

CV - Kristian Thorning

Marketing- og kommunikationsspecialist med passion for personlig assistance til den mindre virksomhed

PROFILTEKST

Jeg arbejder hands-on med **strategi, SEO, SoMe ogannoncer**. Jeg er vant til at komme hurtigt i gang og skabe værdi med det samme. Mange af de små og mellemstore virksomheder, jeg har hjulpet, har oplevet alt fra **udsolgte varer til større kundetilstrømning, bedre synlighed på Google og stærkere online profiler**.

Som samarbejdspartner er jeg **fleksibel, jordnær og nem at sparre med** – jeg finder løsninger, der passer til din virksomhed og dit budget.

ERHVERVSERFARING (EFTER RELEVANS))

Freelance marketingkonsulent • Ordsmeden

Deltid

Februar 2025 - Fungerende

- Udviklede og eksekverede SoMe- og webstrategier tilpasset forskellige målgrupper.
- Producerede skriftligt og visuelt indhold, herunder nyhedsbreve, interviews og employer branding.
- Rådgav både B2B- og B2C-kunder i storytelling og medlems-/kunderejser.

Marketing Project Manager • Group Online

Projektansættelse

Maj 2024 - Oktober 2024

- Udarbejdede og eksekverede web- og marketingprojekter på tværs af kanaler (SEO, Google Ads, SoMe, nyhedsbreve)
- Sikrede tværgående koordinering mellem designere, udviklere og kunder for at levere resultater i mål.
- Udviklede indhold til kunderejser og websites med fokus på brugeroplevelse og fastholdelse.



PERSONLIG INFORMATION

 Sjælland, Fyn og fjernarbejde

 kftthorning@gmail.com

 +45 20 64 10 77

 09/12/1993

Kørekort

B (Person- og varebil)

SPROG

Dansk - Modersmål

Engelsk - Flydende

Spansk - Begynder

KERNEKOMPETENCER

Strategisk og taktisk kommunikation -
Ekspert

Projektledelse og stakeholder
management - Ekspert

Storytelling & ghostwriting - Avanceret

Rapportering og analyse af
kommunikationsindsatser - Avanceret

SEO-specialist • Original Talks

Praktik

Marts 2024 - April 2024

- Udarbejdede SEO-strategier og optimerede websites med fokus på målgruppe og synlighed.
- Skabte content til web og sociale medier og rapporterede på KPI'er som trafik og konvertering.
- Foretog klare analyser og handleplaner tilpasset organisationens målsætninger.

Kommunikationskonsulent • All-Energy

Praktik

Januar 2024 - Februar 2024

- Opbyggede ingeniørvirksomhedens kommunikation og PR: Sikrede klar formidling af avanceret teknisk viden
- Omsatte teknisk og faglig viden til klar og modtagerorienteret kommunikation.
- Udarbejdede kommunikationsstrategi, interviews og indhold til hjemmeside og SoMe.
- Styrkede virksomhedens profil gennem både intern og eksternt kommunikation.
- Planlagde og udførte interviews
- Producerede visuel kommunikation.

UDDANNELSE

Cand.it Webkommunikation • Syddansk Universitet

Kandidat

2021 - 2023

Specialiseret i at skabe effektiv web-baseret kommunikation ved at kombinere digital formidling, brugercentreret design og strategisk organisationsforståelse. Uddannelsen rustede mig til at arbejde med:

Indholdsproduktion til web, nyhedsbreve og SoMe - Ekspert

SEO og content marketing - Ekspert

WEB-REDSKABER

Office-pakken - Ekspert



SEO - Ekspert



Canva - Avanceret



SoMe - Ekspert



Trello og Asana - Avanceret



CMS - Ekspert



AI - Avanceret



Google Workspace - Ekspert



PERSONLIGE STYRKER

- Kreativ og datadrevet – kan omsætte analyser til handling.
- Struktureret projektleder, der holder styr på kampagner fra idé til evaluering.
- Skarp formidler med blik for både detaljen og det strategiske perspektiv
- Nysgerrig, læringsparat og motiveret af vækst
- Struktureret og effektiv i en travl hverdag

- Tværfaglig digital design og kommunikation, hvor teknologi, interaktion og læring mødes for at løse komplekse opgaver.
- Brugerstudier og evaluering af webgrænseflader, så indhold bliver intuitivt og målrettet mod brugerens behov.
- Specialisering i digital kommunikation og læring samt organisationsdesign, hvilket styrker både samarbejdet om strategisk kommunikation og udviklingen af kunderejser.

Marketing, branding og Kommunikation

• Syddansk
Universitet

Bachelor

2017 - 2021

- Uddannelsen gav et solidt fundament i både skriftlig og mundtlig formidling, kommunikationsteori og forretningsforståelse
- Konkret og teoretisk specialisering i marketing, branding og kommunikation - Dette medfører mundtlig og skriftlig kommunikationsteori, digital marketing, og branding i og uden for organisationer.

Stenhus Sportscollege • Stenhus Kostskole

Fodboldcollege

2009 - 2010

Talentudvikling på højeste sportslige niveau i fodbold.

Deltagelse i en sammenhængende og stærk kultur med fokus på høj idrætsfaglighed og langsigtet udvikling.

Målet var udvikling af idrætsmennesker med alsidige fysiske, mentale og sociale kompetencer.

KURSUS

Cybersikkerhed

20. maj - Igang

Try Hack Me

- Udførelse af alsidige kurser i cybersikkerhed på en praktisk og teoretisk læringsplatform
- Erfaring og viden i bl.a. netværkssikkerhed, sårbarhedsscanning og grundlæggende penetration testing
- Udvikling af evnen til at tænke kritisk og analytisk i forhold til it-sikkerhed
- Øget bevidsthed om, hvordan sikkerhed kan integreres som en naturlig del af digitale løsninger og kommunikation.

LINKEDIN

www.linkedin.com/in/kristian-frydenlund-thorning-b15064277

Universitetet Ilisimatusarfik

Undervisning på Universitetet Ilisimatusarfik i Nuuk, Grønland. Generelt kendskab til og mere dybdegående viden om Grønland indenfor fagene; historie, samfund, kultur, sprog og geologi.

CASES OG RESULTATER

Her præsenteres kommunikations- og webprojekter, hvor jeg har været nøgleperson:

Search Engine Optimization hos Original Talks (SEO):

Jeg producerede copy og optimerede web (kode, billeder, metatekst, links) til foredragsvirksomheden Original Talks:

- <https://www.originaltalks.dk/foredrag-i-odense>
- <https://www.originaltalks.dk/foredrag-i-esbjerg>
- <https://www.originaltalks.dk/om-original-talks>

Strategi, Website (SEO + CMS) og sociale medier hos All Energy:

Jeg udviklede en kommunikationsstrategi i ingeniørvirksomheden, All Energy, der fungerede som retning for den overordnede branding. Strategien blev konkret omsat til:

- Optimering af website
- Skabelse af content
- Optimering af intern kommunikation
- Visuel formidling

<https://www.all-energy.dk>

Project Manager og freelancer:

Som projektleder var jeg nøgleperson i faciliteringen af diverse web- og kommunikationsprojekter, gennem indlevelse i virksomheden og klar kommunikation:

- Aluwind - <https://www.aluwind.com/>
- Anlægsgartner Lennarth Baagøe - <https://lbat.dk/>
- Frisør Vedelsborg - <https://www.vedelsborg-vejle.dk/hvem-er-vi.aspx>

SoMe hos Stofsalg Sommersted:

Jeg styrkede sy- og stofvirksomhedens tilstedeværelse på sociale medier, hvilket resulterede i udsolgte varer samt et markant større fremmøde af kunder og interesserede.

REFERENCER

"Vi har lært Kristian at kende som en dedikeret og arbejdsom person med et enestående positivt sind og en professionel tilgang til opgaverne. Kristian har bidraget betydeligt til vores kommunikationsindsats."

– *All-Energy*