

# DÉCOUVREZ LA **SUCCESS** Story

Conformité AGEC

Sourcing responsable

Transparence

**trace** x **celio\***  
for good.

celio : Structurer la  
traçabilité comme  
levier stratégique de  
transformation



## Une stratégie RSE ambitieuse au service d'une mode plus responsable

Chez celio, la responsabilité sociétale est un engagement de long terme : une stratégie déployée dès 2014, et réaffirmée en 2023 par une gouvernance dédiée. Une feuille de route ambitieuse à horizon 2030 est alors adoptée, articulée autour de trois piliers : production responsable, réduction de l'empreinte environnementale et renforcement de l'impact social.

Le déclencheur ? Une combinaison de facteurs réglementaires et opérationnels : loi AGEC, CSRD, attentes clients, et surtout, la nécessité de mieux maîtriser les risques d'une supply chain mondialisée.

Dans cette dynamique, la traçabilité occupe une place centrale : elle est un levier essentiel pour documenter la chaîne de valeur, sécuriser le sourcing et répondre à des attentes réglementaires comme sociétales.

## LES OBJECTIFS DE CELIO

Se conformer aux exigences réglementaires (AGEC, CSRD, affichage environnemental)

Cartographier la chaîne de valeur jusqu'au rang 5 pour mieux maîtriser les risques

Renforcer la qualité et la durabilité produit

Accroître la transparence vis-à-vis des consommateurs et des parties prenantes

## Industrialiser sans complexifier : le pari réussi de celio

Lorsque celio décide d'industrialiser sa démarche de traçabilité, l'équipe se heurte à un double défi : **gérer la complexité d'une chaîne de valeur étendue, et en optimisant les ressources allouées.**

Après un premier pilote, celio cherche une plateforme capable d'agir à grande échelle tout en restant accessible.

Dans ce contexte, Trace For Good s'impose : au-delà du logiciel, la solution propose un véritable dispositif d'accompagnement, pensé pour soulager les équipes et engager les fournisseurs



*Nous avons choisi Trace For Good pour sa plateforme intuitive, son support opérationnel dédié et sa capacité à gérer efficacement des volumes importants de commandes et de fournisseurs.*

**Mélodie REMY**

**Chargée RSE & qualité**

**CELIO**

## LES AVANTAGES DE TRACE FOR GOOD

Une plateforme intuitive,  
accessible même pour des  
fournisseurs peu digitalisés

Une interface multilingue,  
permettant des échanges  
facilités via un système de  
messagerie intégré

La possibilité d'activer la  
traçabilité en cascade pour  
remonter les rangs  
d'approvisionnement

La possibilité d'importer en  
masse les données produits,  
pour gagner du temps à chaque  
campagne

Une prise en charge complète  
des fournisseurs par les équipes  
Customer Success, de  
l'onboarding aux relances.

## Une transition maîtrisée vers une traçabilité à grande échelle

Avant Trace For Good, celio pilote sa traçabilité à l'aide de fichiers Excel et d'un suivi manuel. Le partenariat change la donne : la plateforme apporte une structure claire, automatise les échanges et libère les équipes des tâches répétitives.

La montée en charge suit une logique progressive. celio cible d'abord les fournisseurs clés et mise sur l'accompagnement. Les équipes Trace For Good prennent le relais pour guider les partenaires dans la prise en main de l'outil, assurer les relances et fluidifier les interactions.

Dès les premières semaines, les effets se font sentir : la donnée est centralisée, les échanges sont simplifiés, et la charge opérationnelle s'allège. Les résultats confirment rapidement la pertinence du choix, tant sur le plan quantitatif que qualitatif.

## LES RÉSULTATS DE LA SOLUTION

# 97%

des produits  
cibles  
**conformes à la  
loi AGEC**

Un gain de temps  
opérationnel grâce à  
l'externalisation des  
relances et du support

Une meilleure  
complétion des fiches  
produit, avec une  
adhésion renforcée  
des fournisseurs

## LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

Un référentiel produit structuré, facilitant un déploiement rapide

Une priorisation claire des fournisseurs stratégiques, pour maximiser l'impact de la démarche dès le départ

Des demandes adaptées à la réalité terrain, limitant la fatigue fournisseur

Une montée en compétence progressive des fournisseurs, pour sécuriser l'engagement à chaque niveau

Une mobilisation des équipes en France et en Asie, assurant un pilotage efficace et un relais opérationnel sur le terrain

### Et après ? Les ambitions de celio pour le futur

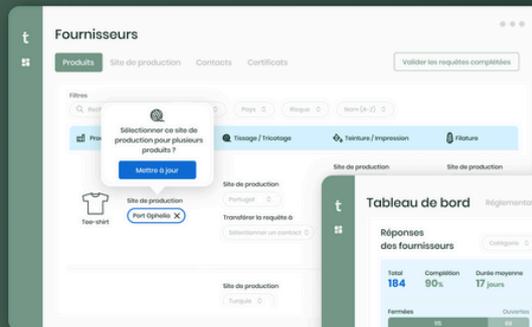
celio voit plus loin. La marque souhaite, à moyen terme, remonter la chaîne de valeur jusqu'au rang 5 pour l'ensemble des produits, et exploiter les données collectées pour orienter ses décisions d'achat sur la base de critères sociaux et environnementaux.

Objectif : faire de la traçabilité un véritable levier de pilotage du sourcing, au service d'une mode plus responsable et transparente

# trace for good.

Une meilleure connaissance  
du produit, c'est une plus belle  
expérience de la marque

Passeport  
produit



Marques  
& revendeurs

Portail de  
traçabilité



## Envie d'en savoir plus ?



Echangez avec **Laura**,  
Co-fondatrice de Trace For Good

[laura.breban@traceforgood.com](mailto:laura.breban@traceforgood.com)  
Pour échanger : **cliquez ici**

trace for good.  
[www.traceforgood.com/fr](http://www.traceforgood.com/fr)

4 rue du Caire  
75002 Paris