

Federico Antoni's Bio

English

Federico Antoni is a venture capitalist and a managing partner of Mexico City-based venture capital fund Hi Ventures. He has been a pioneer of the Latin American VC industry, starting an accelerator and teaching. He founded Hi Ventures in 2012, focusing on early-stage funding of software companies. Hi Ventures first check backed Carrot, Jimena Pardo's startup. Federico has served as CEO of a retail company and driven multiple ventures globally.

After studying applied economics at Paris Dauphine, Federico worked in business development and marketing. He worked at Edoardos, a public Mexican retail company and led marketing in Mexico for Submarino an e-commerce Brazilian startup before getting his MBA from Stanford GSB. He joined L'Oréal in marketing and product management, then returned to Edoardos as CEO for six years. He has taught entrepreneurship at ITAM and Stanford GSB.

Federico founded Fondeadora, at the time Latin America's largest crowdfunding platform, and a seed accelerator called Venture Institute. In 2012, he founded Hi Ventures, a leading early stage investor in Mexico. He has been a Kauffman Fellow mentor and writes for publications like TechCrunch and his blog, Antonico. He invested in Cornershop, acquired by Uber in 2021.

Federico is a father of four, a creative investor, writer, traveler, and passionate about personal connections and impact.

Federico Antoni's Bio

Español

Federico Antoni es un inversionista en VC y managing partner del fondo Hi Ventures. Fue pionero en la industria de capital de riesgo en América Latina al crear una de las primeras aceleradoras de la región e impartir asignaturas sobre emprendimiento. En el 2012 fundó Hi Ventures, enfocándose en inversiones de etapa temprana en empresas de tecnología. Su primer inversión fue en Carrot, la startup fundada por Jimena Pardo.

Después de estudiar economía en la universidad París Dauphine, Federico trabajó en los inicios del ecommerce latinoamericano liderando el área de marketing en Submarino.com, startup brasileña global. Más tarde obtuvo su MBA en la escuela de negocios de Stanford para después unirse a L'Oréal París como parte del equipo de marketing y gestión de productos. Regresó a México a liderar Edoardos como CEO durante seis años.

Federico actualmente es profesor en la escuela de negocios de Stanford. Fundó Fondeadora, la plataforma de crowdfunding de América Latina, y una aceleradora de empresas llamada Venture Institute. Ha sido mentor Kauffman Fellow y escribe para publicaciones como TechCrunch y su blog Antonico. Invertió desde los inicios en Cornershop, empresa adquirida por Uber en 2021.

Federico es padre de cuatro hijos, un inversor creativo, escritor, viajero y un apasionado por las conexiones personales y el impacto.