



Kontakt

✉ t.lundehoj@gmail.com

☎ +45 28 90 79 06

📍 Frederiksberg

🌐 LinkedIn-profil

Kompetencer

- Digital marketing
- Performance & konvertering
- Data & indsigt
- Arbejdsgangsoptimering
- Projektledelse
- Forretningsudvikling
- Tværgående samarbejde

Certificeringer

Everything DiSC certificering
DISCnordic

Google certificeringer 
Google Digital Academy

20+ andre certificeringer
Google Drev 

Kurser

MasterClass i Ledelse
Business Danmark

Digital Marketing (Karakter 12)
Bigum&Co

Five Behaviors – Teamudvikling
DISCnordic

Thor Lundehøj

Datadrevet marketingprofil
med fokus på AI og arbejdsgange

Om mig

Jeg har en faglig baggrund i marketing og har gennem flere år arbejdet med data, performance og digitale løsninger. I dag bruger jeg den erfaring bredere og arbejder ofte på tværs af organisationen, hvor jeg tager initiativ til at udvikle og forbedre arbejdsgange på tværs af fagligheder.

Jeg er drevet af en stærk nysgerrighed og et behov for at forstå, hvordan ting hænger sammen og kan fungere bedre i praksis. Det betyder også, at jeg ofte bruger tid uden for mit formelle arbejde på at eksperimentere, teste nye idéer og fordybe mig i nye metoder – ikke fordi jeg skal, men fordi jeg har svært ved at lade være. Jeg trives i dialog med andre, tager naturligt ansvar for at samle perspektiver og har det bedst, når komplekse problemstillinger kan omsættes til løsninger, der bliver brugt og lever videre.

Erfaring

2023 –

Visma Enterprise A/S – Fuldtid

Senior Marketing Specialist

Ansvarlig for marketingstrategi og performance på tværs af SEO, Google Ads og Paid Social med et stærkt datadrevet fokus. Arbejder tværfagligt på tværs af organisationen og fungerer som sparringspartner for ledelse og teams i forhold til anvendelse af AI, automatisering og optimering af arbejdsgange, hvor opgaver rækker ud over klassisk marketing.

- Skabt ROAS på 20+ gennem målrettet annoncering og løbende optimering
- Øget konverteringsværdi med 600 % via CRO og forbedret tracking
- Forbedret organisk trafik med 300 % gennem SEO- og contentarbejde
- Projektleder på tværgående initiativer samt medlem af Product Development Board og AI Board
- Udviklet AI-baserede arbejdsgange, der samlet set har frigivet 800+ arbejdstimer (ca. 70 timer pr. måned) på tværs af organisationen
- Ansvarlig for opbygning og forankring af AI-ambassadørnetværk samt løbende sparring om AI-anvendelse

2017 –

Lundehøj Marketing – Selvstændigt sideprojekt

Ejer / Freelance marketing & AI-konsulent

Driver sideløbende et mikro-bureau som freelance marketing- og AI-konsulent og hjælper virksomheder med digital markedsføring, datagrundlag og konverteringsoptimering. Har arbejdet med 50+ virksomheder og bygger løsninger, hvor marketing, CRM, content og automatisering spiller sammen for at reducere manuelle processer og skalere content og drift.

- Udvikler og implementerer AI- og automatiseringsflows i marketing- og driftsprocesser
- Arbejder proaktivt med at identificere udfordringer og omsætte dem til konkrete løsninger
- 5/5 stjerner på Trustpilot (20 anmeldelser)

Uddannelse

Pba. International Handel og Marketing
Erhvervsakademi Sjælland
2015 – 2017

Markedsføringsøkonom
Erhvervsakademi Sjælland
2013–2015

Personlige færdigheder

- Datadrevet
- Analytisk
- Ansvarsbevidst
- Nysgerrig
- Samarbejdsorienteret
- Empatisk & Teamplayer

Hobbyer

- Styrketræning & svømning
- Familie & venner
- Investering & AI/tech
- Popkultur (Marvel > DC)
- Bland selv slik
- Afslapning med film & serier

Sprog

Dansk

Engelsk

2024 – 2025

Lille Plakat – Hobby virksomhed

Partner & Marketingsansvarlig

Ansvarlig for ledelse af marketingindsatser og videreudvikling af webshoppen. Arbejdede med datadrevne tiltag for at øge trafik, konverteringer og omsætning samt med optimering af kundeoplevelse og marketingkampagner på tværs af kanaler.

- Implementeret avancerede SEO- og PPC-strategier, der har øget organisk trafik og annonceindtægter
- Analyseret og optimeret kunderejsen med fokus på højere konverteringsrater
- Arbejdet med sociale medier og influencer-marketing for at styrke brand awareness og kundeloyalitet

2019 – 2023

Visma Enterprise A/S – Fuldtid

Online Manager

Ansvarlig for udviklingen af online marketing strategier, kampagnekoordinering og kontakt med nationale & internationale samarbejdspartnere.

Dertil ansvarlig for budgettering, rapportering og data analysering, samt eksekvering eller uddelegering af disse inden for områderne SEM, Paid Social, on-page (banners og pop-ups). Også ansvarlig for Visma Community og Visma Shop. Samt meget mere.

2021 – 2022

Køkkenshop – Hobby virksomhed

Partner & Marketingsansvarlig

Ansvarlig for drift og udvikling af Køkkenshop.dk, en webshop med salg af køkkenudstyr til private forbrugere. Arbejdede med både B2C-markedsføring, e-commerce og de operationelle aspekter af at drive og vedligeholde en webshop.

- Opnået #1-placering på 55 søgeord i Danmark
- Over 5.000 månedlige organiske besøgende
- Konkurreret og overgået etablerede brands som IKEA, Magasin og Bahne på centrale søgeord

2017 – 2018

DISCnordic ApS – Fuldtid

Digital Projektleder

Ansvarlig for udvikling og eksekvering af DISCnordics digitale strategier på tværs af SEO, social media, betalt annoncering og online marketing. Arbejdede med datadrevne tiltag, der styrkede synlighed, engagement og konvertering.

- +250 % organisk trafik via SEO og content marketing
- Markant forbedret DR og DA gennem strategisk linkbuilding
- ROAS 10+ fra betalte annonceringskampagner
- 30 % lavere bounce rate og øget sessionstid gennem weboptimering

Min LinkedIn-profil giver et mere detaljeret indblik i min erfaring, udvikling og de roller, jeg har haft over tid.