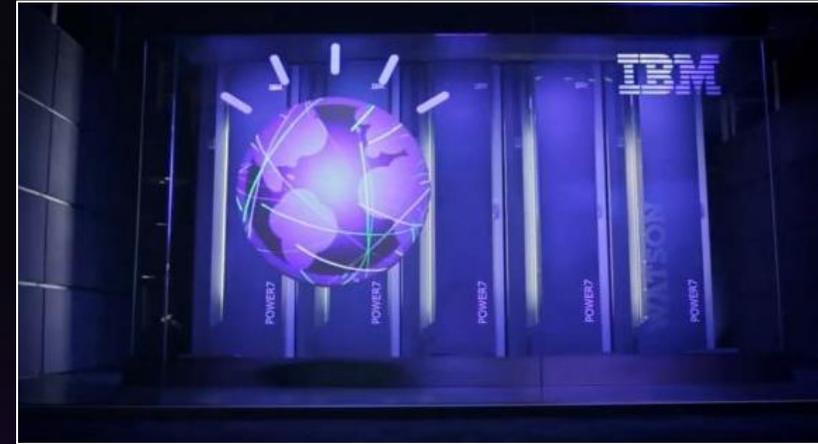
Unilever nutzt KI-gestützte Algorithmen zur Analyse von Bewerberdaten und zur Verbesserung des Rekrutierungsprozesses. Das Unternehmen wendet KI an, um Lebensläufe zu scannen, Kandidaten zu bewerten und eine Vorauswahl zu treffen.

Welches Problem soll damit gelöst werden?

Der Rekrutierungsprozess war zuvor zeitaufwendig und oft fehleranfällig. KI ermöglicht eine schnellere und genauere Auswahl geeigneter Kandidaten.

Die Implementierung dieser Technologie hat dazu beigetragen, den Rekrutierungsprozess zu beschleunigen und die Qualität der eingestellten Kandidaten zu erhöhen.

IBM ist ein führendes Technologieunternehmen, das Lösungen in den Bereichen Cloud Computing, KI und Datenanalyse anbietet. IBM ist bekannt für seine Innovationskraft und strebt stets nach den besten Praktiken im Bereich HR.



KI-Einsatz & Details

IBM hat die KI-Plattform Watson eingeführt, um HR-Analysen zu unterstützen. Die Plattform hilft bei der Analyse von Mitarbeiterdaten, um Muster in der Mitarbeiterfluktuation zu erkennen und Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung zu entwickeln.

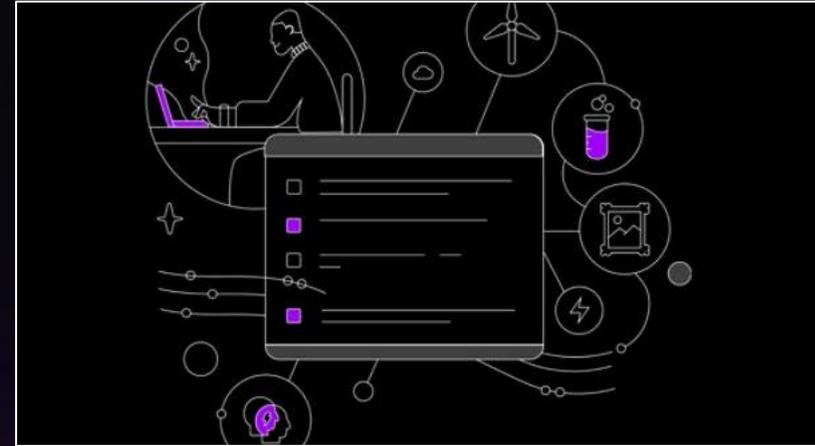
Welches Problem soll damit gelöst werden?

Hohe Mitarbeiterfluktuation war ein Problem, das kostspielig und zeitaufwendig war. KI hilft IBM, frühzeitig Anzeichen von Unzufriedenheit zu erkennen.

Diese datengestützte Herangehensweise hat es IBM ermöglicht, gezielte Strategien zur Verbesserung der Mitarbeiterbindung zu entwickeln.

ACCENTURE

Accenture ist ein multinationales Beratungsunternehmen, das Dienstleistungen in den Bereichen Beratung, Technologie und Outsourcing anbietet. Das Unternehmen ist bekannt für seine Innovationskraft im Bereich digitaler Lösungen.



KI-Einsatz & Details

Accenture hat KI-Tools implementiert, um die Stellenbesetzung zu optimieren. Anhand von Algorithmen analysiert das Unternehmen Mitarbeiterqualifikationen, um geeignete Kandidaten für offene Stellen zu identifizieren.

Welches Problem soll damit gelöst werden?

Ineffiziente Rekrutierungsprozesse dauern oft zu lange und führen zu Verzögerungen bei der Besetzung kritischer Positionen. KI beschleunigt diesen Prozess.

Durch die Nutzung dieser Technologie konnte Accenture die Effizienz des Rekrutierungsprozesses erheblich steigern.

*Quelle: <https://about.netflix.com/de/news/announcing-basic-with-ads-de>

L'Oreal ist ein weltweit führender Anbieter von Beauty-Produkten und -Lösungen. Um im wettbewerbsintensiven Markt die besten Talente zu gewinnen, hat L'Oreal innovative Strategien im HR-Bereich entwickelt.



KI-Einsatz & Details

L'Oreal verwendet KI, um Bewerbungen zu analysieren und Video-Interviews zu bewerten. Die KI bewertet Kandidaten anhand ihrer Antworten und nonverbalen Signale während der Interviews.

Welches Problem soll damit gelöst werden?

Die manuelle Bewertung von Tausenden von Bewerbungen und Interviews war arbeitsintensiv und fehleranfällig. KI erhöht die Genauigkeit und Effizienz des Auswahlprozesses.

Diese automatisierte Vorgehensweise hat den Rekrutierungsprozess gestrafft und die Effizienz erhöht.

Siemens ist ein global agierendes Unternehmen im Bereich Elektrotechnik und Technologielösungen. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, durch innovative Ansätze die besten Talente zu gewinnen und zu halten.



KI-Einsatz & Details

Siemens hat KI-Technologien eingesetzt, um Mitarbeiterdaten zu analysieren und personalisierte Weiterbildungsangebote zu entwickeln, die auf den individuellen Karrierezielen und -fähigkeiten der Mitarbeiter basieren.

Welches Problem soll damit gelöst werden?

Fehlende Anpassung der Schulungsangebote an die tatsächlichen Bedürfnisse der Mitarbeiter war ein Problem. KI ermöglicht es, gezielte Lernpläne zu entwickeln.

Die Maßnahme hat die Qualifikation der Mitarbeiter verbessert und die Unternehmensproduktivität erhöht.

GENERAL ELECTRICS

General Electric ist ein multinationaler Konzern, der sich auf Energieerzeugung, Luftfahrt und andere Technologiebranchen spezialisiert hat. GE legt großen Wert auf Innovation und die Entwicklung von Talenten.



KI-Einsatz & Details

GE setzt KI-gestützte Analysen ein, um die Leistung von Mitarbeitern zu bewerten und Karrierewege innerhalb des Unternehmens zu planen. Die Technologie analysiert sowohl Leistungsdaten als auch persönliche Präferenzen.

Welches Problem soll damit gelöst werden?

Ineffiziente Nachverfolgung von Talenten und deren Entwicklung führte zu ungenutztem Potenzial. KI ermöglicht eine präzisere Personalentwicklung.

Dies ermöglicht GE, Talente zu fördern und die besten Mitarbeiter effizient innerhalb der Organisation zu positionieren.

*Quelle: <https://www.linkedin.com/pulse/ai-hr-real-world-examples-how-companies-transforming-workforce-saifi-tllnc/>

SAP ist ein führendes Unternehmen im Bereich Softwarelösungen, insbesondere für Unternehmensressourcenplanung (ERP). Das Unternehmen möchte die besten Talents im Bereich IT und Softwareengineering anziehen.



KI-Einsatz & Details

SAP nutzt KI, um den Rekrutierungsprozess zu verbessern und Bewerberdaten zu analysieren. Darüber hinaus implementieren sie KI für interne Umfragen, um das Mitarbeiterfeedback in Echtzeit zu analysieren.

Welches Problem soll damit gelöst werden?

Die langsame Auswertung von Mitarbeiterfeedback hinderte das Unternehmen daran, schnell auf Bedürfnisse und Wünsche der Mitarbeiter zu reagieren. KI hilft dabei, zeitnahe Analysen zu liefern.

Diese Ansätze haben dazu geführt, dass SAP schneller auf Mitarbeiterfeedback reagieren kann, was die Mitarbeiterzufriedenheit verbessert.

Dell ist ein global agierendes Technologieunternehmen, das Computerhardware und -software verkauft. Das Unternehmen hat das Ziel, eine innovationsfreudige Unternehmenskultur zu fördern und die besten Talente zu gewinnen.



KI-Einsatz & Details

Dell nutzt KI-basierte Tools zur Durchführung von Mitarbeiterumfragen und zur Analyse der Unternehmenskultur. Die Ergebnisse helfen, Engagement-Strategien und Maßnahmen zur Verbesserung der Unternehmenskultur zu entwickeln.

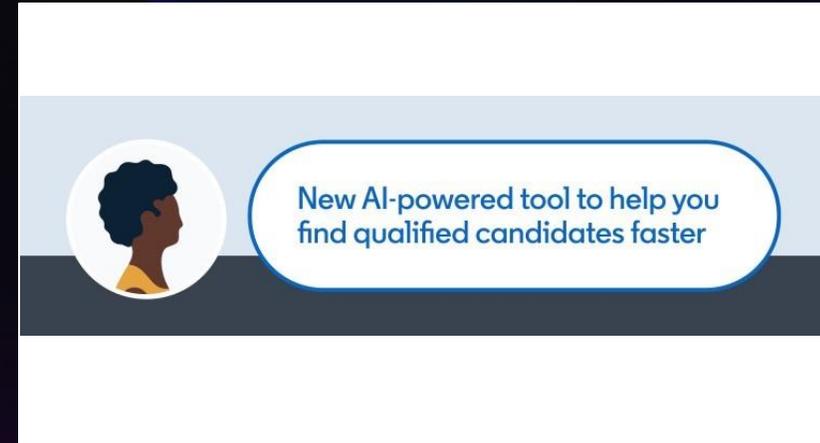
Welches Problem soll damit gelöst werden?

Fehlende Einblicke in die Mitarbeiterzufriedenheit führten zu einem stagnierenden Arbeitsengagement. KI verbessert die Kommunikation und die Bindung.

Durch den direkten Zugang zu Mitarbeiterfeedback kann Dell die Mitarbeiterbindung und die Arbeitszufriedenheit erhöhen.

LINKEDIN

LinkedIn ist das größte berufliche Netzwerk weltweit und hat sich als Plattform zur Rekrutierung und beruflichen Vernetzung etabliert. Das Unternehmen nutzt technologische Innovationen, um den Nutzern und Unternehmen wertvolle Lösungen anzubieten.



KI-Einsatz & Details

LinkedIn verwendet KI-Algorithmen, um Karrierevorschläge für Benutzer zu erstellen und die Nutzung von Rekrutierungstools für Unternehmen zu optimieren.

Welches Problem soll damit gelöst werden?

Dieser datengestützte Ansatz hat dazu geführt, dass Unternehmen die am besten geeigneten Kandidaten für offene Stellen schneller identifizieren können.

Die Vielzahl an Bewerbern und Jobs kann überwältigend sein. KI unterstützt dabei, relevante Matches zu finden und diesen Prozess zu automatisieren.

*Quelle: <https://www.linkedin.com/pulse/linkedin-new-ai-features-ventsi-tsachev/>

Booking.com ist ein führendes Online-Reisebüro, das sich auf die Buchung von Unterkünften spezialisiert hat. Das Unternehmen hat sich verpflichtet, innovative Ansätze zur Verbesserung des Kundenservice und der Mitarbeiterentwicklung zu verfolgen.

The Booking.com logo is displayed in a white rectangular box. The text "Booking.com" is written in a bold, blue, sans-serif font.

KI-Einsatz & Details

Booking.com nutzt KI zur Analyse des Mitarbeiterfeedbacks und zur Verbesserung der internen HR-Strategien. Die Technologie hilft, die Bedürfnisse der Mitarbeiter zu erkennen und entsprechende Programme zur talentgerechten Weiterbildung zu entwickeln.

Welches Problem soll damit gelöst werden?

Vorher war es schwierig, Informationen über die Bedürfnisse der Mitarbeiter systematisch zu erfassen. KI ermöglicht eine gezielte Analyse und sofortige Anpassung von Entwicklungsprogrammen.

Diese datenbasierte Strategie hat die Motivation und Zufriedenheit der Mitarbeiter gesteigert und in der Folge die Unternehmensleistung verbessert.